

青岛旅游集团有限公司党委副书记、总经理谭鹏做客民生在线，回应网友关心的热点问题“游船+”“演艺+”激发文旅消费活力

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



3月12日下午，青岛旅游集团有限公司党委副书记、总经理谭鹏做客民生在线，围绕“以文塑旅 以旅彰文 奥帆为名 向海图强”主题与网友在线交流，现场回答记者和民生观察员的提问。

谭鹏介绍，青岛旅游集团聚焦青岛市旅游品质提升三年攻坚行动重点任务，以旗下青岛奥帆海洋文化旅游区为资源整合平台，深度匹配城市发展战略，聚力攻坚海洋旅游，全面提升旅游品质，景区与海旅游客接待量均屡创历史新高。2024年，青岛奥帆海洋文化旅游区被正式确定为国家5A级旅游景区，这是青岛时隔13年迎来的第二家5A级景区。

“海上巴士”产品将上新

打造国际滨海旅游目的地，必须打好“海洋”这张牌。青岛旅游集团从航线开辟、码头建设、联合运营、品牌打造等多方面入手，精心谋划12条海上航线，现已开通环游浮山湾、奥帆中心至崂山太清等8条航线。同时，

建设运营海底世界游船码头，整合八大峡中苑码头、红岛东大洋码头等，全面提升青岛海上旅游基础设施建设与服务品质。

环游浮山湾橘子海专线、魅力三湾海鸥逐浪专线、夜游浮山湾潮齐音乐会专线等“游船+”系列产品别具特色。2023年，青岛旅游集团海上旅游累计发船近1.2万航次，发送游客超100万人次，海上旅游份额占全市总量的三分之一，成为山东省海上旅游领军。

对于网友关注的“海上巴士”新航线问题，谭鹏介绍，目前，从奥帆中心至八大峡的“海上巴士1号线”已正式运营，2号线奥帆中心至小管岛、3号线奥帆中心至灵山岛两条航线正在有序推进。今年旺季来临前，还将面向市场推出“海了”品牌船艇共享预订会员服务系统，整合游艇、帆船、钓鱼船、快艇等预订服务，让市民游客平价坐游艇。

《寻梦沧海》加速演艺布局

为弥补青岛旅游市场在演艺业态上的空缺，青岛旅游集团与著名编导金铁木联合打造了中国首部虚实结合大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》，2月24日首演后反响热烈，围绕演出票价、演艺业态布局等，网友们纷纷提问。《寻梦沧海》演艺项目的推出，丰富了青岛旅游体验，进一步完善了青岛奥帆文化旅游区作为国家5A级旅游景区的业态。谭鹏介绍，青岛旅游集团将在重要的节庆日推出不同优惠政策、优惠套票，不断推出更多形式的文旅惠民活动，让更多市民游客走进剧场观看演出。

对于网友“增加文艺演出招引数量，提升招引质量”的建议，谭鹏表示，青岛旅游集团将加大演艺元素与旅游项目

的融合延伸。今年，青岛旅游集团拟邀请俄罗斯表演团队走进海底世界联合举行美人鱼表演。重要节假日期间，还将打造各类主题音乐会等，丰富演艺元素，提升氛围营造，积极培育文旅消费新热点。

放大海鸥等特色文旅资源

网谈中，挖掘海鸥的文旅价值成为网友关注的热点之一。谭鹏介绍，乘坐魅力三湾海鸥逐浪专线，游客在海上能够近距离观赏喂食海鸥、与海鸥互动，目前每天上下午各一班航次。青岛旅游集团在奥帆中心设立了观鸟平台，与相关行业组织联合建立观鸥研学基地，还将设计开发以海鸥为主题的系列文创产品。

对于民生观察员提出的“游客通过114未找到正确咨询电话”一问，谭鹏答复，了解到相关情况，青岛旅游集团立即与114联系展开核实，发现确实存在与现行号码不符、号码缺失等问题，已经针对此情况申请号码更正，将尽快更新正确咨询电话。青岛奥帆海洋文化旅游区统一咨询电话为58617777，奥帆中心、海底世界、国际会议中心及各类海旅项目线上线下在内的全部咨询均可拨打，人工咨询时间为8:30—17:30。特设海上旅游咨询专线，号码为58617801。旅游旺季期间，还将通过增加客诉渠道和延长电话客服时间等方式提升服务质效。

