



孙文强  
青岛海泰科模塑科技股份有限公司董事长

### 企业家寄语

在双碳背景驱动下,绿色制造、轻量化是模具发展方向的重点之一,有着巨大的市场潜力和行业前景。未来,海泰科将持续推动技术创新,发展注塑模具设计制造核心业务,不断拓展注塑制品等相关业务,做能够参与全球竞争的中国品牌,做受人尊重的模型品牌。

## 做受人尊重的模塑品牌

海泰科成立于2003年,是中国大型精密注塑模具重点骨干企业和出口重点模具企业,专注于汽车注塑模具的研发、设计、生产和销售,致力于为客户提供从产品设计、模具制造到模具维修的系统解决方案。

作为注塑模具行业的龙头企业,海泰科时刻关注模具行业的创新应用动态,致力于提高研发创新能力,研制出达到国外同类产品技术水平的汽车轻量化复杂结构件注塑模具,掌握大型精密汽车注塑模具的前沿主流制造技术。海泰科不仅通过先进的模具技术有效降低汽车零部件的重量,达到节能减排的目的,还实现了制造过程的智能控制,具有开发周期短、成功率高、成本低等优势。

公司下游客户主要为国内外知名整车厂和汽车零部件供应商,是佛吉亚、萨玛、埃驰、安通林、延锋、彼欧、麦格纳、安道拓等国际知名汽车内外饰件企业的模具供应商,应用于通用、大众、奥迪、保时捷、雷诺、福特、奔驰、宝马、捷豹路虎、沃尔沃等国际知名品牌,上汽通用、一汽大众、一汽奥迪等合资品牌,长城、长安、吉利、奇瑞等国内自主品牌,以及理想、小鹏、前途、蔚来、Rivian、高合、比亚迪等新能源车品牌。

海泰科以智能制造技术为主攻方向,实施大数据建设及云平台探索,加强客户数据交互和远程运维探索,以工业互联网为新动能来推动模具生产制造加快向数字化、网络化、智能化升级,大幅提升产品质量、生产效率和装备、工艺和管理水平。

海泰科还加速海外市场开拓和新兴领域布局。2019年建立泰国公司,为上汽、长城、比亚迪等中国汽车企业提供一站式解决方案。2022年成立海泰科新材料科技有限公司,布局新材料领域,计划建设30万吨高性能聚合物材料基地,打造产品设计、材料选型、模具研发制造及零部件生产服务全过程解决方案,成就百亿海泰科,助力中国汽车产业蓬勃发展。

经过在汽车注塑模具领域内的多年深耕,海泰科成功跻身汽车模具行业第一梯队,于2021年7月2日成功登陆深交所创业板,成为青岛第50家A股上市公司。上市后,公司利用募集资金建设大型精密注塑模具数字化建设项目,完善模具设计制造自动化、智能化和数字化,提高模具试制效率,缩短开发周期,突破产能瓶颈,提升装备及技术工艺水平,保证公司未来有效参与市场竞争并持续成长。



路凯林  
青岛雷神科技股份有限公司董事长

### 企业家寄语

雷神科技是青岛本土企业,青岛为创业、创新、创造厚植肥沃土壤,是雷神科技得以扎根、成长、壮大的重要因素。自“青岛企业家日”成立以来,我真切感受到了青岛对优化营商环境、助力企业发展的诚意与决心。

未来,雷神科技将继续聚焦全场景电竞装备领域,不断拓展电竞生态产业边界,当好青岛电竞产业发展的“主力军、排头兵”,同时以“电竞+信创”双轮驱动,打造“第二增长曲线”。作为青岛市民营企业,雷神科技期待与青岛共成长、共发展,在中国式现代化“青岛实践”中书写“青岛民营答卷”。

## 当好青岛电竞产业“排头兵”

雷神科技(THUNDEROBOT)成立于2014年,是海尔集团“人单合一”模式下投资孵化的创客公司。作为全场景电竞装备品牌,雷神科技致力于为用户提供高性能、高品质、高颜值的高端电竞装备解决方案,让每一位用户都能拥有极致的使用体验。同时,公司坚持“电竞+信创”双轮驱动战略,深度布局国产信创,打造“第二增长曲线”。

