

市集裂变的“六边形文化”

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

市集火了，市集文化火了。
 这个飒爽的冬季，各地的冬日露天市集意外出圈。如同年轻人自诩的“六边形战士”，不断刷新各大社交平台的市集，则成就了年轻人热捧的所谓“六边形文化”。年轻人高度参与的市集，成为一个吉祥物般的集体追随载体。年轻、时尚、好玩、接近尘埃的烟火气，给年轻人一个全新的精神乌托邦。

你看到的市集就是单纯的买卖市集吗？错，这是一种新文化的综合体！作为一种有趣的输出，市集文化融合了社交文化、国潮文化、手创文化、休闲文化、消费文化、旅游文化、美食文化、咖啡文化、庭院文化、演出文化等青年人可以共情与共鸣的文化符号，在不同的新媒体平台以“速度与激情”裂变传播，自由生长。

多功能、多维度的“六边形文化”即如此。



李震：“80后”艺术家的响亮样本

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕



作为艺术之城的青岛，在各个时代输出的美术人才，成为当代艺术界别开生面的“青岛样式”。中央美术学院副教授、公共艺术家、跨界设计师、策展人李震，作为当代最具影响力的“80后”艺术家之一，亦成为新生代青岛籍艺术家的代表人物之一。他经历了国内天花板级的学院式教育，再留校任教，既有很好的专业基础和学术素养，又在八面来风、高速行进的时代见多识广、独当一面。这种多元的投射，让李震在经历了国内外诸多大展、活动的“洗礼”和“筛查”前，于尚有少年气的年纪，便见识了“千帆过”的当代先锋性。他的成长面貌，不仅仅是一种“别人家孩子”的理想范式，也是艺术青岛“后浪”澎湃的时代飞扬。

“我在高密路长到9岁，我的童年记忆就是在今天的广兴里附近。小时候经常抬起头就可以看见天主教堂，城市的印象就是梧桐树、教堂、黄房子、红瓦、海和如同波浪一样的道路。这是一座充满了各种色彩的城市。”今年夏天回青岛策划并参与青岛城市公共艺术规划的李震，将这次行程当成一种美好的“福利”。由中规中矩的工作深入到自己成长的青岛内核，再一次触摸彩色的青岛，是一件非常幸福的美事。

“青岛籍的艺术家很多，我想这肯定和青岛这座城市的多彩有着极大的关系。”李震回忆，高中他就读于青岛六中，每天要走著名的“波螺子”，或者走江苏路的大台阶，城市的格调尽收眼底。李震坦言，大学本科他选择学习建筑设计，源于青岛的丘陵地貌和城市规划，让他对空间语言有着执着的迷恋。青岛老城区的空间肌理和尺度，在潜移默化中深刻影响了他的审美与理想。

2005年至今，李震任教于中央美术学院城市设计学院，曾参与2008年北京奥运会核心区公共艺术设计、2010年上海世博会公共艺术创作等国家重大艺术课题。正如土耳其诗人纳齐姆·希克梅特所说，人的一生有两样东西是不会忘怀的，一个是母亲的脸庞，一个是城市的面孔。青岛作为李震的精神原点，很早就给予他参与未来的多彩指向。

“中央美术学院的王中教授说，这里的学生不是教出来的，而是熏陶出来的。同理，青岛给了我浪漫主义的情怀。”李震经常想，如果他没在青岛成长，或许会是另外一个“我”。所以，他在参加一些学术活动时，总会在发言中放一张青岛的照片。他时常向大家分享这样的学术观点——艺术导向的城市设计，城市的美学不单单是关乎美的，它更关乎这个城市的每一个人的文化滋养，进而形成一种文化的创造力。

如今，李震常常“回家”参与青岛的城市艺术建设，包括青岛地铁的空间设计和公共艺术创作还有台东步行街的改造等等。“我希望青岛越来越好，并以参与到城市的蝶变而有与荣焉。”

武勋：乐坛新星，坚持一下就发光

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉



音乐综艺《星电音联盟》落幕，一颗音乐新星登上时尚音乐的中心舞台：黄子韬“龙韬娱乐”旗下歌手武勋脱颖而出。武勋的唱功精湛、风格新颖，凭借《好莱坞爱》《迷失的季节》等作品成为“00后”说唱歌手的代表人物。从青岛校园音乐比赛起步，毕业后潜心打磨音乐作品，终于凭借原创实力进入音乐公司视野，武勋的成功经历也是青岛音乐行业集群优势的验证。

2021年，新人武勋的音乐作品被制作人发掘，推介给黄子韬的龙韬娱乐。在众多同质化的说唱音乐里，武勋的旋律说唱颇有辨识度，他的音域宽广、高音精彩，尤其其他的音色和主流说唱歌手有显著区别。黄子韬听到武勋的作品深感惊艳，迅速签下了这位音乐新人。在《星电音联盟》节目中，武勋全面展现了他的创作实力，词曲创作都别具一格，不只是韵脚讲究、节奏精准，更多的是把旋律性写到音乐内容里，让评委集体点赞。

