

年味足,货品丰,10天吸引近50万人次参与其中 “2024 青岛外贸城年货大集”落幕

□青岛日报社/观海新闻记者 马晶雪 王国钰 赵娜/文 樊蓉/图



▲青岛外贸城年货大集上,市民在选购商品。

▲年货大集上,免费写“福”字送“福”字活动。

青岛首个2000平方米室内年货大集——“观海好物·龙年大吉 2024 青岛外贸城年货大集”于2024年1月14日圆满落幕。该活动由观海新闻、青岛市自媒体协会主办,众多国内和青岛本土的知名品牌齐聚,各色农副产品、酒水、干果、零食云集。现场还汇聚了剪纸、糖画、泥人、写春联等文化互动环节,年味十足。10天时间内,共有近50万人次现场参与选购和互动消费。

此次活动在汇聚人气的同时,也呼应了“赶黄河大集·过欢乐大年”的主题,将年货集市、文化体验、好物带货和网络传播融为一体,同时为本土品牌提升知名度搭建平台。观海新闻和青岛市自媒体协会作为主办单位,展现出打造资源型融媒生态平台的全新探索。

物美价廉,老品牌受青睐

“观海好物·龙年大吉 2024 青岛外贸城年货大集”突出本地特色与节日特色,为市民打造了体验年味、发现好物,一站式购齐年货的好去处。现场聚集了一批高品质、高性价比的优质产品,让消费者低价购买心仪好物。青岛啤酒、青岛食品、青岛饮料集团、波尼亚、新希望琴牌、灯塔酿造、沃隆坚果、逢时

科技、东阿三草堂阿胶、农夫山泉、浩尔服饰、优特农产、乐米电器、厨王食品、扳倒井、海中金海米、田野说、哦亿兮乳酸菌、欣和集团、青岛舜农玉米种植专业合作社等企业组织纷纷入驻,各品牌携旗下明星产品亮相大集。值得一提的是,青岛本土的精酿啤酒品牌青象、青象、喜浪、崂之源也组团前来参与,为节日餐桌增添别样风味。此外,来自全国各地的名优土特产品以及青岛本地特色产品也亮相大集,涵盖农副产品、各色零食、特色肉食等,众多品牌以更实惠的价格让广大消费者采购到了更优质的产品。

活动期间,产品持续畅销,迎来了众多回头客。活动最后一天,许多产品提前售罄。“青食摊位剩下的所有饼干,我直接包圆了!我老公还把精酿啤酒摊位上剩下的几箱酒全买了,自己喝、送人都不错,主要是价格很便宜!”前来采购的市民梁女士满载而归。“这次年货大集我们带来了许多款畅销产品,价格优惠力度特别大,有许多市民朋友多次前来回购,感谢大家对本土老品牌的大力支持!”波尼亚摊位负责人表示。

多元互动,新体验聚人气

为营造喜迎春节的节日气氛,活动现场

还开展了丰富多彩的互动活动和文化体验,让市民沉浸在浓浓的年味中。

免费送白菜活动是本次年货大集最热门的福利,许多市民每日在大集开门前就开始排队等候。写“福”字送“福”字活动一直人气颇高,不少市民排队等候只为图个喜庆。在为期10天的年货大集里,共送出“福”字万余份。

为回馈市民的关注与支持,观海新闻展位设置抽奖活动,品牌服装、品牌美食、观海文创等众多福利引来市民纷纷围观点赞。此外,“打卡观海好物龙年大吉,拍照上传赢千元大奖”活动的结果也已揭晓,点赞量最多的网友将获赠由观海新闻送出的千元大奖。

活动期间,观海融媒平台、青岛市自媒体协会两大平台联动发力,为品牌聚集更多的人气和关注。观海新闻推出“观海好物”栏目,对各品牌产品进行推荐介绍。每个周末,大V、企业与媒体还开启现场直播带货,对参与本次活动的品牌产品开展线上推介销售,合力联动,助阵企业线上线下宣传推广,引导互动传播。

一场销售红火、年味升腾的年货大集圆满落幕。观海新闻将以更多元的场景、更丰富的互动融入城市,共创美好。

1700万人次观看,全网累计传播5316万 青岛网络跨年直播引发传播“冲击波”

2024年元旦来临之际,由中共青岛市委网信办指导,爱青岛和青岛新闻网主办的“追光2024——青岛网络跨年直播”成为“吸睛”事件,引发海内外网友对青岛的关注。这是青岛互联网历史上首次全景式、不间断跨年直播,全网超1700万人次跨越时空共同观看,相关内容经二次转发传播,全网累计传播数据达5316.03万。海内外网友共同见证了一座城市奋发崛起的新传奇。

本次跨年直播历时16小时,横跨44处点位,30多位网红主播引领海内外网友,沉浸式体验了青岛高质量发展的火红现场,满溢山水人文之美的网红胜景,以及青岛人勤劳、热忱、厚朴、实在的文化底蕴。