2022年12月23日,雷神科技在北京证券交易所公开发行上市(股票代码:872190),成为北交所“电竞装备第一股”。

在电竞领域,雷神科技以“无交互不开发,无公测不上市”为产品开发理念,打造出“雷神(THUNDEROBOT)”和“机械师(MACHENIKE)”两大电竞硬件品牌,形成以电竞笔记本、电竞台式机、外设周边三大产品阵列为主的电竞全场景硬件装备解决方案,并与合作方共创,打造电竞房、电竞酒店、电竞赛事、电竞产业园等新业态,不断拓展电竞生态产业边界。

在信创领域,雷神科技下雷神及海尔品牌信创笔记本、台式机、miniPC、一体机、瘦客户机、服务器、存储、云终端等产品已在金融、党政、教育、医疗等八大行业广泛采用,中标兴业银行、民生银行、太平保险、中国移动、

各级政府、国内高校等上百个项目,成为中国信创产业的重要力量。

公司成立以来,先后获得国家高新技术企业、中国计算机行业发展成就奖、山东省专精特新企业、山东省瞪羚企业、青岛市市长质量奖等多项荣誉,连续入围青岛市民营企业100强,连续入选“世界品牌实验室”《中国500最具价值品牌》,2023年品牌价值达155.26亿元,入选每日经济新闻“2023中国上市公司新锐品牌价值榜Top50”、AsiaBrand(亚洲品牌集团)“2023中国创新品牌500强”。

公司积极布局线下场景体验店,分别在上海五角场万达、重庆龙湖时代天街、长沙IFS国金中心开设场景体验店,不仅成为与用户交流沟通的平台,也提升了公司品牌形象与品牌影响力。

公司还积极开拓海外市场,通过与专业IT分销商合作建立紧密伙伴关系,相关电竞硬件产品已陆续实现欧洲、东盟、拉丁美洲、北美等地区的销售。在海外渠道上,电竞硬件产品先后入驻跨境电商平台 AliExpress、东南亚网上购物商城 Lazada 和电商平台 Shopee、国际跨境电商平台 Amazon 等多个电商平台,产品国际知名度不断提升。



辛茂盛  
青岛英豪集团董事长

### 企业家寄语

20年前,我作为青年干部下海创业,在青岛偏远的大海边种下了第一颗梦想的种子。在过往争分夺秒、披荆斩棘的岁月里,我一直都在寻找一个答案:究竟要做一家怎样的企业?时隔多年,蓦然回首,我们已经在“为人民健康服务”的道路上坚持了许久,“全心全意为人民健康服务”已然成为我们努力耕耘的宗旨和砥砺奋进的意志!

在每一个如临深渊、如履薄冰的日子里,我们不断追求创新与卓越;在每一个拼搏奋斗、汗如雨下的日子里,我们始终坚守匠心与品质;我们的梦想之花从海边到城市、从国内到国外不断绽放。

在时代大势中,我们将牢记“实干兴邦、实业报国”的初心,竭尽全力为社会做贡献,为人民健康尽责任。“英豪人”不惧惊涛骇浪,立志在时代的潮头奏响持久奋斗的赞歌!

## 全心全意为人民健康服务

青岛英豪集团成立于2002年6月,主营业务为海洋生物、海洋装备、海洋医药,从事生物制品、医疗器械、化妆品领域的技术研发、推广、生产、销售以及海洋旅游项目开发等。集团累计投资超300亿元,在北京、上海、深圳、苏州、成都、西安、大连以及美国、丹麦等地拥有32家全资、控股及参股企业,员工2700余人,博士以上研发人员200余人。

集团始终把科技创新作为产业转型升级的支撑和动力,通过多途径、多形式推进技术创新,有力提升企业整体科技水平和产品市场竞争力,高起点打造国内顶尖的技术创新平台。集团与中科院系、自然资源部等高校科研院所紧密合作,围绕海洋与智能制造产业的新材料、新工艺、新技术、新产品,打造了一系列技术先进、成果突出、领先国内海洋与智能制造行业的科技创新平台,包括红球藻种质培育与虾青素制品开发国家地方联合工程研究中心、药用成分微囊化技术国家地方联合工程研究中心、省级智能离子场黄精净化消毒设备工程技术研究中心、省级海洋工程技术协同创新中心等创新科技平台,承担多项国家、省市级重大科研项目。

