

市国资委党委书记、主任王孝芝做客民生在线，回应网友关心的热点问题

156个战略项目匹配青岛城市发展

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光

10月26日，市国资委党委书记、主任王孝芝做客民生在线，围绕“履行社会责任 匹配城市发展”主题与网友在线交流。

匹配城市发展是国有企业重要的社会责任。今年以来，市国资委加强对市直企业履行社会责任指导，出台指导意见，编制青岛首本国资国企社会责任蓝皮书，培树典型、鼓励担当，谋划156个匹配城市发展战略项目，推动一批惠及广大市民的项目落地，同时强化考核、强化服务，鼓励支持市直企业更好履行社会责任，匹配城市发展。

编制青岛首本国资国企社会责任蓝皮书

社会责任是国有企业重要责任之一。近年来，市国资委围绕全市中心工作，聚焦城市发展重要领域，全面统筹推动市、区（市）两级国资国企从多方面开展社会责任工作。

据王孝芝介绍，市国资委推动制度先行，于今年3月印发了《关于青岛市国有企业履行社会责任的指导意见》，统筹推进市、区（市）两级国资国企社会责任工作，力争到2025年，在不同领域培育一批核心竞争力强、可持续发展优、对经济社会贡献大的优秀示范企业，形成一批青岛国资国企社会责任品牌及可复制、可推广经验。

通过深入调研，市国资委全方位梳理展示优秀实践成果。市国资委精选具有行业、领域代表性的部分驻青央企国企、市直企业和区（市）国资监管机构展开现场调研，深入了解社会责任工作现状，研究履责方法路径，在此基础上编制形成了《青岛市国资国企社会责任蓝皮书（2022）》，全面展现青岛市国资国企服务国家战略作出的积极贡献和优秀实践。在国务院国资委社会责任局、山东省国资委指导下，今年7月28日蓝皮书发布会举行，表彰企业优秀案例，交流社会责任工作经验，全面展现青岛市国资国企社会责任工作进展和成效。



■市国资委党委书记、主任王孝芝做客民生在线。魏懋轩 摄

市国资委还积极组织全市国有企业参加社会责任课题研究及评选，以评促建。2022年，有4家市直企业入选了国务院国资委社会责任蓝皮书典型案例，3家市直企业和1位区属国企的领导人入选了“2022山东社会责任企业（企业家）”。2023年，两家市直企业所属的上市公司入选央视“中国 ESG 上市公司先锋100”榜单。通过以评促建，推动全市国资国企社会责任工作发展。今年7月，市国资委作为地市级国资委唯一代表，在山东省国资国企社会责任报告（2022）发布会上作典型经验交流发言，社会责任工作受到上级充分肯定。

“下一步，青岛市国资国企将继续以服务国家和城市战略为导向，锚定高质量发展首要任务，深入践行高标准社会责任，在保障城市服务民生、坚持绿色低碳发展、参与社会公益

83个民生项目提升市民幸福感

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。网谈中，王孝芝介绍，今年以来，市国资委推动市直企业承担市政设施、轨道交通、停车泊位、城市公园等民生工程开发建设项目83个，投资总额达3256.7亿元，项目个数、年度计划投资额度同比增长均超过10%。一批关系城市功能品质提升、关乎市民切身利益的大项目顺利实施，为青岛打造宜居宜业宜游高品质湾区城市贡献力量。

在加快城市交通路网建设方面，海尔路—银川路立交去年主桥贯通，有效缓解了青大附院崂山院区周边的交通拥堵和停车压力；城投

集团青兰高速双埠至河套段改扩建工程项目预计今年10月底实现主线工程完工；地铁集团地铁6号线作为国家示范工程，提前实现全线轨通、电通，预计今年年底试运行；城发集团重庆路快速路工程大干快上抢进度，向“桥梁主线一年通车”工作目标加速迈进。

在加快城市发展空间拓展方面，地铁集团青岛创新创业活力区项目开启“双主体”开发模式，计划引入超一线商业品牌和高品质基础教育资源落地；城投集团青钢片区三条市政道路的主体工程已基本完成，计划年内实现通车使用。

在加快公共服务供给方面，市国资委进一步提升供排水、供热、供气、公共交通等城市基础功能的可靠性和稳定性。能源集团今年推进四区（市南区、市北区、李沧区、崂山区）供热范围内存在泄漏隐患的118公里老旧供热管网改造，目前已完成97公里，争取供热前完成全年任务目标；“煤改气”热源建设项目基本实现了三区（市南区、市北区、李沧区）燃煤锅炉替代，清洁能源供热全覆盖，2023年“煤改气”热源建设工作将全面完成。

