

在深远海设置养殖网箱,引入挪威陆基养殖项目,出台政策给予补助……青岛正挺进这片新蓝海——

海域陆域齐发力,养好“一条三文鱼”

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

金秋十月,在距离青岛约120海里的黄海海域,一把八边形的“黄色大伞”静静矗立在海面上。这里是我国第一个三文鱼深远海养殖基地,也是目前世界上纬度最低的三文鱼深远海养殖基地,而这个黄色平台,正是青岛国家深远海绿色养殖试验区里的养殖网箱“深蓝1号”。

其实,利用“深蓝1号”网箱养殖三文鱼只是青岛的三文鱼产业布局之一。当前,青岛正海域陆域齐发力,并强化政策支持,着力养好“一条三文鱼”。

海域:加快形成产业化规模化养殖

三文鱼主要生长在高纬度寒冷水域,因其高蛋白、高营养价值,成为全球最大单一品类贸易产品。多年来,在维度优势的基础上,挪威和智利成为三文鱼(特指大西洋鲑)的主产地,占据全球约80%的供应量。而随着黄海冷水团的发现、利用和青岛国家深远海绿色养殖试验区的建设、发展,中国利用海域养殖大西洋鲑开始兴起。

山东海洋集团承担着青岛国家深远海绿色养殖试验区的建设开发重任。从山东海洋集团深远海绿色养殖公司视频监控画面中可以看到,密密麻麻的大西洋鲑在“深蓝1号”网箱中游弋。2021年、2022年,“深蓝1号”相继实现全球首次虹鳟、大西洋鲑的低纬度深海规模化养殖。今年5月,“深蓝1号”首次实现大西洋鲑度夏收获,成功验证了三文鱼在中国全周期养殖的可行性。

中国是世界上最大的三文鱼消费国之一,1998—2018年间,中国的冰鲜三文鱼进口量从2000吨提升至8万吨,复合增长率达20%。近年来,中国三文鱼消费热潮加速扩大,三文鱼逐渐成为餐桌上的“家常菜”。而冰鲜三文鱼对保鲜要求很高,要求从宰杀到上桌不超过3天时间,“青岛产”三文鱼相对进口产品而言,在新鲜度和运输成本上具有明显优势。今年5月,“深蓝1号”出产的三文鱼,从打捞上船开始计算,经过降温装箱等处理,36个小时内就能被送到千家万户。”山东海洋集团深远海绿色养殖公司



■“鲁青新渔养60001”工船靠泊“深蓝1号”。王凯 摄

海上养殖负责人彭勇表示。

此外,一个“深蓝1号”可养殖三文鱼30万尾,年养鱼产量1500吨,按照当前批复的青岛国家深远海绿色养殖试验区面积计算,海域内可以放置近百个“深蓝1号”。当前,青岛正在国家深远海绿色养殖试验区布局“1个养殖综合管理中央平台+N个大型深水网箱”的深远海产业集群,加快形成产业化、规模化养殖。“年产能达1800吨的‘深蓝2号’,预计年底

前投入运营。”在2023东亚海洋合作平台青岛论坛上,山东海洋集团有限公司党委书记、董事长姜国栋介绍,深远海养殖是一个全新的业态,山东海洋集团从养殖装备的研发建造、鱼苗品种选育、投放喂养与日常维护等各环节开展探索实践并力促各环节逐步成熟完善。目前,集团正加快制定国内首套深远海养殖标准体系,为集团深远海绿色养殖提供“中国方案”。

陆域:布局陆基循环水三文鱼养殖

养好“一条三文鱼”,将拥抱“一片新蓝海”。资料显示,2022年,我国水产品出口量为376.30万吨,出口额230.31亿美元;挪威海产品出口量为290万吨,其中三文鱼占出口份额最大,占比70%,三文鱼出口额首次突破1000亿挪威克朗(约90亿美元)。这意味着挪威依靠“一条三文鱼”,就超过了我国水产品出口额的39%。这也说明,三文鱼产业是一个名副其实的大市场。

“挪威是全世界最大的三文鱼养殖国。为什么挪威三文鱼养殖业全球实力最强?因为挪威几乎举国几十年就研究这‘一条鱼’,他们把大西洋鲑研究透了。”中国海洋大学教授董双林说。

