

强信心·稳经济·促发展

青岛“老字号”：“年轻态”与“新消费”

“国潮”消费热之下，诸多老店用好用活资源，增加面向年轻人的消费触点

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

“买五金，就到台东五金”这句曾为青岛人熟悉的口号，道出了老字号台东五金昔日的辉煌。作为全国五金行业唯一的中华老字号企业，拥有87年历史的台东五金于今年4月跨界开起咖啡馆，取名螺丝钉咖啡。如今开业半年之久的螺丝钉咖啡已成台东商圈极具特色的标签，展现出老字号的活力与韧性。

拓宽业务线路、增加面向年轻消费群体的消费触点，台东五金的探索映射出当前老字号在“青春赛道”上的努力。青岛有丰富的老字号资源，经商务部认定的“中华老字号”共有19家，居山东之首，另有“山东老字号”25家和“青岛老字号”28家，目前第二批“青岛老字号”认定工作也在进行中。年轻消费力当道之下，老字号如何焕发新生命力，关乎荣誉延续，更关乎生死存亡。

跨界玩创新

从台东三路网红“8”字过街天桥下桥，便可看见台东五金，进入店铺，首先映入眼帘的是黑色咖啡吧台，吧台内两名工作人员正埋头制作咖啡。吧台正对着的用餐区不大，20平方米左右的空间被绿植分割成几块独立区域，三两落座的客人低声交谈，和寻常咖啡馆无异。往店面深处走，水龙头、门锁等在售五金件才表明这家门店的真正“身份”。

“4月咖啡区开业以来，生意稳步提升，如今每天平均卖出咖啡200杯左右。”台东五金执行董事赵洋介绍。这对开业刚满半年的门店已属不易。据第三方测算，2021年成立已5年的瑞

幸单店咖啡销量日均为300杯。

在商业领域，跨界玩咖啡早已不是新鲜事，但台东五金跨度之大令闻者诧异。赵洋说，尽管螺丝钉咖啡的创立是基于她本人对咖啡的爱好，但公司作出这一决策并非跟风为之。她表示，“咖啡是台东五金面向年轻人的消费触点。年轻人进店买咖啡时，也会逛逛五金柜台，加深对台东五金的印象。”

突破自身产品线限制，寻求年轻消费群体的消费触点是众多老字号共同的选择。白花蛇草水与TIMS合作推出“白花咖啡”一炮而红；即墨老酒的青梅酒和老酒奶茶开启老酒新故事……这些创新之举给老字号打上了“年轻化”的标签，强化着对年轻消费者的吸引力。

“守正创新”的平衡术

跨界带来的新消费触点，打开的是消费者与老字号亲密接触的新契机。带着好奇而来的“匆匆一瞥”，要形成长久黏性，延续过往“神话”，老字号们要在变与守之间用心地平衡着。

作为青岛唯一的百年餐饮企业，春和楼开始受到更多年轻人关注。春和楼总经理沈婷发现，以前来春和楼的客人多是中老年人，如今年轻的面孔开始变多，越来越多的年轻人将求婚或为家中宝宝举办周岁宴等重要活动选在春和楼。

究其原因，沈婷分析，一方面是春和楼主动求变，顺应市场需求推出预制菜系列方便消费者购买携带，同时打造饮食文化博物馆等举措，吸引了很多新的消费者。但更重要的是购买老字号产品成为这个时代消费者个性的表达，而

对老字号内在精神的有机延续才是春和楼赢得消费者的关键。

沈婷说，她的父亲、春和楼董事长沈健基在春和楼濒临倒闭时接手经营工作，通过调整菜品价格走亲民策略，用一年时间将春和楼转亏为盈，保住了春和楼“岛城鲁菜第一楼”的地位。尽管市场在变，消费者喜好也在变，但老字号核心技艺始终是市场的“稀缺品”，“以春和楼为例，我们会对菜品种类创新，也会根据年轻人少油少盐的饮食习惯对菜品口味进行改良，但七代厨师的代际传承、鲁菜正宗烹饪技艺的延续才是春和楼安身立命之本。”

从母亲手中接过台东五金管理权的“85后”赵洋也深有同感。在她看来，台东五金能够存续八十余年，关键是对产品品质的坚守。“五金店不参与生产，看似是一个没有技术含量的销

