元旦假日期间，青岛旅游集团“你好，2024”等特色活动轮番“上线”，以优质产品提升市民游客消费体验，带动全产业链提质增效——

奥帆跨年夜，文旅经济“有声有色”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

“5、4、3、2、1……新年快乐！”

在市民游客自发的倒数声中，2024年的新年钟声敲响，一段崭新的“青岛时间”就此开启。欢声笑语中，“你好，2024”奥帆跨年夜“点燃”节日气氛，浮山湾灯光秀与跨年活动交相辉映，城市会客厅里舒展振奋人心的斑斓画卷，展现出“夜经济”的勃勃生机。

春的新芽，让人不自觉地生出期盼。市委十三届四次全体会议暨市委经济工作会议提出，发展文旅消费，培育新型消费。2023—2024跨年季，青岛旅游集团以奥帆中心深化国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设为契机，创新推出演出、游船、运动、市集、美食、艺展等多个板块的文化旅游活动，不仅有效激活夜间文旅经济，掀起“冬游青岛”高潮，更让旅游业高质量发展的成果直抵人心。

■“你好，2024”奥帆跨年夜吸引大量市民游客参与，共同感受新年氛围。

场景叠加，灯火斑斓映美好

新的起点，需要一份特别的仪式感。

“你好，2024”奥帆跨年夜是一场极具青岛特色的综合性跨年活动。作为2024年旅游消费的开端，青岛旅游集团推出形式多样的跨年活动及促消费政策，推动旅游经济向好发展。

入夜，流光溢彩的新年灯火勾勒出动感时尚的滨海岸线，青岛奥帆海洋文化旅游区奥帆中心景区吸引着游客自四面八方赶来——

2023年12月31日晚，在青岛国际会议中心前广场，一场盛大的跨年演出吸引了市民游客的目光，年轻观众挥舞着手中的荧光棒，张开双臂迎接新年的到来；光影流转的海面上，“蓝海珍珠”号游轮静待艺术的启航，“潮齐音乐会夜游专场”将青岛本土海洋文化与古典音乐相融合，在夜航游轮上营造独具特色的海上节庆氛围；奥帆中心的新年置景温馨浪漫，伴随着浮山湾灯光秀的变幻，一幅时尚现代的城市图景展现在人们眼前。

夜渐深，人愈多。奥帆中心以一种独特的“烟火气”，缭绕出“火树银花不夜天”的“治愈力”。

夜间文旅“不打烊”，是对新业态、新模式、新场景不断创新的集中呈现；更是青岛旅游集团聚焦全市旅游品质提升三年攻坚行动重点任务、聚力攻坚海洋旅游、全面提升旅游品质的生动缩影。

其中，最受人瞩目的无疑是创建国家5A级景区取得突破，这极大提升了市民游客的出游体验。经过三年努力，青岛奥帆海洋文化旅游区5A级景区创建工作取得突破性进展，顺利通过省文旅厅验收，现已全面按照5A级景区标准常态化管理运行。在第十届中国旅游产业发展年会上，“海上观青岛 海底看世界”产品获评2023旅游新业态创新发展典型案例。

新的一年，更多新的旅游场景，还在不断孕育文旅经济的澎湃潮涌。

消费活跃，“主引擎”动能强劲

夜间文旅经济的活跃，犹如一面棱镜，折射着城市生生不息的活力。

元旦前夕，文化和旅游部公示了第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，青岛奥林匹克帆船中心文化旅游街区入选。这成为青岛大力发展夜间文化和旅游经济的又一“样本呈现”。

而这份国家级样本的成色，从2024年元旦假期蓬勃的夜间文旅消费中可见一斑。

以跨年夜“刷新”海上旅游“成绩单”的海上旅游为例。仅元旦假期三天，海上游船就推出四项融合创新产品：潮齐音乐会夜游专场、2023年最后一次日落“橘子海专线”、跨年迎新夜游、海上观日迎接2024年第一缕曙光。其中，部分游船产品提前多日销售一空。在刚刚过去的2023年，青岛旅游集团海上旅游累计发船超1.1万航次，发送游客突破100万人次，营业收入1.08亿元，超过2020年至2022年三年营收总和，海上旅游份额居全省第一位。

