

# 现代化道路上携手向前 共筑高水平中非命运共同体

## ——习近平主席向第37届非洲联盟峰会致贺电在非洲引发热烈反响

国家主席习近平17日致电祝贺第37届非洲联盟峰会召开。习近平主席的贺电在非洲地区引发热烈反响。非洲多国人士表示，贺电体现中方对中非合作的高度重视和对非洲发展振兴的坚定支持，相信非中关系会继续成为南南合作和国际对非合作的典范，期待双方在现代化道路上携手向前，推动共筑高水平中非命运共同体，为非中人民创造更多福祉。

### “推动全球治理朝着更公正合理方向发展”

习近平主席在贺电中指出，当今世界正值百年未有之大变局，以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展，深刻影响世界历史进程。非盟团结非洲国家联合自强，大力推进一体化和自贸区建设。非盟成功加入二十国集团，使非洲在全球治理中的代表性和话语权进一步提升。中方对此表示衷心祝贺。

“习近平主席的贺电充分表达了中国对非洲的支持，令人振奋。”出席非盟峰会的媒体代表、埃塞俄比亚广播公司资深编辑拉鲁·埃塔拉看到习近平主席向非盟峰会致贺电的消息，立即将新闻链接传给同事，嘱咐他们立即编发埃塞官方语言阿姆哈拉语消息。

埃塔拉说，去年，埃塞俄比亚获邀加入金砖合作机制，非盟成为二十国集团正式成员，中国在相关事务中都给予大力支持。这是“全球南方”合作的重大胜利，发展中国家在世界舞台上的声音越来越响亮。

非盟常驻代表委员会主席优素福·曼杜阿·阿苏马尼在会场接受记者采访时，特别感谢中国为推动非洲地区各领域发展作出的积极贡献。“一直以来，非洲国家和中国在国际事务中相互支持。非中合作是南南合作和国际对非合作的典范。”

在塞内加尔中国问题专家阿马杜·迪奥普

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元，春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热闹红火消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

2024年综合运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期(2月10日至17日)，全社会跨区域人员流动量累计达22.93亿人次。

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；出境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次。

**(上接第一版)**中海油流花浮式生产储卸油装置项目，听取情况介绍，详细了解项目建设和企业生产经营、科技创新、发展规划等情况。他勉励企业积极推进项目建设、加快扩大产能，持续加大研发投入，不断提升产品核心竞争力，推动更多大项目、好项目落地青岛，加快打造船舶与海工装备国家级先进制造业产业集群。

潍柴(青岛)智慧重工智造中心项目主要生产大型智慧工程机械，目前已进入试生产阶段。赵豪志实地察看生产线运行情况，鼓励企业发挥行业资源优势，推动项目尽快投产达效。在赛轮集团股份有限公司，赵豪志与企业负责人深入交流，了解企业生产、研发和销售等情况，希望企业积极开拓国际国内市场，加快数字化转型，持续巩固提升发展优势。

调研中，赵豪志强调，西海岸新区要以更加奋发有为的精神状态做好各项工作，为全市经济稳增长作出更大贡献。要全力推进项目建设，进一步加强调度，推动在建项目早完工、早投产、早见效。要坚持招大引强，聚焦主导产业延链补链强链，持续引进落地一批重大产业项目。要完善政企沟通机制，及时帮助企业排忧解难，更好助力广大企业增强信心、深耕发展。

### 2024年青岛萝卜·元宵·糖球会开幕

**(上接第一版)**以“主题演出+踩街”的形式，在易州路广场、海泊路和广兴里联动举办。

此次春节创新设置大鲍岛(联动台东步行街)和海云庵两个大会场。其中，大鲍岛会场包括大鲍岛文化休闲街区南、北街区，联动台东步行街，于正月初九举办启动仪式、文旅展演、经贸促销等活动；海云庵会场包括海云广场、糖球广场、嘉禾路、遵化路，联动中车四方机车公园，于正月十四启动，将举办开街仪式、文化演出、精品优品展销、非遗展销等活动。春节将于正月十六在中车四方机车公园举办闭幕式。其间，将推出“喜年荟”“国潮荟”“百艺荟”“好市荟”四大板块43项主题活动和200余项街道社区民俗文化活动。

