

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深度融入“一带一路” 提升枢纽经济发展能级

倪庆东

“一带一路”倡议提出以来,随着我国与共建“一带一路”国家“陆海天网”四位一体互联互通布局的不断优化,青岛“一带一路”双节点效应持续放大,率先成为港口型、空港型、生产服务型、商贸服务型“四型”物流枢纽,在国家物流布局中的重要性进一步凸显。同时,青岛服务“一带一路”的国际物流通道不断拓展,构建起多式联运物流大通道。2022年,青岛市以水路运输对共建“一带一路”国家进出口3959亿元;上合示范区已开行31条国内国际班列线路,通达上合组织和共建“一带一路”23个国家、54个城市。

习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上强调,“构建‘一带一路’立体互联互通网络”“加快推进中欧班列高质量发展,积极推进‘丝路海运’港航贸一体化发展”。构建“一带一路”立体互联互通网络,促进港航贸一体化发展,要求在建立互联互通网络的同时推进港航贸一体化,这就需要在推动物流枢纽建设的同时,大力发展枢纽经济。枢纽经济是以交通、物流枢纽等资源要素集聚为载体,在特定空间范围内,通过技术变革和制度创新,优化区域经济要素时空配置,重塑产业空间分工体系,培育具有区域集聚辐射能力的产业集群,以实现经济运行质量、效率提升的一种经济形态。其主要特征是通过聚流、引流、驻流等,发挥对经济的扩散效应和辐射效应。因此,要以推动共建“一带一路”高质量发展为契机,进一步发挥海港及空港等枢纽功能,统筹硬件和软件建设;以打造世界一流海洋港口和国际航空枢纽为重点,建设多式联运组织中心,支撑青岛经济腹地 and 辐射范围不断拓展,提升枢纽经济发展能级,为创建国家物流枢纽经济示范区提供支撑。

进一步发挥青岛“四型”物流枢纽优势,完善综合交通运输体系,加快发展多式联运,推动枢纽集疏运体系建设,构建东西双向互济、陆海内外联动的青岛交通大格局

一是进一步提高港口、机场的国际竞争力和影响力。推进世界一流海洋港口建设,完善港口基础设施,加快港口防波堤、航道和集疏运体系建设,推动专业化码头和通用码头建设,引导主要货类运输向专业化码头集中,提升港口专业化水平。优化青岛港航线网络,继续巩固加密日韩等近洋航线,加大欧洲、美洲等地区远洋航线开辟力度。通过进一步增开海铁联运班列线路、建设内陆港,发挥沿黄流域最主要的经济出海口作用。当前,全球知名的国际航空枢纽普遍具有以下特征:航班点丰富、枢纽航线网络完善;中转比重较大、中转流程顺畅、效率高;服务设施完善,顾客体验好;枢纽外部交通衔接高效顺畅等。目前,青岛胶东国际机场已开通国内国际客运航线200余条,集聚了50多家国内外航空公司。为提升青岛胶东国际机场能级,建议在巩固国际航线网络、发展高品质国内航线网络的基础上,提升青岛胶东国际机场门户枢纽功能,进一步深化枢纽共建合作,提升中转和空地联运服务水平,优化与国内骨干城市和世界主要枢纽机场联通的空中通道,打造全国重要的国际中转口岸。

二是积极推进多式联运发展,不断提升辐射能力。整合优化现有资源,加快推进以轨道交通站场、机场、道路客运站为主体的综合客运枢纽

和联通海港、铁路货运站场、公路港、空港的综合货运枢纽体系建设。推进上合国际物流基地和山东自贸区青岛物流基地建设,形成海陆共济的大物流格局,深度融入“一带一路”建设。同时,打造“中欧班列+航班航线”,共建“一带一路”国家空中物流走廊。完善上合示范区与港口间公路集疏运网络,优化疏港公路结构,完善“公路港”网络体系。整合上合示范区周边陆海空铁口岸资源,促进上合示范区与青岛港、青岛胶东国际机场、中铁联集青岛中心站有效衔接。

