

搭好会展平台 唱好产业大戏

特色打法助力会展产业链“起跳” 今年1-11月份青岛共举办展会节庆活动301项



展会资讯

冬交会实现 农业展特装展位全覆盖

2023年第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称“冬交会”)于12月14日至17日在海南国际会展中心举行。本届冬交会专业采购商数量较去年增长近3倍。从本届展会起,冬交会常态设置主宾国和主宾省,今年展会柬埔寨为主宾国,湖南省为主宾省。

本届冬交会以“建设农业强国 打造和美乡村”为主题,布展12个展区,总面积约8万平方米,涵盖瓜果蔬菜、粮油、茶叶、咖啡、畜牧、水产、农资农机农技、跨境电商、休闲农业等品类和业态。展会期间举办热带特色高效农业高质量发展论坛、海南自由贸易港热带特色高效农业产业链招商大会、首届海南农业品牌发展论坛等系列活动。

值得一提的是,本届展会特装展位设置率达到100%,是全国首个实现特装展位全覆盖的农业展会。

海交会穿越

“人才时光隧道”怀旧

2023中国海外人才交流大会暨第25届中国留学人员广州科技交流会(以下简称“海交会”)于12月22日在广州开幕。2023海交会由教育部、欧美同学会(中国留学人员联谊会)、广州市人民政府主办。

2023海交会举办第18届“春晖杯”中国留学人员创新创业大赛系列活动、阿里巴巴JUMP-STARTER 全球创业大赛项目路演系列活动等。同时,策划25周年系列主题活动,包括举办“银耀科技·共创未来”主题系列活动,策划高峰论坛、圆桌对话等环节;举办海交会25周年成果展,设置“人才时光隧道”,展示海交会人才成长和归国发展故事、人才服务典型案例,持续激发广大留学人员的报国理想和创新力量。

宗和

展览规模跑出“加速度”

会展业是现代区域经济的“助推器”,也是衡量区域开放度、经济活力和发展潜力的重要标志之一。

今年以来,商务部会同各地各部门,积极推动线下展会加快恢复发展。前三季度,我国境内展览市场需求旺盛,展览规模大幅增长,展览业呈现全面恢复态势。商务部统计显示,今年1-9月,境内专业场馆共举办各类展会3248场,同比增长1.8倍,较2019年同期增长32.4%。青岛会展市场也显示出加速回暖、强劲复苏的态势。来自市贸促会的最新数据显示,1-11月份,全市共举办展会节庆活动301项,展览总面积达410万平方米,超过2019年同期水平,居国内城市前列。

前11个月,400余家会展企业的500余位企业负责人或高管来青洽谈合作,达成战略合作项目33个,促成中国高等教育博览会、国际城市轨道交通展览会等17个大型展会落地。

亮眼的数据得益于一批高规格、高质量的会展活动贯穿期间。2023山东省旅游发展大会、2023青岛数字文化应用发展大会、2023第二十二届青岛春季国际车展、全国药品交易会、日韩(青岛)进口商品博览会……上半年,聚焦实体经济振兴发展,一系列重大展会为青岛产业发展搭建起高效交流平台,促成签约项目200多个,意向金额1100多亿元。

城市产业发展水平越高、品牌效应越强,越能吸引高档次参展商的加入,从而吸引更多消费者的关注。正如APEC会议之于北京,世博会、进博会之于上海,广交会之于广州,博鳌论坛之于海南,会展业对于重新动员城市资源,促进城市转型升级,都会产生巨大带动性。

一直以来,青岛对标国际一流展会。从今年会展活动中可以看到,国家级、国际性、举办规格之高的展会不在少数。中国国际消费电子博览会、第十二届APEC中小企业技术交流暨展览会等高端展会品牌,让青岛会展业有了长足发展,也提升了城市知名度。

