

非遗民俗、冰雪温泉、采摘民宿、乡村咖啡、节庆展演……2024春节山东乡村文化旅游节期间，青岛城乡文化旅游系列活动“解锁”乡村振兴活力密码

乡愁最浓处，何以“上春山”？

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

2024春节山东乡村文化旅游节 来青岛 过大年 回眸

穿过热腾腾的烟火气，融入浓浓的乡愁年味，自农历腊月初八至二月初二，结合2024春节山东乡村文化旅游节，丰富多彩的青岛城乡文化旅游系列活动，呈现出乡村振兴的动人细节和活力图景。借由春节这一典型的节日与情感意象在青岛城乡间催化培育的文旅新场景、消费新模式，人们在听乡音、叙乡情、解乡愁中，深刻感受着“诗与远方”鲜活蓬勃的情景交融。

实现乡村全面振兴，产业振兴是关键。如何用好青岛乡村这一文化色彩斑斓、生态价值厚重的珍贵资源，让城乡间农文旅一体化发展的先天优势最大化？坚持四级联动、城乡互动、群众参与、以文塑旅、因地制宜，一系列既有浓浓年味又具青岛特色的旅游线路、美景美食、好品好物，成为扩内需、促消费、强产业，推动城乡文旅深度融合高质量发展的活力密码。

春和景明，万物生长；步履不停，诗行远方。在“上春山”的攀登中再续旅游黄金季，一幅自信且浪漫的春日好景正徐徐展开。

文化引领，融合溢彩

“二月二，龙抬头”。草长莺飞的季节即将到来，青岛城乡处处绽放新色彩。

位于城阳区的青岛明月·山海间，依然延续着春节出游“黄金周”的热闹景象。结合“二月二”这一传统文化节点，景区创新策划“春风及第龙抬头·神龙赐福纳如意”主题活动，通过声光电等技术，为市民游客呈现灯光秀、音乐秀、互动演绎等表演，组织红包气球街、电音红包雨、盲盒墙、花伞古装巡游等活动，掀起节后错峰出游高潮。

自去年6月开街以来，作为以国风 and 山海经文化为主题的大型文旅街区，青岛明月·山海间凭借着独具特色的文旅创意活动，迅速火爆“出圈”，成为青岛景区践行文化“两创”的特色样本。作为今年青岛城乡文化旅游系列活动的重阵阵地，新春时节，街区人气持续走高，每当夜幕降临，国潮街区夜经济活力充分彰显，非遗打铁花表演迅速“出圈”，成为春节假期期间的“爆款”体验。正月里，街区频频登上央视，将青岛市民和游客对节日的美好祝福传向五湖四海。

“青岛明月·山海间凭借丰富的街区业态、多元的文化活动、浓郁的国潮氛围，迅速打响了知名度，吸引了众多市民游客前来。春节假期期间，非遗演出、民俗庆典、吴桥马戏等精彩节目轮番上演，真正做到了有料、有戏、有年味。3月9日至31日，每晚七点二十分和九点在明月山海间北门外增加两场打铁花演出，市民游客可以近距离感受这一传承千年的非遗文化带来的流光溢彩。”青岛明月·山海间营销部经理徐在泉介绍，浓厚的传统文化魅力让街区持续焕发出强劲的生机与活力。自1月18日青岛城乡文化旅游系列活动启动以来，截至3月10日，青岛明月·山海间景区累计接待游客近200万人次。接下来，花伞古装巡游即将与观众见面：举花伞、提渔灯，身着华丽汉服的演员将在街区内巡游，展示传统文化的华美乐章。

透过璀璨的烟火，非遗打铁花的走红，折射着人们对传统文化的喜爱。青岛明月·山海间的热闹场景，是青岛城乡文化旅游系列活动深入推动文化和旅游融合发展的生动缩影。结合2024年青岛市“非物质文化遗产月”主题活动，各具特色的秧歌、茂腔、柳腔、大鼓、木偶戏等深受群众喜爱的传统艺术展演，将民俗文化展示体验与送戏下乡、小戏小剧展演等活动有机结合，真正让非遗走进街头巷尾、走进群众生活，装点节日色彩，烘托新春氛围。

与此同时，5大主题、10条线路、24种新玩

法的“2024青岛城乡文化旅游主题线路”，以“串点、连线、成片”进一步打开城乡文化旅游新格局，让充满年味的文化体验更浓厚。到乡村去，已然成为青岛新春旅游新风尚。

休闲赋能，风光日新

熟悉的场景之上，如何营造出新的文旅体验，从而为乡村产业发展注入源源不断的新动能？这是青岛城乡文化旅游系列活动着力回答的问题之一。改变过去单一产品形态，以丰富的多元化、个性化体验重塑乡村文旅场景，推动乡村游向休闲游转变，推动着青岛旅游提质增效。