所谓挪威把大西洋鲑“研究透了”,不仅指海域养殖,而且包括陆域养殖。经过多年发展,挪威陆域三文鱼养殖已形成一套成熟的养殖体系,涉及种苗繁育、精准投喂、疾病防控等内容。从陆域的角度来说,青岛也在加快布局。其中,山东海洋集团建设了陆基循环水养殖基地,重点突破三文鱼苗种繁育技术国产化、国产多联疫苗的集成整合,形成了“陆基产业园区+深远海产业园区”陆海接力集群式发展的新模式。

此外,青岛还通过项目引进的方式深化布局。在今年4月举行的青岛引领型现代海洋城市建设(北京)推介大会上,挪威Viking Aqua AS新一代RAS陆基循环水三文鱼养殖项目签约。该项目由挪威规模最大的陆基三文鱼养殖项目运营方Viking Aqua AS公司投资,计划在青岛成立Viking中国公司,从三文鱼进口贸易入手,后续建设陆基循环水三文鱼养殖工厂,单个项目投资24亿元,年产能3万吨以上。除该项目外,青岛还储备了诺鲜三文鱼养殖项目。

养好“一条三文鱼”,青岛正海域陆域齐发力。当然,无论是海域还是陆域三文鱼养殖,都面临高成本的现实。在青岛国家深远海绿色养殖试验区,“深蓝1号”网箱投资1.1亿元,后续的网箱建设同样面临投入较大问题。此外,如今,全球陆基三文鱼养殖基本都是通过RAS(循环水养殖系统)方式,而RAS需要调控水温、盐度等养殖参数,同时需要将水源不断净化循环利用,也存在建设成本相对较高的问题。

因此,在产业成长期,政府“扶一把”非常关键。2022年,《青岛市支持海洋经济高质量发展15条政策》出台,对青岛企业投资并在青岛建设的桁架类大型养殖装备,按照不超过总造价30%的标准给予补助,最高补助1000万元。当前,青岛还在研究制定《支持三文鱼产业高质量发展和深远海养殖的实施意见》,“一产一策”“一鱼一策”强化支持三文鱼产业发展。

近年来,三文鱼越来越受到国内市场青睐。据相关机构预测,2030年,我国三文鱼消费群体规模将达到3.35亿人次,三文鱼消费量将达到21万吨。面对这一片新蓝海,青岛正加快行动起来、谋求发展先机。

2023青岛海洋婚恋文化周启动

发布“海誓山盟”婚尚旅游地图,助力打造中国北方婚尚旅游首选目的地

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

本报10月23日讯 23日上午,2023青岛海洋婚恋文化周在崂山区海之恋公园拉开帷幕。

本届文化周以“海誓山盟·爱在青岛——我在海边等你”为主题,由青岛市文化和旅游局、青岛市崂山风景名胜区管理局主办,崂山区委宣传部、崂山区文化和旅游局承办。活动期间,将举办投资商商务考察、集体婚礼、相亲大会、“秋季黄河大集”、青澳双城互动、青岛西海岸首届婚庆产业博览会等,旨在进一步倡树新时代文明婚俗新风尚,助力推进新时代文明实践中心建设,并以平台思维打造青岛时尚婚恋产业、用创意营销打响青岛“海誓山盟”婚尚旅游品牌。

作为新兴旅游业态,婚恋旅游近年来为青岛海洋旅游高质量发展开辟了全新赛道。《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》提出,开展“旅游+婚拍”行动,重点打造“海誓山盟”婚尚

旅游品牌。

开幕式上,主办方重点推介了青岛12个月婚尚旅游场景、崂山婚尚文化旅游产品,发布了青岛“海誓山盟”婚尚旅游地图和第五届“秋韵崂山”文旅休闲季精品旅游路线,以此激发海洋婚恋旅游市场新活力。市文化和旅游局相关负责人表示,本次活动将围绕品牌宣传推介、文旅消费场景打造、招商引资等全产业链条,助力“海誓山盟”婚尚旅游品牌培育,打造中国北方婚尚旅游首选目的地。