产业思维下的青岛会展

会展可以分为消费型和专业型,消费展

以大众消费为主,而专业展中,贸易成交不是唯一目的,还有行业交流等功能。在这个高度交互的平台,相关领域的企业可以形成合作,共同开发市场和客户,实现更多的可能性。

观察今年的青岛展会可以发现,专业展占比增加。通过加快培育会展品牌、做强会展经济、优化会展服务,持续擦亮“名展、名企、名馆、名会”四张名片,青岛正持续增强会展经济的高质量溢出效应,为城市产业发展赋能。

电博会吸引300余家海内外知名企业参展,为智能家电等7条重点产业链招商搭建交流平台。全国药品交易博览会吸引15万名专业观众参观采购、洽商合作,为生物医药和医疗器械产业链、产业园发展提供强劲动能。

值得一提的是,产业展会正成为重大项目落地的“红娘”。聚焦服务实体经济和招商引资,青岛着力打造招商关联展会,营造“沉浸式、融合式、互动式”展会新场景。截至10月末,今年全市通过产业展会促成签约项目270多个。其中,青岛·全球创投风投大会集中签约项目55个,20亿元以上项目10个;中国国际医药原料药展、全国药品交易会的举办,促成国药集团在青岛投资国药科技城、国药生命港两大产业园项目;青岛国际机床展意向成交78亿元,实现会展产业与智能制造装备产业双链交融;青岛国际春秋两季车展共成交车辆2.27万台,金额约36.7亿元,释放消费增长潜力。

在针对一些“大而强”的传统会展项目提质升级的同时,聚焦“小而美”,青岛不断引进新的、专业化的特色展会,山东(青岛)宜居博览会、品质生活博览会等。虽然展览面积不大,但是这类展会专业性很强。一米米的宽度,可能底下是一百米的深度,这类展会背后对青岛相关产业的巨大拉动,也成为青岛持续放大会展效应的重要考量。

多维优化实现能级跃升

青岛市会展业“十四五”规划中提出,建设“充满活力、富有魅力的国际会展名城”总目标。到2025年,力争全年举办较大影响的会展节庆活动达到550个以上,努力将青岛建设成为全国知名的海洋会展中心和时尚会展中心。

事实上,国内多个会展业较发达的城市也提出类似目标定位。青岛的思路是以展会和服务的专业化,带动企业和市场的国际化,打造开放合作的高能级平台;大力培育产业会展项目、多维引进优质产业项目、积极打造品牌会展,着力涵养“全链共进”新生态,在更广阔的空间探索更多“会展+”。

一位业内人士坦言,早年全国会展输入地基本以北京、上海、广州、杭州等城市为主,尤其是上合峰会后,形势有了很大变化,越来越多的商务旅行和重磅会议盯上青岛,一些目的地管理公司也开始把重要会展输入地从北京、上海转向青岛,青岛的会议接待呈现几何式增长。从“绕不开的北上广”到“青岛直接承接重要会展项目”,是近年来青岛会展业最直观的变化。

如何放大自身优势,实现城市间的差异化发展?会展业内人士的一个共识是,产业部门的参与至关重要。

青岛研究制定消费类展会奖补条款,单个优秀展会最多可获补助230万元。优化政策兑现,政策补贴申报事项纳入“青岛政策通”平台,深化“极简办”“极速办”,提前5个月为48个市场化项目补助资金1400多万元,补贴实现当年申报、当年兑现,有效缓解会展企业资金压力。

持续优化设施布局,加快会展场馆智能化改造,大力培养高级会展人才,进一步提升场馆配套服务水平。中铁青岛世博城加大硬件改造,将室内办展面积由12万平方米扩展到16万平方米,成为我国北方室内展览面积最大的展馆之一。国信会展整合服务团队,大力优化服务流程,受到广大办展企业、参展企业一致好评。

指导建立会展行业自律机制,组织四大展馆制定自律公约,优化服务标准,规范定价机制,常态化开展展馆交流共建活动,推动全市会展业规范发展。加强对全市展会、节庆活动分级分类管理,做好引进展会和本土展会档期安排,建立健全项目相互推荐机制,倡导良性竞争、抱团发展。

