

青岛市政府出台关于强龙头补链条兴业态树品牌加快推进农业产业化发展的《意见》，加快建设链条完整、优势互补、创新能力强、联农带农紧密的现代农业产业化经营体系

实施四大工程，“全链条升级”农业产业化

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

现代乡村产业体系
青岛加快建设

总体目标

到2026年，新一代农业金花企业达到20家以上，新培育20个以上市级知名农产品品牌，支持2至3家农业产业化企业做大做强农业全产业链，培育一批超百亿级农业全产业链，培育10个产值超50亿元、3个产值超100亿元，具有国际影响力的农业产业化龙头企业，新增上市农业企业3家以上，农业产业化龙头企业科技创新能力明显增强，全市农业产业化、品牌化、集群化发展水平明显提升，现代农业产业体系基本形成

主要任务

围绕强龙头、补链条、兴业态、树品牌，加快实施农业产业化提升四大工程，培育壮大农业产业化龙头企业，建设链条完整、优势互补、创新能力强、联农带农紧密的现代农业产业化经营体系

2022年底召开的中央农村工作会议指出，要“向一二三产业融合发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力”。

随着中国经济的不断发展，农业也在不断转型升级。当下，现代农业已经成为中国农业发展的重要方向，其中，农业产业化是现代农

业的重要发展方向。现代农业，已经不再是简单的种植、养殖等单一的农业生产模式，更不再是“小农经济”。现代农业正通过产业化的方式，将传统生产方式与现代科学技术相结合，将农业生产与加工、运输、销售等各个环节有机结合，将千家万户的小规模生产和千变万化的大市场相结合，这不仅提高了农业的综合效益，同时也提高了农民的收入水平。

日前，《青岛市人民政府关于强龙头补链条兴业态树品牌加快推进农业产业化发展的意见》(以下简称《意见》)出台，深入贯彻党的二十大关于加快建设农业强国的部署要求，加快推进农业产业化发展，增强全市农业农村经济社会发展活力，推进建设现代农业强市。

农业的产业思维和市场逻辑

“坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，把农业建设成大产业。”中国是一个农业人口占绝大多数的国家，农业在中国经济中的地位十分重要。但是，随着社会发展，传统农业面临的困境也日益显现，一言以蔽之，“单打独斗”导致各端成本上升、无法实现产业化或者链条化的“节本增效”。

比如，前段时间，岛城部分个体农户种植的白菜丰产，但却面临因寒潮将至要立刻售出的棘手情况，此时田间地头的白菜如若销售，扣除运输等成本，利润甚微。但与此同时，亦有一些合作社因与企业提前“签单”或者依托企业的冷库等储藏手段，保持“不愁卖”。

个体农户“单打独斗”、预判市场能力不足，加工企业找寻标准化生产基地困难，成本增加……这些都需要以“产业化”的思路来“解题”，把农业作为一个大的产业来运作，而不只是单纯的“种养殖”。

如若以“大产业”来运作，就要把以往独立的种植、加工、运输等组合成产业链上的各个环节，实现整个链条上的信息共享、标准统一等，以“环环相扣”来实现全链条升级，真正让“土特产”变身大产业，同步带动小农户接轨现代农业，最终实现富民增收。

在青岛，龙头企业引领、全链条打造、业态品牌培育等农业产业化关键点，已经打下了基础、取得了成效——

截至目前，青岛市级以上农业产业化龙头企业达到355家。今年1月至10月，全市规上农产品加工企业达到1030家，营业收入达到2038亿元，实现企业数量和营业收入双增长。“十百千”链条的打造是青岛的特色，当下正聚力推动链条升级，即茶叶、葡萄、胡萝卜等15条十亿级特色产业由“小特产”转变为“大产业”，推动粮油、奶业、生猪、禽肉等8条百亿级特色产业由“平面分布”转变为“集群发展”，推动农副产品加工业、畜牧业两条千亿级产业链的主

体关系由“同质竞争”转变为“合作共赢”。同时，做大新产业新业态，实施乡村休闲旅游精品工程，拓展农业功能、发掘乡村价值，实现一二三产业融合，培育11个“中国美丽休闲乡村”、18条“中国美丽休闲乡村旅游行精品景点线路”，国家级、省级、市级乡村旅游品牌单位900余家，年接待游客突破500万人次。

