

精品展会密集 “会”聚发展动能

深挖产业链资源 青岛推动会展项目向高端、专业化方向发展

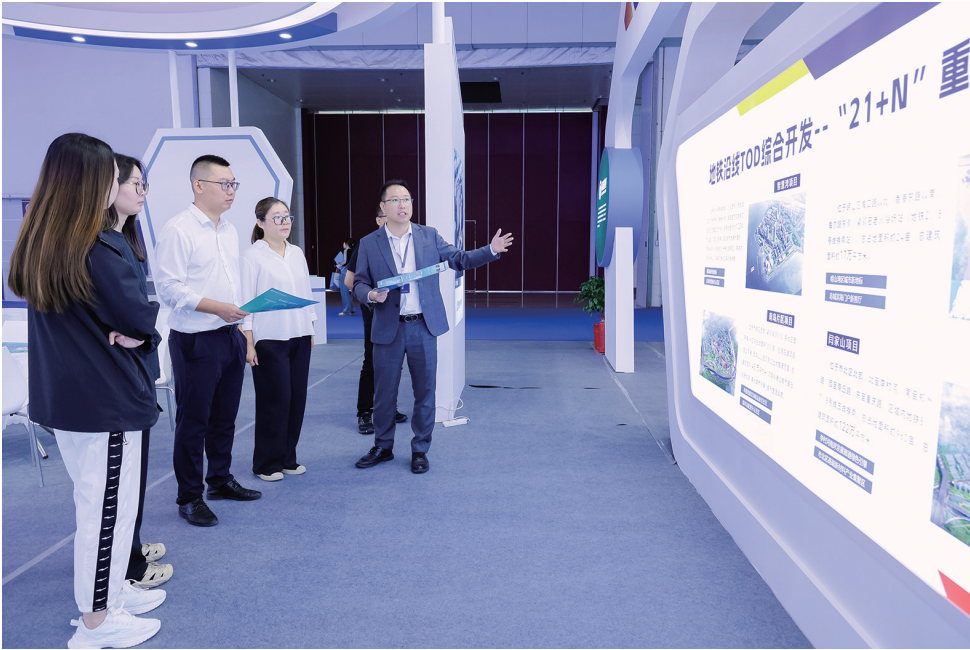
行业观察

会展业是对外开放的“窗口”、友好合作的平台和产业发展的引擎。作为现代服务业的新名片,会展业跟着产业走是大势所趋。在市第十三次党代会上,青岛把“现代产业先行城市”放在打造“六个城市”的首位;全市实体经济振兴发展动员大会提出聚焦24条重点产业链,这给会展业提质升级带来了新契机。与此同时,一场接一场的精品展会、高规格论坛在青岛落地,汇聚新技术、新产品、新风向、新创意。深挖产业链资源,积极打造精品展会,推动会展项目向高端、专业化方向发展,正成为青岛提升会展能级的重要打法。

新引进龙头展会数量创新高

青岛高度重视会展业发展,提出了建设“充满活力、富有魅力的国际会展名城”的目标。在全市重点打造的24条产业链中,会展业是重要一极。经过多年的培育和探索,青岛会展设施不断完善,项目质量逐年提升,年均举办展览展示面积位居国内城市前列。在日前举行的中国国际服务贸易交易会上,青岛入选“中国会展高质量发展示范案例”,并荣获“年度优秀会奖城市”称号。

年初至今,一系列精品展会在青岛的成功举办,为实体经济振兴发展汇聚一条信心纽带。在2023山东省旅游发展大会上,全省18个文旅重点项目集中签约,青岛签约企业数量居全省首位;在2023青岛数字文化应用发展大会上,26个数字文化产业重点项目现场签约;在2023青岛影视周闭幕式上,11个重点影视项目签约落户……



■2023山东(青岛)宜居博览会现场。

规模大、频次密、规格高,已成为青岛会展业的关键词,彰显出会展经济品牌化、精品化的旺盛活力。目前,我市有各类会展企业500多家,建成了4大专业展馆,每年举办300余场会展节庆活动,展览面积超过400万平方米。今年1—10月,共举办展会节庆活动277项,展览面积380万平方米,名列国内城市前茅,参观人数1500余万人次,拉动消费500多亿元,先后引进了全国药机展、肉类工业展、轨道交通展、高等教育展、中国农交会等12个行业龙头展会,创历年新高。

精品展会擦亮会展招牌

今年9月,以“宜居城市·绿色发展”为主题的2023山东(青岛)宜居博览会(以下简称“宜博会”)邀请多位国内重量级嘉宾,共话城市更新,为青岛打造“宜居宜业宜游高品质湾区城市”提供思想源泉和创新动力。20多家品牌房企携上万套房源亮相,并精选出200余套特价房,拉近了购房者与“好房子”的距离。展会期间,约1.2万人次从线上、线下渠道参观特价房展区,咨询量6000余人次,总计360余组客户和经纪人到项目实地查看、洽谈。线下约有1.8万人次进场参观,线上展

馆有267万人次“打卡”看展,直播在线观看人数达210万人次。

宜博会的火热景象,只是青岛会展业风头正劲、向品牌化和精品化持续进阶的缩影。

今年4月,首次移师青岛的北京国际城市轨道交通展览会,以超6万平方米的展览规模成为青岛年度大展。紧接着,青岛春秋两季国际车展、全国药机展、日韩(青岛)进口商品博览会、山东(青岛)宜居博览会、高等教育展、渔博会、APEC技展会等一批重量级展会轮番登场,精彩纷呈,亮点不断……聚焦实体经济振兴发展,一系列重大精品展会为青岛产业发展搭建起高效交流平台,青岛国际会展中心、青岛世界博览城、青岛国际博览中心、红岛国际会展中心等专业展馆,多展齐发,一片火热。