春光明媚，大自然呼唤着人们到乡野中探寻新体验。3月8日，恰逢国际劳动妇女节，位于莱西的青岛双龙泉家庭农场内，团队游客络绎不绝，一天接待游客400多人。步入草莓采摘大棚，果实的馥郁香气扑面而来。“一个大棚内，游客就能品尝到10多个品种的草莓，不仅有甜宝、红颜等经典品种，更有初恋、梦之美等白草莓品种，它们不仅看起来有着淡粉色云霞一样的高颜值，口感上更是惊艳。”农场文旅业务相关负责人高涵介绍，城乡文化旅游系列活动的举办，为更多市民游客了解农场提供了窗口。从1月草莓采摘季开园到3月初，已经接待采摘游客2万多人次。

采摘园并不少见，为何游客对这里青睐有加？其中的关键，离不开这里丰富的“场景+”营造。草莓、小番茄、油桃、樱桃、桑葚等的绿色种植，让这里四季有果可摘。此外，做糖葫芦，乘小火车、卡丁车，投喂萌宠等体验覆盖全年龄段，农场还可承接亲子游、研学旅行、休闲旅游，以及定制企业拓展训练、冬夏令营、冬季采摘等。把握“流量”契机，农场接下来将开启中小学生研学季，通过产品体系的立体化打造，延长乡村文旅产业链，真正带动村民增收、产业价值扩大。

近年来，莱西聚焦打造文旅融合休闲旅游首选地，统筹旅游品牌培育、节庆活动打造、文化项目提升，赋能传统旅游业态转型升级，逐步形成乡村生态旅游集聚区。莱西湖畔的好风光，成为打造生态游组合产品特色体验的关键因素。

“今年是我在这里开店的第四年，产芝村谐音‘山子村’，我们的酒店就取名为‘山子酒家’，以莱西湖淡水鱼为特色，还有散养鸡鹅和家常菜。随着乡村旅游的发展，酒店接待的市民游客越来越多。莱西湖的淡水鱼很有特色，有几十种花样做法，烟台、潍坊等地慕名来吃鱼的客人也很多。”农家宴老板胡世昌提起这些年的变化满是自豪。产芝村文化旅游活动多，产业的虹吸效应明显，更让他干劲十足。

从青岛全域来看，加快观光旅游向休闲度假转变，以特色产业带动乡村振兴，涌动着无限的机遇。

节庆拉动，消费活跃

温暖的年味里，有对家乡深深的眷恋，更有对家乡风物历久弥新的味觉印象。聚力在扩大有效需求上提质增效，着力促进文旅消费，青岛城乡文化旅游系列活动举办期间，注重以特色文旅活动嫁接消费新场景，市民游客在逛大集、赏民俗、过大年之余，把后备箱装满，把最地道的年味带回家。

2月24日，西海岸新区海青镇“真情里”幸福大集系列活动在辖区北茶商街成功举办。此次系列活动涵盖戏曲、秧歌等传统文艺演出及亲子互动DIY、农产品展销、企业招聘、民谣

音乐会等，共设立20个农产品摊位，组织40余家优质企业提供就业岗位1000多个，开展文化演出近40场次。京东大鼓、相声、快板、皮影戏、古筝等文化演出精彩不断，特色市集上更是人头攒动，地道的海青茶、麻上大米、大场草莓、大村香菇等农产品深受欢迎。乡愁茶廊里，一个个龙头帽、舞龙灯，诞生在“小艺术家”们的手上。

紧紧围绕“文化+旅游”主题，活动不仅打通了群众文化活动的“最后一公里”，更让特色农产品声名远播。立足文化旅游资源禀赋，这样的亮点在全市还有不少。

目光投向胶州，在这里，儿时的“年味”是各种各样的糖果糕点，是酥香金灿灿的炸货，是绵密香甜的棉花糖，也是边做边售卖的爆米花。胶莱街道王珠大集上，2024胶莱街道首届民俗文化节大集，2024年新春秧歌会的举办，吸引了十里八乡的群众齐聚一堂。震天的锣鼓和嘹亮的唢呐声中，伴随着铿锵有力的鼓点，舞蹈演员们身姿矫健，观赏完演出的居民，则拎着大包小包满载而归。