从2023年12月31日9时起,“追光2024——青岛网络跨年直播”在抖音、微博、视频号等平台引爆,出圈、持续刷屏,截至2024年1月1日12时,“追光2024——青岛网络跨年直播”活动在线观看1700万人次,全网可检索相关内容共计4760篇次,央广网、人民网、央视网等126家主流媒体及自媒体转发报道,全网累计传播数据达5316.03万次。相关话题连续五天登上同城热搜榜,直播当天更是有三个话题冲上微博、抖音热搜。

一次线上线下的激情互动、跨年直播、全球性传播,再一次以澎湃的大流量将新年新青岛推向时空坐标的聚光灯下,展现自己迈向现代化国际大都市的矫健身姿。(王东升)

■观海新闻展位设置抽奖环节聚集人气。

主打一个“新”! 观海跨年原创视频产品“出圈”传播

今年元旦假期,市民游客在各种元旦跨年活动中玩得亦乐乎,观海新闻平台原创视频产品同样“跨”出新精彩!多部集优秀文案、专业拍摄、精良制作于一体的迎新大片纷纷亮相,一批深挖角度、网感十足的优质短视频轮番上阵……据不完全统计,元旦期间,观海新闻原创策划类视频产品累计播放量超400万次。通过观海新闻的镜头,向全网粉丝展现青岛奋进新时代的城市脉动,传递共享盛世欢腾的网络强音。

新年伊始,观海新闻推出《迎着朝阳》迎新“大片”,集合精研创意脚本、宏大场面叙事、创意文案点睛要素,以极具视觉冲击力的呈现形式,展现出青岛奋进新时代的城市脉动,凝聚起“强信心、促发展”的社会共识,全平台累计点赞转发量超1.2万次。

2023年,观海新闻创新二十四节气短视频,依托传播中华优秀传统文化,融入城市烟火气,吸引了一批忠实粉丝。节日期间,观海新闻推出视频产品《这是,我们热爱的青岛!》,以季节轮回、四时更替为轴线,绘就青岛城市蝶变的壮美图卷和四时之美,全平台阅读量达10万+。

这些原创视频产品“出圈”传播,收获了众多网友热情点赞,“向阳而生,逐光而行!”“我爱这座城市”“人在外地的青岛人,家乡变化很大”“期待我的家乡越来越好”等饱含真情的留言不断汇聚。这是观海平台不断提升融合创新能力和矩阵传播影响力的缩影,未来观海新闻将继续集合青岛日报社(集团)资源力量,聚力提升优质视频产品生产能力,不断推动正能量赢得大流量,好声音成为最强音。(陈海芹)

“学习强国”腊八节 送春联、送“福”字

2024年1月18日,即墨区即墨古城内人头攒动,由“学习强国”山东学习平台主办,“学习强国”青岛学习平台承办的“乡村振兴齐鲁样板——村有好戏”2024年学习强国“翰墨浓香过大年”主题赠送春联活动与2024年春节山东乡村文化旅游节充分联动,在腊八节当天为市民游客献上节日祝福。

在活动现场,投壶、柳腔等传统节目轮番上演,让市民游客目不暇接,腰鼓、舞龙、秧歌、套圈等文艺表演的串联展示引得现场观众连连叫好。来自即墨区书法家协会的数名书法家挥毫泼墨,一副副工整的对联、一张张喜庆的“福”字顷刻间完成。

“我们上午9点就来到现场,为市民游客献上新春福字、春联。今年在历史悠久的即墨古城写对联、福字,‘学习强国’组织这么久,我们很荣幸能参与其中。”青岛市书法家协会副主席、即墨区书法家协会主席高岩高兴地说。

“这是我用积分换的,很有纪念意义。”市民马志忠凭借自己的“学习强国”积分,在“翰墨浓香”互动处领到了书法家们书写的春联、福字。现场,市民游客凭借“学习强国”学习积分2万分或5万分以上,可兑换到不同的福字和春联。

在浓厚的节日气氛中,2024年春节山东乡村文化旅游节启动仪式举行。活动现场设置了“参观黄河大集,体验特色民俗”专场,有“缤纷消费”惠民区、“匠心非遗”体验区、“青岛好物”共享区、“年菜大集”乐购区四大专区。(毕然)

读报参考融媒荣获 数字营销实战大赛铜奖

2023年11月17日,由中国广告协会主办、厦门市人民政府支持的第30届中国国际广告节在厦门开幕。在本届国际广告节重量级板块——2023数字营销创新发展论坛暨数字营销实战大赛荣誉盛典上,由读报参考融媒策划出品的“《你好,元宇宙》融媒AR专刊暨读报参考数字人‘秀秀’线上发布”获元宇宙营销类别设置的“年度元宇宙创新应用案例”赛道铜奖。

中国数字营销实战大赛由中国广告协会指导,中国广告协会互联网广告工作委员会联合执牛耳传媒、IAB China 共同发起,旨在发现数字商业生态中影响增长的变革力量和新兴趋势的重量级营销行业年度活动。据执牛耳官方数据显示,此次大赛经过初筛后共征集有效作品1091件,初审入围415件,终审入围242件,经过33位专家专业评审,上百件作品脱颖而出。