“民生在线”下期预告

网谈时间：3月14日(周四)下午2:30—4:00

网谈单位：市城市管理局

2023年青岛完成荒山造林7600亩，今年全市将继续“植”此青绿

5万株小树苗将“上”浮山

3月12日：我国第46个植树节

□青岛日报/观海新闻记者 刘 栋

本报3月12日讯 8日，300余名市民志愿者在太平山为绿充“植”，种下新苗千余株；9日，在城运文旅交通安全科普教育基地，近50名小学生每人认养一棵树，相约共同成长；12日，交警市北大队民辅警在浮山履“植”尽责，种下绿色希望……3月12日是第46个植树节，连日来，青岛上下共植新绿，“苗”绘美好绿色图景。

开展义务植树是推进城乡绿化的有效途径，是传播生态文明理念的重要载体。如今，“植”此青绿已蔚然成风。以太平山、浮山为例，太平山中央公园本月每周末都将组织

义务植树活动，目前，已上线活动8场，报名人数1500人，栽植麻栎及夏栎4500棵、白皮松60棵；浮山森林公园将成为市级机关干部“分片包干”的植树场地，5万株小树苗将“上”浮山。

随着义务植树的功能作用、组织形式和参与途径发生深刻变革，造林绿化已不再是履行植树义务的唯一方式。早在2019年，青岛市就创新推出“互联网+全民义务植树”活动，为新时期全民义务植树增添新活力、催生新生机。

2024年青岛市“互联网+全民义务植树”将以“履行植树义务，共建美丽中国”为主题，按照“亲民、便民、惠民”原则，组织开展丰富多彩的全民义务植树主题活动，包括造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务、其他形式8种，打破义务植树时空限制。

2024年青岛市“互联网+全民义务植树”公益盛典将于3月底举行。

为充分调动社会各界力量履“植”尽责，提高全民参与义务植树尽责率，植树节当天，近2000辆校车“变身”中小学义务植树流动科普课堂，各大航空公司在旅途中推出义务植树空中科普PARTY，500架无人机在奥帆中心上空“讲述”了“履行植树义务，共建美丽中国”的青岛故事……

据悉，2023年，全市各部门共同推进国土绿化进程，完成荒山造林7600亩、森林质量精准提升2万亩、森林抚育1万亩，建设口袋公园83个、绿道100.4公里、山头公园6个、综合公园14个、林荫廊道51条、立体绿化125处，对150棵濒危古树实施复壮救治，建设古树公园3处。组织义务植树线下活动200余次，网络互动参与1600万人次。

打造“青倾公开”品牌 提升政务公开质效

2023年青岛市政务公开十大亮点工作发布

1 创新政策例行吹风会机制 写好政策“使用说明书”

在全省16地市中首个出台《关于建立市政府政策例行吹风会机制的实施方案》，全国首创政策例行吹风会和政策解读说明会一体化统筹机制，写好政策“使用说明书”，变“单向发布”为“双向说明”。围绕落实国家战略、增进民生福祉、提升生活品质，组织召开“感受身边变化 共享城市美好”等系列新闻发布会260余场，全景展示我市经济高质量发展的生动实践、丰硕成果、经验成效，营造了坚定信心、振奋人心的舆论氛围。

2 高质量做好政策解读 推动政策落地见效

印发《青岛市人民政府办公厅关于进一步规范和加强政策解读工作的通知》，对政策解读范围、责任、内容、制发程序、形式、发布平台、工作保障机制等进一步予以规范。丰富解读形式，对与公众利益密切相关的政策文件，通过多角度和多媒体解读，实现从“一个视角”到“多个视角”，从“纸面难懂”到“动图秒懂”，从“人找政策”到“政策找人”转变，让政策“活”起来。制作优化营商环境方面政策宣传系列动漫视频，推出《手把手教您如何又快又准查找政策》系列MG动画，让企业群众看完后秒懂如何获取政策、如何申请政府信息等。视频通过全市政府网站、政务新媒体以及新闻媒体等渠道广泛宣传推广，阅读量达21.8万余次。在全市范围内组织开展2023年度优秀政策解读材料评选，30份代表性强、有借鉴意义的政策解读材料被评为优秀解读案例，在“优秀政策解读”专栏展示供各单位学习借鉴，持续提高全市政策解读水平，为企业群众知晓政策、掌握政策、用活用足政策提供便利。

3 聚焦政策全生命周期 持续深化文件集中公开

全国首创推行“一码追查”政策全链条公开，为政策赋予“二维码”身份证，整合政策文件所有相关要素，让企业群众通过扫码即可查看政策文件从制定到发布、解读、兑现的全生命周期信息，提高政策覆盖面和知晓率，推动政策“精

