

稳住外贸外资基本盘 扩大制度型开放——“中国经济圆桌会”聚焦高水平对外开放新机遇

我国外贸外资发展形势怎么看？中央经济工作会议在部署今年重点任务时强调要“扩大高水平对外开放”，明确提出“巩固外贸外资基本盘”，释放出怎样的信号？外贸外资企业如何把握新机遇、培育新动能？

新华社8日推出新一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请商务部外国投资管理司司长朱冰、商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威、中国（上海）自由贸易试验区管理委员会保税区管理局副局长赵宇刚、海信国际营销公司总裁方雪玉，共同探讨高水平对外开放带来的发展新机遇。

吸引外资规模波动 仍处于历史高位

自2023年二季度以来，中国吸引外资规模由升转降。吸引外资规模出现波动，怎么看？

针对外界关切，朱冰说，2019年至2021年，中国吸引外资实现连续三年高增长，2022年前11个月实际使用外资金额11560.9亿元，为历史同期最高水平；2023年前11个月，全国实际使用外资金额也达到1万亿元以上，仍处于历史高位。

“外资规模出现波动，既有经济因素，也有非经济因素。”朱冰说，一是新冠疫情全球大流行造成的冲击和影响还未消退，疫情阻断了线下考察交流，影响跨国公司投资决策，由于跨国公司投资决策周期较长，导致数据出现滞后；二是受地缘政治影响，跨国资本流动出现一定波动；三是全球跨国投资规模整体萎缩，国际引资竞争加剧，宏观上造成一定的分流影响。

联合国贸发会议（UNCTAD）报告显示，2022年全球跨国直接投资规模同比下降12.4%至1.3万亿美元，仅为历史高点（2015年，2016年均突破2万亿美元）的约六成，2023年仍面临较大压力。据UNCTAD统计，2022年各国出台的投资激励政策多达102项，同比增加50%以上。

“尽管如此，中国经济长期向好的基本面没有改变，中国超大规模市场优势，比较完整的产业链供应链，都对外国投资者形成长期的吸引力。”朱冰说。

正如朱冰所言，长期看好中国市场的跨国公司不在少数。不久前，空中客车在中国投资的A320系列飞机总装线第二条生产线在天津破土动工。

“我们最近刚发布了未来20年全球航空服务市场预测。中国在未来二十年航空服务市场价值将翻三倍，成为最大航空服务市场。”空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗说，即便在疫情三年最困难阶段，公司在华投资的步伐也未停止。

2022年，空客在苏州设立研发中心，以苏州为支点，利用长三角地区航空、氢能源相关产业链优势，进行氢能基础设施建设，推动航空产业转型升级。

“我们的信心不仅来自于巨大的中国市场，更来自于看好中国经济的高质量发展、绿色发展。”徐岗说。

空客加码投资中国，正是中国高质量吸引外资的缩影。

2023年前11个月，我国新设立外商投资企业48078家，同比增长36.2%。高技术产业引资规模占比为37.2%，比2022年全年水平提升了1.1个百分点。

赵宇刚说，目前上海自贸试验区聚集跨国企业地区总部超400家，外资研发中心超250家，体现了高水平对外开放所取得的积极进展。

零工市场将被纳入就业公共服务体系建设

据新华社北京1月8日电（记者姜琳）我国灵活就业人员已达2亿人。为支持多渠道灵活就业，人力资源社会保障部8日发布关于加强零工市场规范化建设的通知，要求各地将零工市场纳入就业公共服务体系建设工作，对所有灵活就业人员免费提供规范可持续的基本就业公共服务。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人介绍，零工市场是向灵活就业人员与用工主体提供就业服务的重要载体，对健全就业服务体系、优化人力资源配置、拓宽就业渠道具有重要作用。这次通知明确，下一步将从服务功能、建设布局、运行模式、服务能力等方面重点发力，全方位加强零工市场规范化建设。

通知提出，要扩大城乡服务覆盖范围，提高零工市场服务均等化和可及性。要适应灵活就业人员求职需求和特点，提供多样化服务。要坚持兜底性，大力挖掘适合大龄和就业困难劳动者的就业岗位，兜底帮扶劳动者实现就业增收。