项目是产业发展的支撑,本届文化周还吸引了国内众多婚恋企业来青洽谈合作。现场,崂山区文化和旅游局分别与来自北京、成都的头部婚恋文化公司签约,共同打造“海誓山盟”目的地婚尚旅游项目。崂山区文化和旅游局局长胡声锐表示,崂山被誉为“海上名山第一”,拥有最美海岸线,还拥有中国大陆海岸线

最高峰——巨峰,浪漫气质与生俱来,“海誓山盟”目的地名副其实,此番借助与国内头部婚恋文化公司合作的契机,将进一步放大崂山“海誓山盟”的文化魅力,做大做强“浪漫经济”。

值得一提的是,开幕式当天,“爱·邂逅”——“山东手造·秋季黄河大集”美学市集在海之恋公园同步“开集”。现场,城市珠宝、崂山剪纸、王哥庄大馒头、樱桃酒等多种崂山区文博、非遗特色文创产品纷纷亮相,为2023青岛海洋婚恋文化周注入文化内涵。本次美学市集通过崂山非遗、博物馆文创展品联动“海誓山盟”婚尚旅游品牌,推动崂山文博、非遗“潮”起来、“活”起来、“火”起来。

以2023青岛海洋婚恋文化周举办为契机,青岛市将全面创新旅游业态,进一步提升婚恋产业影响力和辐射力,打造国内领先、国际知名的婚尚旅游目的地。

援外培训唱响高职教育“中国声音”

山东外贸职业学院承办贸易、物流、跨境电商等领域援外培训项目总计361期,培训142个发展中国家和地区的11934名学员

10月16日,为期12天的“发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展能力建设(来华)研修项目二期”在青岛开班,约旦、卢旺达、尼泊尔、巴基斯坦、莱索托、蒙古等多个国家和地区的24名学员开启了跨境电商专业知识、政策制定、实践经验的“取经”之旅。该项目由中国同联合国南南合作办公室共同实施,于去年6月列入全球发展高层对话会成果清单,由山东外贸职业学院承办,是该学院众多援外培训项目中的典型代表。

自2012年成为山东省唯一国家援外培训项目综合性承办执行机构以来,山东外贸职业学院以援外培训工作为抓手,标准化举办每一期培训班,搭建国际交流合作平台,力促“中国职教”走向世界,为服务“一带一路”倡议贡献职教力量。截至目前,该学院已成功承办国家援外培训项目361期,共培训了来自142个发展中国家和地区的11934名政府官员、企业管理人员、教师和技术人员。

传播中国经验,架起中外交流合作新桥梁

援外培训是我国开展对外援助的重要方式之一。山东外贸职业学院是山东省最早也是唯一专门从事外经贸教育的全日制普通高等职业院校,已形成了以外贸、外语、外运、外包为主的鲜明的“外”字办学特色。多年来,该学院主动发挥办学优势,积极依托援外培训唱好中国高职教育“好声音”。目前该学院已实现商务部17个对外培训领域全覆盖,包括贸易、物流、跨境电商、财税、农业、



■培训班学员到上合跨境电商产业园参观考察。

皮革、水利、建筑等。

援外培训传播了中国经验,也为外国学员提供了更多深入了解中国的窗口。“传播好中国经验,讲好中国故事,让更多外国学员看到一个真正的中国。”山东外贸职业学院国际官员研修学院院长王保红介绍。今年9月,阿尔及利亚旅游发展政策与战略研修班成功举办,来自阿尔及利亚旅游部的穆罕默德·巴达维作为学员参加。他深有感触地说:“这次来到中国,看到中国的发展如此惊人,老百姓如此勤劳、善良、慷慨,我很感动,不虚此行。”

山东外贸职业学院将学员“请进来”的同时,

积极积极推动援外培训走向全球。今年5月,山东外贸职业学院几内亚海外培训中心在科纳克里揭牌。“中资企业经常需要遴选当地人才作为职员,但遴选过程不易,境外培训班就可以在这其中发挥作用。针对中资企业的需求,我们可以对当地求职者进行培训,为企业培养适宜的人才。”几内亚海外培训中心的建立就有中资企业中铁十局的需求背景。”山东外贸职业学院副院长刘珉表示。

