

“城市漫游”：用脚步丈量“新场景”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■老城区的海誓山盟广场是城市漫游的热门打卡地之一。

王 雷 摄

城市漫游，有态度的旅行

近期，北京游客陈女士选择青岛作为自己的“打卡”目的地，计划在青岛来一场“说走就走”的城市漫游。“来青岛之前，我收藏了不少城市漫游攻略，选了上街里、大鲍岛、太平角、海之恋公园等一些必‘打卡’的区域，其他的就是随心漫步。几天下来，完全刷新了我对青岛的印象，尤其是海之恋公园令我印象深刻。”陈女士说，“乘高铁从北京到青岛非常方便，我会常来青岛走走。”

“城市漫游轻松惬意，尤其是遇到一家喜欢的小店，更能感觉几分幸运。”上海游客王女士坦言，“现在正是城市漫游的好时候，在青岛迎着海风走走，趣味盎然。”

记者在采访时发现，边走边逛的城市漫游主流群体是“Z世代”的“数字原住民”。在老城区银鱼巷里，互不相识的游客在同一位置轮流拍照“打卡”，彼此告知漫步路线和手中文创的购买地址，城市漫游的治愈力在不经意间释放。

在“小红书”平台上，生活在青岛的旅行博主“我是77呀”以分享青岛旅游攻略收获百万点赞。她的分享中，有不少自己规划的城市漫

游线路。“从今年五六月份开始，城市漫游的热度走高，最早发生在上海那边，青岛则是始于夏天。我推出了一些城市漫游的线路，以老城区的居多。”“我是77呀”在接受记者采访时透露，目前比较“火”的城市漫游线路主要侧重于拍照好看、有海和老建筑，影视剧的同款打卡地也很受欢迎，这些元素在网络上传播比较有“爆点”。

《2023小红书City Walk趋势报告》显示，24岁至28岁年龄段最爱城市漫游，一次城市漫游的平均距离为2至3公里。城市漫游缘何如此受到年轻人的欢迎？“我是77呀”认为，年轻人喜欢在出游中表达自己的生活方式和态度，要有点儿“硬”，城市漫游恰好能够满足。

“当下，出行方式、消费方式发生着改变，城市漫游的成本比较低，更注重休闲性，而且能获得平时注意不到的文化内容，感觉比较特别。”“青末青年空间”创始人陈哲工作中的绝大多数时间都用来和年轻人打交道。他认为，城市漫游的流行在深层次上与年轻人喜欢追随潮流有关，同时也带“火”了集章旅行等玩法。随着“打卡”路线的增多，集到的印章也会随之增多，这种收集的快乐会让人兴奋，娱乐边际效应的递

增是这些玩法的优势。

产品转化，有潜力的赋能

约十年前，城市漫游就在大学生等年轻人群中流行，但直到今年，城市漫游才成为全民关注的出游新方式。那么，城市漫游在青岛旅游市场现状如何？

在“青末青年空间”发布的城市漫游类产品中，有“湛山寺古建筑考”“八大关建筑密码”“小鱼山文脉画报”等，价格在每人158元至178元不等，包含活动费、物料费、领队费、场地饮品费等，有时活动会面向大学新生推出优惠。“最新推出的产品‘中山路音乐讲义’是一款解码游戏。”陈哲介绍，这是一款结合美术、建筑、天文等学科的音乐游戏产品，以中山路一带作为游戏地图，参与者拿着任务卡片和游戏道具寻访不同的人，探索不同的建筑，在一些符号的指引下，让音乐的规律渐渐浮现出来。

可以说，这是一种类似于沉浸式街区游览的进阶版城市漫游。“传统的城市漫游就是在城市里通过户外行走的方式，规划一个体能、心理和情绪都比较舒服的路线，在拟定的主题下串联

