

用高质量监管与服务托稳民生福祉

青岛市市场监督管理局抓安全护民生、抓服务促发展,推动高质量发展与高品质生活互促共进

一座城市的最高价值取向,莫过于民生幸福。

对百姓来说,身边的美好变化便是幸福感不断增强的源泉。一处处农贸市场“提档升级”规范化,“菜篮子”拎得更舒心;一家家餐饮后厨“明厨亮灶”,一碗饭就能吃出放心的味道;一家家商超设立“消费者维权服务站”,消费纠纷不出店门;一扇扇便民之窗、一次次贴心服务、一条条利好政策,“暖心事”做到群众心坎里……

“监管为民”对青岛市场监管而言,并非一句口号,而是发生着、延展着的幸福故事——全市100%的学校食堂实现“清洁厨房”,食品安全总体合格率达到97.8%,打造标准化药房4347家,“智慧电梯维保”覆盖率达到99%,打造1.6万个消费维权服务站……

“群众关注的,就是市场监管努力的方向。”今年以来,青岛市市场监督管理局聚焦企业和民生所思所盼,以行风建设推动市场监管中心工作,抓安全护民生、抓服务促发展,持续深化作风能力、优化营商环境、推进公正文明执法,以体贴冷暖的真抓力行,对群众的“急难愁盼”用心,对企业的“所需所求”用情,全力打造更舒心、更放心、更安心的发展环境、营商环境、消费环境和安全环境,用高质量监管与暖心服务托起百姓“稳稳的幸福”。



■市场监管局工作人员为规范“胶州大白菜”品牌发展提供指导服务。



■市市场监管局在全市范围内实施更换“生鲜灯”大排查。

筑牢底线,监管为民保安全

家住崂山区的市民李女士日常工作繁忙,每天基本靠点外卖来解决吃饭问题,且大多会选择有堂食的外卖商家下单。自从市场监管部门推出外卖平台“互联网+明厨亮灶”监管举措以来,李女士可选择的外卖范围更广泛也更放心了,她可以随时打开外卖平台“后厨直播”功能,查看外卖商户后厨情况,让自己吃得更加安心。

“看一看”后厨的角角落落就能一清二楚,不仅仅是点外卖能够体验到的安心与舒心,在青岛各大学校食堂已经100%实现了“互联网+明厨亮灶”,解除了消费者和学生家长对食品安全的后顾之忧。

民以食为天,食以安为先,把好源头关是保障舌尖安全的关键。今年以来,青岛市不断深化“食安青岛”建设,全市共完成食品安全定性定量抽检80521批次,食品安全总体合格率达到97.8%,持续保持在高位。严格落实落细食品安全“两个责任”,全市1.6万名干部包保18万家食品生产经营单位。推行学校食堂标准化管理,全市学校食堂100%实现“清洁厨房”。推进食品领域全生命周期智慧监管系统建设,打造“食品安全一张图”,推动食品领域各环节各流程的统一融合监管。深入开展食品安全“守查保”、制止餐饮浪费等专项行动,加强不合格食品后处理,发现处置各类问题1.6万个,查办各类食品案件3301件。

筑牢食品、药品、特种设备和产品质量“四大安全”底线,是市场监管部门的基本职责,也是重要使命。市市场监管局坚持风险研判与案件处置双向发力,坚持日常常规监管与关键时点监管相结合,着力推动安全监管由事后处置向事前预防转变,全力为市民日常生活“保驾护航”。

药品安全事关百姓生命健康和民生福祉。今年以来,青岛市继续实施药品安全提升工程,加强“双通道”药店、集采药品等质量监管。聚焦药房标准化建设,重点围绕一级以下基层医疗机构推进药房标准化建设。目前已打造标准化药房4347家,全市二级及以上医疗机构药房100%完成标准化建设。创新推行“监管+专家”“五联工作法”“四方联动”等监管模式,建设化妆品质量安全示范街(店)3处。聚焦产业发展,创建药品注册审批“青岛模式”,指导完成38个临床试验项目备案,全市新增注册产品116个。承接一类医疗器械生产企业监管,抓好进口普通化妆品备案下放管理;强化上下联动、精准服务,推动阿斯利康青岛公司成为首家落户山东的跨国知名药企。

