

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

走好新时代“四下基层”之路

王存福

“四下基层”是对“宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”的统称,这是习近平同志在福建宁德工作时大力倡导并身体力行形成的工作方法和工作制度。实践证明,“四下基层”开创了了解社情民意、化解矛盾纠纷、为民办事增福祉的新路径,彰显出巨大的时代价值和强大生命力。近期,习近平总书记反映福建宁德坚持践行“四下基层”促发展见实效的有关材料上作出重要批示,中央主题教育领导小组办公室要求把学习推广“四下基层”作为第二批主题教育重要抓手。因此,广大党员干部都要全面把握好“四下基层”的重要意义、丰富内涵和实践要求,走好新时代“四下基层”之路,奋力书写“执政为民”新答卷。

深刻领会“四下基层”的时代价值

“四下基层”工作方法和工作制度发轫于福建宁德。三十多年来,“四下基层”这一我们党密切联系群众的实践创造,在全国各地得到推广和运用,其蕴含的精神要求和时代价值历久弥新,已经成为密切联系群众、坚持人民至上、推动干部作风转变的重要工作方法和工作制度。

“四下基层”是贯彻党的群众路线的重大创举。习近平总书记指出,“群众路线是我们党的生命线和根本工作路线。”党的百年奋斗历程证明,群众路线作为毛泽东思想活的灵魂,始终是党不断取得事业成功的根本保证。党的二十大报告提出,“全面建设社会主义现代化国家,必须充分发挥亿万人民的创造伟力”。这就要求我们在新征程上必须毫不动摇地贯彻党的群众路线,尊重人民首创精神,形成同心共圆中国梦的强大合力。“宣传党的路线、方针、政策下基层”与群众路线“一切为了群众”“到群众中去”的要求高度契合,能够促进党的政策主张在基层落地生根,真正造福于人民群众;“调查研究下基层、信访接待下基层和现场办公下基层”体现着群众路线“从群众中来”“一切为了群众”的基本要求,架起了一座干部与群众之间紧密联系的桥梁,为广大党员干部贯彻群众路线、做好群众工作创造了有利条件。由此可见,“四下基层”是我们党坚持群众路线这一优良传统的重大创举,在本质上与党的群众路线一脉相承,为广大党员干部走好新时代群众路线树立了光辉典范。

“四下基层”是践行以人民为中心的发展思想的重要载体。以人民为中心是我们党始终坚守的初心,坚持人民至上是党百年奋斗的宝贵历史经验,更是我们党始终充满力量的奥秘所在。党的二十大报告提出,要“维护人民根本利益,增进民生福祉”。因此,只有把坚持以人民为中心的发展思想作为前进道路上必须牢牢把握的重大原则,着力解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,才能凝聚起全面建设社会主义现代化国家的磅礴力量。“四下基层”强调在基层第一线通过调查研究、信访接待和现场办公等手段,倾听群众呼声,解决群众困难,化解群众矛盾,着力把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到人民心坎上,真正让人民群众共享高质量发展成果。可见,“四下基层”秉持坚定的人民立场,蕴含着真挚深厚的人民情怀,是践行以人民为中心的发展思想、不断满足人民群众对美好生活的向往的重要载体。

“四下基层”是弘扬党的优良作风的重要途径。中国共产党在长期的革命奋斗历程中形成了“理论联系实际、密切联系群众、批评与自我

批评”的优良作风。这三大优良作风是我们党从弱小走向强大,赢得革命、建设和改革事业胜利的重要法宝。党的二十大报告提出,“党风问题关系执政党的生死存亡”。大力弘扬党的光荣传统和优良作风,是我们党在新征程上巩固执政基础、实现执政使命的最大政治优势,是夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的根本保证。“四下基层”要求党员干部走出“文山会海”和机关大院,深入到基层宣传党的路线、方针、政策,调研、接访和办公,有利于推动干部力量下沉、工作端口前移和服务重心下移。可见,“四下基层”是传承与弘扬密切联系群众优良作风的科学方法,畅通了群众意见和矛盾问题的反映渠道,使党的路线、方针、政策在基层得到有效贯彻落实,是广大党员干部转变作风、锤炼党性的重要途径。

