



隋晓  
青岛青松创业投资集团有限公司董事长

### 企业家寄语

以创投力量赋能创新创业,助推青岛经济高质量发展。

## 以创投力量赋能创新创业

青岛青松创业投资集团有限公司(青松资本)成立于2014年,是一家深耕青岛、面向全国投资的私募股权投资基金管理公司,是青岛市首批民营领军标杆企业和山东省级创业投资优秀团队企业。

目前,公司管理基金规模160亿元,已投资企业80余家,专精特新“小巨人”企业占比80%,累计招引美国瑞奈医疗、韩国韩士生科、威高国际医疗产业园、山东七河生物等17个海内外链主企业项目及西安昱昌等20余个拟上市企业高管持股平台落户青岛,签约投资额超过180亿元。

青松资本坚持以赋能为核心,打造出本土创投“青松品牌”,把赋能作为投资的核心价值,持续锤炼服务企业能力,通过整合调动各方资源,从资本支持、政务服务、市场经营等三个方面深度赋能企业,搭建起全方位服务企业新平台,助推企业加速成长壮大、登陆A股市场,赢得广大被投企业好评。目前,青松资本在全国范围内投资80余家企业,其中投资32家青岛本土企业,投资金额超24亿元,13家企业进入2022年青岛市重点拟上市企业“白名单”,占比为23%。海泰新光、盘古智能、豪江智能等8家企业在沪深A股上市,中加特、科凯电子、青禾草坪等8家企业在沪深交易所A股排队,另有9家企业在证监局辅导备案。

青松资本坚持发挥创投机构平台优势,助力政府“双招双引”,打造资本招商“青松模式”,立足全市24条

重点产业链发展,用资本力量整合推动海内外产业链优质项目落地青岛,助力重点产业链强链、延链、补链,累计实现招引落地项目签约投资额超180亿元。目前,青松资本已引进总投资40亿元的美国瑞奈国际生物医药产业园项目;推动企业上市总部转移及募投项目落地,包括融美发制品有限公司上市主体、迈金智能科技有限公司上市总部及智能装备生产基地项目;推动企业新建产能落地,包括山东七河生物智慧化工厂、晨非食品智能生产基地、浙江嘉兴鸚鵡新材料新建产能、瓷兴新材料新上产能、海森林环保板块光华环保、科凯电子研究所生产基地等项目;与国内龙头企业合作组建产业基金,通过基金投资导入项目,与国内医疗器械行业龙头企业威高集团在青岛共同发起设立一支20亿元规模的医疗产业基金,协助威高集团布局总投资50亿元、占地500亩地的青岛威高国际医疗产业园,投资引进韩国上市企业韩士生科等海外项目;推动拟上市企业高管持股平台落地,主导推动西安昱昌、河南泛锐熠耀近20家拟上市企业到青岛设立高管持股平台,为地方培育优质税源。

近年来,青松资本被评选为2018年度中国最佳创业投资机构TOP50、2022年度中国创业投资机构TOP30、山东省民营私募机构10强头部、2022中国创投金鹰奖年度最佳PE机构、2021-2022年度中国私募股权投资机构二十强、中国先进制造领域活跃投资机构二十强。



李建华  
山东万达嘉合文化旅游集团有限公司总裁

### 企业家寄语

我们力争做以客户为中心,能够为客户提供旅游定制、酒店、会议会展、露营等多业态服务内容的企业。邮轮旅游一直是万达国旅的一张名片,我们要继续擦亮这张名片,承担起助力邮轮产业恢复和发展的责任与担当。

## 让每一位游客都能得到最佳旅行体验

2009年6月25日,山东万达国际旅行社有限公司的前身——青岛中青旅国际旅行社有限公司成立,开启了发展创业的新纪元。2014年,万达集团北京万达旅游投资有限公司收购青岛中青旅国际旅行社有限公司60%的股权,更名为山东万达国际旅行社有限公司,从此公司走上了发展快车道。2017年,公司进入同程旅游集团,并于2023年正式进入同程集团上市板块。

