

助农促销增收，爱心涌向田间地头

青岛八部门联合发出倡议助力冬季蔬菜产销对接，社会各界两周时间采购3.5万吨蔬菜，帮助农民解决燃眉之急

□青岛日报/观海新闻记者 王涛



■12月6日，市农业农村局在平度市蔬菜种植基地开展“爱心助农 促销增收”“蝶计划”年轻干部体悟实训活动。

政企合力，传递爱心聚力量

活动启动以来，爱心暖流不断在线上、线下汇聚传递。

胶州市里岔镇谭家四村今年大约种了200亩大白菜，因为气候适宜、管理得当，大白菜获得大丰收。但是，天气越来越冷，大白菜在地头不能久放，成了全村村民的忧心事。11月24日上午，平安产险青岛分公司胶州支公司员工来到谭家四村菜田，和菜农们一起将大白菜搬运上车，很快，3吨大白菜装运完成。

“现在地头大白菜的收购价是每斤一毛多，我们按照三毛一斤的价格购买，希望能帮助村民早日把地头的大白菜销售完毕。”平安产险青岛分公司胶州支公司总经理袁振强表示，得知多部门联合发出“爱心助农 促销增收”倡议的消息后，公司第一时间联系需要帮助的菜农，并向公司全员发出爱心白菜认购活动倡议。

11月22日，市农业农村局等八部门动员机关、企事业单位和社会各方力量暖心接力，共同助力菜农打通销售渠道，倡议社会各界爱心人士通过团购等统一集中采购的方式，以实际行动帮助菜农销售在田蔬菜。

11月27日，青岛企业家联合会和澳门山东

平安保险、微尘公益基金、青岛交运集团等单位采购蔬菜2600多吨……

时下，爱心企业助力活动还在继续。

各界参与，传播助农正能量

活动期间，市农业农村局联合多家岛城新闻媒体，开通“爱心助农”热线，帮助供需双方建立沟通桥梁。“我们要1000斤。”“我也想加入助农行动。”……随着“爱心助农”活动的开展，一些公益组织、热心市民、网红团体也纷纷加入，爱心力量不断壮大。

“瞧这葱白，倍儿棒，让人忍不住想要‘炫’一口。”作为山东人，怎能抵挡住大葱的诱惑。11月20日，青岛“网红天团”成员@郝开心、@黑猫的黑走进即墨区段泊岚镇开展助农带货直播。这是继11月15日走进平度市南村镇、11月18日赶赴莱西市店埠镇后，青岛“网红天团”一周内开展的第三场助农带货直播。

直播中，@郝开心、@黑猫的黑来到田间地头，声情并茂地向广大网友推介当地的铁膀大葱和黄心大白菜。短短一个半小时直播，总计线上观看人数超200万人。在青岛“网红天团”成员的积极发动对接下，不少爱心企业和公益组织行动起来，主动与当地农户商洽收购蔬菜事宜。

活动中，中铁建工第二建设有限公司现场采购10吨大白菜，公司工会副主席贾伟表示，之后还会再次采购40吨大白菜。据统计，本次直播活动，共计有8家单位采购蔬菜100余吨。“千千万万份力量终将汇聚成河，帮助农民朋友们度过难关。”市北区跆拳道运动协会会长、青岛龙之魂体育文化有限公司总经理杜利群这样感慨。

各方暖流汇聚的同时，“爱心助农”的做法也受到肯定。日前，省农业农村厅印发《关于加强蔬菜市场监测和产销对接工作的通知》，在全国推广青岛“爱心助农 促销增收”活动做法。

“下一步，我市将进一步发挥政府主导、市场主体作用，以区市联动、平台对接、信息共享为重点，动员更多社会力量参与，积极稳妥有序促进在田蔬菜产销对接、做好农产品稳产保供工作，切实保障农产品供需平衡，促进农民持续增收，惠及广大市民。”青岛市农业农村局相关负责人表示。

“青岛造”智能化系统产品亮相铁路装备展

在近日举办的第十六届中国国际现代化铁路技术装备展览会上，中车四方所（中车制动）携智能运维系统、轨道交通车辆智能巡检机器人系统、EPCD-5型新一代更高速智能动车组制动控制系统等数字化、智能化产品亮相。

