

青岛“好戏”，香港“上映”

“世界电影之都”青岛影视推介会登陆香港国际影视展

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉 实习生 王若昕

本报3月12日讯 11日下午，香港国际影视展“世界电影之都”——青岛影视推介会在香港会议展览中心“山东馆”举行。山东省委宣传部副部长，省广电局党组书记、局长李建华，青岛市委常委、宣传部部长刘升勤，威海市委委员、宣传部部长徐杰出席推介会。

推介会上，青岛市、西海岸新区、城阳区、胶州市以及东方影都产业控股集团分别推介了青岛的影视扶持政策、影视基地硬件优势、相关影视资源和影视发展情况。香港贸发局华北东北首席代表陈嘉贤，香港寰宇娱乐总经理林小强，穆勒公司总裁托斯汀·K·穆勒，中国影视美术指导钟志鹏等一批工商界知名人士、影视制作公司负责人、影视投资人、知名导演应邀出席推介会并进行洽谈对接。

青岛是联合国教科文组织授予的中国首个“世界电影之都”，有“天然摄影棚”和“影视梦工厂”之称。目前，青岛已经形成了特色鲜明、优势互补的影视产业布局，东方影都产业园、中山路历史城区、东唐影视产业园、胶州腾骨轴胡同等重点影视取景地，共同构建起青岛海滨景观、万国建筑、空港基地等多类别拍摄场景。

现在的西海岸新区，已成为青岛乃至全国快速崛起的一流影视工业化基地，形成了“东有灵山湾，西有藏马山”辐射青岛全域的发展规模，成为山东省“1+N”影视基地的核心和享誉国际的影视工业化制作基地。《流浪地球》



■山东馆亮相香港国际影视展。

《封神》《万里归途》《热辣滚烫》《南来北往》等多部优秀影视作品在此拍摄。

据青岛东方影都产业控股集团总裁孙恒勤介绍，从2015年3月张艺谋执导的《长城》在东方影都开机算起，已有包括《刺杀小说家》《莫斯科行动》《涉过愤怒的海》《问心》《不完美

受害人》等200余个影视综项目在此拍摄，累计贡献票房超300亿元。

截至目前，位于西海岸新区的青岛影视基地核心区集聚影视产业项目总投资超过3000亿元，累计完成固定资产投资超过1700亿元，拥有东方影都影视产业园、大剧院及秀场、商

业综合体、主题乐园等九大业态，以及中国广电·青岛5G高新视频实验园区、藏马山影视城、国际VR产业园等影视相关项目。同时，基地还与国内头部企业和青岛电影学院等10多所高校及科研机构深化合作，实现产、学、研融合发展，助力科技影都、数字影都建设。

城阳区、胶州市也根据各自资源禀赋，在推介会上展现了青岛影视产业的特色优势。

城阳区着力打造航站楼“影视+音乐+综艺”的文化旅游集聚区，已引入影视拍摄剧组20余个，目前正在研究制定微短剧产业扶持政策，积极对接落地中国短剧盛典等项目，着力打造集短剧创作、拍摄、制作、发行于一体的产业发展生态，招引影视产业链相关企业集聚。

在国务院批复的《中国—上海合作组织地方经贸合作示范区建设总体方案》中，明确提出“开展与上合组织国家城市间影视文化艺术等领域的交流合作”。位于胶州市的上合之珠国际博览中心拥有二十个各具风情的上合组织国家国别馆，可以作为浓缩多国风情的“一站式”取景地。此外，便捷的交通，也将为影视作品创作、拍摄、发行、宣传提供独有的场景和资源。

同时，青岛的影视扶持政策也在不断优化，创新实施“剧本孵化、映前奖补”；影视产业发展生态不断完善，先后落户了希娜魔方、宝荣宝衣等影视配套企业；成功举办上合组织国家电影节、中国网络视听精品创作峰会、中国电影表演艺术学会颁奖盛典等重要影视文化活动，搭建起多元化的影视文化交流平台。