签约龙韬娱乐之前，武勋几乎要放弃音乐。之前，市面上其他音乐公司也发现过武勋，然而，他们的推广方式并不符合武勋的预期。武勋表示：“这次签约是我人生的转折点，公司认可我的音乐，也关注艺人的成长。龙韬娱乐能实现我很多想法。”

说唱音乐是当下年轻音乐人最热衷的类型。武勋对此坦言，音乐新人行前要提前做好充分准备。“进入说唱音乐圈，首先要有足够的音乐实力，其次必须储备自己的歌。每年都有地下八英里等音乐赛事，这是展露自己实力的地方，要多去尝试。最后，想要创作音乐的艺人一定要买一套自己的设备，我当时攒钱攒了很久，才买齐了麦克风、声卡。”

“我从中学时接触说唱音乐，感觉跟流行音乐有很大差异，后来逐渐深入了解这一音乐类型。”2018年被业界称为“嘻哈元年”，不少说唱歌手在这一年异军突起，武勋此时已在青岛高校音乐比赛里拿到大奖。“上学期间，我经常参加各种音乐比赛，看到很多机会，可以去探索更多的音乐艺术。当时，我和朋友租住在市北区的普吉新区，房子不算大，我就睡在沙发上。虽然当时窘迫，但有着做音乐的执念，天天写歌创作。我们一起玩音乐，那段时光很难忘、很开心，那里也是我成长过程中很重要的地方。”

大牌综艺《星电音联盟》是武勋今年参加的最亮眼的节目。节目中，他备受导师欢迎，玲珑现场场场他写歌。“今年，最重要的就是参加了这个节目，收获了很多新的朋友。”相较于大部分说唱歌手的自信张扬，武勋显得特别内秀，“可能我个人的原因，不喜欢那么张扬，以前还有点自卑，因为不知道自己能力的边界。后来，我签约公司，参加综艺，确实有人认可我的实力，才稍微自信了一些。”武勋透露，新专辑正在筹备中，“明年，我可能要参加一档音乐综艺，在新的赛道里跑一跑，节目里推一推我的音乐。新的一年，我希望完成个人首张专辑，也希望可以出现在更多的舞台上，让更多人认识到我的音乐。”

图①②③④ 太平角比利时领事馆旧址的“冬日爵士小镇”将社交、市集融为一体。王雷摄



市集是沉浸式文化体验

赶集原本是一个极其古老的词语，跳脱出来的场景也是爷爷奶辈和爸爸妈妈辈在乡村集市“买买买”的热气腾腾。风水轮流转，市集当下也成为年轻人热爱的另一个精神时空。这是年轻人越来越理性和注重性价比，主打一个松弛感的“平替”休闲生活方式。越来越多的年轻人成为市集的参与者，领着娃的“80后”与“90后”“00后”一道，创新、创造属于自己的玩法。

苏州本色美术馆牢牢抓住时下年轻人的价值所向，推出的本色东西桥市集以国风穿越和匠心情调为主题，充满了文艺复古的氛围。除特殊情况外，基本每月都会举办一次。每次市集都会有不同的主题，主办方也会根据主题设计，实施创意。现场还有音乐会、茶文化课、讲座、游船赏景、唱诵冥想、音疗等丰富体验方式，“游逛+疗愈”结合。

自带烟火气的社区市集，被年轻人造景为他们乐意接纳的新生活场景。鸿寿坊曾经是沪西著名的商业街，也是老上海人熟悉的“大自鸣钟菜场”。如今，鸿寿坊化身多重在地文化和新颜的运营逻辑，让这个体量的历史商业重新焕发出青春时尚的光亮。

放眼全球，市集以丰富、创意的主题，同样成为一座座城市的文旅地标。去欧洲旅行的人，大多都会去阿尔卑斯山的少女峰。山脚下的大花园里，常年有一个古早市集。摆摊的多是附近上了年纪的当地居民，他们售卖的物品有着迷人的年代感，比如个人收藏的经典黑胶唱片、好莱坞的老电影画报、手作工艺品、古典繁复的首饰、家传的咖啡杯等不一而足，这里更像是一个社区的休闲空间。无论是摆摊的老人，还是闲逛的游客，都有一种闲适自在的松弛感。老人们更像是出来休闲、社交，游客则充分感受着异域风情的别样烟火气。“我买了一串老奶奶的古早项链，她在讲好价的基础上，又还给我5瑞郎，让我去喝一杯咖啡。”曾在这个市集消费过的路小姐说，走过欧洲很多地方，这一幕始终是让她感觉很温暖的回忆。这种难忘的文化体验，可能比喧嚣的景点更有精神的共情感。

