

喜旺烤肠获国际肉类展金奖

八项关键技术助力产品迭代升级



■世界肉类组织主席 Guillaume Roué



■喜旺科研人员在开展检测工作

品。早在2019年,喜旺就被世界肉类组织评为“双金成员”,本次大会上,世界肉类组织主席 Guillaume Roué 再次将2023年度“双

金成员”称号授予喜旺,并对喜旺遥遥领先的肉制品研发技术、产品质量及严格的管理体系表示赞赏。

喜旺烤肠八大关键技术实现品质再提升

联合研发机构钻研新技术、推动产品迭代升级是喜旺自始至终的坚持。多年来,喜旺集团与中国肉类研究中心、南京农业大学、中国农业大学等科研院所共同承担重大科研课题,联手海外研发平台,研发出了“传统酱卤肉制品连续式卤制标准化关键技术”“酱卤肉制品营养靶向重组技术”“低温肉制品天然保鲜技术”“低温肉制品非热杀菌技术”等八项关键技术。这些技术已全面应用到喜旺的生产线上,推动了喜旺烤肠等产品的升级换代,也是喜旺本次获奖的内在技术支撑。

据了解,“酱卤肉制品营养靶向重组技术”“低温肉制品天然保鲜技术”“低温肉制品非热杀菌技术”三项技术在均衡酱卤肉制品营养,开发天然保鲜剂,研究最佳非热杀菌技术等方面成绩显著,其科研成果达到“国际先进”和“国内领先”水平。这些关键技术是诸多喜旺产品技术升级、品质提升、营养增强的重要内因。

喜旺参与制定五项国际标准,产品风靡海外市场

八项关键技术的应用,离不开喜旺海内外联合研发平台的努力。该平台于2005年建立,拥有来自北美、欧洲等世界各国的顶尖食品科学家,重点进行食品营养的研究。通过与之进行技术合作并借鉴先进成果,喜旺的科研实力持续提升,多项技术走在行业前列,参与制定了《肉与肉制品——术语》等五项ISO国际标准。此举使得喜旺的国际话语权持续扩大,引领了整个肉制品行业的科技创新和高质量发展,对于喜旺的国际化发展意义重大。

据悉,目前喜旺已稳稳进入了加拿大、日本、美国、西班牙等发达国家肉制品市场,畅销于众多国际知名的大型电商平台,比如 RAKUTEN、GOODFOOD、INSTACART 等,产品得到了海外消费者的认可。

未来,喜旺将继续坚持科研、高品质之路,与科研机构联合研发更多能促使产品技术升级、品质提升、营养增强的关键技术,研发、上新更多品质过硬、营养丰富、适合不同年龄层消费者的产品,为人们健康生活提供更多选择。



展会资讯

临近年底,全国会展业各类展会全面恢复、密集举办的势头依然不减,快来“展”望一下近期有哪些重磅展会和行业活动吧!

515家中外企业和机构参展 首届中国国际供应链促进博览会在京开幕

首届中国国际供应链促进博览会于11月28日至12月2日在北京举办。链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,以“链接世界 共创未来”为主题,旨在打造推进高水平对外开放的新窗口、服务构建新发展格局的新平台、推动建设开放型世界经济的新载体、践行人类命运共同体理念的新实践。

首届链博会展览总面积10万平方米,有515家中外企业和机构参展,集中展示各链条上中下游关键环节的新技术新产品新服务,还吸引了1000余名中外政府部门、工商界、有关国际组织代表和专家学者等参会。

首次举办汽车产业国际发展大会 第18届上海国际汽车零配件展览会服务汽车全产业链

第18届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会于11月29日至12月2日在国家会展中心(上海)举办,展览面积超过30万平方米,吸引逾5600家企业参展,倾力打造的“技术·创新·趋势”概念展区,助力汽车细分市场和全产业链的快速发展。在本届上海零部件展上,还首次举办汽车产业国际发展大会。

展会由法兰克福展览(上海)有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办,为集信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育为一体的汽车全产业链服务平台。

