

青岛再次进入“APEC时间”

APEC 技展会第四次“落户”青岛 线下展示规划面积约5万平方米 五大行业展区赋能产业链

行业观察

重点展会、大型展会的落户,有助于提升城市会展业品牌形象,促进会展业资源要素聚集,“办大展、办好展”已成为业内共识。11月9日至11日,第十二届APEC中小企业技术交流暨展览会(以下简称“APEC技展会”)将在青岛召开。APEC技展会是APEC框架下中小企业领域重要合作项目,是APEC中小企业领域规格最高、影响最广、规模最大,专门服务于APEC的中小企业创新成果交流、展示、交易、合作的重要平台。今年,四大领军展会以品牌加持,全力塑造青岛“国际会展名城”形象。作为今年青岛市4大领军展会之一,也是今年最后一个举办的领军展会,第十二届APEC中小企业技术交流暨展览会将带来哪些不一样的创新模式和服务体验?

五大展区精准对接

记者从APEC技展会组委会了解到,2022年,随着《青岛市加快实体经济振兴发展三年行动方案》出台,建群强链、加快发展,成为我市打造现代产业先行城市的“领头羊”。同时,与每条重点产业链相关联、相契合的一系列展会活动,也纷纷创办、引进、升级,成为吸聚产业资源、驱动产业发展的重要“引擎”。

优势产业链方面,汇聚了食品饮料、纺织服装、新能源汽车等方面的众多展会。青岛国际纺织博览会、青岛国际车展、山东(青岛)宜居博览会、青岛国际食品博览会、青岛时装周等“老牌”展会承接新使命,在展示内容、邀请客户方面更加注重与纺织服装、食品饮料等产业链的互动共振,谋篇“新棋局”。新引进的北京—青岛国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛,是国内城轨领域规模最大、最有影响力的展会之一,填补我市在该领域展会的空白。

作为今年青岛市举办的最后一个领军展会,由工业和信息化部与山东省人民政府共同主办、以“绿色发展 数字赋能 融通创新 合作共赢”为主题的APEC技展会将于11月9日至11日在青岛举办。本届技展会将以专精特新企业、小巨人企业为展示重点,由展览展示、论坛会议以及围绕智能家电、智能制造装备、虚拟现实、人工智能等重点产业链开展的配套活动组成,旨在推动中小企业数字化、网络化、智能化转型和技术创新,将为现代商贸等产业链发展增添新动力,为青岛会展项目扩围增效带来新亮点。

本届APEC技展会线下展览展示区总面积规划约5万平方米,包括境外展区、省市区展区等。其中,省市区展区以专精特新企业和小巨人企业为参展重点,按照专精特新企业所属行业,划分为装备制造、电子信息、新材料及新能源、产业服务及消费品等5个行业展区,以及山东省绿色低碳高质量发展成就展区、“好客山东好品山东”品牌成就展区、青岛市实体经济振兴发展成就展区,重点邀请APEC经

济体和共建“一带一路”国家和地区的创新型中小企业、专精特新中小企业、500强企业、权威服务机构等共同参展参会。

服务模式创新提升

作为APEC框架下中小企业领域重要合作项目,APEC技展会已成功举办十一届。除首届外,均在我国举办。自1996年以来,APEC技展会已在日本东京、中国烟台、青岛、福州、成都、义乌、深圳、沈阳、西安等地成功举办十一届。其中,青岛已举办三次。

青岛是我国首批沿海开放城市,产业基础扎实,中小企业活力聚集。据统计,截至2022年底,青岛拥有70余万户中小企业,贡献了全市60%以上的税收、80%以上的新吸纳就业和进出口额、99%以上的企业数量,已成为经济社会发展主力军。业内人士认为,会展是一个风向标,它帮助企业主动把握最佳时机,推动企业转型升级。参加大规模、高能级展会,既能与境内外同行同台竞技、取长补短,又能与专家学者深入交流,了解最新技术动向、产业发展潮流及政策路径。“参展能让企业找准航向、站上新‘风口’。稍微有点规模或者有点想法的企业,一般每年都会参加至少一次业内知名展会,否则就是闭门造车。”一家专精特新企业的负责人这样说。

据了解,本届APEC技展会将由政府推动和市场运作相结合,线上线下联动,创新服务模式,全力打造开放、立体、高质量的国际交流合作盛会。一是买家邀约精准,组织政府采购团、央企采购团、海外买家团和传统买家采购以及各行业专业采购以及投融资和人才服务;二是配套活动精彩,重点围绕创新成果和技术交流,组织APEC中小企业技术交流大会主论坛、分论坛、产业链配套论坛,以及举办新产品应用场景发布、跨境撮合对接会、城市推介会、新产品新技术推介发布会等活动;三是贸易形式创新,全面采集参展商、采购商详细供求信息,定向匹配对接,举办对接会,促进交易便利化;四是匹配对接服务,邀请境内知名金融机构、投融资

机构、央企、大企业、外资企业等现场与中小企业直面交流;五是政策解读权威,国家层面政策解读,让企业全方位了解国家政策和国际形势;六是产业考察深度,将根据参展参会群体设计有针对性的考察路线。

高能级展会撬动新支点

对标国际一流展会,围绕城市重点产业发展方向,今年青岛全力支持战略意义大、引领作用强、影响范围广的高能级展会“办大、办好”,其中既寄托了对产业扩能的盼望、人才引入的渴望,也承载了对青岛这座城市国际知名度和美誉度提升的更高期待。