在加快城市品质提升方面，由城发集团承建的太平山7.9公里环山绿道全部贯通；华通集团龙山人防停车场、禹城路人防停车场项目已于2022年投入使用，中山商城人防停车场也于今年启用；青啤集团开辟“啤酒+文旅”新模式，打造运营西海岸精酿花园项目，让市民游客收获沉浸式“啤酒+”生活新体验。

王孝芝表示，下一步，市国资委将坚持战略所需、发展所向、人民所盼、国资所能，持续优化国有资本布局和结构调整，着力提升市直企业履行社会责任能力，为实现全市市民向往的美好生活贡献国资国企力量。

“民生在线”下期预告

网谈时间：10月27日（周五）下午2:30—4:00

网谈单位：平度市政府

中国电科第二十二研究所38台套设备搭建起跨度超7000公里保护网

青岛科技护航神舟十七号顺利升空

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷 通讯员 黄 琳

本报10月26日讯 26日上午11点14分，搭载神舟十七号载人飞船的长征二号F遥十七运载火箭成功发射。在本次任务中，以中国电科第二十二研究所（以下简称“22所”）为代表的青岛科技力量全程护航，守护飞船顺利升空。在发射上升阶段，飞船急速升空，面临诸多风险。一旦发生应急返回，就需要地面工作

人员第一时间展开营救。此次任务中，22所的15名参研人员、38台套参试设备分布于东风发射场、太平洋某海域等十余个点位，地域跨度超过7000公里，建起了一张庞大的“保护网”。

一旦发生紧急情况，22所自主研发的定向仪设备会第一时间侦收到返回舱信标，从而引导搜救力量准确抵达，以最快速度实施营

救。“我们期待备而不用，但绝不可用而备。”22所载人航天搜救回收技术团队负责人话语铿锵。责任重大，使命光荣，为确保万无一失，22所践行“把最强的力量派到一线，把党员骨干派到一线”的号召，成立了临时党支部和党员攻关团队，组织党员亮身份、当先锋、树旗帜、作表率，让党旗在载人航天工程保障一线高高飘扬。

据悉，此次任务是载人航天工程立项实施以来第30次飞行任务，也是第12次载人飞行任务。自相关任务启动至今，22所全程参与了我国载人航天工程历次任务，30年来为工程着陆场系统先后累计交付100余台套专用装备，建成了具有我国自主特色的着陆返回舱搜寻定位装备体系，为中国人遨游苍穹持续贡献了电波智慧与力量。

继9月底“蓝梦之星”号在青复航后，爱达邮轮“地中海号”将于11月、12月两次进驻邮轮母港——

邮轮产业“加速重启”，青岛明年将“月月有船”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

10月26日下午，爱达邮轮旗下“地中海号”青岛航次发布会在青岛邮轮母港客运中心举行。发布会上，爱达邮轮正式宣布，旗下“地中海号”邮轮将于11月26日、12月1日进驻青岛邮轮母港，为青岛及周边地区市民游客带来6天5晚、5天4晚到访长崎、济州的风情之旅。

作为全新中国邮轮自主品牌，爱达邮轮致力于提供真正受国人喜爱的高端邮轮度假体验。爱达邮轮旗下“艺术之船”——“地中海号”邮轮全长292米，总吨位8.6万吨，可容纳2680名乘客，拥有1057间豪华客房和套房。“地中海号”邮轮全船充满浓郁的地中海风情和文化元素，融汇环球美食、精彩纷呈的娱乐活动、名品荟萃的购物环境，将为宾客带来精致的邮轮度假体验。

“青岛邮轮母港具有得天独厚的区位优势，也是为数不多的位于城区中心的邮轮母港，链接‘邮轮+’产品优势明显；青岛邮轮客源市场可观，在市场推广中，山东及周边地区市民游客都展现出浓厚的兴趣。”爱达邮轮业务发展总监国佳介绍，下一步，爱达邮轮还将逐步加强在青布局，为青岛及周边地区市民游客带来高品质的邮轮体验。

自9月19日，交通运输部发布《关于做好全面恢复国际邮轮运输有关工作的通知》后，天津、青岛、厦门等多个邮轮港口城市纷纷发出国际航线邮轮，按下邮轮经济“重启键”。继9月底“蓝梦之星”号在青岛复航后，“地中海号”即将在青启航，标志着青岛国际邮轮旅游步入发展“快车道”。

青岛发展邮轮旅游基础扎实、优势明显。自2015年开港至2019年，青岛邮轮旅游市场展现良好发展态势。早在2016年，青岛就成为第四个“中国邮轮旅游发展实验区”。疫情期间，青岛国际邮轮港区服务管理局协