万达国旅是国家旅游局批准的特许经营出境组团社。一路走来,公司获得的系列荣誉见证了行业及社会各界的认可:山东省诚信旅游示范单位5A级旅行社、全国百强旅行社、青岛十佳诚信旅行社、创建文明城市先进单位、诚信旅游示范单位、山东省人民群众满意旅游企业及全国旅游标准化示范单位、2022年青岛旅游创新发展先进单位、2022年青岛市民营领军标杆企业等,并于2023年加入中国旅游营销分会。

近年来,秉承让每一位游客都能得到最佳旅行体验的理念,万达国旅主动适应行业变化,走出了一条不断突破创新的发展壮大之路,借力资金、资源和团队的聚合效应,营业收入及毛利连创新高,开启了全新的发展阶段,目前已经发展成为集旅游、酒店、影视产业、文创IP、房车露营于一体的文化旅游生态体系。

特别是2020年初疫情发生之后,面对文旅行业的经营困境,公司坚持“必须要长出新的翅膀”的理念,依托资金和资源优势,不断围绕文化和旅游的赛道突破和创新,由原来单一旅行社赛道的行业,进行了多元化的调整和布局。公司先后布局了全球旅游目的地“旅游+特色产品”美好生活服务数字化转型大项目,投资运营了以山海经文化为依托自主IP的国潮文化项目,顺应消费趋势整合资源成立了房车露营运营公司,盘活办公楼投资建设酒店和影视公寓,打造文旅多业态融合平台,建立了为一个客户能够提供多种服务的综合运营能力。

目前,公司一方面着力于旅行社定制旅游,踏准行业大趋势,满足不同人群的个性化需求;一方面积极布局邮轮产业,承担起助力青岛邮轮产业恢复和发展的责任和担当。早在2016年,万达国旅就引入国际化邮轮皇家加勒比“海洋神话号”豪华邮轮,这是皇家加勒比邮轮“海洋神话号”的山东首航,也是当时青岛邮轮母港停靠的最大、最豪华邮轮。今年年底,青岛邮轮母港将迎来国际大邮轮爱达“地中海”号,万达国旅再次成为“操盘手”,运营11月底和12月初两个航次。这也将是疫情过后青岛迎来的最大一艘国际邮轮。



赵向进  
平度波尼亚食品有限公司董事长

### 企业家寄语

波尼亚集团始终倡导“食品工业是道德工业”,以“实业报国,服务三农”,以“为人类更健康,让世界更有味”为使命,积极开展放心食品安全工程,实施从农场到餐桌的全程严格控制体系,致力于为消费者提供绿色、安全、放心的波尼亚肉食。波尼亚把为消费者提供安全、健康、放心的食品,作为一生的事业和追求,响应国家政策号召,推进一二三产业的融合发展,践行环境友好的现代化发展道路,促进城市与农村的共生共荣。

## 以实践倡导食品工业是“道德工业”

平度波尼亚食品有限公司成立于2011年,是中国肉类50强企业、2008奥帆赛肉食品指定供应商、2018年上合峰会(青岛)供应商、2019年海军节供应商。公司年加工近3万吨低温肉制品、近5万吨冷鲜肉制品,目前已经发展成为集科研开发、生猪屠宰、肉制品加工、食品配餐服务、物流运输于一体的综合性集团企业。

波尼亚倡导食品工业是“道德工业”,与国际全面接轨,积极开展放心食品安全工程,实施了从农场到餐桌的全程严格控制体系。

在食品安全认证方面,波尼亚通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、国家实验室能力认可(CNAS)。

在校企合作方面,波尼亚与中国海洋大学、青岛大学、青岛农业大学成立了产、学、研于一体的波尼亚食品工程学院。波尼亚食品研发中心是省级技术中心、生态猪肉专家工作站、中国海洋大学教学与科研实验基地等。

在品牌培育方面,波尼亚分别被评为青岛名牌、山东名牌,“波尼亚”商标被认定为青岛市著名商标、山东省著名商标、首届青岛优品,公司荣获中国肉类工业影响力品牌、中国放心满意信誉品牌、全国食品工业优秀龙头企业、AAA级信用企业、最爱消费者喜爱的肉制品

品牌、中国最受尊敬的十大肉制品企业、青岛新一代金花培育、青岛制造业百强、青岛民营企业百强、山东省瞪羚企业、中国农业500强等多项荣誉称号。

亚洲农牧平度种养基地是波尼亚的乡村振兴项目,下辖济南、平度、即墨三个基地,包括大型现代化的生态黑猪养殖基地、富硒鸡蛋养殖基地和有机果蔬种植基地等产业,年出栏2万头无抗生态黑猪,年产600万枚无抗、富硒鸡蛋以及1000多吨有机蔬果,构建从地头到餐桌全程可追溯的全产业链种养体系。