市贸促会有关负责人表示,未来,青岛将围绕建设“充满活力、富有魅力的国际会展名城”目标,积极构建以产业为主体、以项目为平台、以合作为纽带、以发展为目的的会展业体系,引进更多优质会展项目落户,打造更多具有国际影响力的会展品牌,更好地发挥会展平台和赋能作用。 吕蕾

行业观察

作为知名的会展之都,会展业在青岛经济社会发展中扮演着重要角色。今年以来,青岛市被评为全国首批五个“会展业高质量发展城市示范案例”之一,并荣获“年度优秀会展城市”“中国最具创新活力会展城市”和“中国最具魅力会展城市”等称号。青岛会展业继续保持良好发展势头,其年度时间轴上,密集地排着展会节庆活动,涵盖新消费、现代农业、数字经济、现代交通等。截至11月底,全市共举办展会节庆活动301项,展览总面积达410万平方米,超过2019年同期水平,居国内城市前列。近悦远来的办展环境以及创新探索“会展+”,特别是展产融合,正成为青岛招展引展的一大“看家本领”。

匠心砥砺 筑梦“上合”

青岛建华食品机械制造有限公司机械设计师张鹏:

“不含糊”“零误差”练就“国标”和全球“首台套”

第一次见面,看着眼前这位白净、温和的机械设计师,你可能不会想到,这个略显腼腆的匠人却是一位中国屠宰设备行业的“大拿”。他就是青岛建华食品机械制造有限公司的张鹏,被誉为“与中国屠宰设备行业同行”的机械设计师。

在所从事的领域内,他始终扮演着开创者的角色。他拥有出色的设计构思能力,推动屠宰设备智能化升级;参与制定、修订屠宰设备国家标准4项,行业标准十余项;研制出全球第一台双剪刀结构劈半机器人……这些行业成就,擦亮了这位“上合工匠”最鲜明的事业底色。

主持制订屠宰设备国家和行业标准

张鹏从事屠宰设备设计制造已有16个年头,作为一名顶尖的机械设计师,他却只有大专学历。谈到成功秘诀,从小就喜欢动手捣鼓小制作的张鹏首先提及的就是对事业的热爱。“这种热爱是融到血液里的。”他说。

也许有了这种动力,学历的短板就在其次了。现实中,他奉行的是干中学、学中干,知行合一。他总是从企业设备运转的现实难题切

入,从行业最迫切的需求切入,往一处用力,钻研、苦学、深耕。

长期从事业务的专注和浸淫,张鹏逐渐成为行家。“张鹏从来不是一个善于模仿的工程师,”业内如是评价,他拥有出色的设计构思能力,推动屠宰设备智能化升级。

“他绝技在身。”同事说,他能够精准分析和优化设备机构运动和力,他设计的设备,不仅能一次性通过结构测试,而且还具有极高的稳定性和耐用性。这一绝技让他在屠宰行业享有名气,为他的设计工作带来了极大的便利,也使得他能够像预言家一样,准确地预测设备的性能和寿命。

熟悉张鹏的人都知道,一向随和的他工作中却像换了一个人,高标准、严要求、抠细节,从不含糊,展现强大的气场……“他在工作中较真,你这时候要惹他,他会和你翻脸。”同事笑着说。

这种工作中“不含糊”的强气场,成就了他的事业。

2006年,青岛建华食品机械制造有限公司参与组建了第一届屠宰标准委员会。张鹏受邀成为屠宰标委会委员,并主持国家标准的

制修订。他以严谨的态度,在标准制定过程中充分考虑行业发展趋势,力求标准更符合行业需求,为屠宰行业标准化建设做出了贡献。

靠过硬的技术造诣征服国外同行

2015年,为拓展与共建“一带一路”国家的合作,张鹏所在企业首次为哈萨克斯坦建设国有屠宰场。没想到牛屠宰生产线在安装调试时遇到了问题,设备安装误差过大,导致设备受力不均并引起故障,国外工程师无法解决这一难题。张鹏接到通知后,立即动身赶往项目现场。他拆解设备,手把手地指导国外工程师重新安装,并强调各项误差均不能大于安装指导手册的规定范围。在他的指导下,一个个问题迎刃而解。

