

喜旺礼盒获评“最受喜爱节日礼品”

品质和实用性成为选择礼品主要考量

近日,喜旺礼盒获评“最受消费者喜爱节日礼品”。从评选结果和消费者的反馈看,品质和实用性成为大家选择节日礼品的主要考量。据悉,该奖项根据烟台大众网综合网页、微信、微博、论坛、客户端、报刊、视频等媒体的大数据分析,同时结合网友评论等各项参数进行评选。

喜旺产品凭借严苛的品质管控,连续获“市长管理奖”“泰山品质”等高质量奖项。除了本次荣获“最受消费者喜爱节日礼品”,此前还连续两届获评“鲜美好礼”称号,喜旺礼盒成为山东标志性礼品,受到全国越来越多消费者的青睐。

凭技术参与国际标准的制定

喜旺是世界肉类组织“双金成员”,拥有国内外联合研发中心,技术和管理一直领军肉类行业。喜旺参与了国家《酱卤肉制品质量通则》等近20项国家、行业标准制订,而且



■消费者在选购喜旺礼盒。

还参与了《肉与肉制品——术语》等五项国际标准的制修订,为中国肉类行业争取了更多的国际话语权。喜旺与中国肉类研究中心等共同承担了国家科技部“十一五”“十二五”“十三五”重大科研攻关项目,获国家专利130余项。

在近期世界肉类组织和中国肉类协会联合主办的国际肉类展会上,喜旺金牌礼盒、禧满堂礼盒荣获“最受关注产品”,受到世界评委们的高度评价。

消费者普遍认为,喜旺作为获得国际金

奖的礼品,送亲朋好友最能表达心意。

营养和口味得到消费者交口称赞

喜旺以口味好、品质高深受消费者的喜爱,获“中国名牌”、加拿大“食品行业领军奖”及“消费者最喜爱的产品”等众多大奖,产品占领美国、加拿大、日本等国际市场。

消费者李女士表示:“礼品,一定要选男女老少都喜欢的。”公司经理孙先生选喜旺禧满堂给员工发福利,“众口难调,喜旺礼盒口

味好,价位有很多选择,每年员工都很满意。”赵先生说:“我是吃着喜旺产品长大的,亲身体验,这个几十年的老品牌品质确实过硬,看看我的身体多棒,喜旺也是我们家老人、孩子的最爱。”

喜旺礼盒轻松成就一桌团圆大餐

“过年就是亲朋好友聚会吃饭”,王先生笑着说,“过年聚餐最好在家吃,但做饭又很费时间,喜旺礼盒全是熟食,鸡、鸭、牛肉都有,轻松就是一桌大餐。”他的妻子盛女士也表示:“喜旺的熟食也能配着菜炒,很简单,这样就有更多的时间陪朋友。”

据了解,喜旺有浓缩各国美食的“世界美食”礼盒、荟萃中华美食的“金牌礼盒”、中国传统的酱卤礼盒及营养时尚的西式礼盒等12款礼盒。

“好吃”“品质高”“性价比高”“实用”“高档”“喜气”是对喜旺礼盒的最多评价词。

中国年,大家最爱“喜”和“旺”

喜旺,新的一年“喜”上加“旺”,符合中国文化中人们对新年的期望。

当下,国潮兴起,礼品更注重祝福功能。郑先生说:“咱中国人过年,要有年味,现在生活好,什么都不缺,礼品就是一种祝福。”“年夜饭必有喜旺,兆头好啊!”为员工选福利的卓女士说:“我们厂每年都发喜旺,单位喜喜旺旺、蒸蒸日上,员工喜喜旺旺,天天向上。”

评选中,消费者选喜旺礼品最多的理由,是希望新的一年,自己和亲朋好友都“事业喜,家庭旺”。



■喜旺科研人员在开展检测工作。

青岛会展奏响“四张名片”新乐章

青岛新增观海国际会展等9家规上会展企业 “名展、名企、名馆、名会”为城市产业发展赋能

行业观察

一个品牌展会,将催生无数的商机、促进城市产业发展;一个大型会议,将拉动消费、树立城市品牌;一次次的盛会,为这座城市带来了深刻的改变。进入2024年,青岛会展经济澎湃活力继续显现。

擦亮“四张名片”

创新探索“会展+”,特别是展产融合,正成为青岛招展引展的一大“看家本领”。观察近年来青岛展会可以发现,专业展占比增加。通过加快培育会展品牌,做强会展经济、优化会展服务,持续擦亮“名展、名企、名馆、名会”四张名片,青岛正持续增强会展经济的高质量溢出效应,为城市产业发展赋能。

“会展业的火爆,表明国内外市场认可青岛、看好青岛,愿意成为青岛的城市合伙人。我们在一、线,能清晰感受到会展业跑出的青

岛速度。”青岛世界博览城运营负责人李宏表示,青岛会展具有很强的聚集性特征,有利于更好地实现供给与需求的对接。这种聚集性特征成为专业化的国际性展会成长的土壤。

省发展改革委发布的《山东省商务服务业高质量发展实施方案》(以下简称“方案”)提出,到2025年底,争取培育一批在全国具有一定影响力的会展企业,力争年营业收入过亿元的企业达到8家。