11月3日,市政协委员联络活动工作室、市12345政务服务便民热线、青岛日报社共同举办的“倾听与商量”第二十八期协商活动中,与会委员、专家围绕“做优品牌会展·为城市高质量发展赋能”主题为青岛会展业发展支招。在协商活动现场,青岛观海国际会展有限公司代表表示,会展企业应该积极发挥媒体优势,坚持走规模化、专业化、品牌化发展之路。利用企业自身优势、整合上下游资

源垂直办展是增加品牌会展供给的有效途径。观海国际会展近年来倾力策划、培育、打造优势品牌展会,连续举办三届的山东(青岛)宜居博览会取得了业内一致好评,9月闭幕的中国品质博览会和11月闭幕的APEC技展会也收到了良好的社会效果,在2022北京—青岛国际城市轨道交通展览会、青岛秋季国际车展等展会上都有不俗表现。立足自身优势,依托丰富的传播经验和策展能力,观海国际会展将不断提升策展水平和数字化能力,致力于打造集“创意+设计+数字”于一身的新型服务体系,为青岛在“会展+”领域拓展更大空间。

“头雁”领航激发精品效应

对标国际一流展会,围绕城市重点产业发展方向,今年青岛全力支持战略意义大、引领作用强、影响范围广的高能级展会“办大、办好”,其中既寄托了对产业扩能的盼望、人才引入的渴望,也承载了对青岛这座城市国际知名度和美誉度提升的更高期待。通过举办众多高能级展会活动,青岛将进一步培育更多产业发展新模式、新业态,为经济高质量发展积攒更多新动能、创造更多新机遇。

在国内尚无会展产业链统一统计方法和标准的情况下,青岛市主动开拓创新,初步建立会展产业链收入统计体系,为引领和推动会展业高质量发展提供数据支撑,并制定《青岛市会展产业链高质量发展三年行动方案》,明晰了会展产业图谱、招商名录、项目清单和支撑平台,全面激发会展上、中、下游企业活力。按照分级分类管理原则,筛选出、会展活动全年重点,形成青岛会展活动的“脊梁”和“头雁”。

无论是电博会、旅发大会、APEC技展会,还是轨道展、机床展、塑胶展,抑或跨国公司领导人峰会、东亚海洋合作平台青岛论坛,这些在青岛举办的行业大展、高端论坛,已然成为产业发展风向标、市场定盘星和资源要素聚合器。一个个展会犹如一块块磁铁,吸附丰富的技术、产品、信息、资金、人才等各种资源要素,引领产业发展潮流,推动百业千态创新发展。以展促产,以产带展;展产结合,相互赋能。青岛会展业已深度融入实体经济,共同筑起完备而稳固的生态圈,迸发出勃勃生机。

吕蕾



展会资讯

海南“三展齐开” 展示旅游新时尚

12月1日—3日,2023海南国际旅游岛欢乐节“三大展会”在海南国际会展中心开幕。作为2023年海南国际旅游岛欢乐节的重要组成部分,“三大展会”即2023海南世界休闲旅游博览会、2023海南国际旅游美食博览会、2023海南国际旅游装备博览会(CTEE)。“三大展会”吸引了10余个国家和地区、20多个省市,以及300多家国内外协会、企业参展,是集招商、贸易、交流、体验于一体的国际级文旅盛会。

本届休博会汇集国内外超过40个展团,展示当地多样化的景区风光、风土人情、传统手工艺品、美食特产等旅游资源。本届美食博览会展出全球各地近千种美食产品,营造现代时尚的美食消费新场景。本届旅游装备展覆盖“陆、海、空”三大板块旅游装备设施,旅游出行交通工具以及智慧旅游产品,全面展示旅游装备产业上下游前沿科技和最新成果。

深圳食博会 折射食品产业新气象

12月1日至3日,以“美味优品 圳食未来”为主题的2023全球高端食品及优质农产品(深圳)博览会在深圳会展中心(福田)举行。

参展产品既有来自重庆的粮油、肉蛋奶、果蔬菜、休闲食品、预制菜、火锅食材、药食同源等具有“重庆辨识度”的七大食品及农产品加工产业,也有江西的脐橙、茶油、大米,山东的粮油、瓜果、蔬菜,还有海南的文昌鸡等,邀请参展观众共赴美食盛宴。值得一提的是,深圳食博会充分联动港澳资源。境外展商来自33个国家和地区,充分彰显国际化特色。

宗和

君一控股

科技 | 筑 | 造 | 生 | 活

海尚府

崂山所向 惟此洋房

190m²洋房样板间已璀璨绽放，诚邀君临品鉴

建筑
面积约 128-170m²臻境高层 全新敬献

建筑
面积约 190-348m²臻席洋房 封藏崂山

☎ 0532

8870 1777

崂山区海尔路1号

本广告为要约邀请。买卖双方权利义务以合同为准。本公司保留对广告图文修改的权利。敬请留意最新资料。本广告中对项目周边环境、交通、教育配套及其它公共设施的介绍，旨在提供相关信息，不意味着本公司对此作出承诺。学校由教育部门统一运营，学位的最终安排、学校的规模、招生条件以教育部的最终规定为准。开发商 青岛海云创智商业发展有限公司。青编房预字2021第0017号 青编房预字2021第0018号。本项目的教育配套以政府规划为准。可能存在教育资源差别分配的情况。业主是否符合入读条件，具体以政府文件为准。