赵燕、陈大维出席。

**(上接第一版)**树牢抓招商就是抓产业、促发展、谋未来的意识，强化大抓项目、抓大项目鲜明导向，加大招商引资力度，提升招商引资质效。聚焦解决“招什么”的问题，要把准招商方向，精选招商领域，全力引进符合高质量发展要求的标志性、牵引性大项目好项目。聚焦解决“怎么招”的问题，要创新招商方法，发挥好“链主”企业、中介机构、产业基金等作用，精准开展上门招商、产业链招商、以商招商、园区招商、资本招商、亲情招商、节会招商，持续推动产业链建链延链补链强链。聚焦解决“怎么落”的问题，要

看来，以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展，在全球事务中发挥日益突出的作用。非中合作体现了合作共赢的新型国际关系理念，为世界发展带来新动力和新机遇。

坦桑尼亚《卫报》国际版主编杰明·姆加纳表示，习近平主席在贺电中强调非洲国家联合自强的重要性，并高度重视提升非洲在全球治理中的代表性和话语权，非中双方共同践行真正的多边主义，推动全球治理朝着更公正合理方向发展。

与会的非盟运输事务高级政策官员瑞莎·艾达·阿洛格说：“中国的发展经验对非洲、对发展中国家都有益处，希望非中在交通、信息通信和能源等领域进一步加强交流，共同推动世界朝着更好的方向前进。”

### “期待共同实现现代化的美好愿景”

习近平主席在贺电中强调，过去一年里，中国和非洲关系持续深入发展，中非领导人对话会成功召开，双方决定相互支持探索各自的现代化道路，共同为实现发展愿景创造良好环境。

“习近平主席的贺电温暖人心。”利比里亚外交部巡回大使罗伯特·罗米亚二世在会场告诉记者，“一直以来，中国积极支持非盟工作并持续援助非洲国家，包括利比里亚在内的非洲国家都是非中合作的受益者。我的国家经历多年战争，战后重建中，来自中国的支持促进我们国家的发展与进步。”

2023年，中非共建“一带一路”合作硕果累累、捷报频传：尼日利亚莱基深水港开港运营，津巴布韦和安哥拉国际机场航站楼顺利落成，科特迪瓦科科迪桥建成通车……2023年8月，中非领导人相聚南非约翰内斯堡，在金砖国家领导人第十五次会晤期间举办中非领导人对话会。会后，中方发布《支持非洲工业化倡议》《中国助力非洲农业现代化计划》《中

# 出游热 消费旺 年味浓

## ——2024年春节假期盘点

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻倍增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订

非人才培养合作计划》三项举措，支持非洲一体化和现代化建设。

今年，非盟系列会议的主题是“培养适应21世纪的非洲人：在非洲建立富有韧性的教育体系，让更多人获得包容、长期、优质且符合实际的学习机会”。“今年非盟系列会议的主题与中国去年提出的中非人才培养合作计划的主旨不谋而合。”与会的非盟反腐败咨询委员会报告员玛尔特·多尔卡古姆·布拉兰加说，中国在非洲援建学校、提供教学设备和资料，为当地高校学生提供奖学金赴华留学深造，培养了大量高素质人才，为非洲实现经济独立、可持续发展提供坚实基础。

肯尼亚国际问题专家卡文斯·阿德希尔对习近平主席强调的“共同为实现发展愿景创造良好环境”深有感触。他表示，共建“一带一路”倡议提出以来，非洲的基础设施建设得到空前发展，为实现非洲现代化、一体化奠定基础。中方提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议得到非洲国家的广泛认同。“非中民众对美好生活有着共同的向往。面对双方巨大市场，非洲和中国将共同努力，为实现各自发展愿景创造良好环境。”

“非洲是世界上不发达国家集中的大陆，非中合作极大改变了非洲大陆的面貌，助力非洲国家解决发展不平衡和贫困等问题。”坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫西代，期待非洲和中国进一步深化工业化、农业现代化、人才培养等方面的合作，共同实现现代化的美好愿景。