记者从市贸促会了解到,2023年全市共新增9家规上会展企业,规上会展企业营收增长45%,新引进大新华会展、山东尚邦等知名会展机构,会展市场主体进一步发展壮大。

青岛观海国际会展有限公司是这9家规上会展企业之一。作为青岛报业传媒集团的全资子公司,青岛观海国际会展有限公司是青报集团经营转型的重点项目和集聚青报集团资源搭建的专业化会展策划服务平台。近年来,观海国际会展公司发挥媒体人擅长的活动策划、宣传推广、媒体创意优势,坚持走规模化、专业化、品牌化发展之路。依托报业集团丰富的传播经验和策展能力,不断提升策展水平和数字化能力,打造集“创意+设计+数字”于一身的新型会展服务体系。迄今为止,公司已经服务多场知名展会及活动,为山东(青岛)宜居博览会、青岛国际品质生活博览会、青岛绿色城市发展大会、青岛国际车展(秋季)、北京-青岛国际城市轨道交通展览

会、全国城市轨道交通资本运作和产业发展联盟创立大会暨第一届理事会、首届中国城市轨道交通高新技术成果交易会“青岛日”开幕式暨青岛专题论坛、第十二届APEC中小企业技展会、上合五周年忆建活动、山东大学齐鲁医院(青岛)开诊十周年庆典活动、中国品牌卓越发展论坛暨青岛品牌日、中国品牌日青岛分会场等多个具有较大影响力的展会、会议、活动服务,取得了业内一致好评。

观海国际会展有关负责人表示,新的一年,观海国际会展将不断提升策展水平和数字化能力,致力于打造集“创意+设计+数字”于一身的新型服务体系,为青岛在“会展+”领域拓展更大空间。

市贸促会有关负责人表示,2024年,市贸促会将加大对会展业规上企业的培育引进、走访调研,不断完善会展政策扶持机制,进一步简化程序,提高效率,支持会展企业发展。

加快“出海”步伐

1月9日-12日,市贸促会组织5家本地企业赴德国参加法兰克福家用及商用纺织品展。这是今年从青岛出发的首个出境展团,现场接待新老客户200余人次,达成意向订单超过1000万元,收获满满。

展会就是机会。“一季度欧洲展会较为集中,是欧洲市场排定当年订单计划的窗口

期。我们将组织企业参与7个重点国际展会,其中5个在欧洲。”市贸促会贸易促进服务部负责人表示,与2023年同期相比,今年企业出境参展的意愿明显增强,“走出去”的频率会明显增加。

为鼓励更多企业积极“出海”拓市场,青岛在优化服务上拿出更多创新举措。针对传统市场不确定因素较多的情况,今年在重点国际展会推荐上,将加大对共建“一带一路”沿线国家等新兴市场展会的推荐力度。为提升青岛外贸优势产业的整体形象,在有限的展览空间内将集纳更为丰富的企业资源,计划在德国科隆轮胎展、日本创出展、法国巴黎食品展等重点国际展会设立青岛展区,以统一的高标准展区形象设计提升展出效果。

据了解,为了满足今年企业明显增强的出境参展意愿,市贸促会已把出国展会摸排了一遍,并及时向企业发布。这些展会涵盖食品饮料、纺织服装、五金用品等我市主要出口大类。2024年,市贸促会将分批次、分行业带领企业出境,展期几乎排满了全年。

市贸促会有关负责人表示,青岛在会展业“十四五”规划中提出建设“充满活力、富有魅力的国际会展名城”目标,在全市重点打造的24条产业链中,会展产业链也是重要一极。青岛不少优秀品牌企业和专业组织投身会展业,策划、组织了一批品牌会展项目,为会展市场增加了活力。尚政涛 吕蕾



展会资讯

助力企业拿订单拓市场 贸促会开展“千团出海”行动

在日前召开的全国贸促工作会议上,中国贸促会表示今年将开展“千团出海”行动,面向欧美、日韩、东盟、拉美等重要经贸伙伴,组织超过1000批次企业团组赴海外参展和考察洽谈,助力外贸企业拿订单拓市场。

“新疆贸促会赴乌兹别克斯坦办展,规格、规模、效应创多个‘历史之最’”“上海贸促会组织企业参加81个境外知名展会”“宁波贸促会举办‘甬通全球’系列境外展”……中国贸促会会长任鸿斌在会上说,2023年全国贸促系统累计在境外办展参展约900场,境外办展参展基本恢复到疫情前水平。

任鸿斌表示,今年中国贸促会将更加注重拓展海外市场,及时通报重点出访团组计划,组织各地区各行业企业广泛参与。同时,提升出国经贸展览管理和服务水平,加强海外市场信息服务,支持企业参加境内外展会,着力推动巩固外贸基本盘。

