

强信心·稳经济·促发展

“引客入青”“引客入鲁”，达成一系列合作协议和意向——

青岛文旅：深入“长三角”做“形象”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

近日，由青岛市文化和旅游局主办，烟台、潍坊、威海、日照四市文化和旅游局及青岛各区(市)文化和旅游局协办的“时尚青岛，魅力胶东”——胶东经济圈文旅联盟长三角宣传周系列活动在杭州、合肥、南京举办。

长三角之行，青岛文旅再一次在全国坐标中审视发展能级和水平，增强创新资源集聚能力。一系列合作协议签署，一系列合作意向达成，无数出游期待被点燃——“时尚青岛”与“好客山东”持续释放着“文旅吸引力”。

热情推介“好客山东 好品山东”

穿过“江南忆，最忆是杭州”的丹桂飘香，步入“美丽合肥 养人之城”的庐州徽韵，绽放诗意动人的“美丽古都 魅力南京”，借力“时尚青岛，魅力胶东”——胶东经济圈文旅联盟长三角宣传周，胶东与长三角优质的文旅资源在金秋时节再次相遇，流淌出“诗与远方”的意蕴悠长。

活动中，青岛、烟台、威海、日照五市文旅人登台推介，青岛十区市文化和旅游局代表也分为两组登台，在“你中有我，我中有你”中，为长三角游客展示独属于青岛的文旅体验。

在杭州，青岛市崂山风景名胜区管理局、青岛环湾湾投资发展集团、港中旅(青岛)海泉湾度假区、青岛黄岛发展(集团)有限公司、上合文旅产业有限公司登台推介，在西子湖畔的杭州湖滨路步行街，杭州市民和来往游客纷纷驻足，了解来自“时尚青岛，魅力胶东”的旖旎风光。

在合肥，青岛旅游集团、青岛国信集团、青岛西海岸旅游投资集团、青岛红控集团



■ 文旅推介展吸引了众多外地市民关注。马晓婷 摄

登台推介，展示的青岛之美同样受到追捧。

在南京，推介与座谈相结合，文旅主管部门、企业及媒体代表敞开心扉坦诚交流。

“我们此次推介青岛明月·山海间，不仅开拓了旅游客源市场，也借此机会与长三角同业探讨如何将文化与旅游结合，共同为广大旅游爱好者提供更加丰富的旅行体验。”从事景区运营的吴可佳来自城阳区企业青岛红控集团，在她看来，推介会为两地间的市场共创创造了更多机遇。

“我一定再去青岛，去胶东玩一次。”合肥市民夏丽娟从事酒店相关业务，认真看完会场外的“好客山东 好品山东”文旅推介展，第一时间就被“种草”。青岛的贝雕摆

件、烟台的苹果、威海的无花果茶、潍坊的风筝文创、日照的煎饼美食……胶东五市和青岛十(区)市共同打造的展览区域内，文创礼品、旅游商品、特色物产等尤为吸睛。

签约合作、搭建平台、互利共赢

以推介活动为媒，崂山风景名胜区管理局与中国国旅(浙江)国际旅行社有限公司、杭州新中旅行社有限公司、安徽省中国国际旅行社签约。“签约后，我们将进一步拓展客源市场，在客源输送、产品策划、联合推广等方面深度融合，共同实现景区和旅行社之间的良好合作。”崂山风景名胜区管理局市场开发处副处长田晓旭对下一步

的市场开拓充满期待，“此次签约将进一步促进景区与长三角城市间的交流合作，带动资源共享、市场互推、互惠互利的共同发展，前景广阔。”

“青岛与杭州最大的差异在于风景资源不同，青岛滨海资源丰富，城市建设基础好，人文底蕴深厚。今年，我们向青岛输送了大量疗休养的客人。”中国国旅(浙江)国际旅行社有限公司总经理许尧透露，这次签约后，青岛将作为公司推介的重点目的地城市实施产品设计，同时融入胶东元素组合推荐。

签约落笔的时刻，青岛文旅融合发展集团有限公司副总经理王树锋同样心情激动。“此次与合肥旅行社签约，我们想就双城之间的研学深度合作。同时也将通过涵盖住宿、餐饮、娱乐等的家庭游一票通等产品串联起青岛的旅游资源，更好地为合肥游客服务。”王树锋说。