智能运维系统依托国家示范工程，建设地面车辆智能运维大数据融合应用平台，打造了节能降耗、安全可靠、智能高效的城市轨道车辆智能化运维系统。

轨道交通车辆智能巡检机器人系统包含高铁、机车、地铁领域的三种类型智能巡检机器人，搭载了自主环境感知、路径规划和避障、二维图像和三维点云采集等先进技术，助力车辆安全运行。

EPCD-5型新一代更高速智能动车组制动控制系统则代表着高速动车组列车制动系统产品高速化、智能化、轻量化的先进水平。

（刘兰星）

崂山区退役军人就业创业指导站揭牌

为退役士兵提供专属就业创业指导服务

近日，崂山区退役军人就业创业指导站揭牌仪式在青岛高新区学校举行。

在青岛高新区设立退役军人就业创业指导站，为退役士兵提供专属就业创业指导服务，是退役军人就业创业服务体系进一步完善的重要举措，能够更好地帮助退役士兵转换角色，提升其社会适应性和学历技能水平，帮助其尽快实现高质量充分就业。

退役军人就业创业指导站内容涵盖教育培训、就业服务、创业指导等多个方面，将为退役士兵后续发展提供就业规划、就业创业政策咨询、创业扶持等社会化服务，有效解决退役军人学历提升和就业创业衔接问题。

下一步，崂山区退役军人事务局将会同教育、人社等部门，不断完善指导站功能，进一步借助高等院校、职业教育体系为退役军人就业创业提供更加专业的指导服务。

（衣涛 王振忠）

主城区首座吾悦广场落子大云谷

青岛主城区商业再添新势能 大云谷板块城市更新蝶变



■12月6日，李沧吾悦广场签约现场。



■云谷金茂府鸟瞰效果图。

商业与贸易，从来都是每座城市发展的要素。商圈的兴起成为助推城市发展不可或缺的一部分，它不仅是城市形象的象征，更促进着城市经济的繁荣发展。

当下的城市商圈，在不断满足人们日益增长的消费需求的同时，随城市变迁实现着本体的进化与发展。在青岛主城，无论是践行青岛向北战略，承接香港中路商圈能量的新都心商圈，还是崂山新秀万象汇商圈，抑或是持续更新着区域活力面貌的李村商圈，都在不断生长属于自身的消费模式和影响力，潜移默化地带动所在区域和板块的发展与进化，为其辐射范围内的客群提供着更加多元的生活资源与场景。

城市不断向前发展，在新的城市格局下，城市商业也亟需注入新鲜血液以匹配经济发展需求。2023年12月6日，中国金茂、君一控股与新城控股正式签约，标志着主城区首座吾悦广场落子大云谷，青岛城芯再添商业新贵。

因城而新 青岛商业格局变迁史

青岛是山东乃至全国较早设立高档购物中心的城市。早在上世纪40年代，以中山路为轴线的青岛中心商区就已迅速发展。1996年开始，在青岛东部开发战略实施下，香港中路商圈崛起。2008年，台东万达广场开业，带领台东商圈走入青岛商业新时代。2014年起，随大青岛战略推进及青岛地铁时代到来，青岛主城区商业进入急速发展阶段。

借助青岛向北发展战略，新都心成为青岛重点建设板块之一。2016年，凯德MALL的盛大开业，使新都心一跃成为媲美香港中路的又一核心商圈，引流更多具有更高消费能力的城市居民迁移。

随金融新区的建立，金家岭成为青岛新名片，崂山区迅速崛起，将青岛城市及经济发展再度推向高潮。板块价值的提升带来商圈的快速裂变，无论是奠定消费层级的金狮、金鼎广场，还是刚刚开业不久的后起之秀丽达茂、万象汇，近年来，商业竞争下，崂山的经济形态逐渐完善。

李村商圈的迭代更是片区发展的真实写

照，无论是商圈早期以崂山百货为首塑造的传统商业格局，还是以乐客城为代表的新型购物中心的落地，抑或是以夜市经济为核心的最新商业发展形态，李村商圈逐步蜕变，承载着消费者需求的不断迭代，也焕发着区域经济发展的活力。