强化创新引领,打造融合创新数字枢纽。依托新型基础设施示范城市建设,完善枢纽数字化基础设施,优化数字化服务能力,应用新技术推动枢纽产业创新发展,搭建新平台,推动要素高度聚集、信息全面互联

一是推进枢纽数字化基础设施建设。深入推动物流枢纽基础设施数字化转型升级,围绕智慧港航、智慧枢纽、智慧物流等,构建集大数据、人工智能、区块链等多种新技术为基础的新型交通基础设施网络体系。推进青岛港引航站智慧引航服务系统建设,加大自动化码头优化力度,实现无人理货智能化和无人监控一体化发展,促进港口基础设施与智能船舶装卸货协同衔接。深化青岛胶东国际机场智慧机场建设,推进航空货站物流、分拣和监管功能智慧化发展,提升机场陆侧交通一站式运营管理和多元化信息服务能力。推进数据协调、简化和标准化工作,通过制定统一的数据标准、采用通用的接口规范等,实现跨部门、跨系统、跨区域的数据交换共享和

功能对接。注重推进交通运输设施、信息基础设施、市场基础设施一体化进程,完善枢纽网络体系,打破要素市场及产品市场流动壁垒。

二是构建枢纽经济发展数字化公共服务平台。推进建设青岛科技创新实验室、交通研究中心等平台,搭建科技成果转化平台和交通产业创新联盟,提升交通关键技术和装备的研发能力。以国家物流枢纽信息平台建设为契机,加快推进青岛港多式联运综合服务平台建设,深化与监管数据交互,与港口、铁路等铁水联运信息互联共享。以现代航运服务信息化支持保障平台为基础,进一步整合港航服务、经贸商务和港口物流等各类信息资源,完善健全各类服务。建立完善上合示范区跨境电商智慧供应链生态系统,进一步推广物流仓储系统智能化、设施智能化建设相关应用。加快建立中欧班列公共信息平台,加强国际合作、提高信息透明度、加强信息安全保障,提供增值服务,促进综合服务水平的提升。推进上合货物物流需求平台建设,实现物流信息的采集、处理、组织、存储、发布和共享。

构建枢纽产业体系,提升产业链现代化水平。充分利用数字化技术打通物流链中的产业壁垒,加强物流链上下游资源整合与集成,促进物流链相关方的业务协同与高效衔接,推进物流链服务跨行业、跨部门、跨区域的高效协同,助力产业链迈向全球价值链中高端,建设现代枢纽产业体系

一是加快发展高端航运服务业。统筹协调港口与产业园区规划建设,推进前湾港区、董家

口港区冷链物流项目建设、运营,形成冷链产业集聚。加快引进国际船代、货代公司,重点培育船舶管理、代理服务、货运服务、船员劳务、修造服务、船舶供应、航运经纪等产业。提升大宗商品交易规模,巩固青岛口岸进口橡胶在全国的领先地位,打造以橡胶、棉花、矿权交易为龙头,集贵金属、化工品、农产品交易于一体的国际交易市场体系、多种类的专业化市场交易中心,集聚大宗商品交易。建立与国际标准对接、向高端化发展的大宗商品物流产业链,引进与港口物流相关的金融、保险、咨询、评估、法律、研发等国内外相关专业化服务机构,不断提升服务能级,鼓励设立与航运金融相关的中介机构,引进融资租赁公司,开展邮轮、游艇、游船等租赁业务,打造航运金融中心。

二是构建现代临空产业体系。借助青岛胶东国际机场的便利条件,集中力量发展航空基地、航空维修、航空培训等航空运输服务业,积极引进国内外大型航空公司、航空维修战略合作商,探索开展飞机及大型航空设备融资租赁等航空融资业务。同时,关注航空新材料、人工智能等临空先导产业,以智能芯片技术研发为核心,拓展语音识别、自动驾驶、智能机器人等产业领域,建立从核心部件到智能终端设备制造产业链。进一步发展跨境电商、旅游会展、商务商贸等临空现代服务业。开展“空空+空地”货物集疏模式,构建运转高效的集散分拨组织体系。增开“全货机”航线,提升货邮中转功能,打造面向上合组织国家和东北亚地区的航空物流枢纽。推动临空未来产业发展,布局航天运输系统、空天动力装备制造、卫星通信等产业。