根据通知，各地零工市场将重点提供培训就业岗位供求信息撮合、职业指导、就业技能培训 and 创业培训信息推介、培训需求信息收集、权益维护指引等服务。有条件的地方可围绕灵活就业人员求职就业实际需求，完善便民服务设施，提供车辆即停即走、工具借用寄存、候工休息以及平价超市、住宿餐饮和车辆接送等服务，为灵活就业人员务工提供便利条件。

（上接第一版）中国石油海洋工程（青岛）有限公司等船舶海工龙头企业，中船发动机、杰瑞工控、海西重工等一批配套企业，以及中国船舶集团海洋装备研究院等创新载体围绕着海湾“抱团”林立，并且积极推进船舶动力系统进行绿色转型。当北海造船接到来自船东的“新燃料动力”订单，中船重工船舶设计研究中心有限公司会根据订单要求进行总体方案设计，中船发动机机会为船舶打造“心脏”，北海造船则进行生产设计……这样集聚发展的态势，让青岛造船业“绿色”属性突出。以北海造船为例，该企业具备年交付16条LNG船的能力，目前手持全球船舶订单共计61艘，合计115.57万载重吨。其中，绿色燃料船舶43艘，占总订单量的70.5%。

“绿色低碳”正引领青岛造船业走向价值链高端。同样规模的一艘船舶订单，安装传统发动机的订单价为7000万美元左右，安装LNG、氨等新燃料动力系统后，订单价便能提升至约9000万美元。

创新平台推动产业“链式”发展

向深海进军，向未来布局，青岛还要为我国造船业打造更可靠、更智能、更低碳的动力系统。

为此，青岛支持在相关领域打造创新平台，汇聚产学研用创新主体，集中力量“办大事”。不久前，青岛获批四家省级技术创新中心，其中“山东省船舶动力技术创新中心”赫然在列。该中心由中船发动机牵头建设，聚焦船舶与海工装备绿色低碳高质量发展，以研制甲醇、氨等清洁燃料船舶发动机、改善物料燃料船舶发动机方向，推进燃料供给系统、排放后处理系统等核心技术开发，打造集储运、供给、燃烧、排放、监控于一体的船舶排放污染物控制技术集群。

2023年5月揭牌的山东省船舶产业创新创业共同体，则由中船船舶集团海洋装备研究院有限公司牵头，联合中国海

连续缩减外资准入负面清单；2021年版自贸试验区外资准入负面清单实现制造业条目清零、服务业持续扩大开放；新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高、增加多条高技术制造业条目；进一步鼓励外商投资设立研发中心；全力抓好“稳外资24条”……近年来，一系列稳外资政策相继出台，不断提升引资质量和水平。

“随着疫情影响的消退，引资政策持续落地显效，中国对外资的吸引力还会持续增强。”朱冰说。

外贸增速由负转正 向好态势持续巩固

纵观2023年，中国外贸顶住压力，展现较强韧性——2023年11月，以人民币计，中国出口额结束了6个月下降态势，当月出口贸易量增速达到二季度以来峰值，进口贸易量连续10个月保持正增长，进出口总值连续两个月同比增长。当前，中国仍稳居全球第一货物贸易大国地位。

“评价中国外贸表现必须基于全球经济发展总体情况。”张威认为。

当前，全球经济复苏进展缓慢，经贸活动持续低迷。UNCTAD报告预测，2023年全球货物贸易和服务贸易额下降4.5%，其中，货物贸易额下降7.5%。2024年仍然“高度不确定且总体悲观”，地缘政治紧张、债务问题加剧、商品价格波动、发达国家需求下降、贸易限制措施增多已成为主要影响因素。

“在这样的情况下，中国外贸不仅保持了总量的稳定，还出现了新的增长点，展现出非常强的韧性和竞争力。”张威说。

“外贸实现‘量’的稳步增长，更有‘质’的显著提升。2023年前三季度，民营企业月度进出口增速均高于整体，民营企业自主品牌产品出口比重同比提升至22.7%；跨境电商进出口同比增长14.4%；‘新三样’产品出口同比增长41.7%，出口值连续14个季度保持两位数增长……”