《你好,元宇宙》融媒AR专刊封面设计通过数字技术引入,实现了封面内容的多元化、立体式呈现。同时,通过突破传统期刊常规观感边界,不断加深数字技术与专刊内容融合程度的方式,赋予作品更多新的创意与灵感,增强用户阅读过程中的互动性与体验感。

数字人“秀秀”是由读报参考编辑部策划出品,青岛数智李生科技有限公司提供技术支持与服务的元宇宙IP形象,为《你好,元宇宙》融媒AR专刊量身打造。数字人“秀秀”先后亮相于2023“青春之岛”青年音乐节决赛、2023第二十二届中国国际车展等多项由读报参考融媒承办或参与的大型活动中,为读报参考融媒数字化转型提供了更多有益探索与实践经验。(黄晓滕)

以“AI+”促进原有业务赋能和新业务领域拓展

智慧同城:AI赋能开新局,竞速人工智能新赛道

人工智能在近70年的快速发展中,经历了经典人工智能时代、知识库时代、连接主义时代、统计学习时代后,目前进入了深度学习时代,被应用于社会生活的方方面面。青岛日报社智慧同城作为“新技术驱动+综合服务型”媒体,主动适应数智时代潮流,切入人工智能新赛道,以“AI+”促进原有业务赋能和新业务领域拓展,实现“AI+全民健身”“AI+工会”“AI+艺术城市”“AI+内容生产”“AI+制造业”等广泛场景应用,促进媒体转型发展与行业发展共赢。

“AI+”原有业务赋能 推动服务质变升级

青岛日报社智慧同城多年深耕智慧城市建设领域,在智慧体育、智慧工会、艺术城市等领域积累了丰富的平台开发与运营服务经验,对于相关垂直行业发展趋势与深度需求具有深刻了解。新年伊始,青岛日报社智慧同城积极响应人工智能发展大势,通过“AI+全民健身”“AI+工会”“AI+艺术城市”等技术手段赋

能,推动垂直领域服务质变升级。

“AI+全民健身”,实现全民健身的全环节、全场景、全要素赋能。智慧同城打造的“青运动”平台中,AI教练为用户提供个性化、专业化的健身指导和营养建议,并根据用户身体状况变化、健身目标和时间变动,随时改变健身方案;为用户智能生成个人体质画像,用户可直接看到自己身体指标变化;用户还可在虚拟社区中找到志同道合的健身伙伴,分享健身心得,共同进步。

“AI+工会”,助力流程再造、科学决策。智慧同城运营的智慧工会平台中,“法律维权案例库+职工维权需求”自动识别系统利用大数据分析技术,根据职工查询案例类别、访问时长,精准识别职工潜在法律维权需求,将维权端口前置,确保工会第一时间掌握情况并提供援助;利用区块链为劳模提供跨部门、跨行业、精准动态服务,实现劳模认定、评选申报、困难救助、津贴发放等业务“一条龙、一张网”;通过数据汇聚融合与开发利用,分析职工答题数据,发现职工中的理论“答”人和积

“AI+”开拓新领域 激发自身发展新动力

极分子,为工会网上意见领袖培养、人才培养提供数据支撑,对线上送清凉活动兑换点热力图、兑换高频时段、参与人员分布等进行分析,为用户劳动驿站选址优化提供科学决策参考。

“AI+艺术城市”,促进城市文化艺术资源聚合与推广。智慧同城将AI技术应用到打造的手造美育平台、水彩之都平台中,通过不同纬度数据库建设、关键词精准匹配、人工智能问答等功能,实现用户需求的深度识别与快速反馈,以及各类艺术资源的聚合与传播。

智慧时代已来。打造可交互、可响应的智能媒体系统,利用人工智能技术对用户行为和反馈进行实时分析,并根据用户需求和偏好生成个性化的信息和内容,已是大势所趋。

青岛日报社智慧同城切入“AI+内容生产”领域,基于大数据、人工智能、区块链等技术,打造“云脑”数字平台,实现场景化深度阅读引

擎、新闻内容智能分类、内容个性化推荐、智能审核校对等功能。既可以提高内容生产工作效率,减少人工操作时间和成本,又可以根据用户行为和反馈,不断优化新闻内容呈现方式和推荐算法,提高用户满意度及阅读体验。

基于软件服务、硬件基础设施等形式,结合制造业、互联网、元宇宙等各类应用场景,AI赋能产业发展已成为主流趋势,可应用于制造业多个环节,如产品设计、生产、销售、售后等环节。

智慧同城切入“AI+制造业”,打造“鲸鱼先生”机械设备产品交易平台,该全球化平台支持七余种语言发布,使用AI引擎ChatGPT创建智能交互助理,即时为客户提供基于知识库的问答交互服务,以及产品介绍、系统使用说明等帮助,对于从事销售、客户服务、营销等领域的社群而言,智能交互助理是得力助手。

新年开新局,青岛日报社智慧同城紧跟人工智能与元宇宙发展潮流,不断实现技术服务与发展模式的自我迭代与升级,为客户价值实现、行业进步与城市发展贡献力量。(张倩)