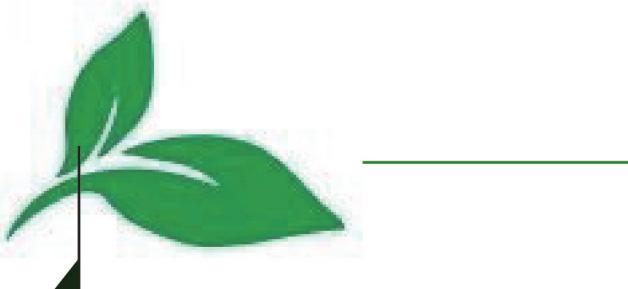


统筹做好茶文化、茶产业、茶科技大文章,第32届中国茶业科技年会以科技赋能、创新驱动促进茶产业协同发展、茶文化交流融合

崂山区:以茶为媒,拓宽“共富”路



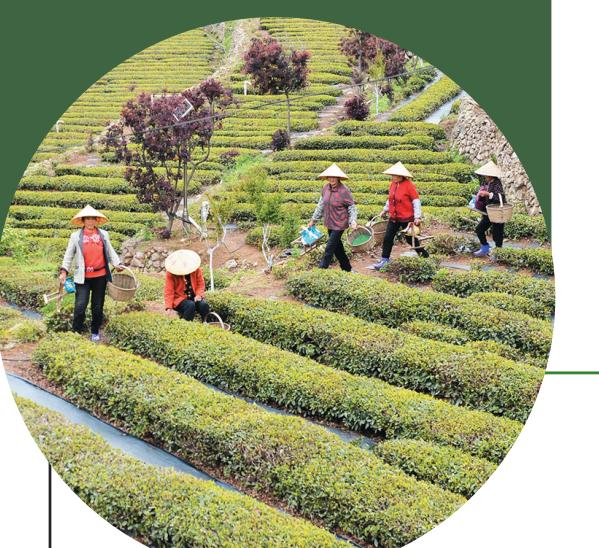
以茶会友,共襄盛会。10月30日上午,第32届中国茶业科技年会在崂山区开幕。

本届年会以“科技引领 茶韵崂山”为主题,围绕茶文化、茶产业、茶科技,集“产、学、研、政”合作交流于一体,邀请国家、省、市有关领导,行业院士专家、中国茶叶学会会员代表,及重点企业代表等800余人参会。现场颁发中国茶叶学会2023年茶叶品质评价五星茶样证书、中国茶叶学会青年科技奖、中国茶叶学会科技创新奖,为中国茶叶学会专家工作站/服务站授牌,并举行“南茶北引”纪念封和《崂山茶志》发行仪式等。年会期间,还将围绕“源、品、融、道、创”主题组织崂山茶园现场观摩活动,并聚焦茶与健康、茶产业与乡村振兴等主题开展报告分享。

作为我国茶界最具知名度和影响力的科技盛会,已成功举办31届的中国茶业科技年会缘何选择青岛崂山?显然,这与崂山茶产业近年来高质量发展密不可分——

“南茶北引”开启以来,在市委市政府的殷切关怀下,崂山茶产业持续健康发展,不但为辖区茶农提高收入提供了切实有效的途径,也给崂山区快速推进都市农业标准化、产业化提供了着力点和突破口,逐步走出了一条“特色产业+文化体验+节庆旅游”的乡村产业振兴之路,成为青岛市区域形象的重要代表。截至目前,崂山茶种植面积约2万亩,年产量1500多吨,产值6亿余元,区域公用品牌价值达15.98亿元,拥有中国驰名商标3个、山东省著名商标4个、山东省知名农产品品牌6个,被誉为“江北第一名茶”。

一杯崂山茶,万般青岛美。在崂山区,一幅以茶产业振兴绘就的幸福生活新画卷正徐徐铺展。



■“五一”过后,崂山茶集中上市。(资料照片)
邢志峰 摄



■第32届中国茶业科技年会嘉宾云集。

端稳“金饭碗”