2023年，青岛市深入贯彻落实国家、省关于政务公开工作的部署要求，坚持以人民为中心，打造“青倾公开”品牌，倾尽全力、倾心服务、倾听民声，持续推动政务公开工作走深、走细、走实，不断提高企业群众获得感和满意度，政务公开工作迈上新台阶、实现新作为。“青倾公开”品牌成为全省首家被国务院办公厅宣传并向全国推介的政务公开品牌。

准匹配、快速直达、一键兑现”。持续开展文件集中公开和数据联通工作，不间断、分批次开展文件公开质量检查，各级各部门制定的规章、行政规范性文件和其他文件发生新增、修改、删除、失效、废止等情况时，做到及时更新并同步推送数据。截至2023年底，已向省政府文件库汇聚、传输2016年以来(但不限于)政府文件15400余件。

4 构建“政府网站+政务新媒体”矩阵 推动政策服务“指尖”汇聚

印发《青岛市人民政府办公厅关于进一步做好全市政府网站与政务新媒体建设管理工作的通知》，采取“日常监管筑基、季度普查达标、专项整治提升”的工作模式，全市政府网站和政务新媒体在信息发布及时性、政务服务实用性、政民互动畅通性、内容表述准确性四个维度均有较大幅度提升。各级各部门聚焦市委市政府中心工作，充分发挥政务新媒体传播速度快、受众面广、互动性强的优势，听民意、聚民智、惠民生、解民忧，涌现出一批在创新政策解读、便捷掌上服务、畅通互动交流、加强矩阵建设等方面成效较好的政务账号。“青岛公安”微信公众号、“青岛人社”微信公众号、“青岛卫生健康”微信公众号、“李沧教育”微信公众号和“即墨文旅”抖音号等新媒体账号被评为全国、全省百强政务新媒体。

5 开展“政府开放月”活动 架起政民互动“连心桥”

2023年开展“政府开放月”活动470余场，组织各单位围绕市委、市政府中心工作和重要决策部署，邀请市人大代表、政协委员、市民代表等走进政府、了解政府，线上线下参与人数152万余人，以推进政务公开、严格依法行政、落实便

民政策、保障改善民生为重点，全面宣传解读惠企利民政策措施，获得参加活动的企业群众充分肯定。在青岛政务网开设“政府开放月”专栏，采用图文并茂的形式，集中展示活动通知、活动内容等全过程信息。

6 打造“政策问答平台” 提升政策咨询服务水平

开发上线“政策问答平台”，汇聚2016年以来现行有效政策及企业群众日常高频咨询内容，收录覆盖10个区(市)、36个政府部门6200余条问答，涉及城乡建设、医疗卫生等22个主题领域，以通俗易懂的“大白话”语言将复杂政策简单化，通过智能机器人方便企业群众24小时在线咨询提问，快速获取所需政策干货。同时，进一步丰富政策问答平台解读形式，增加视频、图解等形式的答案。平台得到市民的广泛关注，单日访问量达2100人次，打造实时在线、智能答疑的政策咨询新载体。

7 精心开设专题专栏 助力优化营商环境

为贯彻落实市委市政府关于深化作风能力优化营商环境工作部署，便于企业和群众第一时间知晓我市最新的营商环境信息，让政府便民惠企政策可直达市场主体，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，我市精心设计“优化营商环境”专题并在青岛政务网首页正式上线。该专题突出权威性、服务性、集成性，设置“最新政策”“最新视频”“区市矩阵”“专题栏目”四个栏目，多角度、多层次、全面生动地向企业和群众呈现近年来我市出台的有关营商环境的政策和提供的服务信息等内容，2023年共发布信息690余条，视频近百条。

青岛市无偿献血 时尚地标广场启用

无偿献血奉献林同日落成

□青岛日报/观海新闻记者 韩 星

本报3月12日讯 12日下午，青岛市中心血站在浮山森林公园举行了“生命源·热血情”青岛市无偿献血时尚地标广场启用暨无偿献血奉献林落成典礼。市园林和林业局、市卫生健康委、市工商联、市红十字会、市苗木协会、市南区城市管理局等单位，以及无偿献血者、志愿者、造血干细胞捐献者代表等50余人参加活动。

活动现场，市卫生健康委向市南区城市管理局授予“无偿献血宣传驿站”称号；市红十字会向市苗木协会颁发了感谢状；市园林和林业局向青岛市中心血站授予“青岛市互联网+全民义务植树志愿者联盟成员单位”荣誉牌。