售终端，实际上对销售产品品质的把控能力是决定店铺口碑和生存周期的关键。”参与行业展会、下到工厂车间、掌握五金前沿一线产品赵洋而言是管理者应具备的基本素养，与此同时对不合时宜的产品进行“断舍离”、进行人员调整、上线数字化管理程序等大刀阔斧的改革，则是对父辈敢于突破精神的传承——“我母亲任期内对公司进行股份制改革，带领团队挖掘市场需求，与海尔集团、东方铁塔、杜蕾斯等多家企业形成稳定合作，大大增加公司收入。”赵洋认为，无论守与变，其根本目的均为满足客户需求。

老字号新势能

“国潮”消费热之下，老字号能量迸发。据

商务部披露数据，截至今年2月1日，我国有中华老字号1128家，地方老字号3277家，老字号年营业收入超过2万亿元，在消费促进、产业升级、文化引领等方面发挥着重要作用。用好用活老字号资源，于城市而言是培育新消费的捷径。

对老字号的重视不止于国内，商务部副部长盛秋平表示，重视对老字号保护支持是国际普遍做法，日本仅2022年就有1300多家企业迎来了“百年生日”，入选2022年《财富》世界500强的德国企业中，有一半发展历史超过百年。

青岛在政策上发力为老字号发展营造更好的环境。今年青岛出台新政，对获评“省级老字号集聚区”的街区或综合体以及开展连锁经营的老字号企业给予相应奖励，以推动老字号传承创新。

今年8月，青岛印发的培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案提出，要开发具有本地文化符号和原产地标识的特色商品，创建“国潮品牌”，打造特色购物集聚区。“组合拳”将进一步引导老字号在新消费中发挥作用。

聚光灯之下，在舞台中央的老字号也留有“后招”。沈婷表示，未来将增加咖啡和小酒馆这类受年轻人喜欢的业态，进一步增加春和楼在“青春赛道”竞速的筹码。电商对传统零售的挑战是台东五金面临的紧迫问题，赵洋说，将通过开设微商城的方式维护私域流量，同时通过场景化设计优化线下消费体验，“比如消费者想挑选花洒，打开开关就能体验出水效果。”

联动创新国际贸易新业态新模式，推动离岸贸易、易货贸易、跨境电商等发展壮大

青岛自贸片区：推动新型贸易业态高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

2023青岛改革创新示范成果

创新是引领发展的第一动力。作为全国重要的外贸口岸，近年来，中国（山东）自由贸易试验区青岛片区联动创新国际贸易新业态新模式，推动离岸贸易、易货贸易、跨境电商等发展壮大，一批具有青岛自贸特色、可复制可推广的创新成果不断涌现。2023年1—8月，青岛自贸片区离岸贸易额同比增长58%，占青岛市的90%、山东省的80%；易货贸易进出口额占山东省的95%；跨境电商进出口额累计占青岛市近三分之一，年均增长27%。

以改革的办法破解离岸贸易制度性瓶颈。良好的产业生态，是集聚产业、催生创新的土壤。青岛自贸片区持续加大资源倾斜支持力度，加快构建新型易货贸易生态体系，为易货贸易规

模化发展提供有力支撑。在政策层面，制定出台促进新型跨境易货国际贸易高质量发展支持性意见，吸引市场主体集聚；在标准层面，规范新型易货贸易合同、仓库协议、仓单等标准协议，创新制定国际易货师认定标准及课程教材，为行业发展制订标准规范。在全国率先成立跨境易货联盟，在东非、西非等重点地区设立跨境易货联盟代表处，有效畅通了国外企业与国内企业间的业务合作渠道。此外，还在全省率先打造新型易货贸易综合服务平台“易货达”，为企业提供跨境易货信息共享、智能匹配、交易撮合、一体化通关、供应链金融等“一站式”服务。

以改革的办法助力易货贸易规模化发展。发展出题目，改革做文章。围绕跨境电商产业发展趋势，青岛自贸片区充分发挥跨境电商产业集

聚优势，在贸易端、物流端、平台端、销售端等关键场景创新方案。如，在贸易端，开展跨境电商服务集成式创新优化，集成多元化电商贸易模式；在物流端，落地北方唯一的航空物流超级货站，提高跨境电商货物运输组织效率；在平台端，集聚国内头部跨境电商企业，配套搭建青岛片区跨境电商综合服务平台并升级为全市公共服务平台；在销售端，建成全国首家中日韩消费专区电商体验中心，率先实施“线上线下融合”的新零售模式，让更多消费者享受到跨境电商免税红利。