全链条升级，提升四个关键环节

《意见》提出，要围绕加快建设现代乡村产业体系，引导农业产业化企业优化产业布局，构建农业全产业链，健全联农带农利益联结机制，培育具有重要影响力的大型农业龙头企业，增强农业龙头企业市场竞争力、产业发展引领力和带动农民增收能力。

到2026年，新一代农业金花企业达到20家以上，新培育20个以上市级知名农产品品牌，支持2至3家农业产业化企业做大做强农业全产业链，培育一批超百亿级农业全产业链，培育10个产值超50亿元、3个产值超100亿元，具有国际影响力的农业产业化头部企业，新增上市农业企业3家以上，农业产业化龙头企业科技创新能力明显增强，全市农业产业化、品牌化、集群化发展水平明显提升，现代农业产业体系基本形成。

为此，要加快实施强龙头、补链条、兴业态、树品牌等农业产业化提升四大工程，培育壮大农业产业化龙头企业，建设链条完整、优势互补、创新能力强、联农带农紧密的现代农业产业化经营体系。

实施强龙头工程。实施百强企业培育计划，在粮食、肉类、禽蛋、饲料、花生、大豆、果蔬等主要农产品领域以及现代种业、智慧农业等重点领域，支持企业做大规模、提升市场竞争力，鼓励发展农业总部经济，培育一批在全国具有引领力的头部企业。对首次入选中国民营企业500强的青岛企业，给予200万元奖励，首次入选山东民营企业100强的青岛企业，给予100万元奖励。实施龙头企业梯次培育计划，鼓励农业企业聚焦主业，增强核心竞争力、科技创新能力和辐射带动能力，打造一批行业领军企业。同时，支持农业产业化企业上市融资。

实施补链条工程。推进农业全产业链项目建设，培育农业全产业链“链主”企业，联合育种育苗、生产基地、仓储设施、科研院所、加工流通、服务贸易等环节主体，一体打造农业全产业链，重点培育粮油、畜禽、果蔬等3条超百亿级产业链；对新认定的省级现代农业产业园，参照省有关政策，给予3000万元奖补。支持农业全产业链科技创新，引导企业在现代种业、现代设施装备、绿色农业投入品、农产品精深加工、资源高效利用与循环农业等方面加大研发投入，开展原始创新、协同创新和引进再创新，强化龙头企业创新主体地位。支持农业企业与科研院所、高等院校共建产学研联合研发平台，建设一批产学研融合的创新平台。

实施兴业态工程。推动农业数字化智慧化升级，支持企业开展智慧化改造升级、培育农村电商主体、支持建设市级数字农业示范园。培育农业新业态新模式，积极推进农业绿

实施四大工程

强龙头工程

实施百强企业培育计划，培育一批在全国具有引领力的头部企业。对首次入选中国民营企业500强的青岛企业，给予200万元奖励，首次入选山东民营企业100强的青岛企业，给予100万元奖励。同时，支持农业产业化企业上市融资

补链条工程

推进农业全产业链项目建设，培育农业全产业链“链主”企业，一体打造农业全产业链，重点培育粮油、畜禽、果蔬等3条超百亿级产业链；对新认定的省级现代农业产业园，参照省有关政策，给予3000万元奖补

兴业态工程

推动农业数字化智慧化升级，支持企业开展智慧化改造升级、培育农村电商主体、支持建设市级数字农业示范园。培育农业新业态新模式，加快培养农业产业化人才队伍

树品牌工程

支持打造知名品牌，深化“青岛农产品”整体品牌形象塑造，做强青岛农产品知名产品品牌和企业品牌，提升区域公用品牌知名度；对获得省级知名农产品区域公用品牌和企业品牌的企业，分别给予50万元、15万元一次性奖励



■尚好科技公司的FD冻干果蔬产品出口美国、德国、日韩等国家和地区。 邢志峰 摄



■天祥食品集团通过农产品加工带动周边农民就业。 邢志峰 摄

色低碳高质量发展模式，引导发展农业科技服务业、农业生产性服务业、乡村新型服务业等新产业，鼓励发展研学科普、植物工厂、旅游民宿等新业态，促进产加销、农工贸、农文旅一体化发展。同时，加快培养

农业产业化人才队伍。

实施树品牌工程。支持打造知名品牌，深化“青岛农产品”整体品牌形象塑造，做强青岛农产品知名产品品牌和企业品牌，提升区域公用品牌知名度；对获得省级知名农产品区域公用品牌和企业品牌的企业，分别给予50万元、15万元一次性奖励。开展线上线下品牌推广活动，加强数字化营销，创新品牌营销场景，提高品牌推介能力，讲好青岛农业品牌故事。开展形式多样的产销对接活动，促进农产品生产供应商和大型采购商精准对接。

