

青岛原创音乐与音乐人、城市场景、市民生活融合发展,正寻找一条原生歌手与社会助力“合力”、音乐主流与风格新潮“合流”的路径——

原创音乐:永远的都市未央歌

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉

青报观察

青岛原创音乐的发展,不仅仅依赖音乐人的创作、商演,还与城市场景、与市民生活深度融合。在“青春之岛”青年音乐节、“青岛最动听”原创音乐扶持计划等的助推下,新生代音乐人得以在最好的时间节点与乐迷邂逅。

从一项赛事落子,到营造全面的城市音乐生态,撬动校园音乐、专业乐手、音乐公司等各个板块,扶持不同风格、不同受众的音乐品类,锤炼从歌手到歌迷的产业链条,推广城市音乐形象……青岛的原创音乐正在寻找一条原生歌手与社会助力“合力”、音乐主流与风格新潮“合流”之路。

1月14日,位于山东路的“新树音乐”开张。一家音乐综合体的落成,意味着青岛原创音乐新增一个重要节点。

这一新兴音乐综合体由吉他手张宝宝、键盘手李慎硕、爵士乐音乐人李翔等联手创立,团队里包含了“送春归”“星爵”“醉雨”“明日大丈夫”等6支青岛乐队的成员。开幕当日,“青岛最动听”冠军歌手许楠、“DOWNTOWN”主理人解新宇等相继现身支持,青岛新生代音乐人在此欢聚。

■“谜因”乐队演出现场。

音乐版图,定位各异

站在2024年的节点上,青岛原创音乐的版图愈发清晰:

在音乐人层面,带有“青岛最动听”戳记的青岛音乐人/乐队相继成为乐坛中坚力量,这其中既包括在北京打拼的戊道子、民谣风格的边娅、布鲁斯/流行风格的许楠等音乐人,也有“谜因”乐队、“无量”乐队、“陌酒”乐队等个性乐队;

在场地层面,西海岸“雀跃之地”、台大东悦城“DOWNTOWN”、原百丽广场的DMC与正在寻觅新址的“硬盒”构成了本地音乐人的“据点”,“逗比特”唱片行聚集了本地新生代嘻哈音乐人,糖宝则成为高端Livehouse演出的重要舞台;

在高校,说唱音乐成为主流,青岛理工大学、山东科技大学等高校嘻哈社团如雨后春笋,中国海洋大学嘻哈厂牌Secret Crew旗下歌手AZ the trash、23Twothree在多个说唱音乐大赛中取得佳绩,青岛大学校园Livehouse培养了一批优秀歌手,成为“青春之岛”音乐节的风云人物;

在制作机构层面,苟翰中的赢风音乐在音乐创作、音乐版权等领域全面出击,戊道子的“道业文化”主打国风音乐的创作和推广,刘一凡的“CUE MUSIC”擅长时尚音乐制作,赵晓凯的“塔岩唱片”与多位大牌音乐人有着深入合作……

乐评人陈郁长期关注青岛原创音乐的发展。在他看来,青岛原创音乐“有群山无高峰”,一面“繁花似锦”,一面缺乏“顶级歌手”。“放到主流领域,青岛还是缺乏具有全国影响力的歌手。2000年起步的音乐青年现在已经不在巅峰期,这也与社会环境和年轻人的价值观有关系。”陈郁表示,“现在,短视频平台活跃,新生代音乐人的诉求发生着变化,想让他们像前辈一样潜心做音乐,太难了。”

乐评人格子则持有另一种观点:“不能仅仅将注意力集中在具有商业价值的顶尖音乐人身上,培育足够数量的音乐人才能营造原创音乐氛围。一个伍佰,不如十个‘五十’;一个九连真人,不如三个‘三连真人’;一个万能青年旅店,不如一千个‘十项全能青年旅店’。”

记者手记

在青岛,有一条“音乐路线”

米荆玉

连日来,记者在采访中发现,青岛有一条“城市漫游”线路穿山过海,沿着这条线路,可以享受到多重音乐体验:

