责编 吕 蕾 美编 时彦丽 审读 苗 玲

“链”上青企竞秀首届链博会

共享全球供应链发展新机遇 青企亮相首届中国国际供应链促进博览会“聚链拓圈”

行业观察

首届中国国际供应链促进博览会12月2日在北京闭幕。链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，也是青岛企业“链接”世界的高能级平台。首届链博会期间，有关各方共举办360多场配套对接、交流活动，发布研究报告、宣言、标准等23项成果；据不完全统计，共签署合作协议、意向协议200多项，涉及金额1500多亿元。为充分用好链博会境外资源汇集的优势，青岛市贸促会组织8家具有代表性的本地企业参展，涉及绿色农业链、数字科技链、健康生活链3大链条和供应链服务展区。

■观众驻足参观链博会青企展位

畅通供应链 共筑“共赢链”

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，本届链博会以“链接世界，共创未来”为主题，邀请相关政府部门、国际组织、世界500强企业负责人以及专家学者围绕产业链供应链共谋发展、共话未来；来自50余个国家和地区数百家全球知名企业参展参会。此次链博会展览面积达10万平方米，设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链和健康生活链等5大产业链条及供应链服务展区，纵向展示各链条上中下游先进技术和产品，横向展示金融、物流和平台企业等服务生态。

本届链博会通过数字化赋能、场景式呈现、多元式互动、沉浸式体验，全链条地展示了供应链的运行场景，让抽象的供应链可视可知可感。在供应链服务展区，山东港口“港通四海、陆联八方，口碑天下、辉映全球”的发展愿景与通达全球的航线图吸引观众驻足参观。展区将青岛港自动化集装箱码头等代表案例，通过模型的形式，利用先进的声光电技术，多场景、全方位、立体化展示山东港口在智慧绿色港口领域的先进成果，以及在加快形成双循环新发展格局方面的探索做法，彰显了山东港口更好助力全球产业链供应链顺畅稳定的信心与决心，展现了“依托港口的一流的供应链综合服务体系”的核心竞争优势。

为充分用好链博会境外资源汇集的优势，向全球宣传青岛良好投资营商环境和产业优势，青岛市贸促会组织8家青岛企业参展，助力青岛企业共享全球供应链产业链发展新机遇。在链博会开幕前，青岛市贸促会特派服务团队提前抵京，为参展的青岛企业做好服务，同时也力争为企业加强供应链的布局优化、国际合作、物流效率提升、商业模式创新和产业升级等方面提供整合以及引流服务，会同青岛企业一起为中国产品走向全球市场而努力。

据市贸促会会展促进处有关负责人介绍，首届链博会既是专业展又是跨界展。其积极的外溢效应不断显现，广大参展商和观众收获满满。到链博会来不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴，参展商之间不是竞争关系，更多是客户关系、合作关系和共赢关系。链博会期间，来自青岛的参展商用好用足链博会平台，组织对接洽谈、新品展示、项目签约、报告发布、产品推介等活动，所取得的成果看得见、摸得着、能落地，拓展了产业链朋友圈，延伸了供应链伙伴网，集聚了创新链驱动力。

链接新动能 共享新机遇

一瓶啤酒如何串起一条产业链？在健康生活链展区，远销全球120个国家和地区的青岛啤酒以“全球采 中国质 世界享”全链实践，源源不断地为美好生活创造着品质新体验。展台前，畅销全球的青岛啤酒经典产品倾倒而出，浓郁的麦香让人印象深刻，吸引了各国参展商在链博会期间到访青岛啤酒展区交流洽谈。青岛啤酒从原料、生产到销售的全链条展示，让在场嘉宾对青岛啤酒匠心质造有了新的认知。

在数字科技链展区，RCEP山东企业服务中心、青岛国赫通供应链有限公司两家公司代表青岛参展。RCEP山东企业服务中心作为全国首家聚焦RCEP经贸合作的综合性企业服务平台，通过“线上+线下”相结合的服务模式，在RCEP框架下创新建立政府、机构、企业间的服务、沟通、交流机制，为企业提供全链条外贸综合服务。在绿色农业链展区，青岛吉尔利科技有限公司主要展出了宽幅塑料编织布及聚丙烯（PP）、高密度聚乙烯（PE）等塑料制品，该公司的篷布产品连续多年在国际中高端篷布市场中销量名列前茅。