(作者单位:青岛市委党校)

培育新时代大学生奋斗精神的创新路径

马 玮

党的二十大报告提出,“全党同志务必不忘初心、牢记使命,务必谦虚谨慎、艰苦奋斗,务必敢于斗争、善于斗争”。其中,“务必谦虚谨慎、艰苦奋斗”是我们党的政治本色和优良作风,也是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。当代大学生作为新青年的代表,是党和人民事业的主力军、国家发展的中坚力量,应当继续传承艰苦奋斗的精神。当前,面对各种社会思潮汇集的高校环境,青年学生极易受到西方功利主义、享乐主义思潮的影响,如何坚定大学生艰苦奋斗的理想信念,保护其理想信念不受稀释与冲击,成为新时代大学生精神培育工作的重中之重。

培育新时代大学生奋斗精神的时代价值

第一,培育大学生奋斗精神是文化传承所需。党的十八大以来,习近平总书记高度重视培育自强不息的奋斗精神,指出“在漫长的历史进程中,中华民族以自强不息的决心和意志,筚路蓝缕,跋山涉水,走过了不同于世界其他文明体的发展历程”。中华民族千百年来的前进历程根植于这些精神的延续和传承,在百年的革命、建设和改革历程中,中国人民依靠艰苦奋斗的民族品质,闯过了一次又一次的难关,这些历史经验传承着奋斗的力量,激励着新一代大学生建设祖国、服务人民,发扬奋斗精神,不畏艰难,矢志前行。

第二,培育大学生奋斗精神是国家发展所需。习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上的讲话中强调,“新时代中国青年运动的主题,新时代中国青年运动的方向,新时代中国青年的使命,就是坚持中国共产党领导,同人民一道,为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。”中国特色社会主义进入新时代,青年肩负着实现中华民族伟大复兴、向第二个百年奋斗目标进军的伟大使命。当

前世界格局风云变幻,国际环境发生深刻变化,国内经济、文化面临许多风险挑战。在这一时代背景下,大学生作为国家发展的中坚力量,更应该培育他们的艰苦奋斗精神,使其早日承担起国家发展的重担,从而使中华民族以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。

第三,培育大学生奋斗精神是国家强大所需。习近平总书记提出,“距离实现中华民族伟大复兴的目标越近,我们越不能懈怠,越要加倍努力,越要动员广大青年为之奋斗。”在新时代,大学生奋斗精神的培育不仅是个体的需要,更是国家和社会的需要。随着经济全球化、全球信息化进程加速,部分大学生奋斗缺乏自主性,存在功利主义、享乐主义等现象。大学生的发展关乎国家未来,如何引导新时代大学生发扬奋斗精神,为国家的繁荣和进步作出积极贡献,成为新时代大学生培育工作的主要内容。

培育新时代大学生奋斗精神的基本遵循

奋斗精神不仅是大学生实现自我价值的关键所在,更是支撑新时代青年不断艰苦奋斗,承担民族使命的不竭动力,是中国青年实现中国梦的力量源泉。新时代培育和弘扬大学生的奋斗精神,需要遵循以下四个方面:

第一,以党史和国史教育为引领,激发大学生奋斗精神。中国的革命历史和党的奋斗历程具有较长的时间跨度,经历了多次革命斗争和社会运动。党史国史教育有助于培养大学生对国家的认同感,增强爱国主义情怀,激发其奋斗精神和拼搏精神,使之愿意为国家的繁荣发展作出贡献。

第二,以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化培育大学生人文情感,提升大学生热爱奋斗的内在情愫。中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明的智慧结晶,其中蕴含的奋斗、坚韧、勤奋的品质,有助于培养大学

生的奋斗精神。革命文化作为中国特有的与共产主义革命相关的文化元素和价值观,以英勇奋斗和无私奉献为内核,激励大学生勇往直前,继续中华民族的革命事业。社会主义先进文化也蕴含着勤劳、奋斗、创造、奉献、求知的核心价值,应当在大学生中继续传承。

