

2024春节山东乡村文化旅游节期间,青岛分四个阶段推出文化、旅游、商贸、体育等一系列场景丰富的活动,激活乡村民俗文化资源,活跃城乡文化旅游市场

800多项文旅活动@你,来青热热闹闹过大年

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



2024春节山东乡村文化旅游节

来青岛 过大年



传统节日,既要彰显其历史文化意义,也需要有具象化、仪式感的呈现形式来承托。齐鲁大地上,青岛的“年”,凝聚着深厚文化底蕴,流淌着经久不息的文化魅力,更是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的时代舞台。

扭起胶东秧歌,挂起红灯笼,逛逛萝卜·元宵·糖球会,为家门口的舞龙舞狮尽情喝彩……每逢春节,青岛的街头巷尾总是格外热闹,城里城外兴味盎然,乡村活动多姿多彩。由内而外自然流淌于生活中的幸福和满足,让喜悦映衬在每个人的脸上。新春佳节到来之际,2024春节山东乡村文化旅游节——青岛城乡文化旅游系列活动将以34项市级活动和820项区市活动,激活乡村民俗文化资源,展现新时代农村崭新风貌,活跃城乡文化旅游市场,更好地丰富群众精神文化生活,让热腾腾的烟火气带来温暖慰藉。

今天的青岛乡村,既有腊八寻年味、小年赶大集、除夕辞旧岁、十五闹元宵、二月二龙抬头等民俗文化活动,也有“村歌”“村晚”“村超”“村BA”“村咖”等群众性文娱活动,更有冰雪的激情、温泉的舒适和回味无穷的美食美景美物。来这里,寻年味、赏民俗、过大年,走亲戚、看好戏、赏美景,喂海鸥、逛老城、喝咖啡!——青岛向四面八方游客发出诚挚邀请!

深耕场景营造 掀起活动高潮

百花齐放迎春晖,喜气洋洋万象新。邀请大家“回村过大年”,青岛备好了文化、旅游、商贸、体育、健康等一系列场景丰富的大餐。34项市级活动和820项区市活动,将分四个阶段陆续推出,不断掀起活动高潮。

1月12日至17日为活动第一阶段,该阶段作为预热阶段突出“红红火火迎新年”主题,已推出“嗨游青岛 活力冰雪”欢乐冰雪巡游季、“嗨游青岛 畅享温泉”海洋温泉嘉年华等“冬游青岛”特色活动,着力宣传精品旅游产品,活跃冬季旅游市场。与此同时,“乡村振兴·网信助农”“我们的中国梦——文化进万家”“走百村 入千户 送万照”“遇见科学:科普伴您过大年”“百味千膳进万家”等惠民活动,向基层送文化、送科技、送健康,不断满足人民群众对文化生活的新需求。

忙年时刻,优质供给必不可少。第二阶段从1月18日(腊月初八)至2月2日(腊月二十三),突出“欢天喜地过大年”主题,将根据城乡居民春节购买年货的消费需求,举办冬季“黄河大集”、“齐鲁农超·村村有好品”、“蓝睛市集”新春年货节等综合性促消费活动,繁荣春节期间消费市场。依托民俗大集,开展“腊八寻年味”百姓达人绝活展演、乡土文艺人才技艺展示、小戏小剧精品展演等活动,传承弘扬城乡特色民俗文化,让群众感受到浓浓年味。

仪式感、文化味最浓的“过年”时段,恰逢第三阶段开展。从2月3日(腊月二十四)至2月17日(正月初八),突出“热热闹闹过大年”主题,将组织广大文艺工作者走进基层,为群众写春联、送福字,举办2024青岛春节联欢晚会、浮山湾灯光秀、市南区第二届新春“逛街里”节、市北区第三届花灯节、城阳区“喜迎新春”冬日采摘节、即墨区“来古城·过大年”、莱西市第十届糖球会等丰富多彩的活动,为广大群众和游客提供多元化的假日生活新场景。

正月里,特色民俗节会备受期待。第四阶段从2月18日(正月初九)至3月11日(二月初二),突出“龙腾虎跃庆新年”主题,将围绕正月十五、二月初二等时间节点,开展群众喜闻乐见的赏花灯、吃糖球、猜灯谜等民俗活动,举办精品剧目展演、萝卜·元宵·糖球会、第五届冬季全民健身运动会、“李沧之春”戏曲票友大赛、金沙滩啤酒城新春灯会、田横海洋文化节、胶州市新春秧歌会、平度市第42届元宵节灯谜会、莱西市第37届元宵节秧歌彩车巡游等活动,持续丰富群众精神文化生活。

