

## 媒立方

加强全媒体传播体系建设  
塑造主流舆论新格局

责编 刘宗伟 黄编 金琳 审读 王忠良 排版 韩淑华

2023年10月30日 星期一

观海新闻发起沿黄九省区城市文体推介暨全民健身骑行快闪活动

## 唱响“黄河大合唱”中的青岛乐章

□青岛日报社/观海新闻记者 臧婷



■10月4日,沿黄九省区全民健身骑行暨沿黄体育产业高质量发展观摩推介行启动仪式后,骑手们满怀豪情出发。

为深入践行黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,青岛日报社(集团)观海新闻联合沿黄九省区主要城市党媒,国庆假期共同发起线上线下一体化融媒体传播活动——“沿黄·骑”心行共筑中国梦”沿黄九省区全民健身骑行

高质量发展、助力黄河流域体育产业融合发展、促进消费方面的笃行实践,打造了集线下社群场景构建和线上全媒体传播于一体的媒体融合创新案例,构建了具有黄河流域特色的区域融媒体传播生态雏形,全网总浏览量突破300万。

布客户端、观澜新闻客户端(兰州)、锦观新闻客户端(成都)、西宁晚报融媒体等沿黄九省区主要城市党媒同步开启全国联动,打造了线下社群场景构建和线上全媒体传播的媒体融合创新案例,搭建沿黄九省区融媒体共创传播平台。

在线上,观海新闻与沿黄九省区主要城市党媒联动传播,通过十城接力直播、联名主题海报、共创主题短视频、交互话题分享、骑行vlog、骑行线路打卡等方式,对十城的城市风貌、体育文化及产业发展成果进行巡礼式呈现。近4小时超长接力直播点击量超过32万人次,共创主题短视频骑行沿黄九省,共瞰锦绣河山!国庆节沿黄九省区“骑”奏全民健身最强音”登上多家参与联动媒体实时热榜,活动交互话题、骑行vlog在十城骑行社群掀起传播热潮。

在线下,观海新闻在沿黄九省区汇集骑行社群,用车轮“丈量”城市全民健身事业与体育产业高质量发展的鲜活印记:西宁湟水国家湿地公园、成都锦城湖天府绿道、兰州“陇右第一名山”兴隆山、宁夏贺兰山滚钟口、西安雁塔绿道、太原红灯笼体育场、郑州千玺广场玉米楼、青岛五四广场……十个城市,数千名骑行爱好者通过这一绿色低碳健康出行方式,表达了对伟大祖国繁荣昌盛、人民群众安居乐业的衷心祝福,也践行推广了全民健身和“绿色出行”“低碳生活”的健康观念。

今年以来,观海新闻平台在不断增强新闻宣传和公共服务的主责主业履职能力,持续推进新型媒体深度融合发展的同时,因时而变,因事而制,主动融入时代主题、区域战略,精准切入城市定位,传递城市风情,形成全媒体传播矩阵和强大舆论声势。下一步,观海新闻将乘借数字化、网络化、智能化的“东风”,进一步拓展和强化协作协同,在更大坐标中讲好山东故事、青岛故事,推动正能量澎湃大流量,展现“活力海洋之都、精彩宜人之城”的风采。

黄河在山东与大海相遇,青岛则是黄河流域的“经济出海口”。近年来,沿黄九省区媒体加强同频联动,为黄河重大国家战略实施提供强大舆论支撑,共讲好生态保护和高质量发展的“黄河故事”。观海新闻更是积极作为,主动唱响“黄河大合唱”中的“青岛乐章”。

活动中,观海新闻联合新黄河客户端(济南)、正观新闻客户端(郑州)、并州新闻客户端(太原)、西安发布新闻客户端、青橙融媒客户端(呼和浩特)、银川发

行、“骑行沿黄九省 共瞰锦绣河山”城市文体推介暨庆国庆·沿黄九省区全民健身骑行快闪活动。这场由青岛组织发起、沿黄九省区接力开展,十城党媒联动直播,数十万人同频参与、融媒+社群+自媒体+企业共创传播平台的融媒体传播活动,聚焦沿黄九省区城市文体、全民健身和体育消费升级,展示了青岛在助推沿黄城市体育建设领域的又一成果。

