

开年抢订单 青企海外组团参展拓商机

市贸促会组织青企赴德国法兰克福家纺展参展 多部门“出招”支持青岛企业“走出去”

行业观察

会展被誉为“触摸世界的窗口”，城市对外开放程度越高，各种资源交换和流通层次就越高。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，外贸对稳定经济、推动发展发挥着重要作用。新年伊始，我市组织多家企业赴德国法兰克福参展，帮助企业“走出去”抢订单、抢客商，触摸全球经济的脉搏和趋势，为稳住外贸基本盘、实现一季度“开门红”和经济“全年红”赋能。

外经贸企业是外向型经济发展主力军，对培育壮大产业、推动实体经济发展具有重要促进作用。参展商找需求、全球采购商找供给，展会成为成本最低、效率最高的供需对接市场。2024年伊始，青岛会展就迈开“出海”交流新步伐。而作为外经贸企业“触摸世界的窗口”，组织好境外展会的参展观展，是对外贸易保稳提质、助力经济增长的最好支持。

记者从青岛市贸促会获悉，由市贸促会组织的今年首个青岛企业出境展团敲定，于近日赴德国法兰克福家纺展参展。法兰克福家纺展始于1971年，是展示家居布艺、室内装潢新品和创新技术的重要平台，展品范围覆盖纱线、面料和家纺成品等产业链环节。当地时间1月9日拉开帷幕的法兰克福家纺展吸引了60个国家和地区的2800余家参展企业，其中中国企业超过900家。本届展会为期4天，预计将吸引超过4万名参观者。

走出去参加境外的展会，给外贸企业打开了一扇通向世界的窗口，让他们领略到了全球视野下的产业发展前沿、感受到了最新的企业发展布局，也让城市有了动能转换的澎湃动力。去年，我市3家企业通过参加2023年德国法兰克福国际家用及商用纺织品展，达成意向订单340余万元，发展客户资源500余家。

境外参展获“一揽子”支持

稳外贸，关键在于激发外贸市场主体活力。目前外贸企业面临着一系列不确定性，综合成本上升、经贸摩擦增多等问题亟需解决。如何“轻装上阵”、焕发活力，是外贸企业一道必答题。

去年以来，市商务局出台《青岛市支持企业开拓国际市场若干政策措施》，制定了三个方面的十项具体措施，通过国际机票费用补贴、境外参展费减免、海外仓展销费用补贴等

措施，鼓励、支持企业到国外开拓市场。市贸促会面向全市外贸企业发布了《2023—2024年国际知名专业展览会推荐目录》（以下简称“目录”），《目录》聚焦重点国家和地区重要展会开展源头对接，通过组织境内外企业参展观展，优化“走出去”工作机制，赢得青岛在外贸领域的主动权，为岛城企业开拓国际市场、发展经贸合作提供助力。《目录》的发布，从外贸企业的境外参展观展难题着手，作出“织密外贸服务网”之答，覆盖9个行业、151个境外展会，涵盖我市纺织服装、食品饮料、轮胎汽配、礼品工艺品、五金园艺等主要出口大类。

一次见面胜过千封邮件。赴外参展是外贸企业展实力、拓市场、找订单、促交流的重要方式之一，也是外贸发展的晴雨表。正如上海会展研究院执行院长张敏所言，世界市场需要企业去主动开拓。参加者不一定胜出，但胜出者一定是先参加。海外订单的获取，注定来自竞争。只有参与竞争，才有可能胜出。而外贸企业海外拓市场更大的底气和勇气，需要有关多方支持。

谈及2023年组团出访新加坡的经历，欧中贸易集团总经理杨霞仍然记忆犹新。“经过一年多的电话和邮件沟通，跟一个新加坡客户谈成初步合作，但是到签约环节，因为没有见上面，信任基础不够，我们眼睁睁看着客户被别人抢走了。借着2023年组团出访新加坡的机会拜访了客户，客户完全打消了对我们的疑虑，当场确定了2000万元的订单，占我们企业新增计划的两成。”欧中贸易集团总经理杨霞介绍。

市贸促会贸易促进服务部有关负责人向记者表示，得益于稳定的产业链、供应链和产能优势，当前我市外贸企业“走出去”的诉求更加强烈。贴近全球市场，贴近创新趋势，这是外贸企业坚定“走出去”的最大动力。2024年，市贸促会将以企业需求为导向，汇智聚力加强联动，为全市外贸企业“走出去”提供多维度保障，更加坚定企业走出去的信心和决心。

RCEP境外参展热度不减

2023年6月2日起《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对15个签署国正式全面生效。为抢抓RCEP机遇，我市外贸企业积极赴外参展，政府部门、贸促机构主动发挥作用，提供组团、签证、包机、外联等服务，帮助企业顺利参展，为外贸稳定发展、提质增效打好基础。

