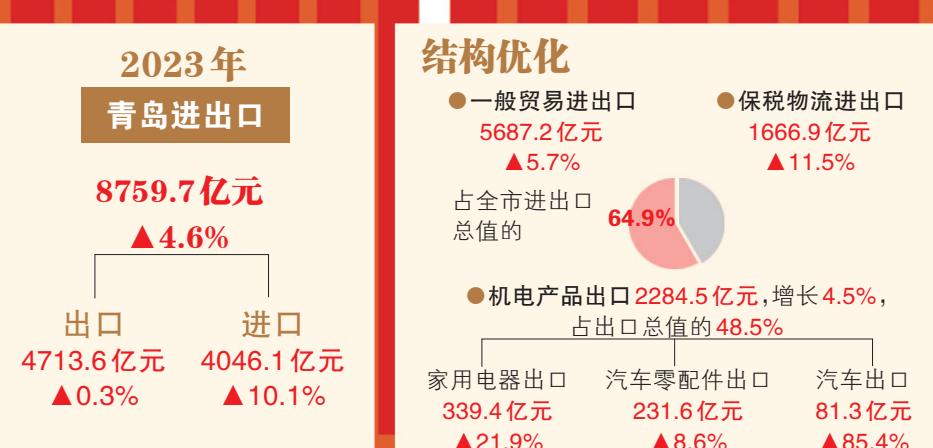


## 2023年青岛进出口8759.7亿元，同比增4.6%

增速高于全国、全省4.4和2.9个百分点，在全国15个副省级城市中进出口值位居第5；进出口值占全省总值26.8%，占比提升0.7个百分点

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



## 市场“上新”

- 2023年，青岛市对东盟、美国、欧盟、日本分别进出口1684.6亿元、955亿元、948.6亿元、657.9亿元，分别增长10.2%、4.8%、5.9%、4.6%。
- 2023年，青岛市对共建“一带一路”国家进出口4531.7亿元，增长4.4%，占全市进出口总值的51.7%。

## 进口扩大

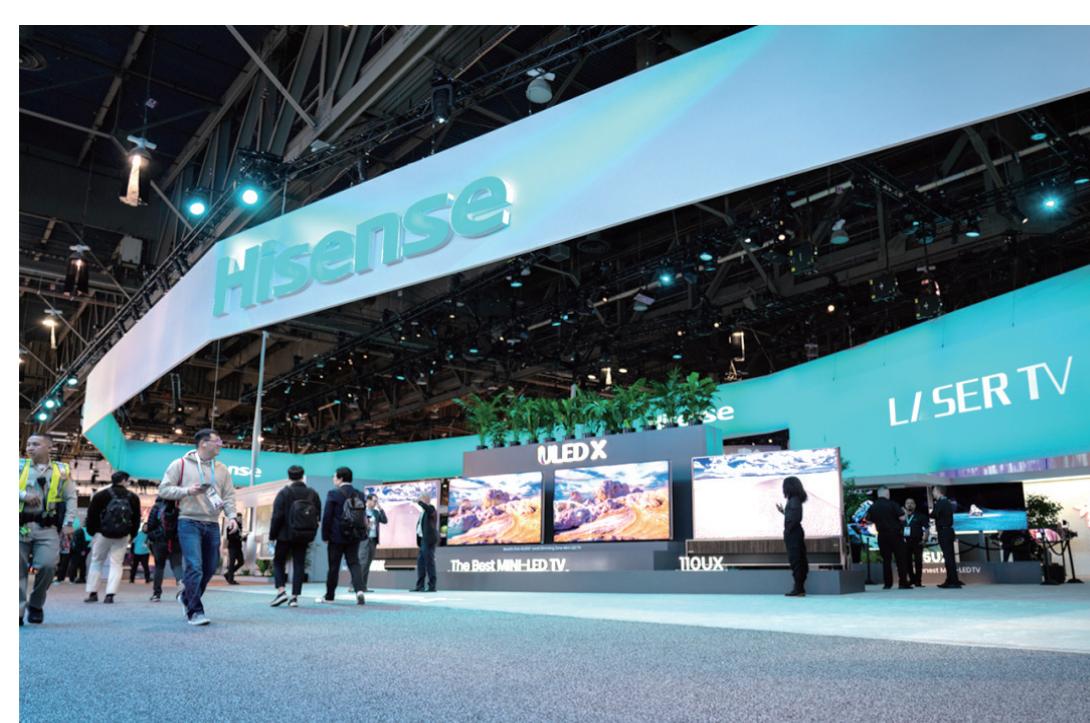
2023年，青岛市原油进口1965.7万吨，增加19.8%，价值781亿元，增长1.2%，占进口总值的19.3%；大豆进口414.5万吨，增加37.6%，价值173.9亿元，增长31.4%；机电产品进口712.1亿元，增长51.1%。