通过数据可视化、场馆智能化、服务便捷化、体育+融合,“全民健身一张图”平台打通群众体育综合服务“最后一公里”,打造群众身边的体育生态圈,为体育事业注入新活力,推动新形势下数字政务服务汇集、服务汇聚、智慧惠民。

数智赋能助力体育强市建设

多年来,青岛日报社智慧同城专注于智慧城市、数字城市领域,积极探索“智慧政务”“智慧工会”“智慧文旅”“智慧公益”“智慧社区”等

智慧体育是新时代的要求,也是现代体育发展的方向。“全民健身一张图”既是一个平

这是创意市集,更是青岛品牌中秋梦幻乐园之旅

### “海上花月夜” 中秋市集让品牌出圈

作为“金花绽放 亿惠青岛”2023青岛品牌市集第三季的特别策划活动,由青岛市工业和信息化局主办,青岛日报社(集团)观海新闻承办,青岛市自媒体协会协办的“海上花月夜”中秋市集9月28日至30日在海之恋公园举办。

此次市集以青岛制造健康产业集群和青岛制造消费产业集群为主,汇聚三柏硕、利群集团、青岛饮料集团等30家企业。市集还融合文创、亲子手工、互动投影、时尚美陈等多种业态,打造城市产业与文旅跨界立体营销模式,增添节日氛围和城市活力,赋能青岛品牌发展。

以秀场为场景,品牌融入,沉浸感拉满

以“引领青岛品牌与城市发展共生,彰显青岛品牌与城市气质共融”为特色,“海上花月夜”中秋市集从策划到现场、从美陈到互动,依托海之恋公园特色环境,融入中秋节日元素,创新搭建市集场景,成为网友心中“拍照很出片儿”的网红打卡地。

时尚精致的白色视觉展位,以蓝天大海为背景有序布局,巨型圆月灯球与50只玉兔灯交相辉映;市集区的热闹、亲子手工区的温馨演绎其乐融融,俨然是一个时尚感、艺术感、科技感、氛围感、互动感十足的品牌秀场。

以乐园为体验,品牌出圈,影响力升级

这是一场创意市集,更是一场“青岛品牌”的中秋梦幻乐园之旅。

品类贴合节日、品质健康安全的各类产品,吸引市民游客热情体验“青岛制造”魅力,感受“青岛品牌”特色。在品尝吃、消费购买之余,市民游客漫步在中秋元素满满的美陈布景中,与动态光影互动,与“月球”合影,感受“海上花月夜”的浪漫;在亲子区制作月饼、玉兔灯、手工编织露营凳,体悟传统文化与时尚文化的融合,享受手作带来的快乐。

观海新闻全程跟踪报道,青岛攻略、阳光甄选等20多位网红大V用镜头记录此次市集,向全网展现了市集魅力,助推青岛品牌影响力进一步升级。

(乔文静)



■青岛市自媒体协会的网红大V打卡中秋市集。

让正能量澎湃大流量

### 3000万传播助推网红盛典

网聚正能量,温暖一座城。10月22日晚,2023青岛网红盛典在奥帆中心举行。本届盛典由中共青岛市委宣传部、市委统战部指导,市委网信办主办,海尔集团赞助支持。来自政府、企业、机构和自媒体行业的网络代表,以及来自省委网信部门、山东十六市的网信工作者,欢聚在蓝天碧海之间,见证了这场温暖城市、振奋人心的盛典。

网红盛典是盘点青岛正能量事件的年度盛事,涵盖感动青岛的“宝藏记忆”。如何借助这次正能量充沛的强大势能,再度掀起一波传播热潮?在市委网信办指导下,青岛新闻网提前策划、精心运营、全平台宣推,收获了又一波丰厚流量,有效提升了网红盛典的引领力、影响力、传播力。

