



于瑞升
瑞源控股集团董事长

企业家寄语

勇于创新,敬畏法律,尊重规则。未来,我们将不忘创业初心,坚定理想信念,建设百年瑞源,为建设强大的祖国贡献瑞源力量。

建设百年瑞源

瑞源创立于1997年,涉足绿色工程施工、高端装备制造、健康医养、智慧城市、地产开发、金融服务、跨境电商、教育、生态农业、港口物流等领域,现有员工8600余人,拥有山东省大数据产业创新中心、山东省集成电路设计中心等专业机构,列2023年山东省民企百强第65位、青岛市民企百强第10位。

2019年10月,瑞源控股集团正式成立,标志着瑞源从多元实业集团向以“投资管理+集团化管控”为战略的平台型企业转变,围绕顾客价值为核心打造“以绿色智能建造为主业,投资运营为支撑,重点发展智慧服务、大健康、智能制造三大产业”的多彩民生产业系统。

瑞源控股集团统筹布局工程集团、智慧产业集团、健康产业集团、高端智能制造集团、鲁泽集团、民联集团等六大产业集团,设立区域总部、合伙创业平台等,共同组成多维产业矩阵。

在高端装备领域,九方泰禾作为玉米及畜牧饲料收获机械行业的领先者,是玉米穗茎兼收收获机和东北地区玉米摘穗收获机的第一品牌,多种机型全国销量第一,年产值20多亿元;中瑞威飞推动制氮、伴生气吸附存储等油气装备的研发、生产和销售,全力攻关进口替代。

在智慧农业领域,搭建生态修复+农产品种植+智慧农业+农业供应链+社区新零售的智慧农业链条,在辽宁、云

南实现土地的提质改造;中仓智慧农业示范园,通过物联网+农业赋能种植养殖,采用数字孪生技术搭建真实建模场景,被认定为青岛市智慧农业应用基地。

在无人机+领域,以“国内顶级工业无人机+低空遥感数据服务赋能智慧城市建设运营”为战略定位,聚焦无人机+AI赋能公安、政府治理、海洋、科研等领域场景闭环,推出多款“睿鹰”系列高性能无人机,广泛应用于综合执法、海事搜救、渔业探测、警用安防、环保监测、高速巡查等领域。

在智慧医养领域,围绕机构、社区及居家三个维度,构建智慧医养服务生态圈,全国智慧化医养结合连锁机构230余家,遍布北京、天津、山东、河北等省市,服务200余万老人。

在智慧城市领域,打造“人文数智社区”,5G人工智能智慧社区项目入选山东省人工智能应用场景名单,一刻钟便民生活圈创新案例入选商务部典型案例集,智慧社区建设运营模式、物管城市模式在多地应用推广。

未来,瑞源控股集团将继续肩负社会责任,致力打造幸福生活,与时俱进,砥砺前行,确立“科技+人才”双引擎发展模式,对内激发潜力,释放能量孵化更多技术成果,对外搭建共创平台,响应共建“一带一路”倡议,共创美好世界。



王正刚
日日顺供应链科技股份有限公司 CEO

企业家寄语

过去一年,对于物流及供应链行业来说,挑战与机遇贯穿始终。在各级政府部门全力支持与带领下,日日顺供应链坚持数智化转型,持续迭代供应链发展新模式,携手更多行业生态共同推动供应链行业高质量发展,构建供应链场景新生态。

以数字化能力打造行业新生态

日日顺供应链科技股份有限公司成立于2000年,致力于成为“中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商”。公司是市场上少有的具备覆盖采购、生产制造、线上线下流通渠道、跨境及末端用户场景服务的端到端供应链管理能力企业,业务覆盖家电、家居、汽车、新能源、快消、冷链、3C电子等众多行业及领域。2023年6月,公司IPO获深交所上市委会议通过。

经多年发展,公司基于数字化为基础的业务运营模式,连接仓储、运力、服务网点等物流基础设施及服务资源,依托三级智慧云仓900余座,总面积达800万平方米以上,1.5万条国内干支配网络及1500余条国际多式联运网络,近5000家服务网点,搭建了覆盖全国、送装同步、到村入户的稀缺物流网络及连接国内国际的跨境服务网。