比数据更有说服力的，是外贸企业的切身体会。

“就家电产业而言，中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势，以前更多是拼价格，现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”方雪玉说。

她举例，第三方数据显示，500美元是低端家电与中高端家电的价格分水岭。2023年前11个月，海信500美元以上的产品销量同比提升70%，海信激光电视在德国、法国、意大利等市场的销量同比增长100%以上。

大尺寸电视、多门大冰箱等家电产品热销欧美市场，业务覆盖126个共建“一带一路”国家，海外电商线上线下融合发展……近年来，海信加大创新研发、力拓海外新兴市场，不断向价值链上游攀升。

海信加大全球布局的步伐，正是众多外贸企业加快走出去抢订单、拓市场的真实写照，也是一系列稳外贸优结构政策落地显效的有力印证。

出台《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，中国自贸试验区提质扩容至22个，扩大跨境贸易投资高水平开放试点，印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，成功举办进博会、服贸会、数贸会、广交会等经贸盛会……中国加大贸易政策支持力度，助力企业稳订单拓市场。

2023年11月，中美货物贸易同比增长2.7%，结束连续6个月的同比下降；同期，中国对拉美、非洲、中亚五国进出口分别增长9.3%、8.4%、43%，中国持续扩大与新兴市场贸易

商务部：

外资有进有出符合市场规律 我国高质量引资特征显著

新华社北京1月8日电（记者潘洁 谢希瑶）针对近段时间我国吸引外资规模波动、外界炒作“外资撤离中国”，商务部外国投资管理司司长朱冰说，外资有进有出、有增有减是符合市场规律的现象。中国市场的巨大发展机遇和增长潜力始终是跨国公司难以割舍的。随着跨国公司调整投资布局，我国吸引外资的结构也在持续优化。

朱冰介绍，一些跨国公司在全球范围调整生产布局，缩减在华投资规模或业务，主要有以下几类：

一是劳动密集型企业梯度转移。随着国内劳动力、土地成本上升，一些成本敏感型、劳动密集型企业根据发展战略和各国比较优势，在全球范围调整布局、转移产能。二是因竞争优势弱化退出。近年来我国本土企业技术水平和产能提升，外资企业面临的市场竞争越来越激烈。一些外资企业竞争优势弱化，选择逐步退出中国市场。

三是投资转型升级。不少外资企业顺应国内产业升级的趋势，积极调整在华投资布局。有的企业陆续关闭或者转移了手机、电脑、家电的生产线，但在华增加了新型显示、新能源电池等高技术产品生产线，扩大了研发中心的投入。

四是分散投资。地缘政治因素对资本流动的影响显著

洋大学、北海造船等62家单位共同建设。该共同体将立足船舶产业绿色低碳转型升级等发展挑战，建立全产业链协同体制机制，解决单个创新主体“干不了、不愿意干、干了不划算”的问题，促进船舶产业转型升级、做大做强。

创新研发是产业发展的内在动力。去年，在青岛市科技局的争取下，“船用LNG、氨气、甲醇双燃料供给系统开发”项目获山东省重点研发计划立项。项目由青岛双瑞牵头，以总金额1450万元的支持额度，为青岛研发新能源系列的高附加值型舰增添了底气。

在更高能级的合作中，造船业也被重点关注。不久前，青岛市政府与山东省科技厅签署战略合作协议，其中提到，双方将围绕建设国际海洋科技创新中心，共同助力加快山东省船舶产业创新创业共同体等项目建设，推动海洋科研优势转化为产业优势、发展优势。

北海造船订单中新能源动力系统船舶比例超过70%，中船发动机去年全球双燃料发动机订单占比已突破40%，青岛双瑞在新燃料供给系统方面实现全球领先……政策支持、平台聚势、企业联合之下，更多高技术、高附加值的船舶正满载“绿色新动力”，从青岛加速驶向全球。