“在卢旺达，我们的企业家和工人正在从中国分享的专业知识中获益，尤其在制造业和数字经济等领域。”卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔博巴说。“作为非洲最大的贸易伙伴，中国在非洲发展过程中发挥着重要作用。中方去年在中非领导人对话会上提出的三大举措，将为双方携手推进现代化创造更多新机遇。”

# 出游热 消费旺 年味浓

## ——2024年春节假期盘点

量同比去年增长115%。“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等位上千桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国

流艺术、装置艺术、数字艺术、艺术快闪等，为风华正茂的百年街里奉上文化饕餮盛宴。

“做文化IP，最重要的就是做情感的连接，情感连接就是有感触、有感受。今年的思路非常清楚，突出三个文化——青岛文化、中国文化、世界文化。我们希望用一些自带流量的IP把流量引回来，让人们回来看一看老城区，然后重新爱上她，唤起青岛人的自豪，展示出青岛这座城市的开放包容。”党峻曦坦言，这些丰富文化场景和氛围的营造，是希望邀请更多有能量的人来参与历史城区保护更新，将潮流文化与青岛连接，让历史城区成为“青岛人爱来，外地人必来”的活力场域。

“调查显示，在文旅场景里超过2个小时，可能就有餐饮的需求；超过4个小时，可能就有住宿的需求。配套活了，空间也就用起来了，所以我们努力打造进阶体验场景，就是让游客待的时间越久越好。停留时间越长，消费必然会产生。”丰富的文化领域从业经历让党峻曦对文化消费格外关注。“从传统消费升级到文化消费，这是绕不开的课题。在网络购物如此发达的今天，实现消费升级非常重要的一个维度就是消费体验。消费者希望获得不一样的东西，无论什么样的呈现，产品是带文化符号的。无论什么样的业态，历史城区未来的发展一定是把文化消费放在重要位置，形成新的消费场域，吸引新的消费人群，焕发出街区的生命力。”

### 创造可能的载体

历史、人文、艺术附加的街区，有着成为新消费高地的天然潜质，涵盖城市文化遗产保护、文化资源开发、文化品牌打造、文化产品孵化以及文化产业发展的文化更新在其中扮演着重要的引领作用。

梳理可以发现，青岛历史城区正逐步构建起自己的文化业态体系，它们以历史文脉为引领实现核心属性的呼应，又在不同板块各有侧重。其中，城市记忆馆、青岛里院展览馆等文博场馆集群重点参与城市文化遗产保护。不同背景场的运营公司，在政府支持下重点发力文化资源开发，提炼打造自有IP或联合热门IP，以节庆、展演等业态呈现，并以灵敏嗅觉加大元宇宙、沉浸式等文化新业态导入。老字号、美术馆、书店等为代表的市场主体，将人与饮食、文艺、戏剧、婚恋等相结合，营造情境式文化体验场所，形成文化品牌。银色巷、天泰艺术中心等园区社区则聚焦于文化产品孵化以及文化产业发展。

“文脉+业态+生活场景”的深度融合，恰是文化业态在历史城区的生命力所在。尤其是从百年文脉和城市记忆中走来的新型文化消费业态、模式、场景，正在青岛历史城区高频出现。

### “在共筑高水平中非命运共同体之路上携手同行”

习近平主席在贺电中说，2024年将召开中非合作论坛新一届会议，我愿同非洲国家领导人一道，着眼造福双方人民，精心规划中非合作新蓝图，推动共筑高水平中非命运共同体。

纳米比亚独立经济分析师约瑟夫·希哈马认为，中非合作论坛在非洲现代化、一体化进程中发挥着关键助推作用。“我相信，随着双方各领域务实合作不断深化拓展、提质升级，非中关系将会更加紧密，非洲地区也将实现和平稳定和可持续发展。”

加纳智库非中政策咨询中心执行主任保罗·弗林蓬对习近平主席谈到的中非合作论坛新一届会议充满期待。“中非合作论坛作为双方集体对话的重要平台和务实合作的有效机制，在推动非中合作共赢和全球南方国家合作进程中扮演着重要角色。”他说，期待新一届会议继续为非中各领域合作搭建桥梁，让合作成果进一步惠及双方人民。“在非共同努力下，历届中非合作论坛会议均取得显著成果，总结出一系列实践经验。”肯尼亚智库非洲政策研究所高级分析师刘易斯·恩迪舒说，相信这一机制将不断推动非中在共筑高水平中非命运共同体之路上携手同行，取得新的丰硕合作成果。