策划早动手,预热有节奏

获悉青岛网红盛典将在22日举办的信号后,青岛新闻网立刻组建工作专班,制定宣推计划并分解、落实、执行,包括推出1篇预热稿,先声夺人;跟进1篇探班稿,对盛典吸引眼球的炫酷元素适当“剧透”;连续3天倒计时短视频宣推……为盛典的预热制造了期待氛围。青岛新闻网新媒体中心还提前采访了十大直播带货村(社区)书记,制作原创短视频7条。微博则提前预设了#青岛市第四届网红盛典#、#进入元宇宙看青岛#、#青岛这波网红太正了#、#青岛最近网红气氛拉满了#等话题,蓄势待发。

现场开直播,宣推拼速度

盛典举行当晚,青岛新闻网更是火力全开,9人采编团队前往活动现场采人物,访反馈,抓亮点,拍花絮,第一时间抢发文、图、视频内容。制作现场快剪视频5条并在各大短视频平台发布,其中《直击网红盛典》!自媒体人“明白乐大爷”现场即兴rap刷屏热传。

当晚,仅“浪涨小青岛”抖音号直播在线观看人数就突破106万,用户覆盖全国各地。

全平台宣推,共赢大流量

不管时代怎样变迁,最打动我们的仍然是真情。颁奖刚一结束,青岛新闻网推出混剪视频《那些感动青岛的瞬间……》,将青岛00后女孩代写家书、糖葫芦老板推出“诚信付款”、“青岛帅爸”勇救落水儿童等事件采撷精华混剪,配以感人的音乐,让网友重温2023年这些平凡人带给我们的感动,视频在抖音平台和视频号同步发布,获得刷屏热传。活动期间,“浪涨小青岛”抖音号共发布视频25个,播放量1395.5万,其中单条视频最高播放量超300万。

网红盛典从预热到成功举办,经过媒体、自媒体全平台宣推,收到了显著的放大传播效应。#2023青岛网红盛典#话题在抖音、微博等平台持续刷屏,登上热搜。全网共检索到相关信息4446篇次,总流量超过3000万次,以大流量强势助推正能量不断刷屏出圈。

(王东升)

“学习强国”春夏季全国县级融媒体中心优秀作品揭晓

### 青岛学习平台一作品入选

近日,“学习强国”2023年春季、夏季全国县级融媒体中心优秀作品征集活动入选作品揭晓,我省共3件作品入选,其中包括由莱西市融媒体中心创作的视频作品《山东小伙儿李保寿“打伞”成“秧歌网红”》。

本次征集活动由“学习强国”学习平台主办,各省(区、市)和新疆生产建设兵团学习平台协助组织、共同实施。各省级学习平台对征集作品初选,推荐602件参评作品,“学习强国”学习平台组织有关专家从中评选出优秀作品120件。

《山东小伙儿李保寿“打伞”成“秧歌网红”》紧扣传承发展中华优秀传统文化主题,讲述了莱西市“00后”大学生李保寿与秧歌的不解之缘,反映了传统文化对青年人的濡染和滋养,引发了年轻一代如何用独特视角和新潮方式让传统文化更富活力、更具感染力的思考。

(刘方璇)

“全民健身一张图”上线,系青岛首个政府主导的数字化、信息化体育平台

## 智慧城市深耕数字城市建设再出成果

10月24日,由青岛日报社智慧同城开发的“全民健身一张图”平台,在2023中国·青岛时尚体育产业大会上正式发布。该平台是青岛首个政府主导的数字化、信息化体育平台项目,也是全市重点建设的12个数字应用场景之一,这是青岛日报社智慧城市深耕数字城市建设领域的又一成果。

打造青岛首个全场景数字化体育平台

青岛日报社智慧同城打造的“全民健身一张图”是一站式智慧体育平台,集体育资源、公共服务和体育产业为一体,以“一网感知全域、网管全城”的新模式加码智慧体育工作。

该平台包含23个功能模块、六大服务体系,实现体育资源“一张图”、赛事活动“一页查”、业务申报“一网通”、健身指导“一键达”、

资讯政策“一键知”、体育社交“一起动”。全市3000处场馆、1万处场地,5700处全民健身站点,以及市区两级体育协会、俱乐部信息尽在掌握,全民健身管理有“数”可依;全市8万件公共体育设施一物一码,市民扫码即可一键报修,全民健身设施可查可控;全市赛事活动随手可查,市民可随时随地搜寻身边的健身活动并与之参与。