一些点，一起了解城市的细节。比如，小鱼山就是文学主题，八大关就是建筑主题。”陈哲介绍。

相比于降低价格的“走量”，陈哲更注重参与者能否真正融入产品中且体验到其中的精华。“我从2016年开始做偏深度的活动，绝大多数活动免费，包括小麦岛的音乐会、各种读书会等，每种活动都有适合的群体。”陈哲说。

记者在采访中了解到，在青岛市场上，城市漫游活动以社群召集居多。组织活动为市民寻找出游“搭子”的类别，收费在每人二三十元左右。文化精讲团的收费要高一些，一般每人费用不过百元。目前，青岛鲜有旅行社规模化地推出城市漫游产品，这为下一步的市场创新提供了可能。

无论收费还是免费，城市漫游都为都市型旅游打开了全新的空间。顺应城市漫游等新型出游方式的走红，今年，市文化和旅游局推出的节假日推荐线路更为立体，网红打卡位列其中，美食、美宿也囊括在内。打开“云游青岛”微信小程序，更可以看到不同时间节点的漫游线路。

城市漫游正流行，一家杂货铺、一家咖啡馆、一家书店等皆可成为旅行的目的地。文旅消费由此深入到城市的“毛细血管”，不断产生正向赋能。

融合创新，有温度的场景

文旅产业是流量型经济的入口，也是服务型经济的引擎。当“城市即旅游”成为普遍共识时，景区、度假区、街区、商圈，以及城市绿道公园、主题乐园、文博场馆等，都有潜力蜕变为网红打卡地，为城市旅游经济注入新活力。业内人士认为，青岛作为典型的免费景区较多的旅游城市，更应当注重利用好城市漫游等旅游新方式作为活跃文旅消费、推动旅游业高质量发展的着力点。

一些布局正加紧推进。全市旅游品质提升三年攻坚行动将旅游业态创新行动列为六大攻坚行动之一，正拓展“旅游+”模式，积极发展旅游演艺，深化文旅融合发展，延伸旅游消费链条。今年9月印发的《关于进一步提振消费信心激发消费活力的若干政策措施》中，提出“以时尚购物、特色餐饮为主题”打造有影响力的夜间消费商圈和街区。这些举措，将为目的地旅游城市的打造提供多元支撑。

为城市漫游提供支撑的基础设施、公共服务、城市管理等城市运行的各个环节，同样不容忽视。

City Walk火了，Mountain Walk正在路上。场景总会迭代，但创新永不停歇。

青岛实现企业简易注销社保联检全覆盖

将社会保险缴费情况排查服务前移，有效保护企业职工权益

□青岛日报/观海新闻记者 周伟
本报10月24日讯 24日，青岛市企业简易注销社保联检改革启动仪式在崂山区政务服务中心举行。该项服务为市行政审批局联合市人力资源社会保障局在全国率先推出，并在崂山区先行先试。据统计，试运行一个月以来，全市共向人社部门推送了6783户拟注销企业比对数据，对86户未清缴社保费用拟注销企业作出风险警示，有效保护了企业职工权益。

随着市场主体注销程序的大幅简化，为有效防范部分企业在未按期足额缴纳社会保险费的情况下办理注销登记，市行政审批局指导崂山区行政审批局先行先试，与崂山区人力资源和社会保障局协作，创新企业注销社保联检服务。该服务打通部门间数据壁垒，将社会保险缴费情况排查服务前移，把欠费判断嵌入企业

发布注销公告阶段，申请简易注销未清缴单位及参保职工欠费的企业由系统智慧判定后，将实时推送人社部门。人社部门主动靠前精准服务，安排工作专员，适时温馨提醒企业尽快到相应的社保经办机构，办理单位及参保职工欠费清缴业务。对于经人社部门提醒，仍未清缴欠费的企业，人社部门将在该企业简易注销公告期满前最后一天提出异议信息，异议信息同步传输至国家企业信用信息公示平台，并反馈至省市场监督管理综合业务系统，从而终止企业申请的简易注销流程，切实保障企业职工社会保险权益。