注重产业赋能 激活市场消费

岁末年初,正是消费热点时段,营造欢乐祥和、喜庆热闹的春节消费氛围,将有效激发市场供需潜能,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。青岛将通过文旅体等多产业要素的畅通流动,助力城乡之间进一步畅通循环纽带。

以活动为契机,“冬游青岛”接连上新,为城乡文化旅游市场持续注入新动力。山海康养游、冰雪运动游、老城漫步游、田园休闲游、民俗雅趣游等特色产品为外地游客来青岛过大年提供贴心攻略。

民俗雅趣游等特色产品为外地游客来青岛过大年提供贴心攻略。以“嗨游青岛,乐享齐鲁、文旅惠民、悦享冬季”为主题,开展海洋温泉嘉年

华、体育冰雪巡游季等“冬游青岛”特色活动,培育消费新业态新模式新场景,释放消费新活力。

搭建城乡间的促消费活动平台,是扩内需、促消费的重要推动力。全市商务系统将依托“暖冬消费季”系列促消费活动,举办零售、餐饮、商圈步行街、县域商业、汽车消费、线上消费、家具家电消费、区市特色活动等8大板块共229场活动,充分激发消费潜力,激活消费市场,增强消费者获得感、满足感。

其中,年夜饭市场尤其受到关注。随着春节临近,青岛的餐饮消费持续兴旺,尤其是以年夜饭为主题的餐饮宴席需求激增。全市商务系统将利用春节前后消费热点时段,组织各类餐饮企业推出不同价位、不同品类的惠民促消费活动,包括推出年夜饭套餐、线上餐饮促销和针对Z世代、大学生特种兵等新消费群体的促销活动。近期,第二届“国际海洋美食之都·青岛食材节”等活动的举办,在展示推广青岛地域特色美食的同时,进一步助力培育和打造具有青岛地域文化特色的龙年“青岛宴”,带动全市餐饮企业和旅游景区焕发新的生机与活力。

聚焦走出一条“政策引领、产业互联、冠军代言、全民参与”的特色冰雪发展之路,“第十届全国大众冰雪季”青岛站暨青岛市第五届冬季全民健身运动会定于1月20日在冰纷万象滑冰场开幕,活动将持续3个月。本届运动会以“点燃冬日激情、共享冰雪魅力”为主题,将满足群众冬季多样化健身需求为出发点和落脚点,突出时间跨度大、参与门槛低、覆盖人群广的特点,注重赛事活动与推广普及相结合,参与互动与观赏娱乐相结合,形式更灵活、活动内容更丰富,涵盖仪式活动、冬季户外健身、室内滑雪赛、雪上运动会、冰雪运动惠民活动等六大板块,设置迎新年亲子跑、室内滑雪、雪上拔河、雪上投壶、雪上足球射门、雪圈拉力、冰上速度过柱、陆地冰壶、冰上雪橇滑行、冰上龙舟、冰球体验活动等30余项冬季全民健身活动。

群众担当主角 强化资源联动

2024春节山东乡村文化旅游节——青岛城乡文化旅游系列活动,突出群众主体地位,尤其注重丰富供给,资源联动,以形式多样、内涵丰富、覆盖城乡的丰富活动,借力春节这一传统节日,推动城乡双向资源流动。

办好商贸年货大集,把群众需求放在第一位。依托台东步行街、大鲍岛文化休闲街区、上合之珠国际博览中心、即墨古城、李村大集、王哥庄大集、泊里大集、吕家庄夜市、莱西山会等商业街区、集市、庙会和山会,开展农产品展销、手造市集、特色美食、国潮演出等活动,整合“老字号”“青岛手造”等特色好品,推出具有青岛特色的“网红”产品,“网红”街区、“老字号”旅游街区和“老字号”“青岛手造”等品牌将实现深度联动。

开展特色文化活动,坚持“群众演、群众看、群众乐”。利用春节前后时间节点,组织开展腊八寻年味、小年赶大集、除夕辞旧岁、十五闹元宵、二月二龙抬头等民俗文化活动,举办秧歌、茂腔、柳腔、大鼓、木偶戏等深受群众喜爱的传统艺术展演,将民俗文化展示体验与送戏下乡、小戏小剧展演等活动有机结合,充分展现挂红灯、贴春联、逛庙会等春节习俗,传承弘扬乡村特色民俗文化,让老百姓在“家门口”就能欣赏到精彩演出。其间,庄户剧团、文化能人等基层文化资源将“百花齐放”,“村歌”“村晚”“村超”“村BA”“村咖”等群众性文娱活动将“遍地开花”,让群众当主角、唱大戏。