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

本报3月12日讯 12日下午，青岛3·15国际消费者权益日纪念大会召开。市人大常委会副主任张建刚、副市长赵胜利、市政协副主席姜巧珍出席。

会议通报了2023年度山东省放心消费示范单位和2023年“青岛消费维权年度人物”，83家单位荣获山东省放心消费示范单位，10人荣获“青岛消费维权年度人物”，10人荣获“青岛消费维权年度人物”提名。利群集团（青岛）西海岸金鼎购物广场代表十个商业综合体发起了“优化消费环境 激发消费活力”倡议，青岛利群集团、烟台苏宁易购、潍坊百货集团、日照银座商城等商家现场共同启动了青岛都市圈异地异店线下无理由退货行动，在青岛、烟台、潍坊、日照等四市推动开展线下实体店异地异店无理由退货。

消费是推动经济增长的“主引擎”。会议强调，促进消费首先是放心消费，各级各部门要切实扛牢防范化解消费风险、维护保障消费安全的重要责任。要针对消费者反映强烈的热点问题，围绕消费纠纷多发易发的重点领域，坚持“小切口”解决“大问题”，拿出精准有效、切实可行的对策措施，确保广大消费者吃得放心、买得放心、用得放心。要把消费环境塑造作为一项系统工程，凝聚共识、形成合力，发挥典型引路作用，培育一批放心消费示范单位，以高标准创建带动消费高质量增长。

2023年，“放心消费在青岛”示范创建活动成效显著，83家单位被评为省级放心消费示范单位，167家单位被评为市级放心消费示范单位，放心消费成果持续扩大。市里深入开展“农贸市场提升三年攻坚行动”，创建48处优秀规范化农贸市场。探索开展“青岛优品”创建工作，遴选产生首批92家企业100个“青岛优品”项目。持续健全消费纠纷化解处置机制，各级各部门累计受理各类诉求60.75万件，为企业和群众挽回经济损失6000余万元。

发挥独特优势 积极献计出力

市侨联九届一次常委会议暨九届二次全委（扩大）会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 商君妍

本报3月12日讯 12日上午，青岛市侨联九届一次常委会议暨九届二次全委（扩大）会议在黄海饭店召开。

会议传达了中国侨联十一届二次全委会、省侨联九届七次全委会精神，听取并审议市侨联九届二次全委会工作报告，审议通过了《市侨联关于进一步加强基层侨联组织建设的指导意见》和选举办法等。会上，增补了市侨联九届委员会常委，增聘了部分海外委员和海外顾问。

会议指出，近年来，全市各级侨联组织锚定“走在前、开新局”，携手共进、拼搏进取，创新突破、奋勇争先；广大归侨侨眷和海外侨胞自信自强、团结进取，展现出昂扬的精神风貌。下一步，侨联工作要坚持围绕中心、服务大局、服务侨胞，为奋力谱写中国社会主义现代化建设“青岛新篇章”贡献侨界智慧和力量。全市各级侨联组织要切实当好海外侨胞和归侨侨眷“贴心人”，成为侨务工作的“实干家”，争做为侨服务的忠实实践者、党的群众路线的坚定拥护者、党的群众工作的有力推动者。侨联委员和侨联工作者要继续发扬光荣传统，发挥独特优势，为“同圆共享中国梦”、推动青岛各项事业发展献计出力。

调研显示：《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》激发消费潜力——

33.6%的青岛居民 提升购车意愿

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 通讯员 王春华 李继栋

本报3月12日讯 国家统计局青岛调查队近日对全市327名居民开展专题调研，了解3月1日国务院常务会议审议通过的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》对青岛市家用汽车领域的影响。结果显示，青岛市家用汽车以旧换新潜力较大。

汽车作为普通消费品，已经走进了千家万户。2022年末，青岛市机动车保有量达355万辆，汽车更新换代的需求和潜力较大。此次调研显示，37.3%的受访者今年本来就有购置或换购车的计划。《方案》的出台，促使33.6%的居民提升了对购车意愿，45.0%的居民持观望态度，等待进一步出台扶持政策。

七成以上居民以旧换新选择国产品牌汽车。近年来，国产汽车品牌不断加大研发资金投入，攻克技术难题，车辆的安全性、高效性和个性化水平日益提升，国产品牌汽车深受岛城居民欢迎。调研显示，76.2%的受访者在以旧换新时选择国产品牌汽车，15.6%选择合资品牌汽车，8.2%选择外资品牌汽车。

超六成居民青睐新能源汽车。新能源汽车具有使用成本低、行驶稳定、环保低碳等优势，受到市场认可。调研显示，在家用汽车以旧换新中，61.5%的受访者在新能源车选择上更青睐新能源汽车，其中，52.6%的受访者选择国产品牌新能源汽车，4.6%的受访者选择合资品牌新能源汽车，4.3%的受访者选择外资品牌新能源汽车。