■高铁是持续擦亮共建“一带一路”合作的“金字招牌”。图为雅万高铁量身定制的高铁列车。



■海关关员监管核中欧班列集装箱封志。周世超 摄



■1月9日，2024年国际消费电子展(CES2024)在美国举行，海信携全场景显示技术解决方案集中亮相。

升级的重要载体。目前，青岛已入列“国家级”的外贸转型升级基地达到12个，覆盖家电、服装、船舶、化工产品、汽车及零部件等技术创新领先的传统优势产业。

其中，有三个基地在2023年顺利通过了中期“国考”。胶州市国家外贸转型升级基地(运动帽)，汇聚规模以上运动帽生产企业82家，年产各种中高档运动帽、休闲帽数量占全国的1/3，90%以上产品外销，出口量高居全国前列。平度市国家外贸转型升级基地(睫毛制品)，美妆睫毛毛生产份额占全球的70%，生产约3000余种不同样式的睫毛成品，年产值约70亿元，实现带动就业6万余人。西海岸新区国家外贸转型升级基地(船舶海工)，依托海西湾船舶海工产业基地，已聚集海油工程、北海造船、海洋石油等船舶制造与海洋工程企业50余家，形成了以船舶海工制造为龙头、配套产业和技术研发同步发展的船舶产业集群。目前，这里多艘大型船舶同时开工建造。其中北海造船持有订单达61艘，订单已排至2028年下半年。

在双循环新发展格局的背景下，青岛传统外贸产业基地转型升级有一定共性，但不同产业的精耕细作更呈现出“一步一风景”，照亮高质量、可持续发展的前景。细分领域的每一步，将叠加为青岛外贸优势矩阵发展的一大步，进而壮大为具有区域竞争力的产业集群，在“有形之手”的托举中重塑产业价值，将确立在全球供应链中的新方位。

## 越逆风越主动

走出去，世界就在眼前；走不出去，眼前就是世界。2024年伊始，青岛外贸人出海拼订单已经在路上。首个出境展团在德国法兰克福家纺展上，斩获订单金额较去年增长3倍。越逆风，越主动，唯有“更主动”，才能“更开放”。

世界经济复苏势头不稳是外贸面临的最大挑战。此时，既要把握当前的“形”，又要把握长远的“势”。很多机会窗口，往前进一步，抓住了、对了，就能事半功倍。

瞄准中间品贸易。作为链接产业上下游的纽带，中间品在促进全球贸易发展、保障全球产业链和供应链稳定等方面，发挥着重要作用。深度融入全球化，中间品进出口占比将不断提升。2023年，青岛中间品进出口4960.4亿元，同比增长1.7%，占进出口总值的56.6%。加快提升中间品在货物贸易份额中的占比，打开深化产业链供应链国际合作的新空间。

瞄准跨境电商崛起。作为全球贸易的一股新势力，跨境电商实现了“买全球、卖全球”。2023年前11个月，全市跨境电商进出口同比增长18%。青岛市抢抓跨境电商发展机遇，出台支持跨境电商高质量发展政策，开展产业带跨境电商培育行动，举办跨境电商创新创业大赛，积极培育跨境电商产业生态，连续两年蝉联商务部考核第一档，坐稳跨境电商“北方第一城”。站上风口，才能顺势起飞。对于中小外贸企业来说，跨境电商正是参与全球价值链变革的捷径之一。

瞄准开放平台平台。青岛是高能级开放平台的富集之地。当前，上合示范区正积极发挥公共产品属性，深入挖掘跨境运输潜力，放大“海陆空铁”四港联动优势，加快建设上合国际枢纽港，构建畅通连通的物流格局。2023年，青岛自贸片区实践形成了32项高质量制度创新成果，并于近期在全市推广。这些制度创新成果突出航贸融合、海洋经济、绿色低碳等领域，具有较强的差异化优势、本土特色，将推动青岛高水平开放更好地发挥比较优势。

去年以来，结合当下的精准施策和未来的长远布局，青岛商务部门靠前发力、主动作为。

释放惠企政策红利。去年5月，在全国同类城市中，率先出台《青岛市推动外贸稳规模优结构若干政策措施》，稳定企业发展预期；统筹各级资金3.1亿元，对小微外贸企业网上投保给予100%扶持，出口信用保险、进口贴息等政策享惠企业6500余家。

助力企业开拓市场。梳理20多个重点国家和地区的税收投资指南，推送国别风险报告；将境外参展支持范围扩大到全部外贸企业，组织4170余家企业参加80多个境外展会，意向成交订单超350亿元。

持续优化贸易环境。完善“商务+港口+海关+税务”联动机制，会同海关、港口实现货物通关信息互通、业务共享；推广“保理+保险+科技”模式，帮助1000余家中小微企业获得授信超20亿元。

中央经济工作会议明确提出要加快培育外贸新动能，支撑高水平开放、高质量发展的要素条件正在源源不断地集聚增多。

日前，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，提出5个方面18项举措，将为外贸企业进一步开拓市场、增加有效需求提供有力支持。海关总署明确继续抓好已有政策措施的落实和效果评估，聚焦企业痛点难点和堵点，研究储备、适时推出更有针对性、更有含金量的新举措。

市商务局也提出，今年要巩固外贸基本盘，一手抓稳存量，一手抓新投资项目、新外贸主体、新业态增量，为全市外贸发展挖掘更多“潜力”。

当前，外部环境风高浪急，谋求突破需要思索，更需要时不我待、看准就干的行动力。把稳航向、加快前行，相信青岛外贸将驶向更灿烂的“星辰大海”。