第三,增强新时代奋斗精神宣传教育的鲜活度,加强宣传教育队伍建设。在培育大学生奋斗精神时,应充分结合当下时事热点,采用创新性的宣传方式,增强宣传教育的鲜活度。通过视频、动画、互动网页等数字媒体内容,音乐会、展览、戏剧演出等艺术和文化表演,志愿服务活动等方式,促进大学生奋斗精神的形成。同时,加强宣传教育队伍的建设也是宣传奋斗精神中的重要一环,应当建设一支兼具专业知识和传播技巧,从而有效传播奋斗精神的宣传队伍。

第四,坚持全面发展和立德树人理念,加强榜样示范教育。大学生的全面发展涵盖学术科研、体育健康、艺术文化、社会实践、人际交往、创新创业等多个方面,可以通过提供多元化的机会、制定综合性学生评价办法,鼓励学生在各个方面积极奋斗。同时,奋斗精神的培育离不开榜样的示范作用,通过对不同领域取得杰出成就的学生的宣传,让其他同学有榜样可循,激发大学生的奋斗追赶精神。

培育新时代大学生奋斗精神的实践探索

大学生奋斗精神不仅是个体成长的必备品质,更是城市和国家繁荣进步的生命力。培育新时代大学生奋斗精神的创新路径,可以从以下四个方面着手:

第一,筑牢教学主课堂,弘扬新时代奋斗精神,提升大学生内在认同与理性认知。首先,问题驱动学习。以问题为导向,激发大学生学习兴趣,培养其解决问题的能力,使之有责任感和奋斗意识。其次,课堂浸润。将奋斗精神教育和学科教

育相结合,培养学生综合性思维,提高大学生对奋斗精神的内在认同。最后,培养理性认知。在教学过程中,鼓励大学生理性思考问题,注重批判性思维和逻辑推理能力的培养,从而帮助大学生作出明智决策,增强其对奋斗精神的理性认知。

第二,革新实践子课堂,丰富实践平台,锤炼大学生奋斗拼搏的能力素质。大学生的全面发展不容忽视,学校要通过设计综合性实践项目,在实践过程中,运用跨学科知识解决复杂实际问题,培养大学生解决实际问题的综合能力。此外,在在线学习平台则可提供深度学习的机会。其次,建立互动平台,邀请企业家、优秀校友共同参与互动,同大学生分享自己的奋斗故事。通过分享和互动,形成奋斗精神的共同体验,促进新时代奋斗精神的传播和实践。

第四,借力社会大课堂,鼓励社会各界参与大学生奋斗精神的培育。着力构建并传播关于奋斗精神的社会文化。学校可以积极与政府、企业、社会组织等合作,通过举办讲座、研讨会、文化活动等方式,共同宣传奋斗精神,激发社会各界培育大学生奋斗精神的内在动力。借助社会已有力量,例如博物馆、爱国教育示范基地、革命纪念馆等场所,利用场景教育,以中华民族优秀传统文化与老一辈人艰苦奋斗事迹,激发大学生奋斗热情。

(作者单位:青岛大学;本文系青岛哲学社会科学规划项目研究成果,项目编号QD-SKL2201062)

以党建文化品牌一体化建设引领 国企高质量发展

祁文利

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。习近平总书记指出,“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业,在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用。”刚刚召开的二十届中央财经委员会第一次会议对大力建设世界一流企业作出重要部署。这些重要部署为推进世界一流企业建设指明了方向,不断深化了我国企业对建设世界一流企业重要意义的认识。

建设世界一流企业是党中央赋予企业特别是国有企业的重大责任和使命,也是推进中国式现代化的应有之义。党建文化品牌的创建不仅是党组织形象的展示,更是凝聚力和影响力的体现,通过党建文化品牌建设,可以有力推动党建与业务工作深度融合。通过党建文化品牌一体化建设,运用品牌管理的理念,突出党建引领的作用,促进企业文化升级,激发干部员工干事创业的活力和动力,提升竞争力,从而达到对内凝心聚力,对外塑造形象的目标,形成以高质量党建引领高质量发展的先进模式,打造中国式现代化国有企业党建文化品牌建设的新样板。