跟着“跨年”去旅行的市民游客，对于优质文旅消费的需求始终在增长。为期三天的市集活动，随着夜幕降临迎来人气的高峰，“青岛好礼”“青岛文创”“青岛非遗”以及“冬游青岛”文旅相关产品，成为市民游客争相购买、打卡的心仪好物，通过“跨年”这个特别的窗口，将青岛的历史人文与时尚活力印在人们的记忆中。在奥帆LIFE商业街区，文创商店里人头攒动，带有青岛特色的文创商品销售持续火爆；创新的MOSHOP购物车里，手工冰淇淋、特色奶茶、咖啡等，尤其受到美食爱好者的青睐；在奥帆中心清远路入口附近的OH·FUN PARK多元空间，“黄河大集·暖新特惠”活动将持续至2024年4月。

丰富内容、提振消费，推动文旅融合多元化转型升级，正是青岛旅游集团“夜经济”布局的创新之策。

借势2023年旅游市场复苏机遇，青岛旅游集团大力推进自有品牌打造，充分发挥国有企业平台优势，整合资源、协同发展，构建文旅融合新局面。持续推出多元空间文化节、潮玩集市等一批沉浸式消费新场景，火爆打造“奥帆LIFE移动购物车街区”，引入千机秀飞行表演等，让丰富多元复合的奥帆业态氛围成为城市夜晚的一抹恒久亮色。

产业赋能，全链条优化升级

旅游业高质量发展，注定是一场全方位的变革。旅游业新一轮创业创新浪潮加快到来，推动潜在旅游需求加速转变为有效旅游需求。以新消费的培育为“冬游青岛”深层次破题，离不开全产业链的提质增效。让“网红”变“长红”，“流量”变“留量”，青岛旅游集团把加速推进资源整合，打造全国海洋旅游“青岛样板”作为突破口。

近期，打造奥帆海洋文化“特色品牌”下出“先手棋”。青岛旅游集团抢抓旅游演艺这一关键“风口”，计划于即将到来的春节档，在奥帆中心“海上剧场”呈现青岛市文旅融合演艺力作——国内首部说唱舞台剧。该剧目为金铁木导演作品，采用全视域、动感座椅、全景声等高科技技术，展现中国人航海史诗。目前，各项工作正在紧张筹备中。

青岛旅游集团计划在演艺项目顺利完成首演的基础上，打造能够代表青岛城市形象的常态化演出项目。随着演艺的常态化运行，除了可以有效带动奥帆中心客流外，还将对周边区域乃至全市的酒店住宿、餐饮消费、景区游览等“吃住行游购娱”全链条产生广泛的辐射带动作用。

在青岛旅游的核心资源优势——海洋旅游板块，尤其是围绕建设“一程多站、串珠成线、流水发船、海陆直连”海上旅游交通大循环体系和打造青岛海上旅游“数字航母”，青岛旅游集团新一年的布局更是紧锣密鼓。通过打造旅游资源整合“创新路径”，青岛旅游集团将深度匹配城市发展战略，发挥全市文旅产业龙头作用，打造独具青岛特色的海洋科普、海上旅游、休闲体育与文旅融合聚集高地，推动青岛海上旅游产业规范运营及品质提升，带动青岛旅游业高质量发展。

一元复始，万象更新。2024年1月1日清晨，青岛奥帆海洋文化旅游区的“海上日出”在社交媒体“刷屏”。迎着晨光，参加2024青岛迎新跑的选手们从奥帆中心火炬大道出发，沿着“青岛最美赛道”尽情奔跑，以饱满的激情、昂扬的斗志迎接新的征程。