宣传周期间，青岛市文化和旅游局与杭州市文化广电旅游局、合肥市文化和旅游局、南京市文化和旅游局、南京途牛科技有限公司分别签署战略合作协议，意在进一步放大、用好长三角和胶东在文化旅游资源和产业上的优势。

在长三角一体化发展上升为国家战略五周年之际，胶东经济圈文旅联盟线下联合推介活动，既是“好客山东”发出的一份来自大海的邀约，更是以文旅更高质量一体化发展推动国内旅游市场提质升级的新突破。始终以海纳百川的开放心态探索，始终以高质量发展的决心攻坚，始终以关键领域突破搭建一流生态，“时尚青岛”好风景才得以源源不断。

崂山区坚持党建引领、人民至上、法治护航，扎实推动张村河片区改造——

创新模式路径，跑出“城中村”改造“加速度”

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

2023 青岛改革创新示范成果

一河串城、群山相拥、绿廊交织、公园点缀……在崂山区，曾经有着青岛主城区最大“城中村”之称的张村河片区，正通过实施旧城旧村改造实现“蝶变焕新”。

旧城旧村改造是事关群众切身利益的民心工程、民生工程。去年以来，崂山区认真贯彻落实市委、市政府关于城市更新和城市建设的工作部署，坚持党建引领、人民至上、法治护航，扎实推进张村河片区“城中村”改造工作，先后完成7200余处房屋搬迁协议签订，签约率99.9%，拆迁面积320万平方米，改出了城区建设新面貌、城市发展新空间、社区居民新福祉，蹚出了一条新时代“城中村”改造

的崂山路径。

倡树“一线工作法”。干部队伍向一线下沉，坚持把现场当考场、把工地当阵地，把党支部建在一线、指挥部驻在一线、攻坚队压在一一线。思路办法在一线形成，探索出连片开发、滚动推进、闭环工作等一批务实管用的路数打法，干部“会干事、干成事”的能力本领得到提升。实干作风在一线锤炼，综合运用交叉岗位历练、急难任务磨炼、群众工作锻炼，激励广大干部以更强斗志、更大力度突破房屋搬迁、历史遗留问题化解等难点问题，推动干部“想干事、能干事”的激情斗志蔚然成风。

“人民城市人民建，人民城市为人民”。工作中，崂山区把以人民为中心的发展思想贯穿征迁改造全过程、各环节，切实走好新时代群众路线。聚焦“拆得顺利”，在搬迁安

置政策制定上充分考虑群众实际需求，推动政策制定从“政府主事”向“政府牵头、群众参与”转变；聚焦“建得满意”，安置区位置选择由群众“说了算”，推动安置区建设从“市场为主”向“政府主导、平台推动”转变；聚焦“住得放心”，在安置房建设质量上让群众来把关，推动安置房建设监管从“政府主抓”向“政府主体、群众监督”转变……一项项务实举措，增强了群众获得感和满意度，奏出了安居“大合唱”。

推进旧城旧村改造，离不开法治护航。工作中，崂山区牢固树立法治思维，把依法办事作为征迁的原则准绳，合理兼顾群众个人、社会公共与区域发展利益，确保城市更新建设始终在法治轨道上行稳致远。一方面，创建“统一政策口径、统一操作流程、统一调度

督导”“政策公开、程序公开、标准公开、信息公开、结果公开”的“三统一、五公开”阳光村改模式，以全方位公开、全过程监督赢取群众信任支持；另一方面，将法律服务贯穿始终，构建“诉源治理、非诉调解、以案释法”法治村改流程，多元化化解矛盾纠纷1600余件次。

征迁再启，未来可期。时下，崂山区正坚持高点规划、高标准建设，精心重塑张村河片区的风貌形象、公共服务、产业布局，特别是聚焦产城融合，前瞻制定了“三个三分之一”发展规划战略，即三分之一拿来安置开发、三分之一用于配套服务、三分之一留给未来产业，高水平建设虚拟现实、人工智能千亩级专业园区，努力探索以产业带就业、以就业促增收的共富路径，一个“宜居宜业未来新城”正一步步从规划变为现实。

提升基本公共服务 青岛在行动

青岛市特色优质农产品资源信息系统建成

□青岛日报/观海新闻记者 张晋 本报11月6日讯 日前，青岛市特色优质农产品资源信息系统建成并通过验收。

该资源库是全省首个集优质农产品资源信息管理和农产品营养品质评价于一身的农业信息系统，实现优质农产品资源管理、区域资源信息管理、公用品牌分级目录、产品分级分等标准库、产品营养品质数据库、数据分析6大功能，对摸清优质农产品资源底数，挖掘培育地域特色农产品，促进优质农产品分等分级起到重要作用。