农业产业化，青岛要加快“强龙头”

建设农业强市，农业产业化是重要环节，而龙头企业更是挺起了产业化的“脊梁”。因此，《意见》提出，培育具有重要影响力的大型农业龙头企业，增强农业龙头企业市场竞争力、产业发展引领力和带动农民增收能力。

截至目前，青岛拥有市级以上农业产业化龙头企业达到355家，其中，国家级龙头企业10家。在12月13日农民日报社发起评价的2023中国农业企业500强名单(公示)中，青岛市有24家企业入围。

为什么要强龙头？一是要培育壮大农业企业这一推动乡村全面振兴和农业农村现代化的主力军和建设农业强市的重要力量，二是要激发其在产业链条中的主体地位，带动整个农业全产业链的提质增效。

在莱西市，2002年被认定为农业产业化国家级重点龙头企业的青岛九联集团股份有限公司，只此一家企业，出口鸡肉产品便占到全国对日、欧出口总量的近四分之一。这家龙头企业由蛋鸡厂起步，逐步发展成为集种禽繁育、肉鸡养殖、饲料生产、冷藏、熟食制品加工、印刷包装、出口贸易于一体的国家大型肉食鸡专业化一条龙生产企业。目前，建有规模化、标准化、现代化肉鸡养殖场69座，年出栏商品肉鸡1.6亿只，是中国目前最大的现代化肉鸡养殖基地，出口备案基地和优质鸡肉原料供应基地。年生产鸡肉产品30万吨；拥有鸡肉熟食制品加工厂5座，年加工熟食制品10万吨。值得一提的是，企业在青州市域带动了近两万户农民以不同形式参与肉食鸡养殖业，户均年增

收15867元；6439名农民在公司就业，年支付工资4.83亿元。

时下，对于龙头企业，青岛有了更进一步的期待——不但要不断实现其市场价值和社会价值，部分龙头企业还被赋予了“链主”职能，在全产业链链条中体现关键作用。

日前，市农业农村局公布了青岛市农业产业链“链主”培育企业名单，从龙头企业中优选18家龙头企业作为“链主”，推动构建农业全产业链，增强农业龙头企业市场竞争力、产业发展引领力和带动农民增收能力，推动乡村产业高质量发展。

位于平度市的青岛天祥食品集团是农业产业化国家重点龙头企业，全国排名前十的花生油加工企业，亦是青岛市培育的花生产业链“链主”企业。

促进“全链条升值”，企业采用“订单农业”，“企业+合作社+农户”的方式与农户展开利益联结。常年收购、加工农副产品30余万吨，带动周边种植面积50万亩、农户15万余户，年均促进农民增收4000万元左右。

“作为‘链主’企业，我们对花生全产业链发展使命感更强了。”集团办公室主任宋福荣介绍，企业常年与高校、科研院所合作，对花生从种植环节开始实施全链条的品种优化、工艺提升等。企业与中国油料研究所共同研发的菌剂，在花生种植阶段使用，最终可实现黄曲霉毒素下降75%、产量提升15%。下一步，企业将在其合作的种植户中推广使用，实现产业链前端的优化提升。

作为草莓加工全产业链“链主”企业的尚好科技有限公司，其生产的FD(真空冷冻干燥)冻干食品国内市场占有率达29%，居行业首位，合作的企业包括星巴克、可口可乐等世界知名企业。在公司总经理郁东兴看来，牵头产业链，将着力在统一标准上下功夫。企业产品常年出口世界各地，原材料能不能达标是关键环节。“我们在寻找前端合作种植的合作社或者农户时，因为对接的都是个体，所以即使我们告知种植标准，还是会在种植环节上出现问题，导致原材料不达标，影响合作。”郁东兴正在谋划打造的全产业链，便是从种植端的统一标准入手，通过研发推广种苗、技术支持等方式，让标准统一，实现整个链条的顺畅发展。

当然，“链主”企业在做大做强自身的同时，还要承担提升整个链条的职责使命，也需要政府部门以及全社会的支持鼓励。正如《意见》中提及的“支持2至3家农业产业化企业做大做强农业全产业链”，政府在关键环节的“推一把”，将是托起企业做大做强的坚强后盾。