根据适用场景、服务内容的不同,日日顺供应链提供的服务可分为供应链管理、基础物流服务以及生态创新服务。其中,供应链管理包括消费供应链服务以及制造供应链服务;基础物流服务主要指网络货运服务以及覆盖境外的普通货运服务;生态创新服务包括“最后一公里”生态服务和车后生态服务。

以科技创新驱动行业发展。2019年,日日顺供应链牵头承担了科技部首个“智慧物流领域”国家级重点

专项“智慧物流管理与智能服务关键技术”项目,带动行业向物流智慧管理与服务发展。日日顺供应链以科技化、数字化供应链管理打造生态共赢、增值共享的新发展格局,已形成了包括订单优化管理、仓储管理、运力调度、智能路由规划以及智能装备在内的超过20项核心技术,拥有200项软件著作权以及66项国家专利,基本实现数字化和信息化贯穿供应链服务的核心业务环节。

以平台创新履行社会责任。日日顺供应链基于覆盖全国的网络资源及海量的订单资源,搭建开放的司机创业平台,吸引10万辆车辆到平台创业,创造近20万个就业岗位,为平台创业司机提供专业的技能培训及考级通道。同时,日日顺供应链注重专业人才培养,公司联合行业权威机构中国物流学会搭建日日顺产学研基地—创客训练营,通过为高校学生提供创新创业的“实训机会”。

2023年,日日顺供应链以391.37亿元的品牌价值连续5年入选世界品牌实验室中国500强品牌价值榜单,位列249位。日日顺供应链“标准化支撑商贸物流高效运行”入选商务部发布的国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)第一批典型经验做法。日日顺供应链凭借行业领先的探索实践,还先后获得中国十佳物流企业、国家5A级供应链服务企业等荣誉。



纪建安
青特集团有限公司总裁

企业家寄语

在青岛市委市政府领导下,坚定锚定目标任务,积极履行社会责任,充分发扬企业家精神,守正创新、勇争一流,为青岛民营经济健康发展、高质量发展注入新动力。

做百年企业 创世界品牌

青特集团有限公司前身是“城阳人民公社修配制造厂”,始建于1958年,现已发展成为一家跨地区、跨行业、多元化的大型企业集团,产业涉足专用车制造、汽车车桥生产、汽车零部件生产、房地产开发、国际贸易等多个领域。

集团以青岛为中心,建立北京、潍坊、成都、太原、长沙、十堰等生产基地,形成年产1万辆专用车,110万套各种轻、中、重卡及大型客车系列车桥,10万支支承销桥,10万套齿轮、10万吨铸件的生产能力,成为中国重要的专用车及零部件生产和出口基地。集团先后荣获中国民营企业500强、中国制造业民营企业500强、国家工业品牌培育示范企业、中国名牌、中国驰名商标、中国汽车零部件自主品牌十佳企业等荣誉。

近年来,青特集团持续加大信息化和技改投入,全面运行ERP、PLM、MES等信息化平台,新建的驱动桥项目将工艺装备自动化与信息化整合,产品从加工到装配向智能化和自动化全面迈进。同时,集团还计划投资2亿元引进高性能加工中心、专机、桥壳和减壳自动加工线等先进装备,加快高端、关键零部件产品发展,实现工艺装备升级及产能提升。

青特集团坚持创新发展,拓展“两个市场”,创建国家级企业技术中心、博士后科研工作站,主持和参与制订30余项国家汽车行业标准,掌握专用车、汽车车桥

总成、新能源动力总成等关键零部件的核心技术,累计授权国家专利1100余项,车桥产品国内市场占有率达到30%,与戴姆勒、卡玛斯、沃尔沃、菲亚特、卡罗拉、JCB等全球12家高端商用车集团建立商务合作。

青特集团坚持创新驱动,近三年完成高功率密度重型驱动桥、新能源商用车动力总成、多档自调平履带式高空带电作业平台、基于薄板高承载重卡壳焊接工艺等300余项核心技术。青特集团以车桥适配49个平台类型,涵盖轻、中、重卡及客车的“车桥自选超市”,而闻名于国内商用车领域;同时凭借国内品类最全的专用汽车服务于多个领域,并与国内各大主机厂形成车桥配套、整车改装、专用车销售的完整闭环,实现真正的上下游产业融合。