王先生等十余人是青岛某建筑工程公司的员工，该公司已停止实际经营，近半年都未继续为员工缴纳社保费用，因此公司直接办理注销登记将严重影响职工权益。在该公司申请简易注销公示后，系统自动比对该验，人社部门提醒督促该公司主动清缴职工社保费用，及时为王先生等人挽回损失6万余元。企业职工黄丽娜也有着同样的感受：“之前，员工的社保在企业注销之前有没有缴纳、有没有欠费，我们都不清楚。只有等到第二次缴纳或者去医院看病时才会发现，这个时候再补缴或找之前的公司很麻烦。现在有这项业务把关，有力保障了职工权益。”

在崂山区先行试点的基础上，山东省市场监督管理局、山东省人力资源和社会保障厅联合批复同意在青岛市全面开展企业注销与社保联检服务改革试点工作。对此，市行政审批局以乙方思维换位思考，以协同思维建立跨部门数据共享机制，以有解思维数智赋能企业退出，联合市人力资源社会保障局共同印发《关于开

展企业简易注销社保联检改革的通知》，在全市推行社保联检服务。“接下来，将结合试点运行情况，进一步建立企业注销登记与税务、社保、医保、公积金等多个部门间的信息共享渠道，拓展应用场景，完善市场主体退出流程，确保企业完成注销登记后，在最短时间内办结其他部门的销户手续，让企业既能快速准入又能更加规范便捷退出。”崂山区行政审批服务局商事经资科科长姜晓倩介绍。

市行政审批局行政审批服务一处副处长于斐介绍，将持续聚力企业群众需求，进一步提升企业注销服务效能，加强部门间业务协同和信息共享，在保证职工社会保险效益和企业注销便利度的基础上，持续探索创新企业注销服务便民化措施的“青岛路径”，助力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

青岛“全民健身一张图”发布

包含23个功能模块、六大服务体系

本报10月24日讯 24日，在2023中国·青岛时尚体育产业大会上，青岛市首个政府主导的数字化、信息化体育平台项目“全民健身一张图”正式发布。该平台是全市重点建设的12大数字应用场景之一，由青岛日报社智慧同城开发，包含23个功能模块、六大服务体系，集体育资源、公共服务和体育产业于一体，是老百姓身边的“网上体育局”、移动的“健身管家”、体育事业和体育产业的“大数据库”。

《2022年青岛市重点推进政务服务“一件事”和城市运行“一个场景”工作方案》下发后，青岛市体育局会同青岛市数字青岛建设领导小组成立工作推进专班，推进“全民健身一张图”项目。如今，随着平台的正式上线，青岛智慧体育发展迎来新的里程碑。

“全民健身一张图”分为智慧体育平台、体育场馆感知体系、全民健身一码通城三大应用场景，实现了将体育资源“送”到家门口、体育指导“送”到面前、体育赛事“送”到身边。

作为“一站式”智慧体育平台，“全民健身一张图”以“一网感全城、一网管全城”的新模式加码智慧体育工作，打造群众身边的体育生态圈，为体育事业注入新活力，推动新形势下数字政务数据汇集、服务汇聚、智慧惠民。通过平台，全市3000处场馆、1万处场地、5700处全民健身站点以及市区两级体育协会、俱乐部信息可实现“尽在掌握”，让全民健身管理有“数”可依。

此外，平台还可以为中小体育企业提供场馆管理系统、扩展获客渠道；为市民建立体育档案，提供针对性健身健康服务指导。平台纵向联通城市云脑、“爱山东”App和国家体育总局信息平台，横向关联智慧场馆、一码通城业务系统，生成各类数据，在展开数据分析研判、建立可视化模型后，可为体育决策和体育行业应用提供支持。

