

春节假期期间持续推动海滨一线旅游秩序焕新，青岛湾(二中湾)旅游码头项目取得突破——

青岛旅游集团发力新服务、新场景、新体验

“和海鸥一起在大海上飞驰，真的太有氛围感了。青岛很美，下次还来。”在青岛湾(二中湾)旅游码头，来自江苏无锡的游客吕女士一下游艇就对青岛海上旅游“海上的士”的特色体验赞不绝口。39元一人的体验票价，统一规范的热情服务更是让她直言“没想到”。今年春节假期，青岛旅游集团深入挖掘“海上观青岛”旅游资源，全新打造“海上巴士”旅游产品，推出“海上的士”“单体运动帆船”等联营游船产品，在栈桥景区3个形象标识统一的售票服务处开展“五心”服务，推动海滨一线旅游秩序焕然一新，带动海上旅游体验人数节节攀升。

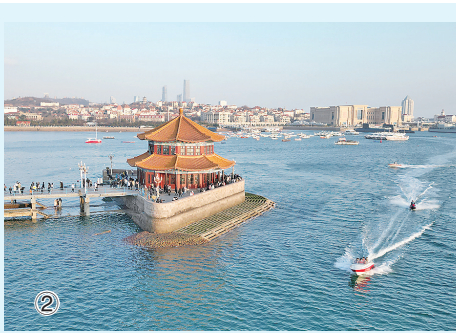
其中，青岛旅游集团青岛湾(二中湾)旅游码头项目的突破尤为不易。根据《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》，为提升青岛市旅游城市形象，青岛旅游集团践行国企担当，整合海上旅游客运码头站点，统筹推进青岛湾(二中湾)旅游码头项目，为青岛湾内杂乱无序停泊的旅游客船提供停靠泊位。形似音符的码头防波堤，如同栈桥这把“琴弓”划过小青岛“琴岛”的琴弦流淌出的悠扬的乐章，将为青岛海洋旅游的高质量发展谱写出新的动人交响。

游客“点赞”联合体切实受益

整治旅游秩序，丰富产品供给，优惠让利于民。这个春节假期，青岛旅游集团作为承担市旅游品质提升三年攻坚行动中海上旅游重点任务的唯一市属国有企业，在激活春节旅游市场活力上多维发力。

2月17日上午，在建设中的青岛湾(二中湾)旅游码头项目现场，施工人员如火如荼地忙碌着。青岛湾位于青岛市区西南端，湾内有青岛城市标志物——栈桥和小青岛，是青岛海滨风景线上最重要的一处风景游览区，年接待市民游客数千万人次，高峰时日接待量达数十万人次。之前，青岛湾内由于缺少游船泊位，大量游船杂乱无序地停泊在栈桥与小青岛之间，而且所占海域面积较大，与青岛湾景区很不协调，也影响了青岛海洋旅游品牌形象。为了进一步提升海上旅游品质，整治青岛湾旅游环境，市海上旅游客运码头整治专班、市南区政府引导协调各主管部门共同担当，青岛旅游集团承担市场主体责任，顺利完成码头整合、工程规划审批、工程项目立项、工程设计、施工、监理招投标等重要任务，着力提升青岛湾(二中湾)区域旅游秩序和整体形象。

整治的效果已经显现，排队体验游艇的游客就是最好的见证。来自山西的游客牛女士特别提到了对码头规范化运营的感受，她坦言，这里价格合理，服务业也很好，海上旅游的体验印象深刻。联合运营的游艇上，都有“青岛海洋旅



- ①春节假期，青岛湾(二中湾)的游艇成为热门体验产品。
- ②联合运营游艇飞驰过海面。
- ③在栈桥景区，游客可通过青岛旅游集团设置的售票处体验海上旅游。
- ④游客排队体验游艇。