强化工业产品质量安全,把质量监管做到群众心坎上。市场监管部门采取抽检和整治双管齐下,开展互联网销售危险化学品专项治理,对131个品种、1700余批次工业产品组织质量监督抽查。创新开展质量技术帮扶“提质强企”行动,质量和技术同步帮扶,组建拥有200名产品检验检测专家的质量技术帮扶队伍,为企业质量安全问题“问诊把脉”。推行“一平台、两清单、三纽带”检企对接前置服务模式,分类实施“一企一策”“一业一策”“统筹施策”帮扶举措。

只要拿出手机扫一扫“智慧电梯码”,就能知道自己所乘坐电梯的维保情况,发现问题还可及时要求维保单位和使用单位整改。自青岛在全省率先推出“智慧电梯维保”以来,市民乘梯更安心,全市电梯困人率明显降低。目前全市“智慧电梯维保”覆盖率达到99%,这一经验面向全省推广。近年来,智慧监管越来越多地被应用在特种设备安全管理中,市场监管部门推动气瓶管理纳入城市安全预警监测平台,凝聚起气瓶充装监管合力。对大型游乐设施、客运索道等问题隐患,实施靶向整治,特种设备定检率保持动态100%。

提升质量,让生活更有品质

质量强,则百业坚强;质量兴,则经济健旺。近年来,青岛市始终把质量工作摆在经济社会发展的重要位置,积极推进产品质量提升、品牌建设、标准引领、基础支撑等各方面工作,质量强市建设迈出坚实步伐,质量竞争力水平不断提升,青岛市在全省质量工作评议中连续6次获A级最高等次。

走稳走好高质量发展之路,从来不会一蹴而就。一直以来,市市场监管局锚定发展主题,坚持把市场监管放在全市经济社会发展大局中定位考量、布局推进,着力为实体经济高质量发展增动能、强质量,用硬核举措筑牢质量基石。持续推进质量强区建设,崂山区、

黄岛区入选首批山东省质量强县,省级财政共给予两区400万元奖励资金支持,推荐城阳区、即墨区申报2023年质量强县。

老百姓对美好生活的追求和向往越来越强烈,人们不再满足于“有”的制造,而是追求“好”的“质造”。今年,青岛市创新实施“青岛优品”工程,打造高质量发展新优势。市政府出台《关于实施“青岛优品”工程推动经济社会高质量发展的意见》,搭建起品牌、标准、评价、推广和保护5个工作体系,制定3项配套管理办法和企业、产品等专项评价细则,打造青岛产品、工程和服务公共品牌。通过精心组织发动,青岛市遴选产生首批92家企业100个“青岛优品”名单并向社会发布,为“实施中国精品培育行动”先行先试。首届青岛国际品质生活博览会成功举办,实现品牌推广新突破。品博会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,创新性打造了一场全国“品牌+质量”的展会盛宴,汇集“好品山东”“青岛优品”和国际知名品牌等,282家企业携上万件展品参展,3天累计5万人次观展。13个品牌获评第二批“好品山东”,居全省前列;遴选推荐8家企业参加“好品山东”北京推介会,海尔卡奥斯、赛轮轮胎、中车

不用再跑到多个区分别办理分店营业执照,真是大大节约了时间和人力成本。”拿到市市场监管局发出的首张外资企业跨区“一照多址”营业执照,青岛同隆兴教育科技有限公司负责人祁先生真切感受到了市域跨区“一照多址”举措带来的便利。

想市场主体之所想,急人民群众之所急,是市场监管人的思想自觉,更是行动自觉。一年来,市场监管部门坚持监管规范和促进发展并重,持续激发市场活力和消费潜力,积极帮助企业纾困解难、健康成长,创造更加公平竞争的市场环境和宽严相济的法治环境,市场主体活力持续迸发,高质量发展的“青山”更青、群众生活的“烟火气”更足。

作为市场监管领域营商环境的牵头部门,市市场监管局创新建立起207家营商环境联络站,更好畅通政企沟通渠道。牵头建立全市扶持个体工商户发展联席会议制度,出台支持个体工商户发展26条措施,组织开展“政银携手助小微”和“益小微”活动,做中小企业发展的“娘家人”。推行市场主体“强制终止”试点,对800余家市场主体依法除名,有效释放市场资源。