“青春之岛”青年音乐节落户市北区大鲍岛

跨年演唱会吸引众多市民游客到场观看

□青岛日报/观海新闻记者

本报1月1日讯 2023年12月31日晚，“大鲍岛2024‘青春之岛’青年音乐节之相约跨年夜，让青春不眠”跨年演唱会在大鲍岛广兴里激情唱响，吸引众多市民游客尤其是大学生群体到场观看。

本次活动由市委宣传部、团市委指导，读报参考融媒体、青岛环海湾投资发展集团有限公司、青岛魔方文化发展有限公司承办，青岛市新文艺群体协会、青岛市青年摄影家协会、青岛市原创音乐协会、青岛市新媒体协会抖音快手联盟、青岛市崂山区原创音乐协会协办，“双一流+”高校青岛校友会联盟、青岛春蜂来生态产业有限公司、青岛华海文化艺术交流中心提供特别支持。

“青春之岛”青年音乐节充分发挥主流媒体的策划创意优势和宣传渠道优势，与29所高校在校大学生深度互动，激发岛城青年“热爱青岛，拥抱新时代”的青春动能，成为山东乃至北方地区唯一以高校青年为主要对象的官方“音乐+演艺+文旅”品牌活动。音乐节创办三年以来，场内外互动大学生突破180万人次，全网浏览量突破8900万次。据悉，“青春之岛”青年音乐节落户市北区大鲍岛，2024年上半年，音乐节复赛和总决赛将继续在大鲍岛广兴里举行。

创新文明旅游服务模式

文明新风尚 让崂山风景更动人

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报1月1日讯 元旦假期，丰富多彩的崂山冬季之旅吸引着各地游客。以节日为契机，崂山风景区积极开展“文明旅游 你我同行”文明旅游主题倡导活动，推动文明旅游进景区，让文明旅游蔚然成风。

崂山风景区探索提出“五员一体”服务模式，建立起人人都是宣传员、网格员、安全员、服务员、保洁员的文明服务模式，第一时间解决游客在景区遇到的问题。景区还通过多种方式宣传文明旅游，有序悬挂文明旅游横幅，LED显示屏滚动播放文明标语和《无痕旅游倡议书》，让游客一进入景区就能感受到文明新风。

智慧先行，提升出游体验。景区强化了旅游预约、流量监测、科学导流等智慧化服务应用，推动停车场、游客服务中心等全方位数字化升级。在此基础上，还建设了公共咨询和旅游信息综合服务体系，整合景区各类旅游资源，优化“一部手机游崂山”服务功能，为游客提供更多便利。

封宝荣同志逝世

青岛市市北区总工会原主席封宝荣同志因病医治无效，于2023年12月31日13时58分在青岛逝世，享年76岁。

封宝荣同志的遗体定于2024年1月2日上午9时在青岛市殡仪馆火化。

华东葡萄酒：百年品牌向新而行

青岛·华东文化品牌发布会举办，华东、青岛两大品牌四款新品亮相

日前，“迎新，品新，向新—青岛·华东文化品牌发布会”在青岛海天大酒店举办。来自相关部门、行业协会、企业及媒体的嘉宾出席盛会，品味青岛，品味华东，共鉴新品佳酿，畅享新酒新气象，点燃全新消费活力。

此次发布会以“迎新年，品新酒，万物朝新，向新而行”为主题，聚焦葡萄酒行业的品类创新，以优质供给更好满足人民美好生活需求。华东葡萄酒公司携华东、青岛两大品牌的四款新品重磅亮相，以龙年新品发布演绎高端潮流，以琼浆会八方来客，以酒香话健康生活，向消费者传递中国葡萄酒品质底蕴与文化魅力。

自建厂以来，华东葡萄酒始终与国际品质看齐，经过近40年的传承和创新，确立了“打造中国干白第一品牌，引创中国干白时代”的企业愿景，深受消费者喜爱和行业认可。华东葡萄酒公司坚定华东、青岛双品牌运作，其中华东品牌聚焦干白品类，以品类带动品牌成长，坚守匠心，守正创新；青岛品牌聚焦烈酒品类，以白兰地、威士忌为重点发力对象，借助中华老字号的品牌价值加持，通过大商合作布局全国，实现青岛品牌新突破。