本栏摄影 王 雷



游”的统一标识。在显眼位置，还公示了每一艘游艇船长的姓名、手机号码和投诉监督电话。每艘游艇都配备了视频监控系統，最大限度保障游客权益。在春节大客流挑战下，青岛旅游集团实现了海上旅游“零投诉”。

在码头从事经营多年，青岛迪生游船有限公司总经理吕文召的喜悦溢于言表。“现在民营企业参与国有企业牵头的联合运营，春节这段时间，对我们来说获利非常大，也让我们很感动。特别是各个部门联合治理，把‘黄牛’取缔了，我们民营企业是最大的受益者。现在我们推出了体验线，游客可以在游艇上体验‘红瓦绿树、碧海蓝天’的景色，只管放心玩。”吕文召还透露，游艇体验价格降低了，游客得到了实惠，民营企业到手的收益也实实在在提高了。

助推解决海上旅游“顽疾”

一直以来，青岛前海一线旅游市场“小、散、乱”的问题存在并制约着海上旅游的高质量发展。作为码头整合的主力军，青岛旅游集团全力配合开展二中湾区域“三无”船舶专项整治，完成清理海上浮筏、趸船10余处，清理“三无”船艇50余艘。

青岛旅游集团所属全域旅游码头公司主动担当作为，积极配合青岛市海洋发展局，对海军博物馆北侧岸线“乱石堆”展开铲除施工，共拆除3个站点的8处违法建筑，清理乱石堆面积约1200平方米、清运土石方3400立方米；积极配合市南区政府参与“三无”船舶专项整治行动，共移泊、起吊清理“三无”船舶70余艘，解决了

多年来一直想解决而未能解决的难题，为后续青岛湾(二中湾)码头开发建设奠定坚实基础。

与此同时，青岛旅游集团经过前期实地调研，同民营企业历经百轮谈判，联合多家企业成立青岛市首家海上旅游联合运营体，并于2023年旺季启动了青岛湾(二中湾)旅游小艇联合试运营，为全市海上旅游业联合发展踏出破冰的第一步，打造海上旅游小艇联合运营样板，为后期引导更多企业和船只加入联合体进行统一运营奠定基础。海上旅游客运码头整合是青岛市旅游品质提升的重点攻坚任务，也是未来青岛海上旅游航线整合的重要保障。

青岛旅游集团所属全域旅游码头集团承担青岛湾(二中湾)旅游码头建设任务。码头集团总经理马红卫介绍，新建旅游码头建设规模为

(上接第一版)

青岛市城市文化遗产保护中心十三大场馆推出主题展览、民俗体验、文化研学等系列活动，游客在观看展览的同时，积极参与展览配套活动，深度体验展览文化。在古堡寻“龙”记——甲辰龙年生肖展配套体验活动中，观众们体验寻“龙”的快乐，获得特别定制的新春礼物。新正民俗文化庙会主舞台上，相声表演、川剧变脸、京剧表演、山东快板、柳腔腔表演、非遗民俗展示轮番登场，烘托热热闹闹的节日气氛，让观众感受欢乐新年。

火树银花辞旧岁，流光溢彩贺新春，青岛明月·山海间上演火爆“春节档”。“快闪+国风演绎”贺新年，烘托出热闹的氛围；“民间杂技+功夫绝活”让人目不暇接。美食、潮玩、灯光、演绎、民俗、非遗等的一站式体验，吸引了众多市民游客到来。

青岛森林野生动物世界开展了“福运珠山 有龙则灵”系列活动。2024年春节假期，景区接待游客7万人次，较去年春节假期同比增长241%。

活力场景感受时尚脉动

在全市旅游品质提升三年攻坚行动的带动下，新场景、新体验持续与市民游客见面，滨海

休闲度假的体验更为丰富多元。

今年春节，青岛奥帆海洋文化旅游区奥帆中心景区上新运动帆船体验项目。从奥帆中心出发，沿途远眺“五月的风”雕塑、祈福灯塔、海上剧场等浮山湾地标建筑，感受青岛的独特魅力。初一至初八，共发船七百余次，超四千人亲身感受帆船之都乘风破浪的美好体验。“帆船给我带来了一种截然不同的体验，坐着帆船感受奥运路线，青岛不愧是帆船之都，在海上感受海风吹拂，听着海浪拍打船身，是我第一次如此贴近海洋，新年新体验，这次乘船为旅途留下了很深的印象。”山西游客刘女士说。