RCEP作为全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定，为我国外贸企业发展带来重大机遇。这一协定明显提高了成员国贸易水平，并与我国已有自贸区、物流大通道等形成叠加效应。在享受政策红利的同时，相关产业和企业也面临来自RCEP的更高标准、更严规则和更强竞争。如何进一步释放RCEP市场潜力？

2023年成行的日本创出展参展组团是我近年来规模最大的境外参展团组。青岛市贸促会等组织我市百余家企业纺织服装、食品饮料行业的外贸企业，赴日本名古屋参加2023日本创出展，抢订单拓市场。期间，青岛展团现场共接待日本专业观众和采购商1100余家次，举行贸易洽谈2000余场次，现场斩获订单约2000万元。此次青企组团赴日参展具有代表性，正是围绕服务青岛国际贸易中心城市建设，以RCEP生效后中日达成双边自贸关系为契机，充分发挥青岛对日贸易区位优势，积极引导企业利用政策红利扩大对外贸易的一次生动实践。

青岛市会展行业协会秘书长薛山表示，当前外需不足，对企业通过海外参展来拓展订单构成挑战。在这样的背景下，企业在进一步练好内功、提高产品和服务竞争力的同时，通过进一步细化明确参展目标、搭建特色鲜明展位、创新展览展示内容等途径，展示自身实力，从而提高参展效率。对于贸促部门而言，在做好常规参展服务的同时，还要在引导企业分享参展经验，鼓励中国企业到境外自主办展、强化风险防控等方面下足功夫，护航企业海外参展办展。

吕蕾



青岛市贸促会(市会展办) 青岛日报 联合主办

展会资讯

2023年经贸类展会 全面恢复至疫情前水平

第十九届中国会展经济国际合作论坛在江西南昌举办，中国贸促会1月11日在会上发布的《中国展览经济发展报告2023》（以下简称报告）显示，2023年中国境内共举办经贸类展会3923场，办展总面积1.41亿平方米。经贸类展会数量和展出面积恢复至疫情前水平，展览业呈现全面起势。

报告显示，从区域分布来看，展会分布呈现明显的区域集聚特征，中国东部地区举办经贸类展览项目数量和面积均领跑全国，占比分别为68.26%和73.53%；京津冀、长三角、珠三角仍是热门展览区域，2023年三大区域举办经贸类展会数量占全国比重为57.35%，总展览面积占全国比重达63.27%。从行业分布来看，工业与科技类展会的数量和面积上均居各行业展览首位。

2024香港玩具展 推出“绿色玩具”专区

由香港贸易发展局主办的香港玩具展1月8日起在香港举行，世界各地商家带来多款新产品，希望借此拓宽客源。展览设不同展区，其中“品牌廊”汇聚了超过220个知名玩具品牌的产品，“智能玩具及游戏”展区则有各种融入创新科技的玩具和游戏。此外，主办方今年设多个新展区，其中“绿色玩具”专区展示的产品在物料、设计、制作或包装上融合环保创新。

香港贸发局的数据显示，过去两年，东盟成为香港玩具业主要出口市场，由2021年占香港玩具出口的8.4%增至2022年的17.8%；2023年1至11月，该份额达20.4%。香港玩具展同期还举行婴儿用品展和文具展。三个展览共汇聚2600多个商家，主办方组织了近200个买家团参观采购。

宗和

助推消费活力释放 赋能实体经济发展

2023年青岛金融市场热点频出



金融是现代经济的核心，也是实体经济的血脉。刚刚过去的2023年，对青岛来说是不平凡的一年。回顾这一年，中央金融工作会议召开；新一轮金融监管改革稳步推进，监管格局从“一行两会”变成“一行一局一会”；在监管部门引导下，银行业多轮下调存款利率；股票发行注册制在全市场推开，开启全面深化资本市场改革的新局面；围绕房地产市场供需端和房企融资端，金融管理部门综合施策，着力稳定房地产市场……岁末年初，我们与金融部门一起对市场进行梳理盘点。

热点① 做好五篇文章

2023年10月30日至31日，中央金融工作会议在北京举行。此次中央金融工作会议出现了很多新提法，释放了金融工作的新信号。此次会议首次提出“加快建设金融强国”目标，并首次提出地方“化债+管债”两大框架机制，明确指出优化中央和地方政府债务结构，要求金融要为经济社会发展提供高质量服务，并提出“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”。

中央金融工作会议提出做好“五篇大文章”代表着金融服务实体经济的政策指向更加精准。2023年，青岛在“五篇大文章”更好服务实体经济方面持续发力，不断为实体经济注入“源头活水”。

热点② 数字人民币创新突围

自2020年11月成为第二批数字人民币试点城市至今三年来，数字人民币在青岛零售消费、交通出行、政务服务、文化旅游和创新赋能方面广泛应用，基本形成高频场景全维度、主要场景全覆盖的应用格局。