持续优化公平竞争的市场环境。牵头实施妨碍统一



■市市场监管局开展社区共建暨产品质量安全“进社区”宣传服务。



■市市场监管局采取“四不两直”方式,对部分区市农村药店的药品质量进行专项督导检查。



■2023 青岛国际品质生活博览会现场。



■2023青岛国际标准化大会现场。

四方、崂山矿泉水等青岛好品惊艳亮相。

今年4月3日,“青岛标准国际化创新型城市”创建工作以高分顺利通过市场监管总局(国家标准委)组织的评估验收,是对青岛市多年来标准化工作的最大认可。获国家标准委批准成立国家技术标准创新基地,海尔和中车四方公司承担的首批国家标准验证点获得公示,推荐国家级标准化试点项目12项,入选省级标准化重点项目45项……今年以来,市场监管部门开展标准化试点示范项目建设体系,不断构建高质量发展青岛标准体系,国家和省级标准化项目建设收效颇丰。此外,发布2023年度青岛市“标准化+”创新发展行动项目计划,确定市级项目316项,创历年之最;推出第五批青岛标准先进性评价名单,充分彰显标准对于推动高质量发展、服务高品质生活的引领作用。以标准化支撑绿色低碳高质量发展为主题,今年成功举办青岛国际标准化大会,打造国际标准化高端专业对话平台,推动更多青岛产品、技术走出去。

创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。多年来,知识产权制度在青岛市经济、政治、文化、科技等领域展现出前所未有的生命力、创造力、影响力,推动国际化创新型城市建设取得重大进步。市场监管部门全面提升知识产权创造运用保护水平,遴选关键核心技术专利组合、专利导航等项目,持续开展高价值专利培育工程,落实资助资金1836万元。组织全市高校院所、企事业单位发布专利开放许可信息273项,面向全市中小企业匹配推送。完善司法行政一体化保护、社会组织协作交流等知识产权保护机制,青岛市专利侵权纠纷行政裁决示范建设试点通过省级验收,“多措并举创新行政裁决审理模式”作为典型经验面向全省推广。

优化环境,凝心聚力促发展

“能在一张营业执照上同时记载多个经营场所,我们

市场和公平竞争的政策措施专项清理行动,梳理各类政策措施876件。扎实开展民生领域“铁拳”行动,茶叶过度包装等专项行动,推进重点领域价格执法,严厉查处旅游景区价格违法、假冒伪劣、虚假宣传、计量作弊等问题,维护城市形象和消费者权益合法权益。

持续优化宽严相济的法治环境。聚焦精准服务各类经营主体健康发展,持续深化“服务型执法”改革创新,建立“服务型执法”地方标准218项;升级“法规通”“服务通”数字化平台,面向全市80多万家公司推送法律法规服务;在线下组织专家团队“进厂入企”面对面服务,交付“体检报告”2642份。坚持“重违严惩、过罚相当”,累计查办案件28188件;梳理108项不予处罚事项清单,累计办理轻微违法不予处罚案件2923件,免除罚款金额1.49亿元;出台《企业行政处罚合规指导清单》,帮助企业防范和化解行政违法风险。市场监管服务型执法工作模式被确定为第八批国家社会信用和公共服务综合标准化试点项目,市场监管总局面向全国转发推广。

市场监管,一头连着企业商户,一头连着百姓民生,攸关高质量发展、高品质生活。今年以来,青岛市扎实推进农贸市场改造提升,先后投入资金6500万元,补齐落后市场短板,彻底解决20余处落后市场的“脏乱差”问题,全市农贸市场面貌焕然一新,更具“烟火气”。同时打造“农贸市场综合监管一件事”信息化平台,推动农贸市场信息化监管。推动“放心消费在青岛”示范创建纳入10项示范创建活动中之一,培育市级示范单位167家;发动2.75万家经营主体主动作出无理由退货承诺,打造1.60万个消费维权服务站,引导1.77万家企业加入在线消费纠纷解决(ODR)机制。截至10月底,共受理公众各类诉求51.18万件,为企业和群众挽回经济损失4813.76万元。在今年公布的2022年全国消费者满意度测评中,青岛市位居全国第二、副省级城市第一。

(吴 帅)