采用“1+1+N+1”模式 2023软件创新发展大会推出软件企业主题展

2023软件创新发展大会于11月29日至12月1日在济南召开。此次大会由济南市人民政府、山东省工业和信息化厅、国家工业信息安全发展研究中心共同主办,济南市工业和信息化局、济南高新区管委会、国家信息通信国际创新园服务中心联合承办。本次大会以“智汇泉城·强基铸魂·创新引领·赋能发展”为主题,大会采用“1+1+N+1”的模式,即1场“软件名城看济南”产业发展闭门会,1场主题会议,多场专题会议,1场重点软件企业主题展。

超2200家知名企业亮相 DMP大湾区工业博览会 涵盖13余项工业题材

11月27日-30日,DMP大湾区工业博览会在深圳国际会展中心举行。本届展会规模达24万平方米,超2200家业内知名企业精彩亮相。大会推出工业旅游活动,观众不仅能在活动现场领略产品与技术的魅力,还可前往大湾区知名企业实地考察。

本届DMP大湾区工业博览会题材涵盖数控机床、自动化、机器人、工业互联网、压铸铸造、刀具、塑胶、模具、测量、3D打印、精密零部件、五金、工厂内部物流等13余项。

辛文

青岛会展:让“流量”成为“留量”

新会展经济模式涵养“全链共进”新生态 差异化办展和跨区域合作助力会展产业实现跃升

行业观察

时至岁末,青岛会展仍在“冲刺”。渔博会、APEC中小企业技展会等大型展会的陆续举办,展现出青岛这座“会展之都”的强劲引力。作为一种外向型窗口行业,会展业折射出一座城市的活力、开放度与发展潜力。更大程度释放会展经济能效,让“会展流量”变为“会展留量”,正成为青岛新会展经济模式深化产展融合的重要发力点。

力富有魅力的国际会展名城”这一总目标,青岛发力会展经济、布局会展产业的步伐坚定而有力。

“选择青岛,主要是看中了青岛的办展环境、地理位置。青岛在推动产业资源与会展融合发展方面的积极性也很吸引我们。”今年4月在青举办的北京-青岛国际城市轨道交通展览会主办方负责人如是说。

上述负责人口中的“展会+产业”,正是青岛“招展”的“看家本领”:一方面,“青岛元素”的注入为展会带来澎湃动能和全新视角;另一方面,青岛是我国轨道交通装备制造业的重要基地,产业规模位居全国前列。青岛依托轨道交通产业示范区有着自身的产业优势,在青岛办展,将对青岛轨道交通产业的招商引资以及行业发展起到积极的推动作用。在展会筹备过程中,青岛专门成立筹备工作小组,配合展会组委会各方面工作推进,进一步助推展会和城市价值的提升。

实业立市、制造强市,是青岛一直以来的坚守,也是青岛进位争先、赢得未来更大发展空间的关键所在。当前,青岛正大力发展七大现代服务产业链,列入加快实体经济振兴发展的三年行动方案之中,提出聚力发展现代金融、现代物流、现代商贸、软件和信息服务、科技服务、文化旅游、会展业,以“先进制造业+现代服务业”组成的24条重点产业链来建构这座城市的现代产业体系。作为青岛会展业发展牵头部门,青岛市贸促会的思路是:立足实体经济发展新打法,大力培育产业会展项目、多维引进优质产业项目、积极打造品牌会展,着力涵养“全链共进”新生态。围绕“服务24条产业链安排展会、助力振兴实体经济”这一原则,市贸促会牵头制定了全市会展行业的行动指南——《青岛市会展产业链高质量发展三年行动方案》。《方案》明晰了会展产业图谱、招商名录、项目清单和支撑平台,全面激发会展上、中、下游企业活力,紧紧围绕加快实体经济振兴发展目标,积极探索会展新打法、新机制,不断推进产展融合发展,为青岛会展业在新形势下提质增效、加速“起跳”奠定了坚实基础。