动真碰硬抓整改，标本兼治见实效

（上接第一版）实行台账化管理，项目化推进、动态化销号。

整改整治任务越往后，面临越多难啃的“硬骨头”。莱西市紧盯整改动真碰硬，督促“靶向”发力，坚持“一项一台账、半月一调度、一月一总结”，高标准、严要求真抓实改。目前市销问题已销号19个，专项整治已销号15项，基层单位问题已销号2320个。比如，针对干部存在的“执行不到位”等问题，结合“起底式”大调研和常态化考察，研究制定《莱西市干部轮岗交流实施办法》《关于解决“上热中温下冷”问题的若干

规模，区域合作紧密、贸易多元共进。

“随着中国自身竞争力的提升和国际形势的变化，可能会形成以中国强大制造能力为依托的全球制造网络。”张威说，未来中国贸易和引资优势或向全球范围的广度和深度拓展。

坚定高水平对外开放 培育新动能重塑新优势

2023年4月召开的中央政治局会议提出“把吸引外商投资放在更加重要的位置”，2023年7月召开的中央政治局会议提出“要多措并举，稳住外贸外资基本盘”。2023年底举行的中央经济工作会议提出“扩大高水平对外开放”“巩固外贸外资基本盘”。

“这一系列部署一脉相承，持续释放扩大开放、大力吸引外资的积极信号，就是要给予外国投资者稳定的预期，以对外开放的‘确定性’来对冲外部环境的‘不确定性’。”朱冰说。

朱冰认为，中央经济工作会议聚焦跨国企业关切和诉求，一系列部署具有很强针对性，主要体现在三方面：一是要进一步放宽市场准入；二是要保障准入之后的准营；三是要解决好公平竞争问题。

2023年，商务部创新开展“投资中国年”系列活动取得显著成效，前11个月，全国新增1亿美元以上外资大项目500多个。

朱冰说，商务部正会同各部门、各地区落实好《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，推动数据跨境流动、“中国境内生产”等配套措施加快实施，特别是推动在政府采购、招投标和标准制定方面，对内外资企业一视同仁、平等对待，全面保障外资企业国民待遇。

外界关心，今年乃至今后更长时间，外贸企业如何找寻新的增长点？

“国际市场对一些‘老’的产品需求一定是有天花板的。”张威说，在全球市场总体处于饱和的状态下，创新尤为关键。

张威认为，中央经济工作会议提出“要加快培育外贸新动能”，包括拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，定位和判断非常准确，对未来外贸发展起到非常好的推动作用。“我们也期待未来不只是‘新三样’，可能还有‘新五样’‘新六样’产品出现。”

“海信将在家电高端化、绿色化、智能化方面加大创新力度，进一步提高产品出海溢价能力。”方雪玉说。

与会嘉宾都认为，稳步扩大制度型开放，将为外贸外资发展开辟新空间。

不久前，国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》，提出80项措施。

赵宇刚说，下一步，上海自贸试验区要以更高水平压力测试推进制度型开放，使要素资源更高效流动；以更大力度先行先试推动深层次改革，市场的需求在哪里，压力测试的极限就在哪里；以更广领域试验探索助力高质量发展，吸引更多新业态、新模式发展。

“中国对外开放已经走过了单纯依靠要素低成本取胜的阶段。”张威说，中国现在打的不是“单项赛”而是“全能赛”，包括更高的性价比、完善的产业配套和良好的营商环境，将赋予各类企业更大的成长空间。

新华社记者 谢希瑶 潘洁 邹多为（新华社北京1月8日电）

美防长“脱岗”住院 “顶班”副防长不知情

美国五角大楼7日披露国防部长劳埃德·奥斯汀“脱岗”事件更多信息，包括奥斯汀曾入住重症监护室；通知副防长“顶班”却未告知原因。

继续住院

美国有线电视新闻网（CNN）和美联社援引五角大楼发言人帕特·赖德的话报道，奥斯汀本月1日晚住院后，次日把部分防长职权暂时移交副防长凯瑟琳·希克斯，后者“作出一些相关行动和管理的例行决定”。希克斯当时在波多黎各休假。她代行防长职权，却直至4日下午才得知奥斯汀已住院。