2023年，青岛市数字人民币试点工作持续围绕零售消费、交通出行等领域开展惠民活动，实现“双碳”战略落地应用，完善数字人民币智能合约生态服务平台建设，为民众提供更好的数字人民币支付体验。在人民银行数字货币研究所、人民银行青岛市分行、市地方金

融监管局及相关单位的指导支持下，全国首个无网无电支付、首批电子社保卡数字人民币试点、首批上清所大宗商品数字人民币结算等创新成果在青岛落地。建设银行青岛市分行发行海尔集团巨商汇平台上线数字人民币支付及余额钱包分账产品，实现更高效、便捷的商户管理及资金结算，是数字人民币在全省大型企业集团资金清分结算场景中的首次应用，也是数字人民币服务实体经济发展的又一创新举措。交行青岛分行作为我市企业办理山东自贸区首笔数字人民币跨境支付业务，在帮助企业节约成本的同时提升了跨境支付效率。

热点③ 消费贷“3字”打头

回首2023年，监管政策从大方向上为消费金融行业健康有序发展指明了方向。2023年7月，国家发改委发布《关于恢复和扩大消费的措施》提出，“加强金融对消费领域的支持”，引导金融机构按市场化方式，加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等的综合金融支持力度。9月，国务院出台《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》，特别要求对“农业转移人口等新市民金融服务不断深化”。

从青岛来说，2023年，国有大型银行、股份制银行的消费贷利率，目前普遍已降至3字头。其中，农业银行“网捷贷”年化利率最低可享受3.45%，建设银行“快贷”年化利率3.45%起，工商银行融e借年化利率3.5%起，兴业银行“兴闪贷”折后年利率3.2%起。招商银行对于在12月申请“闪电贷”并成功获得额度的客户，根据其“招米值”得分对应发放不同的口头利率优惠券，最低利率可至3%。

热点④ 存款利率三次下调

2023年末，存款利率迎来了新一轮下调。2023年12月21日，中国工商银行率先发布通知，从12月22日起下调存款挂牌利率。随后两天，农行、中行、建行、交行、邮储银行以及招商银行也纷纷发布公告，对人民币存款挂牌利率予以调整。继6家国有大型银行及招商银行集体“出手”之后，12月25日起，中信银行、平安银行、光大银行等11家股份制银行也对人民币存款挂牌利率跟进下调。至此，18家全国性银行均已加入本轮存款利率调整之列。

此轮存款利率下调是存款利率市场化调整机制建立后，商业银行根据自身经营情况和市场形势作出的第四轮主动调整，2023年，青岛市数字人民币试点工作持续围绕零售消费、交通出行等领域开展惠民活动，实现“双碳”战略落地应用，完善数字人民币智能合约生态服务平台建设，为民众提供更好的数字人民币支付体验。在人民银行数字货币研究所、人民银行青岛市分行、市地方金

年内第三次调整。在本次调整后，青岛国有大行三年期定期存款挂牌利率下调25个基点，以此计算，100万元存款每年利息将会减少2500元。业内人士认为，在中长期市场无风险利率下降的趋势下，对于稳健型投资者而言，在满足流动性需求的前提下，可以优先选择期限相对较长的产品锁定利率。

热点⑤ 政企合力赋能

让更多金融“活水”精准流入实体经济，提升金融服务实体经济质效，无疑是2023年金融业的重中之重。今年以来，我市持续实施实体经济振兴行动，着力打造24条产业链，推进十大新兴产业和15个新兴产业专业园区建设，既对深化政企金企合作提出了新要求，也为金融企业自身发展提供了广阔空间。

2023年，青岛市地方金融监管局会同人民银行青岛市分行、国家金融监管总局青岛监管局等部门在新兴产业园区建立“金融管家”试点，并形成产业链服务体系。联合开展金融服务实体经济“春雨行动”，聚焦绿色低碳、城市更新、制造业、乡村振兴“四大领域”，深入实施“百亿产业集群赋能计划”“百亿绿色融资扩容计划”“百亿首贷拓展计划”“百亿央行资金助力乡村振兴计划”“百亿资本金融市场融资提速计划”五项“百亿计划”。

热点⑥ 降低房贷利率

2023年，围绕房地产领域各项利好政策频出，涉及房地产企业融资、消费者购房需求等多个方面。从2023年初的金融支持房地产16条以及“第二支箭”，到年中的延长房地产企业存量融资周期，再到年末召开座谈会强调对正常经营的房地产企业不惜贷、抽贷、断贷，房地产领域的金融政策工具箱日渐丰富。2023年8月31日，中国人民银行、国家金融监督管理总局两部门发布《关于降低存量首套住房贷款利率有关事项的通知》，为广大市民的热议话题。