全面把握“四下基层”的精髓要义

“四下基层”作为一种工作方法与工作制度,立足于“下”,植根于“民”,着力于“干”,“四下”环节共同构成了一个内涵丰富、逻辑严密的科学体系。广大党员干部大力弘扬和践行“四下基层”优良作风,首先要全面把握好其科学内涵与精髓要义。

“四下基层”的关键是“下”。所谓“下”,指的是广大党员干部要甘愿放下身段,下沉到基层一线开展工作。基层是国家治理的神经末梢,也是党和政府联系服务群众的“最后一公里”。党的工作最坚实的力量支撑在基层,最突出的矛盾和问题也在基层。只有下到基层去宣传党的路线、方针、政策,使之成为群众的自觉行动,才能充分发挥理论武装群众、指导实践的作用;只有下到基层去开展调查研究,善于从人民群众中汲取智慧和力量,才能实现科学决策;只有下到基层去搞信访接待,畅通群众意见和问题的反映渠道,才能把矛盾纠纷化解在源头;只有下到基层现场办公,解决群众的合理诉求,才能维护社会和谐稳定。可见,立足于“下”这个关键点,广大党员干部下到基层去听民声、察民情、解民忧、纾民困,就能克服高高在上、脱离实际的官僚主义和形式主义作风,使“四下基层”发挥做好群众工作、推动事业发展的重要作用。

“四下基层”的落脚点是“干”。所谓“干”,指的是广大党员干部要去干基层去干实事、谋实招、求实效,推动基层工作高质量发展。“四下基层”不是让广大党员干部到基层去作秀、镀金的花架子,而是解决问题、推动工作的工作方法和工作制度。“宣传党的路线、方针、政策下基层”,就是要通过贴心贴心的理论宣传活动,推动党的创新理论成果“飞入寻常百姓家”,确保党的路线、方针、政策在基层得到贯彻落实;“调查研究下基层”,就是要通过面对面的交流,了解社情民意和基层实际情况;“信访接待下基层”,就是

要变群众上访为领导下访,点对点精准化解矛盾和问题;“现场办公下基层”,就是要变“等群众上门”为“上群众家门”,一对一解决好群众的急难愁盼问题。可见,“四下基层”下的是基层,干的是实事。广大党员干部只有于“干”处落脚,才能达到“四下基层”发现问题、化解矛盾、推动发展的根本目的。

“四下基层”的着力点是“合”。所谓“合”,指的是“四下基层”是一个系统整体,只有一体推进才能形成发挥作用的强大合力。“四下基层”的每一个环节都有其独特的要求与作用。首先,宣传党的路线、方针、政策是“四下基层”的首要任务。理论之所以成为实践的先导,是因为“理论一经掌握群众,也会变成物质力量”。因此,通过把党的路线、方针、政策宣传到基层,用党的创新理论武装人民群众的头脑,才能充分发挥人民群众推动历史进步的决定作用。正因如此,习近平同志当年在系统阐述“四下基层”时把“宣传党的路线、方针、政策下基层”摆在突出位置。其次,调查研究是“四下基层”的核心环节。实践是检验真理的唯一标准,深入基层调查研究既是检验“宣传党的路线、方针、政策下基层”的实际效果的手段,也是检验党的路线、方针、政策是否符合实际、能否得到人民群众拥护与支持的最好手段。再次,下基层信访和现场办公是“四下基层”的关键。党的路线、方针、政策是否在贯彻落实施的过程中遇到了某些问题?通过到基层开展信访和现场办公就可以准确找到问题、及时化解矛盾,不仅可以为进一步完善党的路线、方针、政策提供对策建议,还能为更好贯彻落实党的路线、方针、政策创造有利条件。可见,“四下基层”每个环节不仅发挥着各自的重要功能,而且还相辅相成,共同组成了一套完整的工作方法和工作制度。只有把“四下基层”的全部环节紧密联系起来整体推进,才能充分发挥这一工作方法和工作制度密切联系群众、为民服务解难题的功能。

深化落实“四下基层”的实践要求

“四下基层”是被实践证明行之有效的贯彻党的群众路线的工作方法和工作制度。广大党员干部要大力弘扬“四下基层”优良作风,形成走好新时代“四下基层”之路的政治自觉、思想自觉和行动自觉,将其转化为干事创业的强大动力,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章。