在质量控制体系、技术研发体系、售后服务体系方面,青特集团的技术力量主动靠前,与各大主机厂深度合作融合提升整车性能,从而达到“生产一代、研发一代、储备一代”的前瞻性技术拓展。目前,青特集团车桥及专用车订单稳定攀升,受到北汽福田、一汽解放、中国重汽等大型主机厂的一致肯定。

未来,青特集团将一如既往为用户提供最优质的产品和服务,为实现“中国车桥行业引领者,一流的专用车制造服务商,区域领先的地产企业,做百年企业、创世界品牌”的愿景不懈奋斗。



张大伟
青岛汉河集团股份有限公司董事长

企业家寄语

当前,我国先进制造业正呈现出技术加速创新与制造深度融合的发展态势。作为线缆行业领军企业,汉河集团将积极响应国家发展战略,充分发挥在电力行业的领先优势,以电缆产品生产为基础,逐步打通上下游产业链延伸,推进创新链、产业链和价值链的深度融合,以实际行动为中国式现代化青岛实践注入澎湃动力。

为中国线缆贡献“汉河”力量

青岛汉河集团股份有限公司成立于1982年,是一家以电线电缆系统及检测装备的研发和生产为主体,涵盖能源研发生产、金融等多元化业务的集团公司。

经过41年发展,汉河集团拥有员工3000余人,下辖1家上市公司、9家一级核心子公司、3家海外公司,2022年实现营业收入117亿元,利税15亿元。集团总资产、净资产、收入、利润总额的年均复合增长率均保持在10%以上,为地方经济发展作出较大贡献。

汉河集团旗下上市公司——青岛汉缆股份有限公司是集电线电缆产品研发、生产和服务于一体的专业制造企业,是一家为客户提供电缆及附件全套解决方案和交钥匙工程的大型制造供应服务商。公司以电线电缆系统研发及检测装备的研发、生产和服务为主业,以高压超高压电缆、海底电力电缆产品为主攻方向,是全国单项冠军产品企业、山东省“十强”产业“雁阵性”集群领军企业、青岛市制造业重点产业链重点企业,连续多年获得中国线缆行业最具竞争力十强企业、全球海缆最具竞争力企业十强等殊荣。

多年来,汉河集团乘着改革开放的春风,持续推进转型升级,走出了一条由要素驱动到创新驱动,由加工制造到自主研发的成长之路。集团始终秉承“诚信、勤俭、务实、创新”的企业精神,始终坚持抓住生产主业和自主创新不动摇,以行业唯一的国家超高压超高压电缆工程技

术研究中心为依托,参与中国线缆行业“十一五”至“十四五”发展规划,承担百余项国家、省、市级项目,自主研发生产的高压超高压电缆已在国家电网、南方电网、大型水电站等电网和电站中广泛应用,为电缆系统重大项目提供一流供电保障。

汉河集团在即墨女岛建设的青岛汉缆海洋工程产业基地,占地约220亩,主要生产研发大段长、超高压海缆、陆缆等产品,一期、二期工程均已进入生产阶段,项目全面投产后,将成为北方集聚规模的海缆生产基地。集团加快培育氢能产业新板块,立足氢能发电装备,重点瞄准储能市场,在技术研发和业务开拓上持续投入,参与研发的国内首套400kW氢能应急发电车成功应用于北京冬奥会延庆滑雪场和奥体中心国家速滑馆,搭载汉河70kW氢燃料电池发电模块的发电车为杭州亚运会场馆及通信提供供电保障服务。

作为一家扎根在青岛本土的民营企业,汉河集团将继续坚持“发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力”,深度融合工业互联网、大数据、云计算、物联网和智能终端,凭借自身的技术优势和核心创造力,突破“卡脖子”关键技术,推进高水平科技自立自强,努力实现质量变革、效益变革、动力变革,促进集团高质量健康成长,为推动中国线缆制造由大到强的转变贡献“汉河”力量。

