

市南区：培育IP“矩阵” 塑造城区新名片

极具辨识度的城市IP，能够传递出城市发展特色，塑造区域影响力。过去，“红瓦绿树，碧海蓝天”是市南区与生俱来的城市符号，今年以来，随着“上街里·赏秋天”、青岛·市南庭院艺术节等文化旅游艺术活动相继推出，在持续的流量曝光下，“上街里”“世界最美海湾”“海誓山盟”婚恋等市南区全新打造的城市品牌影响力日益增强，形成市南区全新的城市IP矩阵。它们带来的不仅是文化旅游业繁荣，更因此带来了产业纵深发展的契机。



■市南区打造“海誓山盟”婚恋IP。



■里院上演沉浸式话剧。



■太平角举行文化活动。



■焕新后的劈柴院吸引了更多游客。



■3D裸眼大屏带热中山路人气。

城市更新 守正创新

“青岛·上街里”IP的打造，是与市南区历史城区保护更新工程同频共振的。2022年以来，市南区抢抓历史城区保护更新的重大机遇，对0.81平方公里历史城区核心区实施精致化全域管理，按照5A级景区标准打造中山路区域保护更新典范。

老一代青岛人，习惯将市南区中山路一带繁华的城区称为“街里”。1898年开始建设的中山路，距今已有百余年历史。百年街里，是一座开放的城市变迁博物馆，由建筑遗存、文化形态、商业传统、文献档案和个体记忆共同组成的城市文明仓库。这一带区域，不仅是传统意义上的“老城区”，更是历史文化街区，如何增强西部老城招商吸引力、提高居民获得感，是关乎历史与现实、当下与未来的重大课题。

因此，凝聚着青岛人精神共鸣、情感依赖和价值认同的“青岛·上街里”IP应运而生。2022青岛·市南首届上街里啤酒节开幕，“上街里”IP崭露头角；2023年，新春逛街里、上街里·逛春天、上街里啤酒节和上街里·赏秋天等大型活动接连举办，一年四季节庆不断，上街里区域烟火气汇流成海，IP形象渐渐深入人心。

“青岛·上街里”内涵十分丰富：在水龙池子广场，音乐喷泉秀正迎来一首歌的高潮段落。这块由四方路、黄岛路、易州路围成的“三角地”，是青岛历史城区大鲍岛区域的重要地标之一。“饮者，歌者，游者，贾者，比肩接踵，车水马龙。”《大鲍岛赋》上的这段话，同样是对当下上街里的真实写照。市南区在改善民生、保护风貌的前提下建设水龙池子广场，在设计修缮过程中，依托历史街区资源，将其塑造为多元聚合的文化记忆集中展示地，为人们提供一个与城市文化共情的精神场所。

劈柴院亦是“上街里”的重要组成部分。10月2日，备受市民关注的劈柴院锣鼓开市，经过拆除违建、保护修缮、街面整治以及美陈设计等细致工序，劈柴院初绽新颜。

此外，市南区开展老街里专题研究，编辑完成了《市南区历史城区事典》等23部260万字系列研究丛书，推出了全省首个“上街里·阅城”全要素数据库，开放中山路城市记忆馆、三江里微

型博物馆，王统照故居、赵太侔故居试运营，努力实现“历史可阅读，建筑可阅读，街区可阅读”，塑造强劲的“文化芯片”。

彰显特色 文旅繁荣

在奥帆中心偶遇一场“艺术岸线·国潮音乐会”快闪活动；在金茂湾后海广场看一场后海日落；在八大关的比利时庭院里享受啤酒与爵士乐……今年夏天，“世界最美海湾”IP出圈。

市南区向海而生，因海而兴。2007年，青岛湾得到世界最美海湾组织认定，成为“世界最美海湾”之一，今年夏天，市南区整合团岛湾、青岛湾、汇泉湾、太平湾以及浮山湾的优质旅游资源，推出“游世界最美海湾 悅享25℃文旅季”活动，将漫跑、研学、“艺术岸线”“想购就GO”等活动通过五个海湾串珠成线，全域旅游示范区，市民游客可沉浸式感受“世界最美海湾”的魅力。

沈从文曾经写道：“海既那么宽泛无涯无际，我对人生远景凝眸的机会便较多了些……海放大了我的感情与希望，且放大了我的人格。”这里的海，正是青岛的海。

大海，是市南的“天赋”，也是重要的文化依托。市南区沿海坐落着栈桥、五四广场、八大关等著名旅游地标，集聚了13家A级景区、58处名人故居、70处339处文保单位，是唯一拥有两条“中国历史文化名街”的城区，是青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”城市形象的典型代表区域。

在“世界最美海湾”IP中，市民游客可以徜徉于文化名人故居，感受历史的厚度，可以看历史城区焕新、老旧里院重生；在“艺术岸线”中，人们可以感受浮山湾畔时尚潮流文化影响力，看艺术岸线触碰城市天际线……作为青岛城市文化的根与魂，历史城区记录着城市发展的历史和过程，也承载了城市的生活文化，彰显城市精神和特质。

引领消费 产业升级

打造城市IP的最终目的是做大文化产业。今年，市南区上街里品牌就发布了食、宿、恋、集、礼、博、游、乐八大文旅系列及文旅体验

产品。从“最美”“醉野”为标志的美食产品，到“城之南·海之角”为代表的住宿产品，从汇聚诸多品类的“爱尔市集”，到以文博场馆为依托的研学产品，从18条文旅特色线路到四大主题节庆品牌，“青岛·上街里”IP产品线不断丰富。

“海誓山盟”婚恋IP则是市南区持续推动“婚恋+文旅”产业深度融合的集中体现。这项文旅品牌以海誓山盟广场为主体，结合婚恋文化体验，重点引入沉浸演艺、艺术展览等特色体验业态，联动安娜别墅婚礼艺术中心，打造最具浪漫色彩和异域风情的婚恋文化地标，把婚庆旅游做成一个整体的服务体系、一条完整的产业链。

在“世界最美海湾”IP打造过程中，市南区深挖文旅资源，更多消费场景被发掘，更多消费热点被激发。研学游、康养游，“一老一小”消费潜力得以释放；赏国潮、逛市集、乘游船，青岛奥帆海洋文化旅游区时尚消费方兴未艾。

在“青岛·上街里”IP打造过程中，市南区加大时尚业态和品牌项目培育，着力打造“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”“原场景+新体验”，品牌商业、文化艺术、科技创新和时尚消费等新业态层出不穷。继银鱼巷、三江里成为原创品牌网红街区之后，太兴里、四方路、中山路主街等场景开放，也吸引了一批新业态入驻，为老城注入内生动力，成为复兴发展的强劲引擎。

城市IP的打造，最终目的是将其转化为“生产力”，为区域经济社会发展注入活力。市南区将通过锲而不舍的探索，持续打造更具影响力、美誉度的城市新品牌。（王玮）



■历史城区里院陆续开放。



■市南区坐拥“世界最美海湾”。