以党建文化品牌建设为契机,青岛国信集团在奋斗新时代、奋进新征程的关键节点,主动求变,通过自上而下、由下而上的头脑风暴,用党建引领来塑文化、强品牌,展示国信集团“敢于直面挑战、善于把握机遇、勇于攀登高峰”的精神气质。一方面,通过传承“心灵契约”文化体系精髓,淬炼出国信集团独有的文化内核和精神气质;另一方面,根据组织部门对国企的新要求,深入思考国企使命、国企战略和国企担当,将党建工作融入集团产业发展,使党建文化品牌真正成为引领集团上下干事创业的精神力量。

准确把握党建文化品牌建设原则和思路,打造有特色的党建文化品牌,需要做到以下四点:

第一,立足战略高度,落实好中央对国有企业的新要求。要坚持从大局看问题、从长远看问题、从战略上出问题,国有企业要主动担当建设世界一流企业的责任。一方面,要坚持党建引领,持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,结合理论找方向、找答案、找方法,结合实际找痛点、疏堵点、破难点,结合发展优模式、立新意、开新局。另一方面,要以党建文化品牌建设为契机,将在新时期、新阶段、新形势下的新任务、新战略、新前景研究清楚,分析透彻,实现一次思想上的大交流、大讨论、大统一,确保党建文化体系升级,在助力提升现有产业发展质效的同时,能够引领和赋能集团落实中央对国有企业的新要求,能够主动匹配城市发展战略,勇于担当城市发展使命,为青岛经济社会发展作出积极贡献。

第二,实现党建品牌建设与企业文化建设、企业品牌培育、企业管理的创新融合。要不断提升国有企业“产品卓越、品牌卓著”方面的要求,深入推进“创新领先、治理现代”的现代企业发展理念,以创新的思维和智慧将国家战略、城市经营、企业发展深度融合。上下一心,深刻思考党建文化工作与部门业务工作、子公司经营之间的有机融合,通过“破局”“创新”“突围”“颠覆”思维,谨慎审视以往经验教训,以共赢思维、产融布局拓展发展空间,在全局上谋划,在关键处落子,深入思考如何从战略层面引导产业运营布局,整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。通过党建与业务工作深度融合,有效实现党建文化品牌入脑入心、走深走实、见行见效的实践道路。

第三,立足自身,实现战略、文化、管理、品牌一体化发展。文化重塑是一个在继承中创新、在创新中发展的过程,党建文化品牌打造要“接地气”,对已有文化体系进行丰富和提升。国信集团在多年沉淀形成的文化底蕴基础上,传承“心灵契约”文化体系精髓,根据新要求深入思考国企使命、国企战略和国企担当,将党建工作融入集团产业发展,从而淬炼出集团独有的文化内核和精神气质,使党建文化品牌真正成为引领集团干事创业的精神力量。比如,践行海洋强国战略,集团旗下海洋产业站在打造全球海洋产业“链主”的高度谋划和推进,深化和彰显“工船精神”;城市更新产业匹配城市发展战略,躬行实业报国,彰显以胶州湾第二隧道项目建设为优秀代表形成的“二隧作风”等。在传承的基础上创新,既有利于全体员工学习理解、消化吸收,又有利于组织文化的系统性发展和提升。通过创新的工作、开拓的精神、忠诚的担当,真正将党员干部对党、对事业、对企业的忠诚做到知行合一,扎实落实。

第四,打造过硬人才队伍,激发全员干事创业积极性。国有企业要实现新的战略目标,人才队伍建设是必不可缺的基础性重要战略支撑。在“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神引领下,国信集团把党建文化力量转化到具体的实际行动中,通过战略布局、战略推进,利用经营竞争中的“亮绩赛绩”、具体岗位上的“比学赶超”等手段,营造一支敢闯敢试、善作善成的过硬队伍。(作者单位:青岛国信发展(集团)有限责任公司)