

牢固树立“大抓项目、抓大项目”鲜明导向，突出科创属性、强化金融赋能、超前布局未来产业，推动更多上下游项目沿链聚合、卡位入链

崂山区力争今年新引进过亿元项目100个以上

招商引资是经济工作的生命线，也是推动区域经济高质量发展的源头活水，更是区域经济发展的后劲所在。进入2024年，高水平开放和高质量招商引资被摆到更加突出位置，省委、省政府，市委、市政府先后召开大会，吹响高质量发展的奋进号角。

面对当前外部环境不确定性、不稳定性上升等复杂形势，作为青岛市实施创新驱动发展战略的重要阵地、全市发展的重要增长极，崂山区坚持以开放的主动赢得发展的主动，以招商的突破取得动能的突破——

3月13日上午，崂山区高水平开放暨高质量招商引资大会召开。会上宣读了《崂山区高质量招商引资指挥部工作体系暨优化完善重点产业链“链长制”工作运行机制》，发布了《崂山区打造新时代社会主义现代化新样板全力推进高质量招商引资行动方案》（以下简称《方案》）。

根据《方案》，崂山区将聚焦国际领先产业、国内先进地区两条主线，瞄准崂山重点产业布局，全力实施招商引资质效提升、产业链能级跃升、新质生产力前沿赛道突破、“朋友圈”扩容升级、服务保障护航五大行动，引龙头、筑集群、强链条、育生态，2024年力争新引进过亿元项目100个以上，力争高端制造业产业链和现代服务业产业链总规模双双突破1000亿元，外贸进出口总额突破1200亿元。

招大引强，招新引优

抓项目就是抓发展、谋项目就是谋未来。建区30年，崂山区的发展离不开一个个大项目、好项目支撑。越过“捡到篮子里都是菜”阶段的崂山区，锚定7条产业链和4大专业化园区不动摇，突出科创属性、强化金融赋能，超前布局未来产业，坚持招大引强，招新引优，加速推动更多上下游项目沿链聚合、卡位入链。

根据《方案》，崂山区一方面将围绕专业化园区壮大产业集群，定向招引一批创新要素集聚、产业附加值高、产业生态带动强的引领型项目，不断壮大产业规模和竞争优势。

其中，虚拟现实产业园将聚焦硬件设备、软件开发、内容制作/发布三大方向，洽谈引进京东方艺云等产业领域头部企业、行业骨干企业和高成长项目，力争全年新引进行业内头部企业不少于2个，新引进产业优质项目不少于30个，全区虚拟现实产业规模突破220亿元；

人工智能产业园将重点洽谈引进泰森科技等硬件头部企业，努力建成全国一流的人工智能创新应用先导区，力争2024年人工智能产



■一批人工智能领域的大项目、好项目加速向青岛市人工智能产业园集聚。

业规模突破350亿元；

海洋生物医药产业园将聚力招引世界500强、中国医药工业百强企业，力争新招引海洋生物医药特色产业项目30个以上，全区海洋生物医药产业规模突破120亿元；

智能制造及工业互联网产业园将重点招引一批用地集约化、产业高端化的智能制造产业项目，力争全区智能制造及工业互联网产业规模突破310亿元。

另一方面，崂山区将推动现代服务业向价值链高端延伸。坚持规模化、数字化、品牌化，加快建设成为省、市重要的金融中心、科创中心、旅游中心。

其中，现代金融业将大力招引山东土地发展集团、山东科创集团项目等重点省属国企及民生人寿等重点金融机构的总部及分支机构落户，力争全年新引进金融机构和类金融企业100家以上，产业规模突破800亿元；

文化旅游业将重点引进和落地大河东文旅小镇、秘境崂山、盼酷亲子乐园等一批精品文化旅游大项目，力争核心区域文旅产业规模突破120亿元；

软件和信息服务业将重点招引奇安信、用友等国内外知名软件企业，以青岛国际创新园为支撑争创中国软件名园，力争全区软件和信息服务产业规模突破150亿元；

推进新型工业化和数字经济高质量发展是推进中国式现代化崂山实践的战略选择，是塑造崂山高质量发展新优势的必由之路，也是赢得新一轮区域竞争主动权的必然要求。崂山区将在集成电路、精密仪器仪表、通用航空、氢能与储能、智能家电、新能源汽车等领域因地制宜、因业施策，定向招引相关行业的龙头企业总部、实验室及研发机构，占领制造业先进技术制

高点，由点带面，打造新的先进制造业集群。

同时，崂山区还围绕资源禀赋和产业基础，按照立足未来、紧盯前沿、适度超前的招引理念，锚定基因与细胞、未来网络、类脑智能、量子信息等热点赛道，用平台思维、生态理念做发展乘法，提早谋划、大胆布局，抢占未来产业新赛道。