市集是多元化的美学场景

早在十几年前就兴起的景德镇的陶瓷市集，在全世界爱瓷人心中，是白月光一样的存在。这样的市集在萌发之初只有周六、周日才出摊，参与主体多是当地陶瓷艺术学院的学生。他们带着稚嫩的艺术笔法和天马行空的想象力，将当作艺术试验一样制作的陶瓷工艺品，集中在一些自发的陶艺街售卖。许多陶艺品都是手作的限量版，价格亲民。每到周末，全国的淘宝客会蜂拥而至，成为创意艺术市集的坚定拥趸。此后，更多的艺术家来到景德镇成为“景漂”，他们簇拥而成的陶瓷艺术市集，也让这座瓷都成为像成都、长沙一样的艺术网红城市。

一季一会的银盐复古市集已经成长为杭州复古文化的标志，也将复古的浪潮带到更多的城市。目前，银盐复古市集已在杭州、上海、深圳、武汉等多座城市的商业体中落地。在这里消费者可以淘到各式各样的古着、复古首饰、手工艺品等物件。据一项不完全统计，国内很多市集的参与者都是艺术院校的毕业生。各种

摊点，错落有致，色调相宜，随处一瞥便是大片，市集的陈列美学场景，如同一场别有风格的装置艺术展，游走其中，令人犹如看美展一样享受。

最近，在青岛，位于太平角比利时领事馆旧址的“冬日爵士小镇”，在氛围感极度拉风的海湾落日庭院中，创造与创新了市集的2023版本，也派生出夕阳、海岸线在等你来“橘子海”人文景点，将原本在海边看落日的寻常景致，演绎为“夕阳美地”式的诗和远方。在青岛各大社交平台，这里成为周末最令人向往的浪漫打卡地，也一跃成为青岛人流量最密集的景点。

“为繁荣冬季文旅消费市场，活动首次引入‘冬日爵士小镇’的概念，将社交、市集融为一体，精心筛选多国特色美食及产品展位，并将庭院演艺及各类文化演出贯穿始终。”承办这一市集的比利时文化体验馆主理人张森介绍，比利时文化体验馆，是一座文化底蕴深厚的欧式别墅建筑，始建于1931年，为比利时领事馆旧址，定期举办主题音乐会、爵士乐演出、音乐品酒会、沉浸式音乐剧展演等一系列活动。这次举办市集的初衷，也是计划将冬日爵士小镇打造成青岛冬季特色品牌和冬季旅游新地标。

“依托这个面朝大海的欧式庭院，我们引进了美食、手作、咖啡等为主的摊位，打造出繁华都市中的别样文化空间，组织基于庭院实景的沉浸式市集，提供互动性强、氛围感足、创意满满的文化体验。”张森说，结合创新性的冬日氛围包装，市集覆盖整个12月直至跨年的6个周末假期。随着活动的层层递进，将跨年及元旦作为活动的高潮与爆点，让游客仿佛置身于异国街头，打造最具氛围感的沉浸式多元体验感受。

记者在现场看到，比利时华夫饼、手工巧克力、米其林风味薯条、意大利小吃、法式甜品、德国香肠、热啤酒吨吨、秘鲁幸福辣……冬日爵士小镇集异国美食、美酒、花艺、特色手工、微型艺术展、音乐演出、亲子互动、打卡氛围装置于一体，充分调动大家的参与热情，使游客们仿佛置身于异国街头。张森表示，自12月1日冬日爵士小镇启幕以来，据粗略估计，吸引数万游客到太平角、八大关等周边景点游览，为繁荣区域商圈带来积极效应。经过系列活动策划及宣传，预期收益同比增长20%左右。

Blair Bird品牌创始人孙薇恩是市集的参展商之一。对于市集的火爆，她连连给出了五六个“没想到”。她说，这次市集的“火”完全超出预期，流量与销售量也完胜她以前参加过的其他市集。“仔细想想，又是意料之中，多种文化体验的确满足了很多人对美好的期待与想象。”孙薇恩说，市集所在院落正好位于海岸线上，晨光熹微，霞光万道，落日余晖的美景，从时尚到美食，从青岛到世界，从浪漫到温情，很多人想要的文化元素，都可以找到。“我们与很多朋友相约，会在跨年夜一起为2024年的到来倒计时。”

离太平角不远的青岛德国总督楼旧址博物馆，也正在举办2023青岛冬季童话市集。德国工艺打造的市集小木屋，地道的多国风情美食，好玩好看的手造工艺品、饰品好物，连接着自由自在的美好生活。“这里已经举办过多次时尚创意市集，应该说一次比一次更有人气，也更有活力。”青岛德国总督楼旧址博物馆办公室主任刘蔚认为，老城区的烟火气，正在由年轻人引领和导入，在老建筑里举办的青春化市集，其实也是老城更新复兴的“星星之火”。以后，市集将引进更多本土品牌和本土文化资源。