随后,张鹏又培训国外工程师,帮助他们了解掌握各项设备的运行和维修方法,在实操中减少业务能力提升了一大截。“在每一个环节中要减少误差,最好零误差。”每当谈及业务要点,他又会变得严肃起来,这种执着专注的职业素质给海外同行们留下了深刻印象。

张鹏的执着专注不仅弘扬了工匠精神,还

将这种精益求精、“处处追求完美”的精神带到了共建“一带一路”国家。

研制出全球第一台双剪刀结构劈半机器人

在不断提升自身技艺的同时,张鹏的工作重心还系于另一端:研究成果的分享和团队研发能力的提升。

在时代快速发展的当下,工匠精神需要一种更大格局。张鹏深知无私分享才能实现技艺传承,推己及人本质上也是一种自我扩展和提升,是团队和企业利益的最大化,是事业和人生价值的最大化。

他牵头组建了一支年轻的研发团队,其中的佼佼者便是现在建华机械的实验室主任郭嘉昊。起初的“小郭”只负责图纸设计,在办公室一坐就是一天。“办公室里憋不出好设计,你别光坐着,跟我到一线去!”张鹏带着郭嘉昊到了屠宰场,从早蹲到晚,和厂长聊完就抓着工人问个不停,生产一线急需解决的大量问题自然而然抓在手中了。返回办公室后,他立刻整理所有问题,

然后指导郭嘉昊针对客户的问题进行设计。

在一线走访中,他们了解到,“猪劈半”是屠宰场中最麻烦的环节;不仅需要两名工人同时操作,而且很容易劈偏。劈偏的肉只能当残次品处理,久而久之“劈半”岗位就成了屠宰场离职率最高的岗位。

“两‘师徒’一起分析国内外现有设备;当时国外有类似设备,单台售价300多万元,但相关技术对中国全面封锁,想要取得突破只能靠自己。企业总经理杨华建勉励他们:‘放心大胆地做,公司设立专项资金支持研发。猪也管够!’想试多少头就试多少头,一定要研发出全球最先进的劈半机器人!”

有了企业的支持和鼓励,张鹏带领团队推翻国外原有的圆盘锯设计,采用全新的双剪刀结构,从刀具材质再到刀片的角度和间隙,反复摸索实验。经过无数次的尝试,终于研制出全球第一台双剪刀结构的劈半机器人。

这款设备不仅可以跟随输送线同步运行,“劈半”过程中整条流水线不用暂停,还可以自动识别猪胴体大小,自动规划劈半行程和长度,为众多屠宰场节省了大量的人力和物力成本。(钱卓 周栋栋)

青岛水务集团全力推进重点项目建设

敢想敢干善作善成,助力城市建设高质量发展



■市区主干道路敷DN1200供水管道施工现场。

线迁改难度非常大。为配合重庆路高架快速路改造工程项目整体推进,水务集团党委组织相关部门、海润集团、排水公司抽调专人成立工作专班,按照“轻重缓急、分批实施”的原则,合理优化管网运行,结合项目征地拆迁、交通调流制定管线迁改任务书和作战路线图,开展“零点行动”顺利组织并网

的双重考验。在大力推广应用新技术、新材料的同时,青岛水务集团始终把控质量安全这个“棋眼”,建立优秀项目集体和示范工地评选机制,切实提升项目建设品质。

即墨北部污水处理厂扩建及升级改造是即墨区首座全地下污水处理厂,既是“两个清零、一个提标”的重点项目,也是青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动的重点项目,由青岛水务集团与即墨区住房和城乡建设局合作实施。项目所有生产设施全部位于地下箱体内部,厂区按照开放式公园标准进行建设,2023年6月,该项目被评为山东省标准化示范工地。

唯旗是夺的底气从哪来?