商圈的百花齐放，一方面印证着青岛交通与空间载体的完善与成熟，另一方面代表着青岛正从一核的单点辐射式生活圈，逐步发展成拥有多个大量人口聚集地、拥有完整生活圈功能的成熟都市区。李沧吾悦广场的落子，将进一步助推城芯的发展建设，并为青岛主城区商业再添新势能。

消费迭代 主城体验式商业再升级

以购物中心为代表的商业体，大都经历过从传统的大而全到现在不断创新的个性化。

一方面城市本身具备吸引中产人口持续聚拢向城市核心区的迁移惯性，大多家庭在更优越的经济条件下，始终追求更具品质感的商品和服务，以及更时尚更潮流的消费生活方式，期待有匹配自己生活品位的消费目的地的出现。

另一方面，随着新消费时代的兴起，消费升级的驱动下，当代人们显然更青睐轻松易达、自然友好的消费环境。而购物中心为了满足人们不断更新的消费需求，逐步强化打造一个能给予消费者更佳体验感的购物环境。更多的参与性、更多的自主性、更多的互动性，在这样的体验式中融入不同的消费场景，在消费者进行消费行为的同时，也能收获更好的情绪和情感体验。

作为中国体验式商业地产的领军品牌，新城控股旗下的吾悦广场显然拥有着更先进的体验式商业运营实践，以及对城市核心区综合体的先进经营理念。新城吾悦广场在有情怀、不复制、具规模的运营理念下，从城市供求、民生诉求、客户需求等多维度出发，提出并形成了以“三区两线、五位一体”为核心理念的“吾悦”最新价值体系。

在严谨的商业运营理念下，通过全面的商业资源统筹和管理能力、精于城市综合体商业与其他功能互动及动线关系的设计能力、以及更深厚的商业战略资源储备能力，今天的吾悦广场已遍布中国143个大中城市，全国开业以及在建的达到207座。

李沧吾悦广场的落子，无疑将进一步满足

主城消费人群的核心诉求。它将以青岛主城“一站式时尚潮流品质型购物中心”为经营定位，以多元的业态板块和多元的品牌组合，构造“N次方”的多元体验，以“新业态”“新客群”“新空间”构造多元、绿色、活力、共享的商业体系，利用“保持活力”的可持续发展战略，关注圈层和营销的生长，构建主城级城市综合体的活力源泉，实现次方级的无限潜力价值和保持生长的商业内容价值。

步步兑现 大云谷城市视野新蝶变

2015年起，大云谷作为青岛重点规划的发展区域，秉承“物联生态+产城融合”协同开发的理念，聚焦“智慧产业园区、智慧生活社区、智慧繁华商区”等多元化业态，规划布局工业互联网龙头企业研发中心、创投孵化中心、5G及大数据中心、人工智能研发应用中心、新基建中心等，逐步完善教育、商业、办公、养老、休闲、住宅等城市功能。

近年来，大云谷板块内的城市更新内容正纷纷兑现。截至2023年5月，园区内已入住60余家企业，7大企业总部楼宇，完成6座亿元楼宇，产业链群加速成型；作为配套创新办公体

验，周边已完成800米城市级商业街区，约400米空中花园、800米国内首创的健康酷跑环等创新内容；承载大云谷核心居住功能的崂山金茂府一期、悦府一期先后交付；劲松五路已实现贯通，同德路小学已开建，作为商业配套的大云谷·时尚体育中心也已投入运营。如今，云谷金茂府城市综合体近8万平方米的集中商业已确定吾悦广场的进驻。

李沧吾悦广场入驻后，将以更先进的姿态辐射大云谷板块内的8万+产城人口，以及周边数十万主城生活人群。未来，板块内群众在体验健康科技住宅的同时，享有步行尺度可达的商业街区和先进商业体，畅享连接城市、地铁主导的复合交通，拥有居住、购物、商务、休闲、教育、社交等完整生活情景的城芯生态。

在城市的经济发展中，“消费”是重要的一环，也是让城市经济持续健康增长的主要着力点。在商业蓬勃发展的青岛，一个主城级购物中心品牌的核心落子，将进一步为城市提供成长的势能。而对大云谷来说，也标志着最后一个板块的核心商业功能落位已完成，即将进入产城更新全面优化的第二阶段，为安居于此的人们，再次兑现更多崭新的可能。

李鹏飞