拓宽渠道，创新打法

在产业链招商、以商招商、专业园区招商等方面下功夫的崂山区，通过创新招商方法，积极拓宽招商渠道，吸引更多客商投资青岛、投资崂山。

多方合力、节俭为媒，拓展招商“朋友圈”。会上宣读了2023年度崂山区高水平开放和高质量招商引资突出贡献企业名单、2024年崂山区投资促进“金牌合伙人”企业名单，并为2023年度崂山区高水平开放和高质量招商引资突出贡献企业、2024年崂山区投资促进“金牌合伙人”企业授牌。

崂山区将加强“走出去”“请进来”力度，持续北上南下主攻全国头部链主企业、细分行业领军企业、上市公司，顶格出访、顶格推动项目，力争在头部企业落地上实现新突破。同时，深化与跨国企业、国际产业头部企业交流合作，积极邀请重点企业到崂山调研，实地感受崂山营商和人文环境，彰显崂山亲商、爱商诚意。

联合社会机构壮大招商队伍，加强与中国欧盟商会等商协会机构联系，形成力量推介崂山区投资贸易环境，吸引境内外企业关注崂山、投资崂山；加强与毕马威、德勤等全球知名咨询机构，及仲量联行、戴德梁行等第三方中介机构在招商领域的合作，链接其全球资源，拓展崂山区对外招商网络。

以节会为媒，高水平举办国际虚拟现实创

新大会等，用好跨国公司领导人青岛峰会、中国国际进口博览会等全国性重大展会活动，积极参加“青岛—韩国经贸活动交流会”等境外交流活动，讲好崂山故事、传播崂山声音、彰显崂山诚意，促“参会商”变“投资商”。

内外统筹、全面保障，激活发展“全盘棋”。高质量招商引资是一场整体战、协同战，必须坚持一盘棋。崂山区成立了由区委、区人大常委会、区政府、区政协主要领导任指挥，区政府分管领导兼任常务副指挥的崂山区高质量招商引资指挥部，实现全区招商引资工作的通盘谋划、顶格协调、协同推进、步调一致，指挥部下设央企国企、产业链、港澳和国际四个招商专班，分别绘制招商图谱，形成招商目标清单，实现招商对象精准画像，让招商目标更明确、谋划更全面、对接更务实、落地更高效。

土地、资金等资源要素保障是招商引资工作的重要基础。坚持要素跟着项目走，崂山区将建立集载体、资本、土地、政策、应用场景于一体的招商引资要素资源库，实现资源与项目需求的精准匹配；持续用好“工业上楼”“标准地”供地等产业发展崂山实践，集中精力保障项目落地；建立常态化“政企金”交流机制，第一时间回应项目需求，组织项目与金融机构面对面沟通交流，精准匹配项目投融资落地需求。

坚持“一业一策”，崂山区将制定出台与产业发展规律相符的政策内容，实施精准高效扶持；坚持开门办政策，定期听取产业重点企业的意见建议，确保政策实效；坚持让企业得实惠，强化产业扶持政策落实，扎实做好政策支持资金兑付，打通政策兑现的“最后一公里”。

高质量招商引资拼的不仅是资源、政策，更是优质的服务和环境。崂山区正加速建立“一对一”联系机制，依托政务服务“一网通办”等，对重点招商引资项目实行“一对一”帮办，针对项目落地倒排时间表、制定路线图，全员协同，推动重点项目尽快签约落地；围绕营商环境、作风能力、发展质量三个“大提升”，进企业、进园区、进现场，促政策落实、促服务优化、促问题解决，为企业健康发展保驾护航。

高端引领，蓄势赋能

会上，崂山区商务局、青岛金家岭金融聚集区管委会、青岛崂山科技创新发展集团有限公司依次作表态发言，中科曙光国际信息产业有限公司、青岛黄海制药有限责任公司、云天计算科技（青岛）有限公司、海尔海外电器产业有限公司、青岛源嘉润润物实业有限公司依次作交流发言，共同为崂山区高水平开放和高质量招商引资工作建言献策。

可以预见，伴随高水平开放、高质量招商引资的“崂山攻势”全面展开，一个个大项目、好项目的落地速度必将进一步加快。

实际上，好的势头已经出现：继注册资本2亿元的山东省鲁信商业保理公司、募集规模5.02亿元的辉石华芯创业投资基金（青岛）合伙企业（有限合伙）年初同日落户之后，2024年以来，崂山区招商引资的“强磁场”效应持续释放，包括幻查网络科技、成都极视元科技在内的—批新兴产业领域的优质企业纷至沓来……