这些民生工程顺利完工的背后,离不开水务集团党建统领的扎实推进。集团紧密结合水务事业改革发展实际,创新构建具有水务特色的“一三四五”党建业务融合新体系,持续开展“党建联建进工地”活动,同时与多个单位签订《党建联建协议书》《清廉工程协议书》,为项目建设顺利推进加装“红色引擎”,开展助力青岛地铁“畅达幸福”建设等多项活动,用实际行动擦亮“水润丹心”党建品牌。

2024年,青岛水务集团将持续深化拓展主题教育成果,坚决扛牢国有企业政治责任、经济责任和社会责任,聚力匹配城市发展和助力城市更新建设,紧紧围绕胶州市车家河水厂升级扩建及“两个清零、一个提标”等省市水务领域重点工程,积极推进老旧供水管网、远传水表和二次供水设施改造工程民生工程建设,充分发挥水资源保障和水生态治理的战略性和基础性、功能性作用,全面提升水务基础设施保障能力,以项目建设实干实绩淬炼水务高质量发展成色。 王广星 王长波 宋鹏 邵硕

接水口65处,经受住了夏季用水高峰期和汛期的双重考验。专班多次专题研究,将供水管线迁改长度由最初的20.32公里缩减至17.6公里,极大减少了管迁量,既降低了管迁对城市供水的影响,也为重庆路高架快速路改造工程缩短了工期、节约了建设成本。

14.97万套设施的“瓷器活”

11月,市区排水窨井防坠落设施安装工程顺利通过竣工验收,标志着青岛水务集团承担建设的此项市办实事任务圆满完成。

“小井盖、大民生”,面对市内三区管辖运维范围内排水窨井点多面广的困难,青岛水务集团坚持挂图作战,倒排工期,科学制定实施方案,将防坠落设施安装工作细化分解、量化考核,共加装防坠落设施14.97万套,安装RFID射频识别标签11.05万个,安装二维码标签8.3万个和井盖位移报警装置5000个,研发智能井盖管理系统,实现窨井盖的信息化和数字化管理,以实际行动守护市民“脚下的安全”。

打赢一个又一个“攻坚战”

每一个步骤都是细致活,其顺利完工是对能力和责任心

冬日寒潮席卷而来,然而,在青岛地铁2号线东延段、5号线以及重庆路高架快速路改造工程等水务类管线迁改工地现场,却呈现出一派热火朝天的忙碌景象。这是青岛水务集团以项目建设为抓手,全面助力城市更新建设和高质量发展的生动写照。

下好项目建设“先手棋”

今年以来,青岛水务集团牢牢把握匹配城市发展战略和助力城市更新建设的契机,投资15.5亿元实施5大类25项重点项目建设,其中包括胶州市车家河水厂升级扩建、青岛污水处理厂品质提升等省重点项目,以及排水窨井防坠落设施安装工程等市办实事。

25项涉及民生的重点项目,个个都重要。项目推进过程中,水务集团强化党建与业务深度融合,组建专班强化保障,挂图作战分类推进,取得良好效果。项目分类推进机制就好比“因材施教”:对进展顺利的项目把好方向、持续跟进;对存在困难的项目加强要素保障、持续发力;对推动难度较大的项目凝聚合力、重点攻坚,通过每个节点扎实突破,实现总体进展加速推进。

横跨三区的“问诊把脉”

重庆路高架快速路改造工程作为青岛市城市更新和城市建设三年行动的重点项目之一,全长17.7公里,横跨市北、李沧、城阳三区,是青岛近年建设规模最大的快速路项目。

重庆路作为青岛市区供水大动脉,平行敷设6条供水管线,承担着白沙河和仙家寨两座水厂向主城区输配水的重要任务,日供水80万立方米,占青岛市区供水量的80%左右,管