2023年9月4日，中国人民银行青岛市分行、国家金融监督管理总局青岛监管局发布《转发<中国人民银行国家金融监督管理总局关于降低存量首套住房贷款利率有关事项的通知>的通知》（以下简称“转发通知”），明确了青岛市存量房贷利率下限。（转发通知）要求各商业银行要高度重视降低存量首套住房贷款利率工作，青岛市各阶段首套商业性个人住房贷款利率下限均和国家政策下限保持

一致，具体而言：2019年10月7日以前，全市首套商业性个人住房贷款利率的下限为相应期限的贷款基准利率的0.7倍；2019年10月8日~2022年5月18日，全市首套商业性个人住房贷款利率的下限为相应期限贷款市场报价利率（LPR）；2022年5月19日至今，全市首套商业性个人住房贷款利率的下限为相应期限贷款市场报价利率（LPR）减20个基点。

热点⑦ 注册制全面落地

2023年4月10日，沪深交易所主板注册制首批10只新股集体上市，标志着我国股票发行注册制改革全面落地。

2023年，青岛加快推动优质企业上市，资本市场“青岛板块”提质扩容。持续深入开展资本市场“春笋行动”，组建青岛市资本市场专业服务团队，更新发布上市和拟上市公司“白名单”，与港交所签署合作备忘录，联合沪深北证券交易所、证监会举办资本市场专项培训活动89场，参训企业1438家次。多层次资本市场建设创新发展取得新成果，蓝海股交非上市公司财务顾问创新试点获中国证监会批准，开展区域性股权市场制度和业务创新试点的申请获证监会支持，青岛资本市场服务基地新址揭牌。联合深交所编制发布我国北方区域首只海洋经济主题指数“国证青岛海洋指数”，助力青岛海洋经济发展。

全市新增上市公司7家，居北方并列第二，另有3家企业过会待发，8家企业在各交易所排队待审，17家企业在青岛证监局辅导备案。前三季度，青岛市67家境内上市公司共缴纳所得税77.83亿元。全年企业通过上市、挂牌、发行债券等各种形式实现直接融资首次突破4000亿元，达到4747.46亿元，超过去年同期1343亿元，创历史新高。

热点⑧ 金价创新高

2023年，受到多重因素影响，国际金价反复冲上2000美元关口。2023年12月4日，国际金价冲破2100美元/盎司，最高触及2152.3美元/盎司，创下历史新高。2023年全球央行增持黄金、美债供需失衡、美联储货币政策边际转松、银行业风波及地缘政治冲突下避险情绪升温，是助推价格上涨的核心动力，但业内人士提醒投资者也需警惕避险情绪降温后的回调风险。目前在青岛个人投资黄金的主要方式有实物黄金、积存金和黄金基金三种，不同的黄金产品在投资或收藏时投资价值各异。吕蕾



新闻资讯

龙年纪念币钞预约火爆

1月3日晚间，2024年贺岁双色铜合金纪念币和纪念钞启动预约，龙年纪念币因预约火爆被热议。

“我朋友圈看到的信息是1月3日10点半开抢，为了准时开抢还定了闹钟，可还是没有抢到！”市民刘小姐对没有抢到龙年纪念币感到遗憾。记者于1月3日晚间登录农业银行App同样发现，龙年纪念币已经全部预约一空。

一位资深收藏爱好者表示，决定纪念币或纪念钞是否有收藏价值的关键因素是发行量。发行最初，市场价值会有溢价，但随着时间拉长，价格会回归到理性的位置，发行量越大的钱币，溢价越低。生肖龙的寓意很好，发行量不算很大，预约火爆是可以预见的。

按照公告，2024年贺岁纪念钞面额20元，发行数量1亿张（含留存历史货币档案2万张），每人预约、兑换限额为20张。2024年贺岁纪念币面额10元，直径27毫米，材质为双色铜合金，发行数量1.2亿枚（含留存历史货币档案1万枚），每人预约、兑换限额为20枚。

按照安排，2024年1月3日22时至4月24时为贺岁币线上预约时段，2024年1月3日22时30分至4月24时为贺岁钞线上预约时段，1月7日至1月8日为预约核卖期。

1月9日至1月15日预约兑换期，成功预约的公众可按照约定的时间，持在预约系统中登记的有效身份证件，前往约定的预约承办银行网点办理预约兑换业务。

中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、华夏银行、浦发银行、平安银行、徽商银行、长沙银行、陕西省农村信用社联合社（预约承办银行）共同承担2024年贺岁双色铜合金纪念币和纪念钞的预约兑换工作。

预约承办银行于2024年1月9日至1月15日办理2024年贺岁双色铜合金纪念币和纪念钞预约兑换。公众可按照约定的时间，持在预约系统中登记的有效身份证件，前往约定的预约承办银行网点办理预约兑换业务。宗和