一方水土养一杯茶,一杯茶养活一方人。作为中国纬度最高的规模茶产区,生长周期长叠加富含矿物质的天然泉水滋养,造就了崂山茶色、香、味、形俱佳的极优品质。在崂山区,茶叶已然成为茶农们致富增收的“金叶子”,是促进百姓就业的“金饭碗”。

以王哥庄街道为例,作为崂山茶的主产区,这里的茶园面积达14000多亩,约占崂山茶种植总面积的70%,辖区内万余人以茶为业。“我们村共有400亩左右茶园,约三分之二的村民以茶为业。”王哥庄街道雕龙嘴村党支部委员李军介绍说。类似情况还有该街道的晓望村。走进晓望村,浑然天成的生态本色与错落有致的茶园风光令人赏心悦目。近年来,晓望村家家户户种植茶叶,1400亩茶园形成了独特的北方茶园风貌,每年可为村集体带来数百万元的收入。

为留住“绿水青山”,郁郁茶园,全链条确保崂山茶绿色品质,崂山区还通过政策补贴等方式,帮助茶农们端稳“金饭碗”。

通过出台《关于推动崂山农业高质量发展扶持办法》等相关政策,崂山区已连续14年实施绿色肥药和物理防控“三项直补”“五项直补”,累计投资1亿余元,全区茶园绿色防控率100%。“药肥直补政策的实施,不仅有效促进了茶农增收、崂山茶品质提升和茶产业健康发展,还赢得了茶农一致好评,取得了明显社会效益和经济效益。”崂山区农业农村局党组成员、区乡村振兴工作推进中心主任赵忠新说。

崂山区还创新开展政策性茶叶气温指数保险,兜底崂山茶产业健康发展,并建立了“崂山茶数字化管理系统”,建设崂山茶大数据平台和物联网感知平台,实现崂山茶“一图知茶园,一网管追溯”,并通过送技术下乡等方式,组织农技人员深入田间地头,以田间实操与理论知识相结合的方式,提高茶园相关从业人员业务素质和技能水平、提升茶农茶叶种植水平,进一步推动崂山茶产业高质量发展。

多措并举之下,崂山区8家茶企入选“全国农产品全程质量控制技术体系试点生产经营主体名录”,培育出全国首个茶叶类特质农产品,获评“全国农作物病虫害绿色防控示范县”“全国名特优新农产品全程质量控制高质高效试点县”。“接下来,我们将继续修订完善多项政策文件,包括《推动崂山农业产业高质量发展扶持办法》《加快推动崂山茶产业高质量发展实施意见》等,加大对茶树新品种选育推广、数字化管理、产业创新团队、气温指数保险、加工设备升级等18个方面的奖补力度,以政策赋能推动茶产业健康发展。同时,把握年会的科技属性,打造并进一步完善大数据平台和物联网感知平台,推行‘崂山茶产地证明标识’,确保崂山茶的防伪保真。”赵忠新说。

牢牢端稳崂山茶这个“金饭碗”,在这里,茶农们的获得感、幸福感、安全感日益

增强。

用好“金钥匙”

小小“土特产”,一头连着百姓增收,一头连着产业发展活力。作为崂山区最具代表性的“土特产”——崂山区越来越注重崂山茶文化的挖掘、继承和发扬。

以文养茶、以茶促文。在崂山区,近年来,茶文旅融合取得了丰硕成果。一方面,聘请专业团队编纂《崂山茶志》,深挖崂山茶文化历史。另一方面,进一步加强“双适区田”栽培模式、“山海茶园”文旅、越冬防护栽培模式、崂山茶制茶工艺、崂山茶道等核心茶文化保护。同时,在全国范围内发起“崂山龙须杯”茶歌征集,录制《崂山茶十二时辰》节目,举办“崂山茶12景”评选、“崂山茶评比大赛”“崂山茶斗茶大赛”“崂山茶摄影大赛”“崂山茶节”“崂山茶谷雨开采节”等节庆和赛事活动,进一步丰富崂山茶文化内涵。崂山茶文化也由此于2022年入选“山东省首批农业文化遗产资源名录”。