搭建国货“潮品”展示平台 “老字号嘉年华”发力增消费

据商务部网站消息,为贯彻落实商务部等8部门《关于促进老字号创新发展的意见》(以下简称“意见”),推动老字号守正创新发展,大力发展国货“潮品”等新的消费增长点,根据“消费促进年”统一安排,商务部将组织开展2024年“老字号嘉年华”活动。

意见提出,要充分发挥进博会、消博会、服贸会、数贸会等大型展会作用,组织老字号积极参与、集中亮相。结合传统节日和民俗活动,以特色饮食、工艺美术、传统医药等领域为重点组织开展老字号展示展销,打造互动式、沉浸式体验场景,搭建国货“潮品”综合展示平台。结合城市商业发展和县域商业建设相关工作,组织开展嗨逛步行街、一刻钟便民生活节、“游购乡村·欢乐大集”等主题活动。持续推进“老字号中华行”活动,推动老字号在相关街区、社区、景区集中入驻,提升国货“潮品”与历史文化资源融合联动水平。意见要求,要结合本地实际和促消费工作总体安排,因地制宜举办商品展销、技艺展示、文化体验等特色活动,着力畅通国货“潮品”流通渠道,营造便利消费环境。

发布新经济企业TOP500

新经济企业大会在京召开

近日,由中国企业评价协会主办的第四届新经济企业高质量发展大会在北京举行。专家表示,数字化、绿色化、基础化、专业化、精细化、特色化是新经济发展的重要特征,在高质量发展的背景下应不断发展壮大新经济产业。

会上,中国企业评价协会发布了《2023中国新经济企业TOP500发展报告》及新经济企业TOP500榜单。《报告》指出,新经济企业在激发经济发展新动能、拉动社会总投资、促进消费增长、推动高水平对外开放等各方面表现亮眼。2023年新经济企业TOP500营收普遍持续增长,平均增幅为26%。在榜单中,先进制造业企业上榜333家,平均营业收入361亿元,其中28家企业营业收入超过1000亿元。从城市分布数量上看,北京、上海、深圳三城新经济企业数量继续领先。从省份分布数量上看,新经济企业数量最多的前六个省市为北京、广东、浙江、上海、江苏、山东。研究发现,新经济企业数量与科研投入具有很大的相关性。新经济企业数量最多的六个省市,也正是研发投入投入最高的六个省市。

辛文

会展,关乎产业发展,更关注民生需求。春节临近,多个消费类展会围绕年味主题化身“城市大集”,“扎堆”在全国各地举行,会展业持续激发消费活力。

主打消费年味渐浓

年货展会往往具有年货产品品种齐全、质优、价廉、物美、新鲜、奇特等优势,加之其可品尝、可还价、可挑选这种“平易近人”的采购方式,逐渐成为市民过年“赶集”的新去处。同时,因为很多产品是厂家直销,减少了流通环节,在性价比上更胜一筹。

春节将至 年味展会化身“城市大集”

除了便捷和性价比,氛围感也是消费者考虑逛展消费的因素之一。

市民刘女士这次为了准备年货将目标锁定在了青岛即将举办的这些展会上。“眼看着春节日益临近,人和家居都要换新装,免不了买买买。年货展会品种多品类全,很容易淘到性价比高的好货,产品品质也看得见摸得着,而且全家人一起迎着人潮边逛边买,有烟火气的氛围,更有过年的仪式感。”刘女士说。

据了解,由市园林和林业局联合多家单位主办的青岛市第五届年宵花节,将于本周末以崂山区枯桃花卉交易中心为主会场拉开帷幕,同时设立市南区广兴里、大润发超市、

市北区南山花卉市场、新业广场、城阳区大北曲富民花卉、西海岸淘园艺六个分会场。随着人们精神文化生活水平的不断提升,越来越多的市民群众喜欢春节期间添置各类年宵花装点家居,用满满的仪式感开启新的一年。本届年宵花节将为市民构建多元化、多场景的花卉体验模式,拉动节庆花市消费需求。本周末,还有“好品山东·产自临沂”(青岛)食品博览会在青岛国际会展中心崂山馆举行。上千种产品,品类应有尽有,米面粮油、肉制品、休闲食品、调味品、预制菜、乳制品、酒水饮品、果蔬制品、休闲食品、花生瓜子、炒货、花馒头……一站式备齐年货,还能

享受特制优惠。在展会手造区,观众还可以吹糖人、画糖画回忆儿时年味。

展会溢出效应强

会展产业关联度大、产业链长,可以带动交通、住宿、餐饮、旅游、商业、广告、通信、建筑等产业的相关消费。近年来,青岛会展业势头强劲,为城市发展引流增量。一方面,会展作为先导性现代服务业、新产品、新技术、新服务、新概念等要素集聚,推动产业升级;另一方面,各类展会也成为全新的消费场景,吸引了越来越多“非专业”观众前来观展,只为填满购物车。

吕蕾