欢庆龙年新春，青岛极地海洋公园精心策划了龙年限定《水下舞龙秀》表演。大年初一至十五，在公园的360度洄游池中，四名水秀演员与鲈鱼、鲨鱼以及五彩斑斓的海洋鱼类共舞，演绎一场别开生面的舞龙表演。游客纷纷拿出手机，记录下这特别的一幕。

时尚乡村游成为春节假期感受年味的特色体验。在西海岸新区张家楼街道，春节期间不仅有文化演出精彩登场，还可以采摘新鲜甜美的草莓，赏别具匠心的油画。草莓大棚里，可以采摘十几个品种的草莓。

大数据更是直观显现出青岛旅游的热度。今年春节，南北双跨度假成为重要的出游趋势，

青岛上榜南方居民前往北方十大热门目的地之一。携程数据显示，青岛啤酒博物馆、青岛海底世界、中山路城市记忆馆、青岛极地海洋公园、青岛德国总督楼旧址博物馆成为假日里青岛热门景区，北京、上海、济南、潍坊、烟台，成为青岛客源地前五位城市。

“铁公机”迎来送往 累计190.86万人次

(上接第一版)强化列车基础管理，创新便捷服务举措，为旅客出游保驾护航。

从2月11日(正月初二)开始，青岛胶东国际机场航班量和旅客量持续提升。2月13日(初四)客流突破8.2万人次，2月14日的进出港旅客量达8.5万人次，创历年春运单日最高客流高峰，同时也刷新了胶东机场旅客量最高纪录。为了全力保障“平安春运、便捷春运、温馨春运”，胶东机场聚焦冰雪游、空中快线、空铁联运、空空中转等重点领域推出特色产品。

受私家车保有量攀升、导航技术成熟、高速公路网体系不断完善、春节假期免收小客车通行费等因素影响，自驾成为春节期间主流出行方式。今年春节假期小型客车免费通行时段起止时间为2月9日(除夕)00:00至2月17日24:00。

在8天假期的统计期内，青岛高速公路合计驶入驶出车辆693.47万辆，日均86.68万辆，同比2023年增长39.90%，比2019年增长71.85%。其中：驶入车辆343.86万辆，日均42.98万辆，同比2023年增长42.84%，比2019年增长78.29%；驶出车辆349.61万辆，日均43.70万辆，同比2023年增长37.12%，比2019年增长65.96%。

十大商贸企业销售5.9亿元

(上接第一版)客流量超过90万人次；西海岸新区围绕春节消费热点开展丰富多彩的促销活动，全区35家重点商贸流通企业实现销售额2.4亿元，同比增长11%；即墨区于腊月二十三(2月2日)开启“来古城·过大年”春节系列活动，逛庙会、赏花灯、品美食、观民俗……春节期间日均客流量超过8万人次；胶州市组织开展2024新春嘉年华活动，非遗民俗展、汽车优惠购、新春电商直播、新春游园会等“吃喝玩乐购”串联起整个欢乐祥和的春节。

各大商超推陈出新，“潮”气十足的促消费活动激发居民的消费意愿。春节期间，万象城开启“楼阁秘境”主题艺术展国内首展，搭载丰富的促销活动，销售额同比增长10%，客流量近100万人次；利群崂山金鼎广场推出折扣