“这个系统启用之后，我们不仅可以对农产品数据长期动态保存，更重要的是可以通过信息系统对所有数据进行有效分析，掌握在不同时段、不同区域等产品质量之间的差异。通过推广标准化生产持续保持优质产品质量，对弱化的产品质量采用帮助分析原因，探索建立全程质量控制技术等手段更加有针对性地进行提升，从而确保市民吃得好、吃得有营养。”工作人员向记者介绍。

系统的另一个重要功能是优质农产品资源信息采集。2022年，农业农村部印发《关于实施农产品“三品一标”四大行动》的通知，提出强化优质农产品生产基地建设，挖掘农产品特征品质指标，构建与国际接轨、符合高质量发展要求的农产品品质指标体系。青岛市先行先试，率先在全省探索开展工作。目前，已经采集建立1000余条优质农产品资源信息，依据产品种类、资源禀赋、产业基础等条件，通过特色优质农产品资源系统遴选出100款产品，制定了五年培育计划，推荐申报全国名特优新农产品和特质农产品，为保障绿色优质农产品供给做出积极探索。

第33届中国新闻奖评选揭晓

青岛日报连续四届 获评中国新闻奖

□青岛日报/观海新闻记者

本报11月6日讯 6日，第33届中国新闻奖评选揭晓，青岛日报参评作品《“垃圾围村”亟须“解围”》获舆论监督报道类三等奖。这是继2020年《这家企业接二连三遇到“窝心事”》、2021年《世界纪录：“在自己的手中”诞生》、2022年《钢渣厂原址“沉渣又泛起”》之后，青岛日报连续第四次获中国新闻奖。

《“垃圾围村”亟须“解围”》是青岛日报遵循“准确监督、依法监督、建设性监督”原则推出的一篇力作，报道围绕小型工地随意向农村地区倾倒建筑垃圾、严重影响农村人居环境展开，采访扎实、有理有据，曝光问题一针见血、直击“要害”。报道刊发后，相关区市、部门高度重视，立即展开排查整改，并建立联防联控机制，严厉打击建筑垃圾乱拉乱倒行为。

近年来，青岛日报有效把控舆论监督的“时、度、效”，持续关注营商环境、百姓办事难和城市治理中的难点、堵点问题，积极推进“曝光—反馈—整改”舆论监督闭环机制，推出了一批针砭时弊、激浊扬清的监督报道，许多市民和企业的急难愁盼问题在一篇篇报道的追踪下得到妥善解决。

2023年三季度全市经济运行及重点工作“摘星夺旗”考核结果

近期，根据《2023年度经济运行及重点工作季度“摘星夺旗”考核办法》，组织开展了2023年三季度“摘星夺旗”考核。现将考核结果通报如下。

一、综合成绩 三季度“摘星夺旗”考核，包括经济运行、项目签约落地、城市更新建设、优化营商环境4个板块和群众满意度加分项。各区市综合成绩如下：

Table with 3 columns: Rank (位次), City (区市), Score (得分). Lists top 9 cities: 1. 黄岛区 (98.30), 2. 胶州市 (97.48), 3. 崂山区 (95.85), 4. 即墨区 (93.31), 5. 市北区 (93.18), 6. 市南区 (92.88), 7. 城阳区 (92.14), 8. 李沧区 (91.17), 9. 平度市 (90.26).

根据考核办法规定，黄岛区、胶州市综合成绩居前2位，夺得“真抓实干、勇当排头”红旗；市北区提升2个以上位次，夺得“加压奋进、进位赶超”红旗。

二、单项板块

对经济运行、项目签约落地、城市更新建设、优化营商环境4个板块，根据各区市得分从高到低排序，按“10星”至“1星”逐级评星。各区市摘星情况如下：

Table with 4 columns: Block (单项板块), City (区市), Score (得分), Star Rating (摘星情况). Categories include Economic Operation, Project Signing, and Project Introduction.

Table with 4 columns: Block (单项板块), City (区市), Score (得分), Star Rating (摘星情况). Categories include Urban Renewal and Business Environment Optimization.