创新活动形式，打造消费新场景，是青岛城乡文化旅游系列活动促消费的创新之举。全市范围内，依托台东步行街、大鲍岛文化休闲街区、上合之珠国际博览中心、即墨古城、李村大集、王哥庄大集、泊里大集、吕家庄夜市、莱西山会等集市、庙会、山会和商业街区，开展农产品展销、手造市集、特色美食、国潮演出等活动，古老的大集，成为人们争相打卡的“网红”文旅目的地。在西海岸新区，文旅部门特地选择泊里大集设置“送福摊位”，通过展示介绍旅游指南、旅游地图、西海岸旅游线路等文旅宣传品的方式，为市民游客提供旅游服务信息，形成推动文旅发展的最大合力。

青岛城乡文化旅游系列活动的举办，让消费与好物、文化与旅游共唱好戏。

城乡互动，转型升级

今天，你会为什么样的理由奔赴乡村？

在传承弘扬城乡特色民俗文化的同时，青岛城乡文化旅游系列活动融合现代潮流元素激发城乡文旅产业活力，推动青岛乡村旅游转型升级，加速冬季旅游市场业态更新迭代。乡村咖啡馆、冰雪、温泉、民宿等时尚文旅场景的延展，对乡村文旅市场的激活效应尤为显著。

咖啡馆开在山野间，是乡村给年轻人的惊喜。仅在崂山区的北宅街道，乡村咖啡馆的数量就达到七八十家。荒度咖啡九水店凭借着治愈系风景成为著名的“打卡地”，这处乡野之中的别样风景线，吸引着越来越多的游客慕名而来，更有外地客人特地到咖啡馆打卡。今年，崂山区整合全域冬季文旅资源，首次创新打造“冬趣崂山”文旅休闲季，让“山系生活”进入更多消费者的视野，成为城乡间文旅交流的新纽带。

令人欣喜的是，这种作为“新纽带”的新空间、新场景、新活动不断丰富出乡村文旅的发展新路径。

如在西海岸新区杨家山里乡村振兴示范片区，文化旅游系列活动以年俗文化、节庆活动、赏冰玩雪、乡村美食、年货集市、合家出游等为重点，通过“赏乡村美景、品乡村文化、购乡村好物”特色产品的推出，满足市民游客节假日假期需求，发挥乡村旅游推进文旅融合、助力乡村振兴、促进消费增长的综合效益。在其背后，是杨家山里近年来围绕“吃、住、行、游、购、娱”主题，布局田园共创学堂、院子旅居、田园会

■丰富多彩的年俗文化、节庆活动深受市民游客欢迎。

本版摄影 王雷

客厅、梧桐花餐厅、在山里·露营地等多元业态，不断丰富“红色教育+观光采摘+影视体验+休闲康养+餐饮民宿”多种业态叠加的农文旅融合新模式。

这种一体化、平台化运营的打造思路，在更深层次上激活了乡村文旅产业发展的内生活力，为更多文旅项目提供了有益借鉴。而实现乡村旅游的长效发展，离不开深层次的城乡文旅互动。

从全省来看，在2024春节山东乡村文化旅游节期间，青岛尤其注重发挥城乡互动的力量，在双向交流中实现城乡互促共进。人们见证了历史城区“顶流”归来释放的巨大市场潜力，也从乡村旅游的动人图景中收获着对美好生活的向往。

腊八寻年味、小年赶大集、除夕辞旧岁、十五闹元宵、二月二龙抬头……每一个传统节日，都有丰富的内涵价值。从“红红火火迎新年”“欢天喜地忙大年”再到“热热闹闹过大年”“龙腾虎跃庆新年”等不同主题，青岛城乡文化旅游系列活动给了人们更多理由选择乡村、走进乡村。

春日渐近，希望的田野上，新的可能正在发生。

青岛城乡文旅深度融合

打造“爆款”文化体验

●青岛明月·山海间等景区以浓郁的国潮氛围“出圈”，是青岛城乡文化旅游系列活动深入推动文化和旅游融合发展的生动缩影

重塑乡村文旅场景

●改变过去单一产品形态，营造出新的文旅体验，从而为乡村产业发展注入源源不断的新动能，推动乡村游向休闲游转变，推动青岛旅游提质增效

举办特色文旅活动

●青岛城乡文化旅游系列活动举办期间，注重以特色文旅活动嫁接消费新场景，让消费与好物、文化与旅游共唱好戏

城乡文旅交流互动

●青岛城乡文化旅游系列活动融合现代潮流元素激发城乡文旅产业活力，推动青岛乡村旅游转型升级，加速冬季旅游市场业态更新迭代

■草莓采摘一直是热门旅游活动之一。



■“2024·青岛灵珠山庙会”吸引了众多市民游客。