127个小型船艇泊位，布设两个趸船浮码头共6个运营客船泊位。“旅游码头建设完成后，在视觉上要为湾区起到锦上添花的效果，功能上要体现出青岛前海旅游品质整体大提升的功效；生态环境方面，要严格控制生态保护红线内允许的有限人为活动。在这样的背景下，码头设计方案历经多次优化改进，多次征求各方意见，组织了多次专家评审。现实施的设计方案，包括防波堤、浮码头、趸船码头全部采用漂浮式，工程全部可逆。”马红卫说。

新场景新体验展形象提品质

发力海上旅游产品供给，青岛旅游集团推动青岛春节旅游市场热起来、旺起来，激发春节旅游市场活力。春节假期八天，青岛旅游集团喜迎“开门红”，海上旅游单日接待超万人次，帆船联合体验总航次710次。

“海上巴士”1号线、“海上看青岛兜风游艇”——“海上的士”、运动帆船体验等海上观光体验项目以新场景新体验满足游客高质量海上出游需求。突出中国传统民俗和文化演艺产品，青岛旅游集团策划海上鱼灯节，使用非遗花灯美化游船和候船区并在夜间亮化，为夜游航线增加卖点，打造独具特色的海上节庆氛围；结合青岛当季海洋文化特色，将“魅力三湾”游船航线与喂海鸥活动相互融合，打造魅力三湾“追鸥逐浪”特色航线产品，丰富航线的文化属性，激发市民游客文化和旅游消费热情，促进文旅消费。

在栈桥景区销售点，青岛旅游集团公开承诺“五心”服务，即：游客放心、做事细心、服务贴心、行动暖心、解答耐心。优质的服务赢得游客好评，栈桥景区销售点共售票近万张，其中青岛湾“海上的士”发船812航次，“海上巴士”发船41航次，发送接驳车共317班次。销售的民营航商的船票数量占到了总销售票量的近七成。市民游客对官方售票点的标准化服务、无纸化购检票、接驳车服务和规范的码头乘船服务表示满意。

《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》为进一步优化全市旅游环境，营造健康有序的旅游市场秩序提供了路径，青岛旅游集团以整合码头资源为突破口，将青岛湾(二中湾)旅游码头等重点项目作为抓手，按照“五统一”原则整合海上旅游客运企业，不断提升青岛海上旅游整体品质。2024年，青岛旅游集团将以全市旅游品质提升三年攻坚行动为导向，加速推进资源整合进程，加快推动文旅提质赋能，力争北方海上旅游第一，着力打造全国智慧海洋旅游的领先企业，助力青岛打造国际滨海旅游目的地。

(马晓婷 李 硕)

让利、国风市集等活动，累计营业额同比增长8%；金茂湾不仅推出新春糖球、舞龙舞狮等传统文化活动，还组织了新年儿童剧场主题活动、好戏连台，累计客流超20万人次；丽达茂举办迎新音乐会、舞狮秀、民俗音乐会、国潮市集等促销活动，带动节日期间客流增长13%，销售额增长28%；青岛盒马鲜生春节期间开展年货节万市大集、盒马请吃帝王蟹等活动，假期期间实现营业额和客流均同比增长30%；利群莱西购物广场邀请民间艺术老师现场展现传统手工艺，商场客流、客单较同期均增长10%以上，销售同比增长25%。

各餐饮企业抓住“春节档”，推出样式丰富的套餐、团购、免费接送、猜灯谜和才艺表演等互动活动，让餐饮不仅有性价比，而且趣味横生。TSINGTAO 1903旗舰店开设多个啤酒文化主题包间，年夜饭优惠促销活动带动客流量和销售额实现双增长；青岛春和楼针对年轻人的就餐喜好，上新集新景致、新菜式、国潮品为主要特点的多款套餐，假期八天客流提升40%，营业额提高35%；青岛船歌鱼水饺推出吃水饺中福袋活动，假期前五天空流同比增长120%，营业额同比增长超过一倍。此外，各商业综合体餐饮商户也纷纷推出优惠套餐活动，热门餐饮区域排起长龙，催热春节餐饮消费。

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中

中共青岛市委宣传部