



# “鸥遇”30年的城市浪漫

## ——从“挽留海鸥行动”到一个城市IP的打造

□青岛日报/观海新闻记者 鹿子金涛 陈金

龙年正月初一，栈桥景区就开启了“人从众”模式。大量市民游客携亲带友，在看海赏景之余，专门安排一次“鸥遇”——与海鸥亲密接触。

成群结队的海鸥在栈桥上空翱翔飞舞，争相啄食市民游客投喂的食物，欢声笑语弥漫在空中，与海鸥的鸣叫交织成和谐的乐章……每年11月伊始，数十万只海鸥从西伯利亚等地迁徙至青岛，直至次年4月底再飞回去。这些漫天翱翔的“小精灵”与阳光、海水相映成趣，吸引了众多市民游客前来“打卡”。

### 海鸥起舞，游人纷至沓来

“在青岛，与西伯利亚海鸥来一场邂逅。”“青岛是海鸥过境的封神之地。”在社交媒体上，“青岛栈桥海鸥”相关的话题播放量已超过9亿次，许多游客慕名而来。据统计，2023年11月1日至2024年2月9日，栈桥景区共接待游客193.5万人次，日均游客在2万人左右，周末可达3万人。今年春节期间，从农历正月初一开始，栈桥景区就呈现客流量暴增态势，据青岛市海滨风景区管理服务中心统计，日均游客超5.4万人。

栈桥上，市民游客谈笑风生、拍照“打卡”，沉浸在海鸥翩翩起舞的美景中。摄影爱好者们专程带着专业设备前来，用镜头捕捉海鸥的灵动瞬间，将这一美好画面传递给更多的人。记者注意到，部分游客还背着旅行包、拖着行李箱。一对来自辽宁的夫妻告诉记者，他们在社交媒体上刷到其他人分享的青岛海鸥“美照”，决定亲自去感受一下。“这不，刚下火车我们就过来了，这里真的太美了，完全不虚此行。”妻子小吴表示。

农历正月初七，来自淄博的小张带着父母一起来青岛旅游，在周边入住后直奔栈桥而来。“我平时在外地读书，想在春节假期多陪陪父母，听说今年栈桥的海鸥很‘火’，就带他们来这里‘打卡’了。”小张说，“十年前的冬天，父母曾带我来青岛旅游，但那时的栈桥还没有这么多海鸥。但现在，海面上海鸥翩跹，栈桥上游人如织，人们买来鸡粮，热情地投喂海鸥，既让海鸥记住了这片海，也让栈桥更有生命力了。”小张一边拿着手机拍摄，一边从袋子里拿出一块面包扔向空中，一只海鸥经过，灵巧地衔住了面包。记者注意到，栈桥周边有许多商户在售卖海鸥食，一袋1元到3元不等，以面包、油条为主。

近年来，旅行拍摄成为游客记录旅途美景的重要方式。摄影师贾子强从事旅拍行业近6年，在社交媒体上收获了近15万次点赞，每到青岛“鸥遇”季，他都会接到许多在栈桥拍摄的订单。“栈桥附近海鸥多，也更有青岛标志特色，出片效果好，是拍摄海鸥的第一选择。”贾子强介绍。

对于青岛人来说，看栈桥的海鸥是一种传承。家住市南区的李阿姨也带着4岁的外孙前来看海鸥，“小孩子看到海鸥比较兴奋，能激发他对大自然的好奇心。”李阿姨笑着说，“我们与海鸥共同成长，见证了这座城市与海鸥‘共舞’的美好时光。现在年纪大了，还是喜欢带着下一代去感受这份美好。”