集团下设蓝色经济事业部、大健康事业部、装备制造事业部、日化事业部。

蓝色经济事业部所属企业,是集海洋生物种、遗传改良、增殖、精深加工、科研及技术推广为一体,进

行基因育种、生态育苗、绿色增殖及高端加工全产业链的现代化高科技海洋生物重点企业,建成国内先进的科技创新和应用示范平台,突破藻、贝、鱼、参、虾(蟹)等多品种产业链中的核心技术和创新工艺,建立较为系统的海洋生物育种技术、人工繁育和精深加工产业化体系。

大健康事业部所属企业,是集功能食品、特医食品、保健食品、药品、生物制品、使用调味品及其他生物制品的生产、加工、销售为一体的现代化生物医药科技的重点企业,建立了系统的技术、研发和生产体系,优化原材料规模化繁育技术,建立海洋生物制品、海洋生物食品安全保障管理体系,开发一批具有高端药用价值的海洋药物与高效食用价值的海洋健康食品。

装备制造事业部所属企业,是专业从事高端仪器设备系统研发、制造及服务的高新技术企业,汇聚国内外多位著名光电专家、创新创业人才,掌握多项发明专利和核心技术。集团研发生产的空气净化器、富氢净水机、光纤测温系统、水下机器人、生物医学光学影像系统等高端产品广泛应用于电力、海洋、环保、医疗、工业、科研等领域。

青春美(美妆)事业部以日化品及其相关产品的研究开发、生产和销售以及提供相关技术服务为主营业务,拥有虾青素系列和念珠藻系列等产品,打造食品级的日化品,为推动日化行业的进步与发展注入新的生机与活力。



刘寒松  
松立控股集团股份有限公司总裁

### 企业家寄语

青岛这片热土造就了无数优秀的企业,为企业家提供了无比广阔的发展舞台。新一代信息技术的突飞猛进更是为青岛企业转型升级带来全新机遇。期待青岛企业家们紧紧围绕助力高质量发展首要任务,凝聚共识、明确使命、勇担责任,将个人志向、企业发展的目标融入到国家富强、民族复兴的大势大局中来。

## 探索城市智慧场景

从慧停车到慧安居,从停车到社区,成立于2014年的松立控股集团股份有限公司,用九年时间实现了智慧生活新生态战略布局和全国化业务布局,并确立了全国领先的智慧场景综合运营与技术服务商的全新企业定位。

在涉足智慧停车领域之前,松立集团总裁刘寒松曾有多年的监控安防产品从业经历,主要依靠技术集成,形成系统集成产品对外销售。2013年的一次深圳之行,让他看到了将事业切入到智慧停车行业的机遇。

作为智慧停车推行较早的城市,当时深圳的停车感知、采集设备依旧是地磁,无法自动识别车牌号,需要泊车人员人工辅助,停车的便捷性、体验感都大打折扣。刘寒松带领团队做了大量的市场调查,成立技术攻关小组,经过多次逻辑优化和算法提升,全国首个基于智能侧向视频识别技术的城市级静态交通解决方案——慧停车诞生。

慧停车城市级静态交通平台将大数据、云计算、人工智能、数字孪生等新一代信息技术与停车场景深度融合,统筹城市道路及商业园区、住宅社区、交通枢纽、写字楼、酒店、商场等路内外停车资源,通过智慧停车管理平台、数字孪生平台、星光物联平台、大数据平台与前端智能识别

设备、车主APP的数据交互、联动,实现全城“一个平台、一张网、一个APP”的数字化、可视化管理,为车主提供车位查询、车位预订、车位导航、无感支付、订单查询等智慧停车服务。

截至目前,松立集团自主研发的慧停车城市级静态交通管理平台落地北京、上海、贵阳、青岛、兰州、舟山、淄博、海东等全国40多座城市,管理泊位60多万个,形成了全国化战略布局,成为路内泊位管理规模最大的智慧停车品牌。

2020年,松立集团进一步拓展城市智慧场景,推出了全新的智慧社区品牌——慧安居,为基层社区综合治理提供数字化、可视化、平台化支持,打造平安社区、便捷社区和智慧社区。

松立集团始终将研发作为企业创新发展的第一驱动力,拥有研发中心、技术研究院150多人的研发团队,研发人员占到集团总部人数的一半以上。松立集团坚持核心算法与技术的自主研发,拥有60项发明专利、9项实用新型专利、40项外观设计专利、400余项软件著作权,并通过CMMI5、ITSS3等国际顶级软件工程管理标准认证,荣获国家级专精特新“小巨人”企业、山东省瞪羚企业、国家高新技术企业等荣誉。