SUV车型更受欢迎。SUV车型具有外观时尚动感、内部空间宽敞、乘坐体验舒适、装载能力大、越野性能强和较高安全性能的特点，是提升居民乘车体验感的首选。调研显示，在新能源车选择上，42.2%的受访者选择新能源车选择SUV车型，27.8%的受访者选择A级车，16.2%的受访者选择B级车，8.3%的受访者选择C级车，另有5.5%的受访者选择其他车型。

企业建设大模型每年最高补助300万元、进一步完善对企业数字化转型的政策支持体系……

青岛26条“新政”加快推进新型工业化

□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣

本报3月12日讯 增加对纺织服装产业的支持、对大模型给予补助、大力培育优势集群大脑……市工业和信息化局近日发布《青岛市加快推进新型工业化若干政策措施（征求意见稿）》，作为青岛市新一轮支持制造业的发展政策，该政策与上一轮政策相比呈现出许多新变化，紧跟当前制造业演进趋势和本地发展实际，为走出一条青岛特色的新型工业化道路提供政策支持。

据悉，政策共26条，涵盖支持企业做大做强、支持传统优势产业提档升级、支持新兴未来产业集聚突破、支持科技创新培育发展新质

生产力、支持数字化转型推动数实融合发展、强化要素服务保障培育优良产业生态等六大方面。

纺织服装是青岛亟待进一步升级发展的传统优势产业。政策明确提出支持纺织服装行业的品牌化升级。在企业和园区层面，对纳入工业和信息化部《重点培育纺织服装百家品牌名单》的企业和新认定的国家级纺织服装创意设计示范园区（平台）、试点园区（平台），最高给予100万元一次性奖励。同时，大力支持原创设计人才引进。对获得中国“金顶奖”设计师、中国最佳时装设计师、中国“十佳”服装设计师、中国新锐设计师、中国童装设计师等

荣誉称号的设计师，落户青岛并满足一定条件的，给予最高30万元一次性奖补。

“软件定义”已经成为当前所有产业发展的大势所趋。2023年，青岛软件产业规模已经突破4000亿元。进一步推动软件产业做大做强是青岛在新兴未来产业领域突破的重要发力点。政策在过去支持方向的基础上，瞄准当前软件产业最新前沿趋势，新增对开源生态建设以及建设应用大模型的奖补。根据政策，对被国家级正规开源基金会接收的优秀开源项目，给予企业30万元奖补；对符合条件的参数量超过千亿的通用大模型或参数量超过百亿的行业大模型，按照项目使用本地算力成本

的50%，给予大模型建设方每年最高300万元的补助。

制造业加快转型升级极大依赖数字化赋能。青岛进一步完善对企业数字化转型的政策支持体系，注重发挥政策对产业数字化转型的迭代引导作用。例如，政策提出打造数字化转型标杆，对新认定的国家级“5G工厂”“数字领航企业”以及新入选的省级5G行业应用创新推广中心等，给予奖励；聚焦全市优势产业集群培育，支持建设产业大脑，对获得认定的省级“产业大脑”给予奖补。此外，对企业提升数据治理能力，政策也明确了具体的奖补措施。

前2个月青岛市进出口1258亿元

占同期山东省进出口总值的27.3%，占比提高0.5个百分点

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 通讯员 陈星华

本报3月12日讯 据青岛海关统计，今年前2个月，青岛市外贸进出口1258亿元，同比增长5.4%，高于全省1.8个百分点，占同期山东省进出口总值的27.3%，占比提高0.5个百分点。其中，出口730.5亿元，增长8.9%；进口527.5亿元，增长0.9%。

从主要特点来看，一般贸易占比提升，加工贸易增速较快。前2个月，一般贸易进出口

884亿元，增长10.5%，占进出口总值的70.3%，较去年同期提升3.3个百分点。同期，加工贸易进出口207.1亿元，增长16.8%。

民营企业占比近七成。前2个月，民营企业进出口870.6亿元，增长4.4%，占进出口总值的69.2%。同期，外商投资企业进出口253.4亿元，增长23.3%。

对东盟、欧盟、美国进出口保持增长。前

2个月，对东盟、欧盟、美国、日本分别进出口179.7亿元、162.4亿元、146.4亿元、90.7亿元，分别增长1.4%、25.2%、6.9%、0.6%。同期，对共建“一带一路”国家进出口586.8亿元，占进出口总值的46.6%；对RCEP其他成员国进出口426.1亿元，增长1.1%。