据悉，“生命源·热血情”青岛市无偿献血时尚地标广场旨在倡导健康时尚的生活方式，引领潮流新风尚，让公益理念融入自然，同城市共振。该广场结合浮山森林公园原有的林下空间，精心打造《猜血型》《平衡》《美美与共》《家》4处特色无偿献血景观小品，建成集宣传性、参与性、时尚性、人文性于一体的无偿献血时尚地标广场，于潜移默化中宣传无偿献血政策和知识，成为传播青岛市文明形象的新载体。

当日，青岛市中心血站举行了“植此青绿，热血向未来”无偿献血奉献林落成典礼暨首届植树节活动。经过近一个小时的忙碌，近60棵樱花树苗栽种完成。

山东大学校园 正式对外开放

包括青岛校区在内的八个校区可预约入校

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报3月12日讯 记者从山东大学了解到，该校校园已经正式对公众开放，市民可通过“山东大学微校园”公众号线上预约，现场刷身份证即可入校。开放的山东大学校园包括济南、青岛、威海三地的全部八个校区。

2020年初，山东大学和全国其他高校一样，实施了校园封闭管理。疫情过后，不少市民呼吁校园再次开放。去年以来，武汉大学、厦门大学等多所知名高校恢复校园对社会公众开放，市民可通过线上预约、现场登记或直接刷身份证等方式进入校园。

当下，山东大学在济南、青岛、威海三地的全部八个校区对公众开放校园。在微信上搜索“山东大学微校园”公众号，相关页面即弹出“访客入校”栏目，点击进入后会显示“入校须知”，继续点击“开始登记”按钮，填写姓名、身份证号、校区、入校日期等信息即可完成预约。

山东大学校园面向社会公众开放时段为：工作日18点—22点，双休日、法定节假日、寒暑假8点—22点，当日22点前离开校园。入校需提前预约或在校园专用通道现场登记，本人出示预约或登记结果并刷身份证后入校。12岁以下儿童需在监护人的带领下入校。各校区根据实际情况，对入校人员数量实行限额管理，预约人员不得驾乘任何车辆进入校园。校园内教学楼、科研楼、办公楼、体育馆、学生公寓等场所为非开放区域，校史馆、博物馆等场所按公布的相关规定开放。

8 加大决策公开力度 推进行政权力公开透明运行

推动重大行政决策全过程公众参与，按事项目录归集展示决策草案全文、草案解读、公众意见建议收集和采纳情况、会议审议、决策结果等信息，我市民主科学决策指数得分99.10分，位居全国第一。常态化公开本级政府全体会议、常务会议召开情况和主要内容，全部实现图文、视频形式解读，对会议相关议题开展解读或关联相关媒体解读内容。设置常务会议日历，升级常务会议公开专页，将会议权威发布、图片解读、视频解读、议定事项解读集中展示，方便公众查看。

9 依托全流程网上平台 提高依申请公开办理水平

升级网上依申请公开平台，建立起市、区(市)互联互通的全市一体化政府信息公开申请处理平台，优化受理流程，规范办理流程，提升申请人体验感、获得感。平台实现线上线下受理全覆盖，标准文书模板全覆盖，历史申请智能查重，进一步做到全面受理、高效服务，让数据多跑路，基层少跑腿，申请人足不出户就可以在线提交申请和查看答复，为申请人提供“倾心服务”。印发《青岛市人民政府办公厅关于加强和规范政府信息公开依申请公开工作的通知》，重点从信息公开申请各环节的程序、标准和责任划分上进行完善。面向全市征集典型经验做法，汇总编发《政府信息公开典型案例》，通过以案释法的形式，供各单位在办理依申请公开的工作中学习借鉴。

10 以规范化标准化建设为抓手 推进公共企事业单位信息公开

组织梳理全市教育、卫生、交通、环保、供水、供电、供气、供热等领域共828家企事业单位名录，明确适用主体清单。全面公开教育、卫生健康、公共交通等领域公共企事业单位信息，印发《青岛市人民政府办公厅关于做好青岛政务网公共企事业单位信息公开专栏内容保障工作的通知》，升级公共企事业单位信息公开平台，着重关注用户体验，通过对汇聚展示页面进行规范化标准化统一设置，让公众可以按领域、地域快速查找和获取所需信息，专栏中附明企事业单位的照片及办公电话等基本信息，进一步方便群众办事。