（张倩）

新时代美德信用青岛 诚信典型

“山东好人”刘超：拾金不昧好司机 深夜守候等失主

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

“10万元工程款失而复得，点赞拾金不昧好司机。”在青岛真情巴士集团，有一面锦旗属于25路公交车驾驶员刘超，从业十年，她将车厢打造成市民“保险箱”。深夜捡到10万元现金，刘超拾金不昧、默默守候等待失主，用实际行动擦亮新时代美德信用青岛的诚信底色。日前，刘超获评第138期诚实守信类“山东好人”称号。

今年7月10日22点16分，刘超驾驶公交车末班车到达终点站。在打扫车厢卫生时，她在后排座位上发现了一个黑色背包。为了查看包内是否有失主信息，刘超打开了背包，发现里面有一些证件和好几百元现金，但却没有失主的联系方式。

刘超立刻向公司报告了这一情况，同时她猜测，乘客如果发现包不见了应该会马上来寻找。于是，已经下班的刘超并没有回家，而是选择了在车内等待。

过了不久，失主孙先生急匆匆地跑来，向刘超询问是否捡到一个背包。孙先生是一家建筑公司的项目负责人，当日他从银行取了10万元现金放在背包里，准备给工人发工资。因为在车上打了个盹，到站后又匆忙下车，这才导致把背包落在了公交车上。意识到忘记拿包，孙先生马上返回寻找，这时，场站内一辆还亮着灯的公交车吸引了他的注意。同孙先生核对身份证信息和包内物品明细后，刘超最终确认孙先生就是失主，并将背包还给了他。7月12日一大早，孙先生来到青岛真情巴士集团，向刘超致谢并赠送锦旗。

王锡銜同志逝世

青岛市教育局原局长、主任督学、退休干部王锡銜同志因病医治无效，于2023年10月24日上午5时45分在青岛逝世，享年88岁。王锡銜同志的遗体定于2023年10月26日上午8时30分在青岛市殡仪馆火化。



中国海洋大学100周年校庆公告

（第一号）

神州之涯，黄海之滨，有中国海大，历百年风云，铸蓝色辉煌，助力民族复兴。2024年10月25日，中国海洋大学将迎来百年华诞。

奋楫笃行，勇立潮头。中国海洋大学（前身为私立青岛大学）创建于1924年，1960年被中共中央确定为13所全国重点综合大学之一，世纪之交跻身国家“211工程”和“985工程”重点建设行列，2017年9月入选国家“世界一流大学建设高校（A类）”名单。近100年来，中国海洋大学始终与党和人民同呼吸、共命运，在科教兴国、海洋强国建设中勇立潮头、走在前列，谱写了一曲不懈奋斗、向海图强的蓝色华章。

浩海求索，谋海济国。中国海洋大学始终秉持“教授高深学术，养成硕学宏材，应国家需要”的创校宗旨，坚守“崇尚学术，谋海济国”的价值追求，引领推动我国海水养殖业五次产业浪潮，提出并实施“透明海洋”“蓝色粮仓”“蓝色药库”等重大科技创新工程，海洋科学和水产学科进入世界一流学科前列。一代又一代海大人自强不息、砥砺前行，为国家富强、民族复兴和人类文明进步贡献“海大智慧”和“海大力量”。

勇担使命，踔厉奋发。建设海洋强国是实现中华民族伟大复兴的重大战略任务。中国海洋大学将牢记使命，树人立新，以推动海洋科技

实现高水平自立自强、服务国家战略和区域经济社会发展为己任，加快建设特色显著的世界一流大学，为全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

百年恰是风华正茂。2024年，学校将举办庆祝建校100周年系列活动，诚挚欢迎各界校友和关心、支持学校发展建设的各界人士拨冗莅临，共襄盛举，共铸辉煌。

特此公告，敬祈周知。

中国海洋大学
2023年10月25日

联系部门：中国海洋大学校庆工作办公室
联系电话：0532-66781771/66781866
校庆网站：http://100.ouc.edu.cn

校庆邮箱：ouc100@ouc.edu.cn
通信地址：中国山东省青岛市崂山区松岭路238号中国海洋大学行知楼243室
邮政编码：266100