海鸥成为青岛的城市名片，吸引大量市民游客前来观赏，描绘出人与自然和谐共生的生动画卷。



▲“鸥遇青岛”——青岛市首届海鸥文化节于1月20日在栈桥广场启动。王雷摄



▲去栈桥赴一场“鸥遇”，是青岛的限定浪漫。刘栋摄

### 万鸥翔集，守护美好“精灵”

三十年前，海鸥仅零星出现在栈桥、小青岛等前海一带的浅滩上。从仅百余只到如今万鸥翔集，这一切是怎么发生的？

这要从1994年秋青岛媒体人与鸟类专家在崂山太清宫林场的一次邂逅说起。

当时，于1992年创刊、已在市民中拥有广泛影响力的《青岛晚报》密切关注时事新闻，编辑部负责人以昆明市民冬季在翠湖投喂红嘴鸥为例，向时任青岛市林业局鸟类环志站站长刘岱基咨询：青岛市有无可能把更多的海鸥招引至前海一线？在得到专家肯定的意见之后，《青岛晚报》编辑部策划发起了“挽留海鸥行动”。

1994年11月30日，《青岛晚报》联合青岛市林业局在栈桥海滨举行了“挽留海鸥行动”启动仪式，青岛市人大、市政府、市政协有关领导同志参加，当天的《青岛晚报》头版头条刊登《“挽留海鸥行动”明日开始》，受到青岛社会各界广泛关注。参与“挽留海鸥行动”的市民热情高涨，《青岛晚报》聚合起青岛的社会公益资源力量，从青岛食品厂和人民路上的面包厂拉来用麻袋装的糕点碎屑，每天定时在栈桥东侧海滩投放饲料，邀请市民前往海边投喂海鸥。为了让“挽留海鸥行动”能持续开展，《青岛晚报》编辑部还先后联系了6名从青海回城的知青做志愿者，坚持投喂海鸥。

从《青岛晚报》发起倡议，到市民游客的自主行动，一步步走来，青岛海边的海鸥越来越多，终于成就了万鸥翔集的壮丽景观。

目前，每年到青岛越冬的海鸥数量已超过10万只，从最初的红嘴鸥、西伯利亚银鸥两个品种，陆续增加到20余个新品种，包括

国家一级重点保护的黑嘴鸥、遗鸥、中华凤头燕鸥，国家二级保护动物小鸥、大凤头燕鸥等，大大丰富了青岛的生物多样性。其中，2016年夏季在青岛胶州湾发现的中华凤头燕鸥，是自1937年后首次在青岛出现。

青岛为什么能留住海鸥？“青岛的冬天气候温暖，适合海鸥越冬，并且青岛近年来积极提升海洋生态系统，加大海岸线保护力度，海鸥栖息地范围持续扩大，适合海鸥生存。同时，青岛人持续爱鸟、护鸟，人与自然的和谐相处，为海鸥提供了充足的食物和安全的生存环境，让青岛能留住海鸥。”青岛市园林和林业综合服务中心正高级工程师迟仁平介绍，“海鸥是杂食动物，以鱼类生物为主食。但是由于海鸥集中分布在同一区域，生存条件受限，自然食物不足，人类投喂的食物可作为海鸥在特定区域特定时段重要的食物补充。不过，海鸥毕竟是野生动物，人类要减少对海鸥的干扰，不要伤害、惊扰它们，让它们能在自然环境中自由翱翔。”

随着青岛海鸥数量的逐年增多，如何更好地保护这些可爱的“小精灵”成为人们关注的焦点。据了解，青岛市相关单位开展了一系列生态保护行动，如定期监测海鸥种群数量、迁徙路线，以确保海鸥在青岛安全生存。景区工作人员也加强宣传引导，呼吁市民游客文明观赏，保护野生动物。同时，一些社会组织也积极加入爱鸟行动，通过开展爱鸟周、发起公益活动、举办鸟类摄影比赛等，增强市民游客的生态环保意识。

青岛市摄影家协会副主席、青岛城市摄影家协会主席张建华介绍，十多年来，每到海鸥季，协会都会组织十余次海鸥投喂和摄影活动，通过镜头记录下海鸥的美好瞬间，传播环保理念。“我们一般会自己购买红头鱼投喂海鸥，这样海鸥能自然地追击捕猎，相比投喂

糕点，人工干扰较少，拍摄效果会更加灵动、真实。”张建华表示，“以前青岛海鸥数量少，拍摄前需要先在栈桥周边投喂青鱼，将海鸥聚集到一起。但是，近5年来，海鸥数量越来越多，已经不需要这种‘预热’了。”