机电产品、农产品出口稳定增长。前2个月，机电产品出口374.2亿元，增长18.3%，占出口总值的51.2%。其中，家用电器出口57.9亿

元，增长23.5%；汽车零配件出口35.1亿元，增长10.3%。此外，农产品出口67.4亿元，增长4.9%。

铁矿砂进口量价齐增，机电产品进口大幅增长。前2个月，铁矿砂进口618.8万吨，增加89.3%；价值58.3亿元，增长114.9%，占进口总值的11%，提升5.9个百分点，拉动进口增长6个百分点；大豆进口82.6万吨，增加88.1%，价值32.7亿元，增长64.1%。同期，机电产品进口118亿元，增长61.4%。

（上接第一版）满足用户多品种、小批量的生产需求。工厂内的显示屏上滚动着来自全球供应商的需求数据，系统将不同订单按照装配需求拆解成数字化工单。不同种类的零部件在工单的指引下，准确抵达相应的工位，在总装线上变身一台洗衣机。

回顾这趟旅程，从最初的一段不锈钢卷、一块钢板到一台完整的洗衣机，最快只需要38分钟。在这里，每天会有近万台洗衣机下线装车，第一时间发往全球各地的千家万户。“高精度下的高效率”不失为对这趟“智造旅程”的精准概括。其背后，是海尔青岛洗衣机互联工厂通过5.5GPassiveIoT和高精度定位技术创建的物料智能调度系统。在这一系统下，工厂能实时追踪线上上千辆物料载具在发运、仓储和配送等环节的移动轨迹，再通过先进算法实时时间，保证以最快的速度、最短的路径和最少的时间把物料配送到工位，效率比传统模式提升50%。

这也是此次打动“灯塔工厂”评审的关键创新点之一。依托“5G+工业互联网”技术，海尔青岛洗衣机互联工厂从生产效率、供应链管理、客户满意度、数字化转型及智慧工厂等方面打造5G融合应用的纵深系统，还成功入选工业和信息化部2023年工业互联网试点示范5G工厂试点项目。

创新，再创新

这并非海尔在洗衣机产业领域首次入选的“灯塔工厂”。截至目前，海尔共有8座“灯塔工厂”和1座“可持续灯塔工厂”，覆盖洗衣机、冰箱、空调、智控系统等多个产业领域，是国内拥有“灯塔工厂”最多的企业。

然而，有丰富的“灯塔经验”，并不意味着每一个新工厂的入选就变得“轻而易举”。

“灯塔工厂”的初心是希望工业4.0的领先企业可以像灯塔一样照亮数字化转型之路。根据世界经济论坛的评选标准，入选“灯塔工

厂”需要集成至少5个世界级领先水平的技术应用，实现生产效率、运营敏捷度、生态可持续等经营指标重大提升。

李浩冉是海尔青岛洗衣机互联工厂的数字化总监，他每天的工作就是往返于数据中心和生产一线，和一线的工人一起挖掘工厂的创新点。据李浩冉介绍，评选标准里的“世界级领先水平”指的是与现有“灯塔工厂”差异化的引领点。换句话说，照搬现有经验，是不足以成为新的“灯塔”的，每个新“灯塔”都要有独特的创新点。

创新，再创新。海尔青岛洗衣机互联工厂就像一个大型的工业4.0实验室，这里部署了136个第四次工业革命（4IR）用例，利用5.5G、先进算法和轻量化数字孪生等技术，海尔青岛洗衣机互联工厂在采购成本、生产效率和服务质量等方面，均实现突破性升级——其中，产品成本优化32%，效率提高36%，服务抱怨率降低85%。

在与此“灯塔工厂”名单同时发布的《全球“灯塔工厂”网络：AI应用的速度和规模》白皮书中，世界经济论坛指出，每次工业革命都有决定性的突破诞生，过去是蒸汽机、电力带动的大规模生产，计算机带来的自动化，现在则是大数据带来的机器智能定义了第四次工业革命。

在海尔青岛洗衣机互联工厂的创新场景中，数据的“魅力”开始显现。分布式RFID和数字孪生技术的应用，让工厂激活了产品全生命周期的数据，拥有了自检自查总装效率瓶颈、智能推荐效率优化方案的能力。