根据青岛市会展业“十四五”发展规划,市场化、国际化、特色化、品牌化是今后青岛

市会展业发展的重要方向。青岛正进一步深化产展融合相互赋能,打造新会展经济模式,让会展业与城市产业升级更好融合,变“流量”为“留量”,推动现代化产业体系建设。

会展产业能级提质增速

会展行业是一个快速变化的行业,需要时刻关注市场动态和参展商、观众的需求变化,不断调整和优化其会展策略,以保持竞争优势。今年以来,全国会展业迎来了“暖春”,一系列大型展会接踵而至,各地展会火热举办。通过观察国内其他城市的会展业发展,青岛可以思考在“双循环”新发展格局下,产业如何借力展会机遇更上一层楼。

在不久前召开的2023中国会展城市产业合作大会上,中国会展经济研究会首席研究员储祥银表示,将当地产业特色融入会展业发展中,已经成为近年来中国城市探索的主题。会展链接生产与消费、供给与需求,传播新理念,展示新技术、新产品、新服务,是推动产业转型升级和进步的重要平台。

据了解,今年以来,广州不断深化“会展+消费”,借展会刺激消费需求。在广交会等大型展会期间,广州组织动员全市商圈、景点为会展客商推出促销活动,提供优惠措施。仅第134届广交会期间,广州市商务局就发放了1500万元会展消费券,实现近2倍消费拉动率。提升展会服务也是关键一招,为此,广州市编制了《会展带你“识”广州》,为展会客人提供在广州吃、住、购、游、娱等消费指引,受到企业的好评和欢迎。

主题性的会展对城市的相关产业发展也具有助推作用。在成都,从车展、漫展到非遗节,还有全球瞩目的世界科幻大会,今年几乎每个月都有多场大型展会举办,除了琳琅美食和丰富的文旅资源,发达的会展产业,也开始为成都的经济发展提供更多增长机遇。成都发达的旅游、消费服务为会展行业发展奠定基础,而会展行业的不断壮大又能反哺旅游、消费的进一步增长,双向的需求带来双赢。

会展经济火爆的背后,离不开政策的大力支持。今年4月25日,国务院办公厅发

称,要推动国内线下展会全面恢复。各地亦纷纷推出措施,支持会展经济发展。比如,北京市发布《关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》,从五方面提出24条举措,促进会展业升级;《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,上海会展配置全球资源能力进一步提升,上海会展的全球影响力和国际竞争力进一步增强,市场机制更加成熟,会展企业更有活力、品牌会展更加集聚,国际会展之都全面建成。

以“展”为媒扩大朋友圈

会展是拉动经济消费、延长旅游季的有效手段,凭借针对性的会展策略更可以起到“1+1>2”的效果。密集举行的展会带来流量的同时,更需要注重让流量变“留量”,以进一步提升展会对产业和经济发展的推动作用。

青岛市会展行业协会秘书长薛山认为,当下的青岛会展行业需要明确自身的定位和特点,以便在会展市场中形成差异化。这可以基于城市的产业优势、文化特色或者地理优势等。青岛在海洋产业具有优势,可以在这些领域举办专业会展,吸引相关行业的参展商和观众。

具体来说,一方面,要避免同质化办展,确保“好钢用在刀刃上”,推动会展经济的高质量发展;另一方面,要发挥比较优势,凸显城市特色,打造独特展会品牌,促成优质项目落地。“会展的成功不仅取决于展览本身,还取决于参展商和观众的体验。青岛需要提高服务水平,包括提供高效的物流、餐饮、住宿和娱乐等服务。需要关注观众的体验,通过提供有价值的信息、互动活动和个性化服务等,吸引并留住观众。此外,建立强大的合作伙伴关系可以扩大会展的影响力。这包括与国内外其他城市、相关行业组织和机构等建立合作关系,共同举办或参与会展活动。从优化资源配置的角度,可以考虑跨区域合作发展,扩大合作办展朋友圈,这是会展产业实现快速跃升的关键。”薛山说。

吕蕾