刚果(金)约瑟夫·卡萨武布大学国际关系学者安托万·洛力夫在接受采访时向记者介绍了近年来中企在金沙萨承建的变电站项目和道路路修复改造项目。他说，中方秉持习近平主席提出的真实亲诚对非政策理念和正确义利观，将中国发展同助力非洲发展紧密结合起来。“多年来，中国向非洲国家提供真诚帮助，为促进非洲经济社会发展、缩小南北差距、实现全球共同发展作出积极贡献，这正是推动构建人类命运共同体的真实写照。”

**新华社记者(新华社内罗毕2月18日电)**

重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

春节档电影票房突破80亿元，各大博物馆一票难求，非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动，丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。

观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。

**新华社记者(据新华社北京2月18日电)**

在上街里老字号展览馆，Artgo主理人董玉利精心布置了“齐乐龙龙”龙年主题快闪店。记者在店里看到，特色的原创设计产品，将青岛地域文化元素和年轻人的潮流生活方式相结合，尤其是将龙年元素融入其中，明信片、冰箱贴等衍生品尤其符合年轻人的文化消费习惯。

“对于文创业态来说，尤其需要街区的氛围和土壤。我们在创意园和几家知名书店设有专柜，但老城区的氛围不可取代。我们一直希望寻找一个街区，可以走一走、坐一坐、逛一逛，无论是上街里还是大鲍岛，都承载着青岛人的记忆。而里院又是青岛的特色，这种本土性的内核，是最吸引人的。”董玉利此前在上海从事设计工作，来到历史城区后，就和团队的设计师们一起定向开发了老城区的系列产品。

“今年春节出乎我们的预料，仅中山路上的‘岛城礼物’门店，一天进店能有两千多人，销售额是平时的三倍左右。和青岛主题相关的文创产品，包括刚上新的钥匙扣、冰箱贴、老城主题明信片等受到年轻消费群体的欢迎，不少本地人也前来购买。店里不仅全员上岗，还临时招聘了兼职帮忙。”“岛城礼物”创始人张文才透露，对于文创类门店来说，假日期间的顾客转化率在10%至15%之间，就是令人满意的表现。

在张文才的观察中，文化类业态正在向老城汇聚。自去年省旅发大会后入驻历史城区，“岛城礼物”在不足一年的时间里，已经在老城开出6家店。“文化类业态与历史城区的相互促进尤为明显。

街区的火爆吸引着越来越多的人抵达，文创产品有创意、有颜值，消费者自然而然就会购买。而文化业态的入驻也能在一定程度上提升街区调性，让街区更有趣，年轻人更愿意逛。”张文才说。

记者注意到，即使是非文化业态，老城区的众多门店也将文化作为“主打牌”，通过强调国潮元素、青岛特色和地域文化属性营造出消费体验场景。

### 构筑文化的场域

青岛大学美术学院教授，青岛大学城市品牌文化研究中心、非遗研究中心主任侍锦跟踪观察青岛历史城区近20年。

“老城复兴，文化复兴是第一位。从中山路1号一直到胶州路路口都有‘人’，这是近年来的第一次。从栈桥的海鸥自然景观、中山路上的大型表演，再到最北端的糖球会，今年的中山路实现了整体风貌的繁荣。从中山路第一次改造算起，一代代人的接力耕耘，让这里发生了翻天覆地的变化。很多人说，青岛老城位置有些偏，但放在中心(市)的空间格局下，老城区依然是城市的中心。”侍锦认为，老城区复兴将走过三个阶段，分别是文化引流、小型文化业态商业助推和大的产业振兴。结合对广州北京路、永庆坊、杭州南宋御街等街区的考察，他同时谈道：“业态一定要多元，一

## 自贸区离岸贸易印花税优惠将在上海试点

**新华社北京2月18日电**(记者中敏 韩佳诺)财政部、国家税务总局18日对外发布通知称，为支持自由贸易试验区发展离岸贸易，将在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区试点离岸贸易印花税优惠政策。