“举个例子，海尔青岛洗衣机互联工厂生产的产品面向海外多个市场，在柔性生产的模式下，相邻两台相同型号产品的主人也可能来自不同国家，产品标签上的语言都是不一样的，靠人工匹配很难实现。”李浩冉表示，“然而，数据是统一的语言。我们通过为零部件进行“5G+RFID”赋码，从原材料生产、原料仓

储、总装生产、检验、包装、成品入库、分类码垛、成品仓储到成品出库发货，实现原材料及产品全生命周期的过程质量大数据管理。”

下一个创新点：重构人机关系

下一个创新点在哪里？“随着‘00后’进入工厂，产业工人的知识结构也在发生巨大的变化。我们的很多创新都是围绕怎样更好地发挥人的价值，让工人在现代化的工厂里更有获得感来展开。”海尔青岛洗衣机互联工厂总经理王自强说。

在机械臂上下翻飞的互联工厂，下一代网络技术和新的智能制造场景正在工厂的人机协同中不断生长，复杂和重复的工作被自动化机器和智能技术所取代，不仅实现了降本增效，人的角色在智能工厂中也发生着转变。

走到临近总装线终点的区域，一个“5G+场景”取代了以往工人手摸目测的查验方式，实现生产线下线前的外观检测。在低延时、大带宽的5G网络环境，每一台产品将在5G外观检测设备中被“扫描”出多角度的高清图片，检测设备则利用交互AI算法——锁定产品外观的瑕疵点，哪怕是一颗细小的灰尘也会被精准识别。工位上的两位工程师随即对机器识别的瑕疵进行判断处理。“这是一个人工确认反馈的过程，也是人与机器的对话，是对机器进行训练的过程。在人机协同中，‘喂’给设备更精确的信息。”李浩冉表示。

质量改善技师张加鹏是参与智能检测场景创新的一线产业工人之一。“智能检测站只能检测出问题的表象，我不仅可以凭借经验快速锁定问题背后的原因，还可以从前面的工序中找到问题闭环的方法。”他表示，尽管这样的数智化创新让他“失去”了原有的人工检测岗位，也倒逼他进一步学习智能制造的知识，融合自己的实践创新更加高效的生产解决方案，创造更大的个人价值。

“在完成人机协同训练后，未来这一‘5G+

智能检测”场景可以在家电、汽车等更多行业相同材料的外观检测中进行应用，实现这一环节的降本增效。”李浩冉再说。

“人机协同”的提质增效模式，正在更多的场景中发生。在产教融合方面，海尔青岛洗衣机互联工厂颠覆传统的“师傅凭经验带徒弟”模式，将操作培训预设的洗衣机型模型设定到VR系统内，员工佩戴VR眼镜身临其境完成洗衣机零部件的认知及组装培训，实现系统性的精准自主学习。在生产流程上，工厂应用5G+AI+MEC识别技术，可以实现按照“行为动作轨迹”构建标准轨迹模型，对人机协同的动作进行智能实时监控、纠正校准，实现制作工艺和检验工艺执行的一致性。

正如世界经济论坛先进制造业与供应链中心“灯塔工厂”项目负责人Federico Torti所说，“我们正在见证，基于数据和智能的工厂自我调节系统的兴起，人类正在转变角色，以更好地融入这一循环。”

透过“灯塔工厂”，可以清晰感受到中国工业创新的脉动，感受到从生产线上喷薄而出的新质生产力。“我们加快推进传统产业技术改造升级，加大智能制造推广力度，建成了62家‘灯塔工厂’，占全球‘灯塔工厂’总数的40%。”在近日国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，工业和信息化部发布了这样一组数据。依托工业互联网平台大规模定制模式和数字化技术赋能，青岛目前已经拥有4座“灯塔工厂”，成为全国拥有“灯塔工厂”总数排名第二的城市。

有专家表示，“灯塔工厂”项目之所以影响日益广泛，在于它并没有公式化的标准，其价值导向更加注重业务系统升级和创新技术应用带来的商业价值，强调企业全员参与的文化与组织能力支撑，以及在以客户为中心的端到端价值链中的改善，看重的是企业转型故事中的“可借鉴价值”。

突破创新，探路未来制造。这正是“灯塔工厂”的意义。