无论是电博会、旅发大会、APEC技展会,还是轨道展、机床展、塑胶展,抑或跨国公司领导人峰会、东亚海洋合作平台青岛论坛,这些在青岛举办的行业大展、高端论坛,已然成为产业发展风向标、市场定盘星和资源要素聚合器。一个个展会犹如一块块磁铁,吸附丰富的技术、产品、信息、资金、人才等各种资源要素,引领产业发展潮流,推动百业千态创新发展。以展促产,以产带展;展产结合,相互赋能。青岛会展业已深度融入实体经济,共同筑起完备而稳固的生态圈,迸发出勃勃生机。

领军展会站在市场化展会最前排,是会展市场的“中流砥柱”,品牌影响力大、辐射能力强,更需要通过政策扶持、协调服务等手段,多方支持做大做强。目前,青岛已确定实施市、区两级共同扶持的会展政策。为了方便企业,所有展会材料均通过“青岛政策通”平台申报,一网受理、一次办好。企业可以“零跑腿、不见面”获得惠企补助。

业内人士表示,会展业作为现代服务业的重要组成部分,是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。通过举办众多高能级展会活动,青岛将进一步培育更多产业发展新模式、新业态,为经济高质量发展积攒更多新动能、创造更多新机遇。

吕 蕾



展会资讯

广交会二期设15个展区 线下展规模创历史新高

第134届广交会第二期于10月23日—27日举办,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具等题材。第二期线下展规模创历史新高,参展企业9674家,线上展上传展品约117.89万件。展览题材以家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具为主,包括3大板块15个展区。

据介绍,第134届广交会将建筑及装饰材料展区、卫浴设备展区从第一期移至第二期,整合打造“大家居”主题概念,形成建材及家具、家庭用品、礼品及装饰品三个专业板块,更好满足大众对消费升级及美好生活的需求。其中,建材及家具板块展览面积近14万平方米,展位数6405个;家庭用品板块展览面积超17万平方米,展位数8281个;礼品及装饰品板块展览面积近20万平方米,展位数9371个,每个板块均达到大型专业展的规模,能更好展示推广全产业链。

山西文博会数字化复原 让文化宝藏“活”起来

第六届山西文化产业博览交易会10月23日落幕。

在太原展区,太原市文物保护研究院(天龙山石窟博物馆)推出的天龙山石窟回归佛首、唐代出土佛像等8件3D打印制品及天龙山石窟VR体验项目,挖掘阐释了文物价值,晋阳风华引得观众沉醉。

天龙山石窟VR体验项目大受欢迎,观众争相戴上VR眼镜,体验天龙山石窟数字复原后的魅力。通过VR设备,游客能观看到天龙山洞窟的内壁,参观者通过抬头、低头、左右转身的动作,还可以身临其境浏览整个洞窟全景。虚拟现实和增强现实技术,在天龙山石窟的数字化复原中发挥着重要作用。该技术提供交互体验,以石窟现状、专业复原模式和艺术复原模式三种形式,呈现虚拟漫游石窟,参观者可以在现实世界中看到虚拟的石窟景象,并与这些景象互动。

宗 和

存保为民 储户放心

为提升公众对存款保险的认知,防范兑兑风险,维护银行业经营秩序和金融稳定,中国人民银行青岛市分行开展“存保为民 储户放心”主题存款保险宣传,本期内容由中国工商银行青岛市分行投稿。

请问门口悬挂的绿色牌子是什么含义?



存款保险是不是只保障人民币啊,我还有些美元想存进来,是不是没有保障啊?



存款保险 保护您的存款安全



这些绿色的标识为存款保险标识,银行网点摆放存款标识是确保存款人进入营业网点后,能够快速准确地识别银行是参与存款保险的银行,其所吸纳的存款受到国家存款保险制度的保障。大小银行都参与,存款标识少不了!



被保障的存款包括人民币存款和外币存款,本金和利息都在其保障范围内。



还真是,我也发现了,我们进去问问工作人员吧!

亲爱的,你看很多银行网点门口都有这种绿色的牌子,这是啥呀?



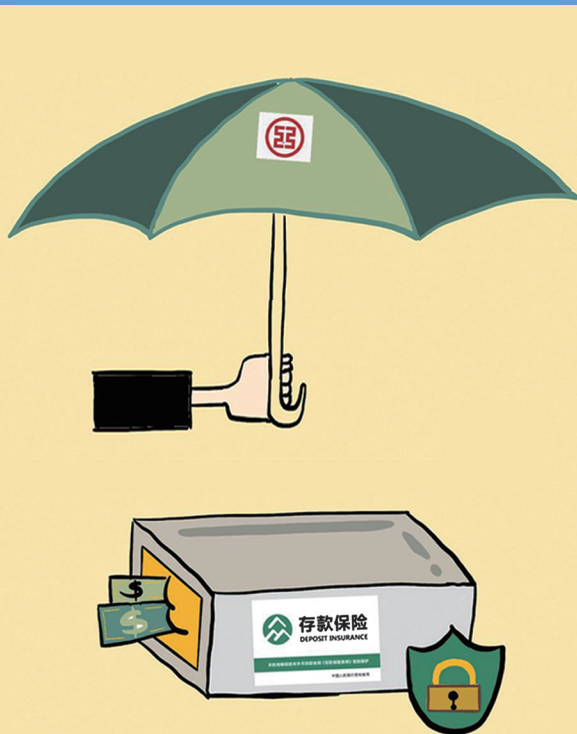
存款保险是不是商业保险的一种?



不是商业保险。存款保险是国家通过立法的形式对公众的存款提供明确的法律保障,不需要存款人缴纳保费。

存款要注意当心高收益!居民存款还是找银行。三方平台是没保障的,而且本地开户本地存,钱存银行您尽可以放心!

有存款保险是放心了,可是现在银行利率低,还是三方平台利率高。



中国工商银行青岛市分行供稿