值得一提的是，伴着这些优质项目在青业务的全面铺展，崂山区乃至青岛市的产业升级、经济转型也随之提速。

正如2023年落户崂山的大朋VR在虚拟现实产业领域取得的成果。落户青岛市虚拟现实产业园以来，大朋VR发展越发稳健——IDC最新数据显示，其市场份额已提升至全球第四、国内第二。总部迁至崂山区，大朋VR已先后推出大朋P2、E4等多款产品。以大朋P2为例，该产品具有无限续航、多场景适配、一键加密、主动降噪、可定制业务等功能，备受教育工作者、创新教育科技供应商及高科技企业的关注。在医疗领域，大朋VR还与哈佛医学技术学院合作，将大朋P2投入到无创Vx治疗项目当中，通过P2的反平衡人体工程学设计，可帮助患有慢性疼痛、焦虑、抑郁、创伤后应激障碍和其他创伤症状患者减少药物使用，克服身体和情感创伤，尽快回归正常生活。“扎根崂山，大朋VR将继续推动VR技术在教育、娱乐、医疗、培训等多个领域的应用，让虚拟与现实无缝对接，开启全新的交互世界。”大朋VR创始人陈朝阳说。

这不过是2023年以来众多招引项目与崂山区相互促进、共同成长的一个缩影。崂山区政府工作报告显示，2023年，崂山区全区生产总值完成1150.89亿元、增长7%，新时代社会主义现代化国际大都市的示范窗口区建设迈出坚实步伐。这些成绩，离不开以新一代信息技术为代表的的主导产业能级的加速跃升。比如，虚拟现实产业引来大朋VR、云天畅等31个项目签约落户，全年虚拟现实产业规模达到180亿元、增长50%；人工智能产业领域引来优必选、标贝科技等54个项目落户，全年人工智能产业规模达到280亿元、增长40%……

产业项目“次第花开”，春日崂山“拔节生长”。锚定“走在前、开新局”的崂山区，将高质量招商引资作为提质争先突破口，创新体制机制、提质产业招商、优化营商环境，加快项目落地，为打造新时代社会主义现代化国际大都市示范窗口区贡献高质量招商之力，奋力谱写中国式现代化崂山实践新篇章。

（衣涛 张绪霞 李常磊 赵子健）

新希望琴牌乳业：匠心“质”造 领“鲜”未来



临近“3·15国际消费者权益日”，大众消费话题再次引发关注。中国消费者协会近期发布2024年消费维权年主题为“激发消费活力”。对于乳制品行业而言，质量是其发展的根本。70年的发展，以低温鲜奶作为金字招牌的新希望琴牌乳业从奶源选择，到生产加工、冷链配送等核心环节进行严苛把控，用数字化赋能产品质量提升，形成牧场、工厂、销售点、家庭均控制在距离城市150公里的“鲜半径”，为消费者提供更加放心、更加满意的优质乳制品。

从源头守护乳品安全

养好牛，才能产好奶。确保乳制品优质安全，要从源头抓起。自成立以来，新希望琴牌乳业始终坚持奶源可控，在胶州、莱西、即墨等地建设奶牛生产基地，确保乳制品生产质量安全。除自建奶牛生产基地外，新希望琴牌乳业还从新西兰、澳大利亚进口优质高产奶牛，持续推进奶源优化布局，保障了企业优质发展的根基和底气。

在新希望琴牌乳业的自建生产基地，奶牛养殖实现了现代化、标准化和数字化。新希望琴牌乳业致力于打造科技化、规模化、舒适化牧场，养育优质奶牛品种，让奶牛生活在松软的红土上，吃食科学均衡，每头奶牛的每餐餐标高达100多元，同时每头奶牛还要佩戴生命体征检测仪，实时监测每日行走步数、身体状况，这些都保证了产奶的质量，从源头确保了乳品的优质安全。

食品安全是乳品行业的信任基石。作为山东省首家、中国第八家通过“中国优质乳工程”认证企业，一直以来，新希望琴牌乳业把食品安全视为企业的经营生命线，将食品安全管理作为企业经营的重中之重，逐步建立起了一整套科学严谨、行之有效的质量管理体系，严格遵守“质量三让步、四严、五实”原则，确保乳品质量安全的持久稳定。