按照赖德的说法，国防部长在不说明原因的情况下向副手暂时移交部分职权“并非不同寻常”。

赖德5日宣布，奥斯汀因近期手术后的并发症1日晚住进沃尔特·里德国家军事医学中心，正在康复；希克斯随时准备代行职权。

多家美国媒体6日爆出，奥斯汀没有及时“请病假”，总统约瑟夫·拜登、白宫国家安全班子、五角大楼高级官员和国会在奥斯汀入院3天后，甚至在赖德发布消息前不久，才得知这件事。

赖德7日仍没有披露奥斯汀的详细健康状况，只说他去年12月22日接受手术，回家休养，元旦当天“感到剧痛”，被救护车送至医院。“由于治疗需要”，他被送进重症监护室，并且“部分出于医院空间和个人隐私考虑”，继续在重症监护室治疗。美国全国广播公司先前报道，奥斯汀在重症监护室住了4天。

拒绝解释

按照赖德的说法，奥斯汀的办公室主任凯莉·马格萨门“病了”，因而没有及时通报他住院的消息，她4日通知了希克斯。总统国家安全事务助理杰克·沙利文。沙利文随后汇报给拜登。

美国国务卿安东尼·布林肯7日表示，他也不知道奥斯汀住院。

美国媒体报道，五角大楼在公开发布消息前15分钟才通知国会。

然而，赖德说美军参谋长联席会议主席查尔斯·布朗2日就收到奥斯汀住院的通知。赖德拒绝解释为什么奥斯汀的其他助手都没有及时通知其他高层官员。

赖德7日在声明中说，奥斯汀当天仍在医院，恢复良好。他5日晚上开始完全恢复行使职权，已处理一些公务。目前没有奥斯汀出院的具体时间。

引发批评

作为仅次于总统的美国军事指挥链条的“二号人物”，奥斯汀“脱岗”多日却没有及时通知白宫等相关部门和官员，在美国政界引发不小震动，令他受到批评指责。

国会参议院军事委员会排名最高的共和党人罗杰·威克指责五角大楼“蓄意隐瞒”奥斯汀的健康状况，“令人震惊地无视法律”。这一委员会另一名共和党人汤姆·科顿说，“国防部长是总统与军队之间的指挥链——包括核武器指挥链——中的关键一环”，这一链条却“令人震惊地断裂”，相关人员必须“承担后果”。

众议院军事委员会共和党籍主席迈克·罗杰斯和这一委员会排名最高的民主党人亚当·史密斯7日联合发表声明，强调“透明度至关重要”，要求五角大楼和奥斯汀进一步提供详情，包括他的治疗和健康情况、为何没有及时通报。

奥斯汀6日发表声明表示，他明白这一事件引发对“透明度”的忧虑，他对自己“在信息披露方面所作决定承担全部责任”。

赖德7日告诉CNN记者，奥斯汀“不打算”因这一事件辞职。

惠晓霜（新华社特稿）

美私企研发月球着陆器发射升空

新华社洛杉矶1月8日电 美国航天机器人技术公司的“游隼”月球着陆器于8日搭乘美国联合发射联盟公司研发的“火神半人马座”火箭发射升空。这是50多年来美国首次展开登月任务，并首次由私企承担这一任务。

据美国航天局介绍，美国东部时间8日2时18分（北京时间8日15时18分），“游隼”从佛罗里达州卡纳维拉尔角太空军基地发射升空，这次发射也是“火神半人马座”火箭的首次任务，旨在将“游隼”运送到月球表面。“游隼”预计将于2月23日在月球表面实现“软着陆”，这也是自1972年美国阿波罗17号登月任务结束后美国着陆器首次登陆月球表面。

“游隼”携带的有效载荷包括用于研究月球水和月球表面辐射的传感器等多种科学仪器，它们旨在帮助美国航天局在将宇航员送上月球表面之前发展探索月球所需的能。

航天机器人技术公司是美国航天局首批月球着陆器承包商之一。联合发射联盟公司由美国防务承包商洛克希德—马丁公司和波音公司共同创建。这次发射是美国航天局的“月球商业运载服务计划”和“阿耳忒弥斯”登月计划的一部分。