种养基地的建成和开放,标志着波尼亚从专业性公司向平台化公司转型又迈出了坚实的一步,一方面有效助推区域农业产业发展、促进乡村旅游,提高岗位带动就业,为乡村振兴发展助力;另一方面,在第一产业发力的同时,有机地将一二三产业融合起来,进一步完善波尼亚从农场到餐桌的全产业链。同时,波尼亚充分结合利用当地地理环境优势,满足消费者丰富需求的同时,推动文旅融合,引领自然和谐的健康生活新模式。从产品到产业链,波尼亚正在加速转型健康肉食品产业集团。

多年来,波尼亚在经济责任、社会责任、安全责任方面作出了巨大的努力,从产品品质、生态发展、和谐社会等多个方面生动地阐述着“道德工业”的具体实践和丰富内涵。



邢慧  
青岛崂特啤酒有限公司董事长

### 企业家寄语

坚持在发展中保障和持续改善员工幸福指数,坚持人与自然和谐共生,推进社区和谐、国家强盛、中国美丽,为中华民族伟大复兴和人民幸福生活贡献“崂特力量”。

## 争做品质至上的“完美主义者”

青岛崂特啤酒有限公司坐落于崂山区沙子口烟云涧,秀美风景和纯正崂山泉水为酿造品质优良的崂特啤酒提供了得天独厚的条件。公司创立于1994年,坚持品质优先,在生产、经营和服务等各个环节上潜心精细化管理模式和方法,从仅有60人的小厂逐渐成长为一具有国际化水平的啤酒酿造企业,啤酒年产能从最初的2000吨达到现今的10万吨。

崂特啤酒成立之初,经营一度陷入低迷。没有充分的市场调研、缺乏掌握先进生产工艺的人才、渠道扩展思路不清晰是公司发展的软肋。公司董事长邢慧飞回自己的家乡呼和浩特2000万元资金,从引进人才、更新技术和设备等细节着手,一步一个脚印将公司带出低谷。一系列荣誉见证了公司的稳步前行——1999年,荣膺“99世界啤酒业成果博览会国际特别荣誉金奖”;2005年起,销往亚洲、欧洲、大洋洲等几十个国家和地区,逐步开拓全球化市场;2009年,获评中国优秀品牌大奖。

随着经济快速发展和消费者对生活品质要求的提高,崂特啤酒持续生产经营变革,提升公司竞争力。2014年,崂特啤酒引入“卓越绩效管理”,对照行业世界级标杆建立自我评价管理提升机制,积极推动企业管理效率改进。2017年,崂特对生产线进行智能化升

级,通过全面更新智能化设备,保证精准的酿造时间和温度,提升产品的品质。2019年,崂特啤酒荣获美国巴拿马太平洋万国博览会金奖。

在长久的探索中,崂特啤酒确立“质量+品牌”的发展战略,坚定“高端啤酒制造者”的市场发展定位,坚持“精益求精,追求完美”的质量观。技术上,公司拥有酵母菌种研发、发酵速度控制及低温发酵工艺等核心技术,入选山东省首批科技小巨人企业;质量上,崂特啤酒以“温度不差半度,时间不差一秒”的质量标准和要求,对500多道啤酒生产工序、上千个质量控制点精准把控。崂特啤酒坚持走“精品化”路线,基于数据的高标准,精选优质进口麦芽、新疆啤酒花、优质大米、上等酵母和崂山矿泉水等原材料,以德国传统酿造工艺融合现代科学技术,超低温长时间发酵,全过程纯净化酿造,使崂特啤酒酒液清澈透明,更加适合消费者对啤酒口味清爽等方面的需求。

山下旌旗在望,山头鼓角相闻。展望未来,崂特啤酒以“酿百年品质、创百年品牌、建百年崂特”为目标,致力于把公司建成集生产、观光、文化、旅游、体验于一体的花园式工厂,通过不断构建新的发展格局,推动企业高质量发展,为打造先进制造业强市贡献“崂特力量”。