作为一家历经百年沉淀与发展历程的品牌，华东葡萄酒将践行中国“干白典范”的责任使命，持续引领行业发展新篇章，为中国葡萄酒注入新的消费活力及新的健康理念，向世界传递中国葡萄酒文化，致力于成为让世界了解干白葡萄酒的中国力量。

“干白之王”全新发布

品牌源于品质，传奇始于传承。以一瓶新酒对话时间，一年的风土与过往，酿成一杯独具风味的佳酿，这既是传承，更是新生。

发布会上，2023新酒莎当妮干白全新发布。这款被称为华东葡萄酒公司“干白之王”的新品，原料端严选宁夏贺兰山东麓产区年均3000小时光照糖度积累的优质莎当妮葡萄自流汁，由五位国家一级酿酒师倾心酿造。此外，新年份、形象升级、温变标签也让产品更具体验感及趣味性。

葡萄酒讲究“七分原料，三份工艺”。宁夏贺兰山东麓是中国葡萄酒产业的重要基地，凭借矿物质丰富、气候干燥少雨、光照热量充足、昼夜温差较大等优势，酿出的葡萄酒比肩世界一流。2023年10月，华东公司与青铜峡市政府签订宁夏产区投建酒庄项目，进一步扩大公司产能，同时将利用新技术、新模式、新业态、新平台为公司的可持续发展赋能。对宁夏产区而言，酒庄的落地亦能为产区风土的表达、中国葡萄酒话语体系的建设以及产区经济的发展作出贡献。

中国酒类流通协会副秘书长、葡萄酒专业委员会秘书长王祖明表示：“多年来，华东新酒系列以品质为基石、以创新为纽带，为华东乃至中国干白葡萄酒注入新生活力。”

“中华老字号”焕发新活力

在发布会上，青岛牌掼蛋白兰地和青岛牌龙年纪念版威士忌惊艳亮相。

当下，中国酒饮消费多元化趋势愈发明显，年轻一代逐渐将威士忌等个性化酒类作为消费新选择。这两款新品正是华东葡萄酒公司迎合流行的消费趋势、增强年轻消费群体黏性而推出的力作。

其中，青岛牌掼蛋白兰地颇具创意地与广为流行的掼蛋扑克休闲智力运动相结合，是一款创新饮酒消费场景的强社交属性新品。产品选用名贵的白玉霓葡萄为原料，采用夏朗德壶式二次蒸馏工艺，在橡木桶中陈酿八年以上，酒体琥珀色，口感回味绵长，具有顶级白兰地的典雅气质。

限量上市的青岛牌龙年纪念版威士忌则突出龙年生肖酒文创属性。龙在中国传统文化中象征着权力、尊贵和吉祥，青岛牌龙年纪念版威士忌将传统龙文化和现代时尚元素融合，同时采用优质大麦芽为原料，经传统酿造工艺于美国波本橡木桶中陈酿12年而成，原桶强度，未经冷凝过滤，保留原桶风味，集文化、美学、品质之大成，满足消费者收藏和鉴赏需求。

诞生于1912年的“青岛牌”浓缩着中国葡萄酒的发展史，中国第一瓶威士忌就诞生于青岛葡萄酒百年大酒窖。2023年12月21日，华东葡萄酒公司“青岛牌”成功入选由商务部流通发展司发布的《关于新一批中华老字号拟认定名单的公示》。“中华老字号”的荣光，不只来自于过去的成绩，还考验着企业当下的发展活力。作为百年品牌的守护者，华东葡萄酒公司守正创新，推动百年品牌焕新章，聚焦布局“青岛牌”烈酒、大健康酒水领域，通过抓住年轻消费者、拓宽产品线、寻找新的增长点，努力让全世界感受到百年经典的卓越品质和独特魅力。