实现农产品质量安全的实时监管和预警分析。以“零容忍”的态度实施管控，一经确认产品质量不合格，立即取消农产品品牌标志使用权。

在“链”上拓展，在“融”上发力，持续做好“土特产”文章，打造农业全产业链，筑牢品牌美誉度。青岛市把品牌强农纳入《青岛市“十四五”农业农村现代化发展规划》，重点打造畜牧和农副食品加工2条千亿级产业链，粮油、奶业等8条百亿级产业链，茶叶、蓝莓、胡萝卜等15条十亿级产业链，每年完成规模以上农产品加工业营业收入2000多亿元。以新设备、新技术、新模式为引擎，推进农业科技成果转化，夯实农产品品牌基础，使“青岛农产品”更有营养、更富滋味。比如，推广无土栽培技术，探索运用智能监测系统，对樱桃西红柿生长环境进行智能化调节，生产的樱桃西红柿VC含量是传统生产的2倍。以农业产业为基础，旅游休闲为形态、风土文化为灵魂，举办中国农民丰收节、崂山北宅樱桃节、西海岸谷雨采茶节等农旅节活动60余场，年接待游客突破500万人次，实现一、二、三产业发展优势叠加、转型质效相乘。

延伸产业链、提升价值链、多措并举拓展市场，擦亮“青岛农产品”特色金字招牌。青岛市成功承办第二届中国国际农产品交易会，近3000家企业、2万余种品牌农产品参展，观展人数达15万人次。发展“互联网+营销”、生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等品牌新业态，开设地方特色农品馆4个，打造出“沃隆坚果”“一颗大番茄”等知名电商品牌和田瑞、响石等114个知名农业电商龙头企业，农产品网络销售额达95亿元。按照国际标准优化“青岛农产品”质量体系，拓展欧美、东盟、中亚等海外市场，全市农产品出口企业达到1200多家，其中1000余家企业通过BRC等国际出口质量体系认证，全市农产品出口到173个国家和地区，农产品出口额321.6亿元，连年保持全国36个大中城市首位。

措施》，该调整的及时调整，该免职的及时免职。

聚焦民生“谋实策”，聚焦难点“出实招”，聚焦发展“办实事”。第二批主题教育开展以来，莱西市开展“我为乡村谋产业、我为企业找订单、我为群众办实事”的“三为”活动，帮助20家企业增加订单6.3亿元，累计招引过亿元项目248个。为解决群众广泛关注的看病就医不够便利问题，与青岛市市立医院全方位合作，成立莱西医疗集团，加快构建“1+3+18+N”医疗体系，100余名青岛医护专家全天候驻坐坐诊带教，群众本地就医率、床位使用率持续攀升。围绕农村人居环境整治提升，治理村庄环境问题1.65万处，40.53%的农村常驻庭院建成“美丽庭院”。深入推进“乡村公共资源+强村共富公司”促新型农村集体经济发展，117个强村共富公司增加集体收入1.1亿元，增加村民收入2.4亿元，入选全省共同富裕先行示范县。

“青岛农产品”连续五年入选全国区域农业品牌“十强”

（上接第一版）万福等4家企业入选全国知名农产品品牌，入选数量居全省首位。

品牌的生命力在于品质，聚焦吃得营养、吃得健康，青岛市狠抓标准化生产、全过程检测，以优良品质保障品牌美誉度。青岛市制定农业地方标准和技术规范270项，建设农业标准化生产基地1200多处，实现主要农作物生产有标可循，苹果、茶等优势农产品标准化率达到了73%。每年完成定性定量检测1.5万批次、快速检测38万批次以上，全市地产农产品抽检合格率稳定在99%以上。同时，持续加强从田间地头到市民餐桌的全过程监管。探索打造“质量安全”“智慧畜牧”等数字化监管场景，对全市13.7万余家种植业、畜牧业、投入品等生产经营主体开展精准化全程监管、高效化即时服务，