要加快构建“四下基层”的工作机制。弘扬“四下基层”优良作风,走好新时代党的群众路线,必须加强党对此项工作的领导,各级党委政府要把“四下基层”作为当前的一项重要政治任务来抓,加强“四下基层”的制度建设,尽快构建起领导干部“四下基层”的常态化长效化工作机制。各地要通过建章立制,明确各级领导干部“四下基层”的时间安排、目标任

务、工作流程等,使之成为一项制度化、规范化工作。建议把“四下基层”作为领导干部考核晋升的重要依据,以此教育引导领导干部认真学习习近平总书记关于“四下基层”的重要批示精神,深刻领悟“四下基层”工作方法和工作制度的精神实质和实践要求,不断提高践行“四下基层”的能力本领,以推动“四下基层”落地见效。

要不断创新“四下基层”的实践形式。“四下基层”是党的群众路线的实践创造,并在各地的长期实践中得到不断的拓展创新。创新是“四下基层”这一工作方法和工作制度的鲜明特质。尽管“四下基层”关于“四下”的目标指向非常明确,但“四下基层”并没有统一的标准与模式,这就要求各地党委政府通过不断创新“四下基层”的载体、形式和方法方式,探索建立符合实际、各具特色的“四下基层”新模式。要不断创新理论宣讲载体和形式,及时更新理论宣讲内容,以喜闻乐见、灵活多样的方式,把党的路线、方针、政策宣传到老百姓心坎里,真正让党的创新理论最新成果为人民群众所喜爱、所认同、所拥护,成为指导工作的强大思想武器;要借助互联网技术和新媒体手段,持续创新调查研究的方式方法,不断提高调查研究的科学性精准性,使下基层调研更好服务科学决策;要不断创新信访接待和现场办公的形式和做法,使之更好发挥回应群众现实关切、化解矛盾纠纷、破解发展难题的重要作用。

要努力实现“四下基层”与主题教育深度融合。“四下基层”作为密切联系群众的工作方法和工作制度,根本目的是更好地了解基层情况,解决实际问题,为人民群众服务,这与深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的目标任务完全吻合。因此,广大党员干部要加强“四下基层”同主题教育的衔接联动,努力把“四下基层”与“学思想、强党性、重实践、建新功”的主题教育总要求结合起来,与“理论学习、调查研究、推动发展、检视整改”的主题教育重点措施结合起来,使“四下基层”真正成为深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要抓手。要以“宣传党的路线、方针、政策下基层”为抓手,引导党员群众全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点和科学体系,把握好这一重要思想的世界观、方法论以及贯穿其中的立场观点方法,真正把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量;要以“调查研究、信访接待、现场办公下基层”为抓手,聚焦群众所思所盼所愿,真诚倾听群众呼声,积极回应群众诉求,采取切实可行的思路举措,推动解决一批群众在就业、教育、医疗、托育、住房、养老等民生领域的突出问题,让人民群众真切感受到主题教育带来的新作为、新变化,在主题教育过程中展现“四下基层”的实践伟力。

(作者单位:青岛市委党校)

着力扩大内需 加快建设消费集聚区

毛振鹏

党的二十大报告提出,“着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用”。全面贯彻落实党的二十大精神,坚持扩大内需激活消费,青岛以改革创新驱动、高质量供给引领和创造新的消费需求,加快建设消费集聚区,通过供给侧和需求侧的人流、物流、信息流、资金流的互动耦合,培育更多消费场景,创新更多消费模式,推动青岛经济高质量发展。

加快打造消费集聚区,为扩大消费提供优质空间载体。消费集聚区的诞生和兴起是人类追求更好消费品质的必然结果,打造消费集聚区,青岛应抢抓经济社会发展 and 科学技术进步带来的生活消费质量提升需求,着眼于满足本地居民和访青游客对高品质生活和娱乐的追求,优化包括餐饮、住宿、旅游观光、休闲娱乐、医养康养等在内的各方面消费供给。