茶文旅的深度融合,进一步拓宽了崂山区百姓的“共富”路。

其中,仅青岛第十八届崂山茶节一项,就为王哥庄街道引流40余万人次,拉动旅游收入2亿元。今年茶节期间,王哥庄街道将茶元素融入整个文旅大生态,推出茶文化亲子研学游、慢享茶乡生态游、景区打卡醉享游3条茶旅路线,并安排茶乡游主题巴士在12个特色乡村之间环行,向游客们精准推介15家高端精品民宿、农场、乐园等特色游玩点,串联起王哥庄大馒头特色街、王哥庄百年大集、仰口游览区、太清游览区等特色景点,并通过茶宴争霸赛等活动,推出50余道崂山茶特色菜品及崂山茶宴,提升了18家餐饮企业的知名度、美誉度。“茶节开始之初,我们就接到许多旅行社或旅游团咨询电话,想要带队到茶园体验采茶乐趣,没想到我们种茶的也吃上了‘旅游饭’。”崂山区碧海蓝田生态茶园负责人林先勇表示,茶文旅的深度融合,全面带动了自家茶园周边餐饮、民宿产业的发展。

在沙子口街道,大河东茶园同样正抢抓茶文旅融合的“顺风车”。赶在第32届中国茶业科技年会开幕前,该茶园全面改造成为集农业特色产业、文化体验、休闲观光于一体的田园综合体项目。“大河东是我们崂山茶的‘引种之源’和‘品牌之源’,此次改造,我们将为茶园导入研学游等全新业态。”茶园负责人朱本伦这样说道。

“以第32届中国茶业科技年会举办为契机,我们将借助政府主导、企业运作、文化引领和科技支撑,促进茶文旅深度融合。”赵忠新表示,在全国旅游背景下,崂山区将深挖崂山茶文化,打造高端体验空间,持续优化茶产业,鼓励适度规模茶园流转和经营,推动企业与农村社区合作发展茶园建设,“同时,我们还在整合山海、园林、农耕、民俗文化等元素,打造规模化精品茶园,满足游客

需求,提升崂山茶的价值。”

用好茶文旅融合这把“金钥匙”,在崂山,茶产业高质量发展的强引擎被全面激活。

擦亮“金名片”

年产值6亿余元,区域公用品牌价值15.98亿元……以“崂山”为名,崂山茶早已成为崂山区乃至青岛市的一张“金名片”。

在《2022中国地理标志农产品品牌声誉评价报告》中,崂山茶位列全国1568个地标品牌的第50名,《茶叶品牌声誉百强榜》中第23位,在山东省茶行业达到业内第一。崂山

集群党建联盟”,将“自主活动”转变为“行业互动”,“个体提升”转变为“整体跨越”,在抱团中开辟创新发展新路径。通过科技创新,崂山区成功培育了“崂茶一号”等茶叶新品种,开发出“崂山龙须”“崂山凤羽”等高端品系,引领崂山区乃至青岛市的茶产业链走向更高更远。

把“金名片”擦得更亮,崂山区通过茶文化的传播与交流,让“一杯崂山茶,万般青岛美”定位声名远扬。本届年会,行业协会搭台、业界大咖“唱戏”,除开幕式环节外,还设置了山海茶韵观摩路线,多方位、多角度、多层次展示山、海、城、茶、田相融合的发展之路,向与会嘉宾全面展示崂山茶文化、茶产



■在北崂茶园,茶农摊晾鲜叶制作小兰花白茶。

邢志峰 摄



■返岭社区茶园错落有致。

邢志峰 摄

业、茶科技方面取得的新成绩、新成效、新成果,进一步扩大崂山茶的产业影响力和品牌效应。作为“茶和天下”代表,近年来,崂山茶切实加强茶行业组织的交流,积极参与相关展销会、博览会、文化节,立足中国北方茶叶市场,将产品远销至共建“一带一路”国家,增强海外市场对青岛茶的认知度。

小小一片叶子,承载一段历史,成就一个产业,造福一方百姓。如今的崂山茶,早已不单单是“柴米油盐酱醋茶”中的茶,更是令人向往的“琴棋书画诗酒茶”中的茶。统筹做好茶文化、茶产业、茶科技文章的崂山区,未来可期!

(衣涛 张绪霞 王雪梅 赵子健)



■山、海、城、茶、田于一体的优美风光。