■“地中海号”邮轮将进驻青岛邮轮母港。

同市北区政府、山东港口邮轮文旅集团创办国际邮轮节，宣传普及邮轮文化、培育市场客源；创新实施“港有才·邮轮未来”人才计划，成立北方邮轮经济研究中心；设立驻佛罗里达联络站，聘任宣传推介大使，全面引入国际资源，以体系化创新举措推动邮轮复航和产业复苏。

但就目前发展来看，青岛的邮轮产业生态还亟待持续完善。在政策扶持方面，青岛邮轮产业还处于高质量发展的起步阶段，从今年重磅发布的《青岛市邮轮旅游高质量发展扶持措施》来看，措施主要侧重于航线及客源补贴，在产业培育方面应加强顶层设计；在产业人才方面，邮轮产业人才缺口较大；在消费环境方面，青岛客源腹地的邮轮文化和消费理念普及度

还有较大的提升空间。

“做强做大邮轮产业，激活客源市场是关键因素。从某种程度上说，邮轮旅游的客源市场规模关乎邮轮产业发展空间的广度和深度。”青岛国际邮轮港区服务管理局综合部副部长、邮轮文旅部负责人郝东陈介绍，前期，围绕绕“客”，青岛国际邮轮港区创新模式，创办“邮活力·邮轮精彩”青岛国际邮轮节，以绘画、摄影、音乐、电影、相声等多重艺术形式为媒，让市民在沉浸式场景中感受邮轮文化；积极赴北京及沿海流域重点城市开展专题推介，走访重点旅行社、客源企业，拓展储备客源，成效明显。就今年9月底在青首航的“蓝梦之星”号而言，青岛揽客数量占全部游客数量的三分之一，足见青岛客源市场本地的支

撑力和对外地的辐射力。

邮轮旅游，“船”是主角。“我们正积极与各大中资邮轮公司对接，特别是与拥有多条邮轮、拟重点布局青岛的邮轮公司频繁互动、持续深化合作，目前已和爱达邮轮、蓝梦邮轮、东方邮轮签订航线运营和产业合作协议。”郝东陈告诉记者，就目前来看，从今年11月份到明年全年，青岛或将实现“月月有船”。“经过两年蓄能，2026年青岛邮轮产业发展将迎来新一轮黄金发展期。”郝东陈介绍。

除此之外，为了突出港口链接“船”和“客”的平台性作用，港区也加快了智慧邮轮港建设步伐。山东省港口集团副总经理贾福宁介绍，前期，山东省港口集团已投入近3000万元对青岛邮轮母港客运大厅展开全面改造升级，率先建成我国北方邮轮母港首个数字化票务值船系统，通过科技赋能，全面提升旅客通关体验。未来，将进一步加大邮轮产业扶持投入力度，全力为广大邮轮公司、合作伙伴、国内外游客提供更加优质、高效、便捷的服务。

据了解，下一步，青岛国际邮轮港区还将持续做强港口服务配套产业，发挥山东港口邮轮文旅集团“链主”作用，拓展“邮轮+”产业，重点打造“邮轮+文旅”“邮轮+康养”“邮轮+赛事”等特色化品牌，集聚高端价值链，引领邮轮产业创新发展，建设“国际领先的邮轮文旅港”；加快“驶向”邮轮自主运营，依托上海蓝梦国际邮轮有限公司北方区域总部，落地邮轮船舶管理、供应链等项目；支持山东港口邮轮文旅集团与邮轮公司合作，通过收购、参股、建造等方式，稳步推进自持邮轮战略；探索布局邮轮设计建造，支持重点企业率先进入邮轮维修改装、小型邮轮/邮轮型客滚轮建造、邮轮配套装备制造领域，并逐步探索进入大型邮轮设计建造领域。

2023国际高层次人才创新创业大赛收官

市北区招才引智工作站授牌，高校创业人才孵化联盟成立

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报10月26日讯 26日，“海聚山东·新锐青岛”2023国际高层次人才创新创业大赛颁奖仪式在市北区红景新区核心区举行，标志着为期一个月的“北爱人才日”暨人才服务月活动圆满收官。现场，市北区招才引智工作站授牌，高校创业人才孵化联盟成立，3个获奖项目获得人才创业基金投资意向签约。

据悉，自7月启动以来，大赛得到了海内外人才的广泛关注，共吸引来自美国、英国、日本等18个国家和地区，由顶尖人才领衔的130余个高层次人才项目参赛。10月22日至23日，来自半导体、轨道交通、纳米医学等领域的70余个优质项目同场竞技，最终角逐出优胜奖9个、优秀奖3个。