消费集聚区的打造要与城市产业升级相互促进发展。生产与消费是相互促进的两面,消费集聚区的打造要与产业升级协同推进。从国内外打造消费集聚区的基本经验看,大城市更具备打造消费集聚区的主客观条件,多数大城市的兴起和发展都是从工业化开始的。城市产业转型升级的主要路径是由传统制造业向现代服务业和高端制造业转变,后者较前者更具竞争力、更能带来高收入,从而带来高消费。青岛有百余年的近现代工业发展历史,制造业发展基础雄厚,应当主动开启产业升级和城市生活消费的双改善,依托区位优势 and 产业优势,打造特色鲜明的消费集聚区,促进青岛消费市场扩大和产业升级,建立健全生产和消费双轮驱动发展模式。

依托中日韩地方经贸合作,打造日韩国际特色商品消费集聚区。放大上合示范区、山东自由贸易试验区青岛片区和青岛胶州湾综合保税区的溢出效应,依托中日韩地方经贸合作先行区,建设青岛主城区、西海岸新区、城阳日韩进口商品贸易和展示中心、免税店,并将展品转化为商品,打造集日韩消费品进口、分拨配送、零售推广等于一体的服务链。支持跨境电商企业建立海外分销中心、展示中心和海外仓等营销网络和物流服务网络。加快推进“日韩消费品品牌集聚计划”,吸引更多国际国内知名商业主体和消费品牌集聚青岛,打造面向国内大循环的日韩国际新品中国首发地和国内新品首发地,引领青岛都市圈、全省乃至黄河生态经济带消费潮流的风向。

突出海洋特色,加快构建集餐饮、娱乐、文化、休闲于一体的消费集聚区。在各个区市区,特别是历史城区、崂山区沙子口、城阳区流亭镇等地规划建设具有异域风情的国际海鲜美食城。国际海鲜美食城要面向国内外海鲜美食、餐饮食品以及海洋食品企业招商,打造国际海鲜美食线上线下融合发展平台。围绕全球特色美食、餐饮文化、餐酒搭配、风尚茶饮、品质咖啡,以及本地大锅蒸海鲜、墨鱼鲛鱼水饺等特色海鲜菜品,培育一批具有国际水准的环球餐饮美食街、美食集聚区、特色市集等,创造新消费供给。以消费者喜闻乐见的消费需求,全面提升青岛美食与文化等时尚消费规模。大力引进具有海派风格和体现中华优秀传统文化精髓的文化演出,例如泰山皮影、相声、柳腔、茂腔等,并配套特色咖啡酒吧、艺术书店等,满足消费者不同层次的文化需求。大力发展世界知名特色酒店、高档休闲度假设施、金融及商品交易服务等,增加就业岗位,拉动经济发展、提升城市活力,促进国际旅游目的地建设,将青岛打造成世界知名、青岛独有、市民向往、游客必到的海鲜美食消费交易以及娱乐休闲体验高地。

集聚国际品牌,打响本土制造消费品牌。实施品牌引领发展战略,促进本土品牌加强同国际标准接轨,充分衔接国内消费需求,充分利用山东自由贸易试验区青岛片区和青岛胶州湾综合保税区的政策优势,增加中高端消费品供应,更好满足胶东经济圈中高端消费需求。联动国内外知名品牌创办“青岛国际购物节”,打造一批标志性生活活动,举办若干重要会议论坛,持续提升青岛作为日韩和黄河流域特色商品购物天堂的影响力。发挥跨境电商企业的作用,为日韩品牌进入中国市场提供孵化平台,为黄河生态经济带的特色品牌进入国际市场提供中介平台。支持外贸企业打造自有品牌,鼓励消费品生产企业对国内外市场实施产品“同线同标同质化”,提升青岛制造消费品的品质。打响一批引领性的青岛本土品牌,支持其进商场、上平台、入驻特色街区、进免税店。依托小米等新消费平台和产业生态,打造一批面向垂直领域、细分客群的网络新消费“爆品”。

(作者单位:甘肃省陇南市礼县)

(作者单位:青岛市委党校)