走过千山万水，仍需跋山涉水。青岛自贸片区肩负着制度创新、改革突破的重任，实施好自由贸易试验区提升战略，持续创新国际贸易新业态新模式，一定能打造自由贸易试验区对外开放新优势，为城市高质量发展注入更加强劲动力。

黄河流域暨胶东五市数字体育运动会在青开幕

□青岛日报/观海新闻记者 张 羽

本报10月24日讯 24日晚，2023年黄河流域暨胶东五市数字体育运动会在青岛奥帆中心拉开帷幕。市人大常委会副主任张建刚、副市长赵胜村出席活动。

“数字体育”是数字技术与传统体育深度融合的产物，通过引入AR体感、VR、5G、数字运动、全息投影等技术，实现电子竞技、模拟运动、智能互动、智慧健身等。

本次赛事是2023中国·青岛时尚体育产业大会的重要板块之一，由山东省体育局、山东省体育总会指导，青岛、烟台、潍坊、威海、日照五市体育局和体育总会共同主办，设置了国际象棋、线上酷跑、模拟高尔夫、社区智慧健身、穿越火线、王者荣耀、智能健身车、云上登山赛等一系列竞赛项目。赛事将以充满活力、精彩纷呈的数字体育盛宴，为体育竞赛创新新场景、为健身活动开拓新手段、为体育产业和体育消费营造新生态，共商共建共享数字体育资源。

开幕式上，刚刚从杭州亚运会载誉归来的三名青岛体育健儿赵煥城、姜志超、陈琰受邀成为“2023—2024年度数字体育推荐官”，并现场介绍了数字体育对于自己训练和比赛的帮助。

山东省“学思想·明道理·用方法”送宣讲基层行活动走进李沧

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报10月24日讯 按照全省统一安排，23日，山东省“学思想·明道理·用方法”送宣讲基层行活动走进李沧区文化馆。山东大学马克思主义学院院长、教授张士海以“为什么要信仰马克思主义”为题作宣讲。

宣讲中，张士海就“如何认识马克思主义”“马克思主义的贡献是什么”“如何树立科学的马克思主义观”详细讲解，指导大家更加深刻认识马克思主义中国化时代化的科学内涵。大家认真听、仔细记，纷纷表示将深刻理解把握马克思主义的科学内核与价值意蕴，在今后工作中不断强化理论学习，坚定马克思主义信仰，努力把学习成果转化为干事创业的强大动力。宣讲内容非常充实，让我受益匪浅。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新成果，只有切实做到真学、真懂、真信、真用马克思主义，才能真正常学常新，才能学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想。在今后的工作中，我们要真正把马克思主义看家本领学到手，自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。”李沧区委党校讲师钟华说。

“仲华”热物理试验装置总控与数据中心主体结构封顶

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报10月24日讯 “仲华”热物理试验装置总控与数据中心日前在西海岸新区实现主体结构封顶。

“仲华”热物理试验装置是全国首个获得国家批复、首个启动建设的“十四五”国家重大科技基础设施项目，总投资约29.2亿元。项目总控与数据中心4月26日开工建设，不到6个月实现主体封顶，为下一步建设奠定基础。

“仲华”热物理试验装置主要开展复杂多变条件下的工程热力学及循环系统、气动热力学、燃烧学、传热传质学等热物理学科及其交叉学科基础理论和试验研究。

2021年，经山东省、青岛市积极争取，“仲华”热物理试验装置成功纳入“十四五”国家重大科技基础设施，落地青岛西海岸新区。2022年以来，在各方努力之下，“仲华”热物理试验装置前期手续加快办理，可行性研究报告、初步设计及概算相继获得国家发展改革委批复。

冲刺四季度 打好收官战 青岛区(市)长访谈

打造支撑青岛更高水平开放的“动力源”

——访胶州市委副书记、市长于冬泉

□青岛日报/观海新闻记者 王 杰 锡复春 王 萌

历史的渊源是由一系列标志性事件积蓄而成。检索胶州这部“辞海”，唐朝设立板桥镇、宋朝设立市舶司，都如斧凿般塑造了胶州经济地理和文化样貌。市舶司，这个现代海关的原始雏形，让胶州成为当时中国长江以北唯一通商口岸。从那时开始，交融互鉴的陆海文化在此滥觞、碰撞、积淀。