▲新希望琴牌巴氏鲜奶智能工厂外景。

◀新希望琴牌巴氏鲜奶智能工厂内景。

“三让步”即当成本与质量发生冲突时，成本为质量让步；当现行制度流程与质量发生矛盾时，调整制度流程为质量让步；当企业发展与质量管控不能两全时，控制发展速度为质量让步。“四严”是指最严谨的标准、最严格的监督、最严厉的处罚、最严肃的问责。“五实”则指质量管理目标要具体要做实、质量过程管理要抓实、出现问题要把问题本质和根源查实、责任与责任人要落实、奖惩要及时。此外，新希望琴牌乳业还建立了比国家标准更加严格的内控标准、精准内控的产品质量及食品安全指标三级内控体系，对每一项指标进行精准控制，持续追求卓越品质。生产的每个环节都有质量人员全程上

百次的监测，每一批产品都经过层层严格把关。

科技创新赋能“领鲜”战略

实际上，优质乳制品产出的每一个环节依靠的是科技创新赋能。近年来，新希望琴牌乳业完成工厂的全面数字化建设，实现了从原料进厂、生产过程、物流冷链全过程的信息自动采集，形成从奶牛养殖、原料奶收集、乳制品加工、冷链仓储物流到终端消费的全产业链智能化车间新模式，为低温鲜奶产品保鲜时间提供了生产工艺保证。

在新希望琴牌的智能工厂，全CIP车间实现

数字化管理，在自动化信号、程序的指引下自动化运行。从奶牛身上刚挤出的牛奶要通过瞬间制冷设备将牛奶温度降到4℃，保证牛奶的新鲜。到达工厂后，牛奶经均质、杀菌等工艺经管道运送到罐中。全流程实现车间现场无人化操作，工艺过程精准可靠。为了保障牛奶安全，原奶进厂后，先进行采样检测，包括微生物、三聚胺、黄曲霉等多项指标；产品出厂前，还要再——检测。从进厂到出厂，每滴鲜奶须要“闯”过100余道检测关，最大限度地保障牛奶的“鲜活”。

实现数字化转型后，新希望琴牌乳业引入了CRM供应链管理系统，通过对连锁店销售数据的汇总，可智能分析此前数个星期的平均销售数据、配送时间点，并综合考量假期、天气等外部因素，继而自动计算明日销量，确定当日生产计划。

70年来，新希望琴牌乳业坚持“鲜立方”战略，不断提升对自己要求的同时，还在逐渐引导消费者，建立他们对健康乳品正确选择的认知，与企业共同成长。为了让消费者直观地感受到乳制品的安全放心，新希望琴牌举办一场场别开生面的“食育乐园透明工厂游”活动，让消费者“看的真实，喝的放心”。自2017年开展“食育乐园透明工厂游”活动以来，数以万计的消费者走进琴牌

牛奶工厂，亲眼见证了一杯优质奶从原料奶到成品的每一个环节。从琴牌近百年历史追溯，到优质乳生产——品控区的CIP原位清洗系统，用于对生产设备深度清洗；品质检验中心百万级检测设备，从收奶、半成品到成品的整个过程的质量监控，对营养物质、安全指标、微生物严格检测，保证乳品品质可控……新希望琴牌乳业通过对外开放透明工厂探鲜的方式，让消费者监督检验和亲眼见证产品品质。沉浸式的参观体验让消费者们感叹现代化乳企科技含量的同时，也对出品的琴牌牛奶增加了信赖。

持续打造科技“质”造护城河

70年的积累，对新技术和智慧化的革新与应用，让新希望琴牌乳业实现了40余条生产线、200个品种乳制品、日产500吨液奶的“行业领鲜”。

在这一过程中，新希望琴牌乳业不断攻克难关，从牧场管理、原奶标准、生产工艺到冷链物流分销等各个环节优化升级，形成全闭环、每一个环节都最大化保留牛奶的活性营养，推出低温鲜奶明星产品——24小时优质乳系列，为消费者带来极“质”鲜活的产品体验。以“24小时铂金全乳乳”为例，每一滴铂金24小时优质乳中不仅含有7种人体必需的微量营养素，更包含免疫球蛋白、乳铁蛋白、α-乳白蛋白、β-乳球蛋白、过氧化物酶5种活性营养物质，其中有助于提升人体免疫力的免疫球蛋白含量更是同规格普通鲜奶20倍。

乳制品行业不仅保障消费者身体健康，更是促进市场消费繁荣的有力推手，而构建安心、放心、舒心的乳制品消费环境，激发消费活力，正是新希望琴牌乳业的初心和责任所在。面向未来，新希望琴牌乳业将持续打造技术护城河，加强自主研发含金量更高的产品、完善全链条数字化转型，向着“成为山东低温乳制品第一品牌”的愿景不断迈进。



■新希望琴牌牧场实景。