创新人才招引机制 激发东西部协作活力

王 涛

人才是第一资源,人才协作是东西部协作的重要内容。随着国家东西部协作深入推进,青岛崂山区与陇南礼县接续守望、并肩同行,通过实施一系列创新性举措,精准打通产业人才、文化人才和专业人才间的交流协作渠道,变“资金输血”为“产业造血”,变“各类其美”为“文化交融”、变“单向帮扶”为“互动合作”,推动形成了多领域、深层次、全方位的山海协作新格局。

“官办民营”打破用工荒,“人才飞地”化解引智难,东西联手筑巢引来产业“金凤凰”。礼县属于传统劳务输出大县,13万青壮劳动力常年在外务工,县内却要长期面对用工荒、招工难问题,引进人才、留住人才,更是难上加难,“缺人”成为制约礼县产业发展的重要瓶颈。为此,崂山区创新帮扶思路,对外联合陇南市劳务协会,对内统筹县人社局、劳务办等官方机构,采取官办民营的创新模式,成功打造礼县青陇人力资源服务中心,开创了集劳务输出、法律援助、专技培训、人才引进和零工市场于一体的县域人力资源新局面。在此基础上,崂山区还立足青岛,聚焦礼县重点发展产业,打破地理空间限制,深度对接东部城市群,打造“人才飞地”,延伸招才引智触角,帮助企业“异地筑巢”,实现礼县与东部人才、项目、技术和资金的精准对接。

新的产业人才通道,带来令人欣喜的丰硕

成果。围绕当地产业发展打通的人才通道,已经成为礼县招才引智的桥头堡、专家人才的服务站、对外宣传的新窗口。2022年,礼县首夺甘肃省58个协作帮扶县劳务协作单项考核指标第一名,2022—2023年组织农村劳动力前往东部地区实现就业人数连续两年蝉联全省最高纪录;中国西北地区第一处金伯利农场成功落地礼县,700亩现代化设施农业园区成为礼县首个高端订单设施农业项目;投资7000万元、烂尾超3年的建筑垃圾回收再利用项目,在东西部产业人才携手后被成功激活,投产后年营收达6350万元、创造税收820万元;首次将崂山樱桃、崂山樱桃7个优势品种以及东部3个高端西瓜品种和4个高端甜瓜品种引入礼县,全部试种成功并在全县实现规模推广种植;2023年,联合来礼创业集装袋加工企业创新打造东西协作富民加工车间,当年即实现创收1200万元、创造就业岗位200余个。

搭建文旅人才协作平台,创新东西部协作发展模式。“农业优先,文旅赋能”是礼县规划发展的战略蓝图,作为农业传统大县,礼县对于农业优先心里有谱,但对于如何文旅赋能却是任重道远。礼县是秦族、秦文化的发祥地,也是诸葛亮出祁山伐魏的驻师之处,有着厚重的先秦文化、三国文化底蕴,但其对外知名度却不高,

文化旅游收入和文化旅游产业发展几乎是零基础。对此,崂山区结合东部丰富的文旅资源,召集青陇两地文旅人才搭建协作平台,提出筹划开通全国首列“东西协作”主题研学专列的创新性思路。2023年暑期,两班“秦皇故礼·福地崂山”研学专列从青岛出发,1500余名岛城中学生走进陇南、走进礼县,感悟独特的陇南人文风情。以此为基础,礼县趁势打造首批文化研学点15处,成功策划举办“山海情深·共赴未来”研学夏令营及系列文化交流活动。同时,礼县山区学童支合唱团成员首次走出大山、走进青岛,引发岛城各界关注和爱心帮扶。“东西协作”主题研学专列等系列活动不仅为东西部青少年搭起一座文化友谊之桥,还有效拉动了当地旅游创收,为“文旅赋能”战略破题引流,有效扩大了陇原文化影响力,成就了鲁甘两地山海协作的文化之旅、公益之旅和友谊之旅。

文化人才携手,为东西部文旅发展注入新动能。2022年,通过整合东西部文旅资源,崂山区成功策划举办礼县首届啤酒文化节、首届音乐节,火爆场面令节庆会场成为广受百姓喜爱的“城市客厅”。2023年,青岛啤酒之夏、盐官啤酒烧烤街等节庆分会场让礼县县城变成“欢动的夏天”。同时,首次整合礼县本土原创力量,东西携手策划制作推出首部主题MV作