下午去石老人海边跟“陌酒”乐队一起捡垃圾、做公益,顺路去原百丽广场的DMC感受朋克音乐的强劲,拐个弯去香港花园“逗比特”跟REZI兆星等嘻哈新生代玩说唱,再去台东的“DOWNTOWN”听一场“橘子海”巡演。“DOWNTOWN”出门左拐50米,就是独立音乐人李增辉常驻的“汐”空间。折向山东路,“新树音乐”是“送春归”乐队的排练场。或者直奔中山路,那里的Punch House是那晓光和他的爵士乐团的主场。穿隧道过海,“雀跃之地”Livehouse是西海岸年轻乐迷的人气高地,也是“无量”乐队的“根据地”。一圈下来,再回到小麦岛,就能跟陈哲和他的“小篷车”音乐人一起看朝阳升起了。

■“ATM”乐队擅长“朋克”风格。

本栏摄影 王雷

■“谜因”乐队演出现场。

■音乐人赵晓凯打造的实景音乐剧《爱情绽放》在浙江路26号安娜别墅露天庭院首演,吸引市民游客围观观看。

携乐出发,丝滑“分裂”

“青岛最动听”已经举办了五届,5年来,青岛音乐人、青岛乐队从同一个起点踏上了不同的旅程。

从青岛高校走出来的女歌手边娅带着吉他亦弹亦唱,独立民谣风格备受年轻乐迷的喜爱。2023年上半年,边娅的作品入围了“痛仰”乐队发起的“后浪计划”,随后获得了一系列演出邀约:她先后参演了武汉古德拉克艺术节、B站星巢计划,5月在北京举办了两场专场演出,下半年又举办了5场江南巡演,年尾时返回青岛举办了巡演终场。

2023年,“无量”乐队在乐坛赢得了一片叫好声。这是一个“换壳”乐队,之前叫作“大壮民间艺术团”,更名后,音乐风格以现代独立摇滚为主,歌词内核和表达融入了传统道家的哲学内容。同年,“无量”乐队签约著名的星外星唱片,新专辑于当年8月线上发布,实体唱片预计2024年春节后发行。

做一个音乐人需要丝滑“分裂”,平衡商业和艺术的关系:边娅不仅是独立歌手,同时也是一支颇受欢迎的商演乐队“骑驴人”的成员,她凭借商业演出和个人专场维持收入;“无量”乐队不仅是一支乐队,还跟西海岸的“雀跃之地”Livehouse深度合作,在提升演出品质的同时打造了一个与歌迷交流的平台;歌手戊道子在北京成立音乐公司,创作歌曲的同时也签约歌手、推广国风单曲;“青岛最动听”冠军歌手许楠工作日是热能公司的电力工程师,周末则是一位实力音乐人,既与“平原斯基”乐队一同做布鲁斯音乐,也和“星爵”乐队一起做流行音乐。

作为最有年轻氛围、话题热度的品类,说唱音乐在青岛吸引了大量音乐人投身其中,登上综艺舞台的武勋已经在全国具有影响力。

今年1月,在“地下八英里”南京现场,青岛歌手TiLe与来自中国海洋大学的AZ the trash在东部决赛现场PK,热烈直接的说唱对决“点燃”现场气氛。

从沙洲、王大悲、Buzzy到新生代歌手REZI兆星、Mark the lord,青岛说唱音乐一直不乏优秀作品,但在王大悲的“山东响马”之后缺乏有号召力的厂牌。AZ the trash认为,对于青岛说唱音乐的发展来说,形成西安、成都那样具有城市风格的说唱厂牌已是迫在眉睫。

各自攀登,顶峰相见

音乐人的成名故事相似,成名后的发展历程却各不相同,只能各自“打磨”,期待在乐坛巅峰“论剑”。

青岛音乐人“FLY”与“颗粒”组成的“卡奇社”曾经是电子独立音乐的翘楚。近年来,“FLY”改名“鹤这豹脾气”后组建新乐队“未来寺”,签约太合音乐后,“未来寺”《无法抵达的地方》2023巡演一路从武汉、南昌、成都走到北京,每一站释放独特香氛,配合电子乐营造迷离氛围。