### 青岛故事，打造城市IP

淄博烧烤、天津跳水、泉州簪花、哈尔滨冰雪旅游……多个城市通过打造城市IP火热“出圈”，青岛如何通过海鸥元素打造城市IP，引起更多人的思考。

“IP是城市品牌的超能符号，从意义体系、价值体系等方面来增加城市文化或产业等方面的辨识度和显示度。”中国社会科学院财经战略研究院中国城市品牌影响力报告课题组发布的《中国城市品牌影响力报告（2023）》指出，在注意力经济和互联网新媒体大发展的背景下，海鸥IP所具有的吸引力能够赋能城市的影响力和市场优势，有助于城市吸引投资、人才和文旅消费，从而推动城市经济发展。

“海鸥来到青岛以后收获了很多关爱，鸟类栖息的自然环境和人文环境都有所改善，青岛的滨海旅游特色和海鸥元素可以完美融合。”青岛森林野生动物世界策划部部长李焕斌表示，海鸥不仅仅在栈桥聚集，奥帆中心、五四广场、八大关风景区、石老人浴场、星光岛、城市阳台、胶州湾大桥周围都有海鸥的聚集地。

“要把海鸥打造为青岛的城市IP，只靠市民游客拍照‘打卡’还不够。将游客吸引到青岛后，能为游客提供什么样的消费场景和配套服务，才是打造青岛城市IP的重中之重。”李焕斌认为，青岛有得天独厚的自然景观，也有戏雪、温泉类的体验项目，需要借助海鸥的热点，串联各个景点，展现青岛文旅魅力，将“头回客”变为“回头客”。

随着旅游消费升级，游客的需求已经从单纯的“观光游”转为“体验游”，要想打造出“青岛样板”，必须根据城市独特的文化特色走出差异化道路。中央财经大学文化经济研究院院长、文旅部“十四五”规划专家委员会委员魏翔表示，能够吸引游客的城市IP，离不开故事，青岛可以结合城市文化，通过打造“海鸥节”增强游客的体验感，讲好青岛故事。2024年是我国开展鸟类环志工作四十周年和青岛市开展“挽留海鸥行动”三十周年，青岛报业传媒集团、青岛市园林和林业局联合青岛市非物质文化遗产保护中心、市南区文化和旅游局等单位，推出“鸥遇青岛”——青岛市首届海鸥文化节，吸引全国各地游客前来打卡、赏鸥，助力青岛文旅消费。活动期间，为市民游客发放了气球、福字、马克杯等海鸥文创系列产品，限量发行海鸥“AF53”数字藏品，推出惠民航空套餐产品，并有奖征集卡通形象“青小鸥”，提高了市民游客的参与度，也为城市注入活力。

“我们希望通过卡通形象征集、野生动物科普、观鸟研学等活动，吸引市民游客参与；通过文化创意产品，提高游客对海鸥的认知和兴趣。”李焕斌告诉记者，加强野生动物关爱是打造城市IP的重要保障，青岛将通过海鸥链接游客、吸引游客、服务游客，让外地游客体会到青岛的温暖热情。



■青岛市民排队为“挽留海鸥行动”捐款。孙立摄于1995年



■青岛市民参与到“挽留海鸥行动”中来。孙立摄于1995年



■两只海鸥在栈桥附近的海面上捕食。张建华摄于2015年3月



■人鸥和谐“共舞”成为一道靓丽的风景线。于瀉摄



纸短情长 一世祝福 新婚祝福 爱情祝福 升学祝福 纪念祝福 节日祝福 仪式感满满 便于长久保存 心动了马上安排 详情咨询 0532-6698 8527 心动价 1314元/次 (8x3) 2666元/次 (8x6) 5000元/次 (8x10)

青岛住房公积金管理中心公告 青岛赞纳电子商务有限公司：经查，你单位未于爱红按时足额缴存住房公积金。现依法向你单位送达《行政处理事先告知书》(青住金处理先告字[2023]17第092号)。责令你单位向我中心报送于爱红在你单位工作期间的工资收入明细及住房公积金补缴核算明细表，自公告之日起30日内视为送达。公告期满后3日内仍未报送的，我中心将根据建设部《关于住房公积金管理若干具体问题的指导意见》(建管[2005]5号)文件规定或职工提供的证据材料，核算你单位欠缴于爱红住房公积金数额，据此作出行政处理决定。 青岛市住房公积金管理中心 2024年2月19日