据展会主办方介绍，链博会热门展位单日观众流量可达到1万多人；有1/3的参展商结识了10家以上供应链合作伙伴。“首届链博会规格隆重、场面宏大，来参展的很多都是龙头企业，展位搭建装修风格对标一流国家级展会。参展能让我们与国内外众多知名企业接触，与世界接轨。这样的合作其实非常重要，因为一旦大企业的供应链布局以后，其与合作伙伴将是非常长期和稳定的关系，意义远远超过签一个贸易订单。”参加此次展会的青岛吉尔利科技公司销售经理田大伦有感而发。

涵养“全链共进”新生态

供应链归根结底还是对上下游资源的优化配置。实现产业链的高质量发展，离不开上下游企业的密切协作、共存共赢。

随着国际分工不断深化和跨国公司在全球范围内配置资源，全球供应链体系不断扩展和创造价值，全球供应链能否在全球竞争中处于优势地位，已经成为衡量国家全球经济竞争力的重要指标。因此，如何在新一轮全球经济发展大潮中通过供应链的牵引和驱动，重塑竞争力，实现追赶和超越，是摆在新兴经济体国家政府、行业和企业面前的现实问题。

这同样是青岛城市高质量发展的内在要求。

当前，青岛正大力发展七大现代服务产业链，列入加快实体经济振兴发展的三年行动方案之中，提出聚力发展现代金融、现代物流、现代商贸、软件和信息服务、科技服务、文化旅游、会展业，以“先进制造业＋现代服务业”组成的24条重点产业链来建构这座城市的现代产业体系。2023年，青岛提出在推动现代化产业体系建设上持续用力，打好“新制造”建链强链、“新服务”融合提升、“新园区”释能增效、“新项目”持续扩量“四场硬仗”，持续提升24条重点产业链韧性和安全水平。立足青岛产业发展基础和“链主”企业对产业链上下游的集聚带动优势，引导和支持青岛龙头企业在沿黄省区谋划布局重大合作项目，助力当地产业发展。

会展产业也为各产业链集聚优质资源搭建平台。今年前三季度，被称为“经济晴雨表”的会展业在青岛展现出强势回暖态势，各种线下展会层出不穷。“名展”加快集聚、“名馆”有序布局、“名企”抢滩落地……紧紧围绕建设“充满活力富有魅力的国际会展名城”这一总目标，青岛会展立足实体经济发展新打法，大力培育产业会展项目、多维引进优质产业项目、积极打造品牌会展，着力涵养“全链共进”新生态。

吕 蕾

展会资讯

国产邮轮“驶入”大型海事展现场

12月5日-8日，2023中国国际海事会展在上海新国际博览中心举办。据悉，本届中国国际海事会展共吸引超过30个国家和地区的2000多家参展企业参展，规模为历届之最。中国国际海事会展从1981年起，每两年在上海举办一届，今年持续举办至第21届，经过40多年的发展和积淀，已成为全球最具规模和影响的两大国际海事会展之一，是国际海事界了解中国船舶与海洋工程装备、航运、港口等产业的重要窗口，被誉为国际海事业的技术发展趋势风向标。

本届展会上，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号上的一些功能区被搬进展会现场，吸引众多参观者抢先体验。展会参展企业约42%为境外企业，丹麦、德国、日本、韩国、挪威、美国、英国和中国等15个国家和地区的企业，以国家或地区馆的形式参展，包括中国船舶集团、中远海运集团、招商局工业集团、振华重工、现代重工、三菱重工、川崎重工、ABB、西门子等的主要行业巨头和知名企业亮相展会。

2023世界5G大会主打创新与融合

以“5G变革共绘未来”为主题的2023世界5G大会于12月6日至8日在郑州国际会展中心举行。

大会采用“论坛+展会+大赛+同期活动”的办会形式，设置了主论坛和12个分论坛、展示展览、5G融合应用揭榜赛等形式多样的活动。展览展示为期3天，以“创新技术”“数实融合”为主要内容。其中，“创新技术”重点展现5G全生态布局、全球5G前沿技术、创新产品及典型场景；“数实融合”重点展示产业链上下游核心技术创新、传统行业数字化转型、赋能民生与产业的实际案例，打造“可观、可感、可交流、可交易”的展区。 宗 和