5个少年在高校相遇并组成“送春归”乐队,2020年发布第一首歌,2021年签约“摩登天空”,先后登上了迷笛、草莓两大头部音乐节的舞台——这种成名故事充满了青春热血的味道。“送春归”主唱韩林子和既是音乐人也是小说作者,歌迷既是他的小说《味》的读者,又是小说主人公“少女沈岚”的粉丝。

文学、电影是音乐人的灵感源泉:3位音乐人在青岛组建了“橘子海”,2023年,他们在《乐队的夏天第三季》唱响了代表作《夏日漱石》,这个歌名显然化用了

文学家夏目漱石的名字;“陌酒”乐队主唱史耘嘉喜欢的是马尔克斯,他在2023“青岛最动听”舞台演唱了一首《百年孤独》,年轻的音乐人从马尔克斯虚构的“马孔多小镇”获得灵感,创作了这首温暖深邃的作品;“送春归”乐队主唱韩林子和用《琴岛森林》这首歌向王家卫的《重庆森林》致敬。

“在路上”既是艺术实践也是音乐巡游。2023年9月,在胶州的一个农家大院里,“ATM”乐队开启了“县城朋克”巡演。该乐队的主唱曾经与“橘子海”主唱坤明在大学里组建乐队,见证了“橘子海”音乐梦的成功之后,“ATM”乐队也于2019年重启,在“青岛好声音”收获佳绩。如今,“ATM”乐队“县城朋克”巡演已经演到合肥。乐评人陈郁介绍:“他们将一辆面包车改造成流动舞台,突破了音乐节的场地限制,即便在郊外也可以就地演出,接近观众的同时更接近现场演出的本源。”“在路上”的还有青岛乐队“Dummy Toys(人形玩偶)”,不过,这支乐队走得更远,“这是一支国内罕有的全女子朋克乐队。她们在2023年夏天举行了欧洲巡演,业内反响很好。”陈郁表示。

音乐经济,新路万千

从音乐人到制作人,原创音乐的理解视角逐渐“升级”。

音乐人赵晓凯打造的实景音乐剧《爱情绽放》,在老城区的浙江路26号安娜别墅露天庭院首演,吸引了众多市民游客观看。赵晓凯设想,将一连串的街景做成串联式的表演,“就像电影中的一镜到底,让观众沉浸到故事中来,跟着演员从这座楼到那座楼,带来开放性沉浸式独特体验,打造具有青岛特色的音乐剧实景IP”。

音乐人也是城市“人才争夺战”的对象。青岛籍音乐人刘昊霖擅长打造“爆款”,光是亿级单曲就有《大风吹》《你的答案》等作品,他所在的“好乐无荒”公司也被长沙培育为当地龙头文化企业。青岛籍歌手徐良与汪苏泷、许嵩并称为“QQ音乐三巨头”,他的《坏女孩》《七秒钟的记忆》凝结了一代年轻人的音乐初体验。2023年,徐良在《披荆斩棘的哥哥第三季》里回归,而他的武汉一寸光年文化传播公司正在源源不断地推出音乐新人。

有“出走”的,也有“归来”的。2020年,音乐人苟瀚中回到家乡青岛创建了赢风音乐。之前,他先后在《最美和声》《中国好歌曲》创下佳绩,荣获全球华语金曲奖新锐唱作人奖等。4年来,他在青岛打造了一条结合了音乐版权、视频引流和新人发掘的音乐新经济之路:赢风音乐通过“寻声计划”寻找音乐新人,通过“赢风娱乐”培养新人,打造短视频平台和个人IP,通过短视频植入赢风音乐的歌曲,持续推广新歌,形成“人带歌、歌带人”的局面。

最早在青岛引入“数字音乐藏品”理念的是“青岛最动听”。一首歌做成1000份数字藏品,可以以9.9元、19.9元、39.9元的价格多次转卖,让收藏者获益、音乐藏品平台抽取手续费、词曲作者获得版权分成,形成了收藏者、数字平台和音乐创作者三方受益的局面。

当剧版《繁花》耗资千万元购买老歌版权的时候,对音乐版权的“长尾”开发也成为产业界深思的问题。在新经济时代,音乐不止于一首歌,还是流量的入口,数字藏品的基质以及版权运作的资源。