高端 主流 权威 亲民 媒体合作热线 66988527 青岛市崂山区株洲路190号

青岛市黄岛区消防救援大队催告书 青黄消催字[2024]第0001号 当事人(姓名、性别、年龄、出生日期、身份证件种类及号码、户籍所在地、现住址/单位名称、地址、法定代表人、统一社会信用代码)：青岛海之林文化发展有限公司，登记住所为山东省青岛市黄岛区水灵山路77号，经营地址为山东省青岛市黄岛区水灵山路77号，法定代表人为张海平，统一社会信用代码为91370211MA3N1D1N99。根据《中华人民共和国行政强制法》第三十五条和第五十四条之规定，限你(单位)于2024年2月7日前履行消防救援机构于2023年7月18日作出的给予青岛海之林文化发展有限公司罚款人民币叁万壹仟元整的行政处罚决定，决定书文号为：《行政处罚决定书》(青黄消行罚决字[2023]第0104号)。履行方式：到中国农业银行黄岛支行(地址：山东省青岛市黄岛区双珠路197号)或通过电子支付系统缴纳罚款人民币叁万壹仟元整，及加处罚款人民币叁万壹仟元整(涉及金钱给付的，应当注明金额和给付方式)。对以上事项，你(单位)有权进行陈述和申辩，无正当理由逾期不履行的，将依法强制执行。 青岛市黄岛区消防救援大队 二〇二四年一月二十三日

挂失声明 权威 快捷 省钱 遗失王波的残疾人证，证件号000590096，声明作废。 遗失青岛福康家大药房有限公司的第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号：鲁青食药监械经营备20181553号，声明作废。 遗失由青岛和达创信置业有限公司给王河峻的补差款收据，收据号：0004142，金额：8278.92元，日期：2022年6月5日，声明作废。 青岛市城阳区人力资源和社会保障局公告 山东恒毅建设工程有限公司：蒋双林于2023年11月24日提出的工伤认定申请本机关已依法受理，并已作出工伤认定结论，现依法向你公告送达青城人社认决字[2023]第031848号认定工伤决定书，请自本公告发布之日起30日内到青岛市城阳区文阳路675号城阳区政务服务中心一楼工伤认定窗口领取，逾期不领，即视为送达。如对本人认定事实不服，可自送达之日起60日内向青岛市公安局城阳分局行政复议，或在6个月内向有管辖权的人民法院提起行政诉讼。 特此公告 青岛市城阳区人力资源和社会保障局 2024年2月19日

声明 遗失我单位法人章一枚(法人：刘毅)，声明作废。 青岛鑫微风塔配件有限公司 声明 遗失我单位法人章一枚(法人：薛飞)，声明作废。 青岛奥尼斯商贸有限公司 声明 遗失我单位公章一枚，编号：3702820383630，声明作废。 青岛美丫文化传媒有限公司 声明 遗失我单位原法人(邵湘伊)章一枚，编号：3702110412918，声明作废。 青岛雅典娜妇女儿童医院有限公司 声明 遗失我单位公章一枚，编号：3702110862962，声明作废。 黄岛区善易达运输服务部 声明 遗失我单位法人(谭修善)章一枚，编号：3702110862963，声明作废。 黄岛区善易达运输服务部 声明 遗失我单位法人章(邵明栓) 3702110812203一枚，声明作废。 中建卓越(青岛)新型材料有限公司 声明 遗失我单位合同专用章一枚，声明作废。 中建卓越(青岛)新型材料有限公司 声明 遗失我单位公章(3702030562742)一枚，声明作废。 青岛小满智能科技有限公司 声明 遗失我单位法人章(褚彦) 3702131278390一枚，声明作废。 青岛市日龙纸业集团有限公司 声明 遗失我单位财务专用章一枚，声明作废。 青岛明泰通信信息技术有限公司