通过数据可视化、场馆智能化、服务便捷化、体育+融合,“全民健身一张图”平台打通群众体育综合服务“最后一公里”,打造群众身边的体育生态圈,为体育事业注入新活力,推动新形势下数字政务服务汇集、服务汇聚、智慧惠民。

数智赋能助力体育强市建设

多年来,青岛日报社智慧同城专注于智慧城市、数字城市领域,积极探索“智慧政务”“智慧工会”“智慧文旅”“智慧公益”“智慧社区”等

台,也是一种生态。它汇聚人群、场馆设施、企业与组织等各类要素,融合管理、服务、消费、信息等多种功能,汇聚互联网、物联网、体育管理单位等体育大数据。

平台在充分挖掘数据价值的基础上,实现数据、算法的共享共用,支撑体育管理“业务数字化、数字数据化、数据平台化、平台产业化、产业生态化”的目标,进一步推动体育资源互联网化、体育监管信息化、体育运营数据化、体育服务人性化。既是构建更高水平全民健身公共服务体系的重要抓手,也是发展智慧体育、提升体育治理能力的有利契机,为青岛市建设强市奠定坚实基础。

多年深耕,细分应用场厚积薄发

多年来,青岛日报社智慧同城专注于智慧城市、数字城市领域,积极探索“智慧政务”“智慧工会”“智慧文旅”“智慧公益”“智慧社区”等

细分领域和应用场厚积薄发

实现数字赋能、模式创新。

发挥“媒体+技术+服务”优势,切入“智慧公益”赛道,打造智慧公益全链条服务平台,探索“媒体+技术+公益”发展模式,实现了媒体资源、政务资源、行业资源和社会资源的深度融合;“智慧工会”平台认证工会会员157万,全年开展近百次线上线下活动,单个活动最高浏览量超120万人次,“线上送清凉”“健步行”等创新活动受到全国总工会、省委领导充分肯定;“智慧社区”平台以街道社区办事处功能为核心,提供业务预审、在线办理、线上助老食堂等多种个性功能,是24小时不打烊的云资讯、云服务大厅。

应时而生,因势利导。青岛日报社智慧同城积极探索数字化转型发展,通过自身技术优势和丰富的行业经验,为城市管理者提供多领域数字化解决方案,助力数字青岛建设。

(张倩)

### 190青报新播客平台 上线有声节目53期

总收听人次突破30万

作为读报参考融媒体“1+9”传播矩阵重要组成部分,截至10月16日,190青报新播客平台在喜马拉雅累计上线53期有声节目,总收听人次突破30万。

190青报新播客平台创建于2022年11月11日,是读报参考融媒体官有声社区,聚焦主刊文史优势的网络化延伸,旨在吸引更多年轻的历史、人文领域爱好者与从业人员互动交流、互学共鉴,让读报参考的“声音”传得更广、更远。

为适应新媒体平台内容传播规律与用户接收习惯,190青报新播客逐步建立与读报参考主刊内容联动、传播互补的多元化新媒体平台运营策略。今年2月,配合主刊“欧影城韵”主题,发布音频节目《特别策划:翩翩银鸥因何来》;3月,配合读报参考主刊32周岁庆生活动,发布音频节目《读报参考,生日快乐》。之后,平台与主刊展开更深层次融合与联动,进一步扩大主刊在喜马拉雅平台的传播力与影响力。

190青报新播客平台还不断探索更多独立于主刊内容之外的新媒体运营模式,与青岛红景新区核心区联合出品《红色文史系列有声节目:重大革命历史广播连续剧〈策动〉》,共7集,总时长约1小时,作品发布后获得听众一致好评。

(张大伟 黄晓朦)