（周晓峰）

挂失声明

权威 快捷 省钱

●遗失刘青的位于毕家上流社区自建楼7号楼三单元101户，协议号：(2011)毕家上流自搬字第2-187号毕家上流社区自建楼搬迁安置补偿协议书，声明作废。

●遗失乔双英的位于毕家上流社区自建楼2号楼2单元601户，协议号：(2011)毕家上流自搬字第1-060号毕家上流社区自建楼搬迁安置补偿协议书，声明作废。

●遗失乔双英的位于毕家上流社区自建楼2号楼2单元602户，协议号：(2011)毕家上流自搬字第1-059号毕家上流社区自建楼搬迁安置补偿协议书，声明作废。

●遗失王萌的毕家上流社区自建楼搬迁安置补偿协议书，编号：(2011)毕家上流自搬字第3-079号，声明作废。

●遗失何梦如的执业医师证，证书编号：141120102000989，签发日期：2021年11月，声明作废。

●遗失胡亚芹的执业医师证，证书编号：141220100002326，签发日期：2015年10月，声明作废。

●遗失青岛市行政审批服务局2022年9月13日核发予青岛奇经堂大药房有限公司的药品经营许可证副本，许可证编号：鲁DA532G226号，声明作废。

●遗失2019年5月26日荣华建设集团有限公司开具给莱阳市汇泰管业有限公司的收款收据一张，收据编号：0018731，金额：44311元，声明作废。

●遗失青岛市市南区市场监督管理局2015年11月16日核发予青岛金房现代投资咨询有限公司的370202230187402号营业执照正、副本，声明作废。

声明

遗失我单位公章(3702140594462)一枚，声明作废。

青岛美誉教育咨询有限公司

声明

遗失我单位法人章(张新秀3702140594465)一枚，声明作废。

青岛美誉教育咨询有限公司

声明

遗失我单位公章一枚，声明作废。

青岛福洛瑞丝科技有限公司

声明

遗失我单位公章(3702830005244)一枚，声明作废。

青岛岳骏快递有限公司

青岛市社会保险事业中心 公告

青岛威乃达投资有限公司：

你单位参保职工王正军(男，身份证号：370205196303030033)于2023年3月达到企业职工退休条件，请你单位于2024年1月5日前按规定为其办理退休手续。

若您单位逾期未申报，社保机构将通过其他渠道为其申报办理。

特此公告

青岛市社会保险事业中心

2023年12月28日

青岛市住房公积金管理中心公告

青岛泰和家美家居装饰有限公司：

经查实，截止到2023年12月5日，你单位未为刘英武按时、足额缴存住房公积金，现依法向你单位送达《责令限期改正通知书》(青住金改正字[2023]25第133号)，责令你单位依法办理补缴手续，自公告之日起经30日视为送达。公告期满后4日内仍未办理的，我中心将给予行政处理。

青岛市住房公积金管理中心

2024年1月2日

纸短情长 一世祝福

新婚祝福 爱情祝福 升学祝福 纪念日祝福 节日祝福

仪式感满满 便于长久保存 心动了马上安排

详情咨询 0532-6698 8527

心动价 1314元/次 (8x3) 2666元/次 (8x6) 5000元/次 (8x10)

高端 主流 权威 亲民

媒体合作热线

66988527 青岛市崂山区株洲路190号

本报社址：青岛市株洲路190号 邮政编码：266101 广告部咨询订版电话：66988527 82933666 零售1.50元 本报昨日开印时间：4时30分
青工商广字006号 电报挂号：1032 发行处电话：82880022 广告投诉电话：82933589 印务中心电话：68688658 印完时间：5时30分
青岛日报社法律顾问：琴岛律师事务所 侯和贞、王书瀚、王云诚律师

今日海浪水文预报：海浪：0.7米 涌向：-- 日平均水温6.2℃

海港潮位：第一次：高潮高347厘米 高潮时07时59分 低潮高135厘米 低潮时02时43分
第二次：高潮高359厘米 高潮时20时46分 低潮高70厘米 低潮时14时59分