图①:青岛历史城区张灯结彩,处处洋溢着浓浓年味。

城乡互促互进 赋能乡村振兴

青岛城乡文化旅游系列活动坚持四级联动,城乡互动、群众参与、以文塑旅、因地制宜,力求用一场场激活乡村旅游市场,展现新时代青岛乡村新气象的精彩文化盛宴,让广大群众和游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味。

聚焦城乡互动,活动将推动城市优质资源向乡村流动,公共服务向农村覆盖,推动优秀乡村文化、优质农产品走进城市社区,引导城市居民到乡村逛大集、赏民俗、过大年,引导乡村居民进城市逛灯会、看大戏、庆新年,在双向交流中实现城乡互促互进。

尤其是在强化公共服务供给方面,着力推动公共服务资源向基层倾斜。做好图书馆、文化馆、博物馆等公共文化场所春节期间的免费开放工作,广泛开展文化进万家、公益电影放映、全民阅读推广等文化惠民活动。组织有关部门开展送理论、送文明、送志愿服务、送文化、送教育、送科技、送健康、送法律、送体育、送培训等“十送”服务,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

而作为打通公共文化服务“最后一公里”的重要内容,2024春节山东乡村文化旅游节期间,市文联将进一步整合各文艺家协会、各区市文联所属社会组织的资源优势,组织艺术家深入开展主题文艺实践,充分发挥文艺凝聚力量、振奋精神、鼓舞人心的独特作用,丰富岛城市民的文化生活,推出惠民类、演出类、展览类三大类活动。各区市文联还将组织策划70余项活动,坚持工作重心下移、资源下沉,深入生活、深入基层,让中国年更有中国味,将一个个小活动串成璀璨夺目的“文化项链”,为办好乡村文化旅游活动助力,让广大市民更深层次地感受民族年俗文化,进一步增强文化自信和文化获得感。

通过统筹市、区(市)、镇(街道)、村(社区)四级资源,上下联动、一体发力,策划开展各具特色的文化旅游活动,推动春节期间好戏连台。尤其是利用好当地的传统戏剧、曲艺、技艺、民俗等非物质文化遗产,深入推动文化和旅游融合发展,丰富城乡旅游的文化体验,让年味散发出更为浓郁的文化气息。立足当地经济社会发展条件和文化旅游资源禀赋,量力而行、尽力而为,真正把好事办好、实事办实。

热情好客的青岛人已敞开胸怀,向海内外的朋友们发出诚挚邀请,欢迎大家来青岛寻年味、赏民俗、过大年,一起体验青岛的好品好景好人好地方。

图②:青岛推出欢乐冰雪巡游季等特色活动,吸引了众多市民游客前来体验冰雪运动的乐趣。

图③:栈桥附近的海鸥备受市民游客欢迎,“喂海鸥”也被纳入本次“冬游青岛”的新玩法。

图④:青岛历史建筑配上海红灯笼装饰,营造出浓浓的节日氛围。

本版摄影 王雷(署名除外)

800多项活动 分四个阶段陆续推出

第一阶段 “红红火火迎新年” 从1月12日至17日

作为预热阶段,已推出“嗨游青岛 活力冰雪”欢乐冰雪巡游季、“嗨游青岛 畅享温泉”海洋温泉嘉年华等“冬游青岛”特色活动。与此同时,通过“我们的中国梦——文化进万家”“百味千膳进万家”等惠民活动,向基层送文化、送科技、送健康。

第二阶段 “欢天喜地过大年” 从1月18日(腊月初八) 至2月2日(腊月二十三)

将举办冬季“黄河大集”、“齐鲁农超·村村有好品”、“蓝睛市集”新春年货节等综合性促消费活动,繁荣春节期间消费市场。依托民俗大集,开展“腊八寻年味”百姓达人绝活展演、乡土文艺人才技艺展示、小戏小剧精品展演等活动。

第三阶段 “热热闹闹过大年” 从2月3日(腊月二十四) 至2月17日(正月初八)

将组织广大文艺工作者走进基层,为群众写春联、送福字,举办2024青岛春节联欢晚会、浮山湾灯光秀、市南区第二届新春“逛街里”节、市北区第三届花灯节、城阳区“喜迎新春”冬日采摘节、即墨区“来古城·过大年”、莱西市第十届糖球会等丰富多彩的活动。

第四阶段 “龙腾虎跃庆新年” 从2月18日(正月初九) 至3月11日(二月初二)

将开展群众喜闻乐见的赏花灯、吃糖球、猜灯谜等民俗活动,举办精品剧目展演、萝卜·元宵·糖球会、第五届冬季全民健身运动会、“李沧之春”戏曲票友大赛、金沙滩啤酒城新春灯会、田横海洋文化节、胶州市新春秧歌会、平度市第42届元宵节灯谜会、莱西市第37届元宵节秧歌彩车巡游等活动。