好音乐余音绕梁,好音乐人弦歌不辍,“爱乐”是这个城市永远的未央歌。

青岛新增一处“宝藏”安全体验馆

场馆面积5000平方米,包含32个体验项目



□青岛日报/观海新闻记者 张晋文/图

本报1月22日讯 日前,李沧区全生命周期安全体验馆暨山东海丽应急安全培训中心李沧基地在沧口街道辖区九力国际教育综合体正式开馆。

李沧区全生命周期安全体验馆场馆面积5000平方米,分为上下两层,由山东海丽应急安全培训中心团队整体运营。体验馆包含反邪教宣传、反电信诈骗、禁毒教育、消防安全、医疗救护、人民防空、防溺水体验、交通安全、校园安全、安全生产、食品安全、垃圾分类共12个体验区域、32个体验项目。该场馆是集知识传递、情景体验、技能训练、应急知识科普于一体的专业化沉浸式体验场馆,以安全科普为核心,以沉浸式互动体验为特色,利用实物或高科技设备,模拟各种灾害、事故场景,让参观者身临其境地学习。

工作人员介绍,李沧区全生命周期安全体验馆将立足企事业单位员工、学生等不同群体,开发内容丰富、形式新颖的安全应急培训课程和活动,面向全社会推广普及培训应急安全知识和技能,努力把场馆打造成为青岛市北部最具影响力和资源优势的安全应急教育培训体验中心,为提升全社会防灾减灾能力贡献力量。



“山东好人”傅祖聪:扎根基层育桃李退而不休向公益

□青岛日报/观海新闻记者 棋琪琪

说起即墨区移风店镇傅家村村民傅祖聪,熟悉他的人都会竖起大拇指。他是扎根基层的人民教师,将爱心播撒在三尺讲台;他是助人为乐的倡导者和践行者,集结爱心人士捐资助学,助力乡村教育。近日,省文明办公布第140期“山东好人”名单,傅祖聪榜上有名。

1980年,傅祖聪来到即墨区移风中学任教,自那时起,他始终扎根基层教育一线,无微不至地呵护学生健康成长。作为一名基层教育工作者,傅祖聪深知读书对于乡村孩子的意义。2020年,和傅祖聪同村的一名学生考上了浙江大学,但因家庭困难,学费成了该学生求学路上的第一道难关。了解情况后,傅祖聪第一时间联系爱心人士捐资助学,为其筹得6000元善款。以此为开端,傅祖聪和十余名爱心人士开启了常态化公益助学路。截至目前,他们已资助17名学生,捐赠善款2万余元。

作为一名有着37年党龄的老党员,退休后的傅祖聪初心不改,以志愿服务的方式继续投身移风店镇文化公益事业,成为活跃在乡村大地上的公益带头人。2023年4月,傅祖聪组建了老党员工作室,打造“书法室”“文化活动室”“矛盾调处室”“下午四点半学习室”等特色活动室和移风中学一个老党员工作延伸平台。依托“五室一平台”,傅祖聪组织引导离退休党员干部离岗不离党、退休不褪色,常态化开展志愿服务活动。在他的带领下,移风店镇已组建起“夕阳红”“关爱下一代”等百余支老年志愿服务队伍,退休党员干部、学校教师、乡村非遗传承人,“五老”活跃在邻里之间、学生身边,成为移风店镇一道亮丽风景线。

青岛城市供水水质公报

(2024年1月23日发布)

2023年12月5日至12月6日、12月14日至12月15日、12月18日,青岛市水务管理局对我市七区三市城市供水水质进行了抽检,现将抽检结果公报如下:

本次共抽检11个水厂出厂水水样和38个管网水水样。所有受检出厂水的8项常规指标和管网水的7项常规指标全部符合《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022),市内三区出厂水和管网水受检水样合格率均为100%;其他市区出厂水合格率100%,管网水合格率100%。

请登录青岛政务网(<http://www.qin-gdao.gov.cn/>)、市水务管理局网站(<http://swglj.qingdao.gov.cn/>)查询。