进入新时代，胶州再次迎来千载难逢的重要机遇——作为上合示范区核心区域，同时肩负国家级胶东临空经济示范区重任，她要奋力成长为一个更高水平对外开放的原点，锻造汇聚人流、物流、资金流、信息流、技术流的强大引力，铺织城市发展的全新经纬。

胶州这部“辞海”，不断丰富，增加一条条崭新词条。那座可以遥望上合、遥望“一带一路”的山峰是真切的，海上呼啸的风也是真切的。于是在访谈过程中，胶州市委副书记、市长于冬泉总会在细数完各领域发展成果后，自然而然地带出一句“但是”。语意转折的后半段，是胶州市面对更高质量发展要求所产生的强烈危机意识和进取意识。

“按照‘上合策源、临空支撑、胶州托底、全域联动’发展路径，立足上合示范区公共产品属性，近期我们谋划了上合国际城、空港新城、卡奥斯新城、板桥新城、枢纽港新城‘五大新城’，发展框架进一步拉大、发展空间进一步拓宽。未来，胶州市一定会为青岛市经济社会高质量发展作出更大贡献。”于冬泉说。

增加城市“厚度”

国家级平台引领

记者：从全市历次经济运行及重点工作“摘星夺旗”考核结果看，胶州市一直在各个领域保持着稳健的发展速率。眼下已进入四季度，胶州市将如何打好年度“收官战”？

记者：建设上合示范区是国家赋予青岛的重大发展使命，作为核心区，这些年来，上合示范区为胶州带来了哪些变化？胶州又将采取哪些创新举措推动上合示范区加快崛起？

于冬泉：上合示范区为胶州带来最突出的

改变是更高水平的开放。从国际交流的角度，过去胶州虽然经济基础很好，但很少承担国际交流任务，而我们现在已成为青岛市乃至山东省外事活动的重要区域。从经济发展的角度，受国际形势以及外贸产业自身转型升级影响，传统的箱包鞋帽等一般型加工贸易确实有所下滑，但我们与上合组织国家、共建“一带一路”国家的贸易却在大幅提升，机电等高新技术产品出口额更是快速增长。所以从总体上看，今年胶州的外贸产业始终保持正向增长，预计全年可实现外贸进出口40亿元。

作为中国唯一与上合组织国家开展地方经贸合作的平台，当前，上合示范区面临的首要任务是突出公共产品属性，推动与上合组织国家间构建稳定、和谐、长期的经贸往来。

按照“上合策源、临空支撑、胶州托底、全域联动”发展路径，我们全力当好平台搭建者，重点突破上合国际城、枢纽港新城、卡奥斯新城等五大新城，打造容量大、功能全、服务优、底座实的“一带一路”国际合作新平台。我们全力当好资源链接者，推动省内、长三角、京津冀、粤港澳等优质区位资源通达上合，力争年内中欧班列开行突破1000列，青岛国际能源交易中心交易额突破1000亿元，与上合组织国家进出口额达到120亿元、增长50%。我们当好方案提供者，聚焦规则、制度、管理、标准等制度型开放，依托上合经贸发展研究院，积极推动“一票制、单一制、一箱制”交通强国专项试点，打造更多“上合示范”。

记者：今年是青岛胶东临空经济示范区全面发力的一年，依目前的情况看，您觉得“临空”发力是否充分支撑？

于冬泉：青岛胶东临空经济示范区是一个自带流量的区域。预计年内胶东国际机场将实现旅客吞吐量2000万，货邮吞吐量30万吨。按

打造新标签

记者：在文化领域，胶州市有很多标签，如“胶州大秧歌”“胶州大白菜”，但总感觉缺乏一个更加强有力的文化IP，您对此有何看法？

于冬泉：文化最大的意义和价值在于差异化。打造新的文化IP是胶州在新发展阶段面临的新任务。在此方面，我们已经有了许多规划。例如，我们将在市中心打造三里河文化遗址公园，公园内有博物馆、考古大墓，展现新石器时代的文化遗迹，这种形态的文化遗址公园在山东省内比较少见。我们也聘请了知名大师工作室，帮助打造云溪河文化公园。此外，鉴于胶州祓国都城遗址周边在明代有养马的历史，我们还在论证打造马文化产业IP。在胶东临空经济示范区，我们正加快推进空天科技博览城开工建设，丰富“航空航天”文旅IP，让更多人了解并热爱航空航天。