两部门发布的通知明确，自2024年4月1日起执行至2025年3月31日，对注册登记在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区的企业开展离岸转手买卖业务书立的买卖合同，免征印花税。通知所称离岸转手买卖，是指居民企业从非居民企业购买货物，随后向另一非居民企业转售该货物，且该货物始终未实际进出我国关境的交易。

## 春节期间全国社会治安秩序良好

**据新华社北京2月18日电**(记者熊丰)记者18日从公安部获悉，截至2月17日17时，全国社会大局稳定、治安秩序良好，刑事治安警情同比下降，5108场大型活动和588场大型焰火燃放活动安全顺利，旅游景区秩序井然，全国道路交通总体平稳有序，未发生重大道路交通事故。

公安部高频度调度指挥安保维稳措施落实，各地公安机关广大民警辅警持续奋战在安保维稳第一线。节日期间，各地公安机关日均投入警力103万人次，组织群防群治力量311万人次，全面强化城市广场、车站码头、繁华街区等重点区域和人员密集场所巡逻防控，加大对突出违法犯罪打击整治力度。

## 春节假期全国投递快递包裹超6.41亿件

**新华社北京2月18日电**(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示，今年春节长假期间(2月10日至17日)，全国快递业投递快递包裹超6.41亿件，日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品，寄托了游子的牵挂和乡愁；一件件从故乡寄来的年货，承载了亲情的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示，自春运开始以来(1月26日至2月17日)，全国快递业揽收快递包裹56.55亿件，较2023年春运同比增长30.8%；投递快递包裹59.94亿件，较2023年春运同比增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处处长许良锋说，今年春节期间，特色产品和节庆寄递需求旺盛，农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响，健全完善工作预案，加强人员、运力与物资储备，切实保障在岗快递员合法权益，全力提升年货寄递服务能力。数百万快递员坚守岗位，穿梭在城乡之间，守护着春节寄递工作。

定要分步骤、一定要大中小并存。对于非遗、老字号等文化资源，尤其要加强传承弘扬和活化利用。”

从全国来看，“文商旅”模式的融合创新也成为历史城区保护更新的重要载体。聚焦于里院这一特色建筑形态，与其有着高度相似基因的上海里弄、武汉里份的文化营造可以给予青岛启示。

被誉为上海城市更新“天花板”的张园，是上海最大的石库门博物馆建筑群。张园的保护更新“重历史文化、强沉浸体验”，注重打造“首店、首发、首秀、首展”，拓展体验式商业、多元式文化的功能空间。张园管委會为张园谋划了文化发展规划，提出“新时代全球海派文化交流中心”的总目标。

在武汉汉口历史文化风貌区，对里份民居的保护着眼于生态修复、老城复兴、文脉回归，在不同片区突出不同文化定位，打造集高端酒店、文旅街区、消费创意于一体的城市更新示范点单元，引入文化遗产、历史、美学、艺术、建筑等专家智库的力量，推动历史风貌区文化与旅游的融合带动。

在大的文化战略背景下，青岛历史城区不断传承城市记忆、打造消费场景、融入文化业态，逐步构筑着文化发展的独特场域。

过去一年来，青岛历史城区的一个显著变化，就是文化活动和文博场馆的显著增多。春节假期，王统照故居、赵太侗故居、青岛里院展览馆等成为人们走进历史街区的一扇窗口。伴随着青岛老城5A级景区创建和世界文化遗产申报工作的推进，青岛历史城区给予每一位抵达者的文化浸润感逐渐强烈。

在龙江路7号的赵太侗故居门口，记者扫码预约后进入内部游览，除了基本陈列，故居突出展示了赵太侗在大学教育、戏剧教育上的历史地位和寓居青岛期间的生活场景，以及山东大学创立与早期发展历程。历史城区内的大量文博场馆免费开放，记者在采访中了解到，这个不起眼的扫码环节，其实是在为未来的流量分发储备数字资产。

“街区的兴盛，需要可持续的助推器。最终还是要回归到城市文化精神上，明确街区业态定位，更加注重业态布局，打造主流文化业态。”对于历史城区的活力复兴，侍锦充满期待。