为进一步拓宽招才引智渠道、丰富人才招引模式、激发用人单位引才活力，在前期深入调研合作的基础上，市北区授予新加坡GITP孵化器、澳大利亚博予人才高校创新创业合作中心、山东人才控股有限公司、青岛人才集团等重点人才单位“招才引智工作站”称号。下一步，市北区将依托各工作站，深入开展招才引智工作，重点引进一批产业契合度高、科技含量足的优质项目和创新创业团队，做到人才、项目、产业一体化招引，助力市北区优化创业生态，扩大“全球人才朋友圈”。

青岛是全国“双创”领跑型城市，拥有29所高校、30多所高校驻青研究院或机构。如何将科创优势转化为发展胜势？此次大赛，市北区紧贴重点产业发展需要，坚持“外引”“内育”并重，不断加大与驻青高校院所的合作力度，设立高校青创专场赛，对来自中国海洋大学、中科院海洋所、青岛大学、青岛科技大学、青岛理工大学等高校的优质项目单设通道、单设指标，着力培育一批支撑高质量发展的创新型、应用型、专业型人才。仪式现场，高校创业人才孵化联盟正式成立，未来，校地将延续高校青创合作模式，持续深化创业合作和成果转化，引导更多优质项目融入地方、服务产业。

值得一提的是，为加强人才队伍建设，上半年，市北区启动首批“市北英才”推荐选拔工作，经过初评认定、专业评审等层层筛选，来自于各行业和重点产业的123名优秀人才脱颖而出，被授予“市北英才”证书，他们将为区域经济社会发展提供智力和资源支持。



发展“乡村旅游+高效农业”

以良好生态赋能富民增收

城阳区东毛家庄村打造宜居宜业和美乡村

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋

“如今，我们村有了大项目，娱乐设施也在持续跟进。再过几个月，村里不但白天有得玩，夜生活也丰富得很。”城阳区棘洪滩街道东毛家庄村党支部书记李维佳告诉记者。

东毛家庄村位于城阳、即墨和胶州三个区（市）交接处，属于西部水源保护区范围，因此不能引进发展工业和养殖业，一度被称为“不毛之地”。

转折发生在2018年。李维佳告诉记者，长久以来，村庄发展受制于“生态”，但随着“两委”班子不断学习、思考，大家一致认为“绿水青山就是金山银山”，要利用好“生态牌”，以良好生态赋能富民增收。

于是，一系列基于生态基底的发展板块“行动”了起来——

盘活低效林地，发展林下经济。村集体与企业合作打造休闲娱乐、健身锻炼、特色美食“一条龙”的翠林云庄项目。项目一期总占地面积400余亩，投资1亿元，于2018年9月正式开园纳客，年营业额达1000万元以上，接待游客30万人次。近年来，这里获评国家3A级旅游景区、山东省和青岛市休闲农业和乡村旅游示范点、青岛市研学旅游示范基地，同时也成为青岛市中小学生学习旅行基地、科普教育基地。

盘活低效耕地，发展高效农业。村集体引进绿沃川现代农业项目，大力发展无土栽培技术、阳台农业、休闲采摘等现代农业产业，打造规模化、生态化、智能化的有机蔬菜产业园，积极推动产业创新升级，实现中高端农产品的有效供给，推动区域产业发展。目前，已实现年营业收入150余万元，接待游客约6000人次。

村经济水平不断提升，带来了旅游经营、旅游就业、工程建设、店铺经商等多元化就业岗位，村民在“家门口”就可获得不错的工作岗位。村民们的钱包鼓了、家庭富了，精气神也越来越足了。

乘势而上，村集体在政策支持下，不断完善村庄的基础设施建设。近两年，村集体按照“先基础后提升、先地下后地上、先面上后点上”的打造思路，先后投入3000余万元，完成了厕所改造、污水治理、“户户通”等建设，让家家户户用上了天然气，实现弱电入地，构建乡村“美丽天际线”，东毛家庄村的村容村貌有了很大提升。2022年，东毛家庄村建设柳腔戏台、农耕文化广场等文化设施，创建成为市级美丽乡村示范村。

如今的东毛家庄村，村内常年保持干净、整洁、有序。游人来此畅玩翠林云庄，到绿沃川体验采摘后，还可到村庄享受乡村生活。“我们村盘活闲置宅基地，打造民宿项目。以租赁形式收回民房，引进专业化运营企业，目前已利用40余套民房打造民宿，进一步丰富了村内旅游资源。”李维佳介绍，“民宿”板块的补齐，让村庄的旅游“引力”越来越大。

“我们现在正在同步推进几个项目，包括年底投用的可时容纳千人数量的酒店、西游主题的大型文旅项目东毛蜡桃园以及水库精神馆和村史馆等，随着这些项目的投用，我们村打造青岛家庭出游首选地的目标将得到更好实现。”李维佳说。