目前,学院已在苏丹、哥斯达黎加和古巴等14个国家设立了海外培训中心,共组织18期境外培训班,培训学员1202名。此外,各类援外培训也搭建起中外合作的桥梁。每期培训班,山东外贸职业学院都会尽力满足学员们提出的参观学习需求,并积极促成国内企业与国外学员建立联系,达成合作。2019年,电子商务发展策略研讨班期间,一名乌兹别克斯坦电商协会的学员就与中国企业当场签订了50万美元的订单合同。今年的线下培训班上,也陆续达成了平衡车、矿石、电动汽车等采购意向。

全方位立体化,形成援外培训精品模式

多年来,山东外贸职业学院全方位、立体化参与援外培训,主动作为,逐步形成了特色鲜明的援外培训模式。

学院编制援外培训工作手册,制定了涵盖所有环节的工作流程和管理办法,设立了专门的援外培训执行机构,组织30余名干部担任参观考察领队,100余名优秀教师参与援外带班、翻译或授课工作;选拔数百名优秀学生担任志愿者;邀请全国兄弟院校推荐优秀外语教师100余人参与援外培训工作,形成了由带队领导、带班老师、实习老师、学生志愿者、翻译等专兼职管理人员组成的管理团队。

强化师资保障,建立援外授课专家师资库。山东外贸职业学院是国家级优质高职院校,现有国际经济与贸易、软件技术、会计、国际物流、电子商务等26个专业,有高级职称教师270人;合作的全国本科、高职院校有300余所,行业协会有20余个。该学院依托自身师资优势,借势合作单位师

资力量,建立了涉及公共管理与社会组织、计算机电子信息、交通运输和物流、教育、经贸等15个领域的援外授课专家师资库,由高校教授、科研专家、企业领军人物等组成,为援外培训提供了强大而充足的智力支撑。

广建实践基地,丰富援外培训资源。山东外贸职业学院是山东省商务厅直属单位,与山东省各地市商务主管部门等均保持密切的合作关系。办学60年来,与阿里巴巴、新华三、海尔、青建国际等众多知名企业开展校企合作,培育毕业生7万余名。校友创办企业3000多家,企业经营范围涉及各个领域。同时,该学院还牵头成立了山东省“一带一路”职业教育国际联盟、山东省跨境电商产教联盟,与教育部职教所合作共建职业教育服务“一带一路”实验基地。众多教学实践基地和丰富的校友企业资源、行业资源能够满足不同主题的参观考察、实习实践需求,为援外培训提供了保障。

完善企业对接机制,助推经贸合作。该学院在做好培训的同时,还积极扩大培训效果,促进双边或多边经贸交流与合作,建立了企业对接机制。近年来,该学院共为参训外国学员安排了大小规模企业对社会百余场,为450余家省内外企业搭建合作平台,助力企业“走出去”。该学院首创“海外业务代表”人才培养模式,通过援外培训项目,邀请援外青年人才来华,安排到有合作意向的企业实践,培养其成为中国企业的“海外业务代表”,目前该项目已为企业培养23名“海外业务代表”。

(王世峰)

2023青岛市市民合唱大赛暨第八届合唱节颁奖音乐会举行
117支优秀合唱团共同放歌新时代



■音乐会现场,市沧海青城合唱团演唱歌曲《南泥湾》。

□青岛日报/观海新闻记者 王雷文/图
本报10月23日讯 23日晚,青岛大剧院音乐厅的舞台上,随着钢琴奏响悦耳的音符,美妙的歌声徐徐回荡,“放歌新时代”2023青岛市市民合唱大赛暨第八届合唱节颁奖音乐会拉开帷幕。

本届大赛和合唱节由市委宣传部、市委市直机关工委、市教育局、市总工会、市文联、青岛日报社、青岛市广播电视台主办,各区(市)委宣传部、青岛市音乐家协会、青岛市合唱联盟、青岛市工人文化宫承办,观海新闻、青岛市广播电视台文创中心协办。岛城117支优秀合唱团,共计7000余人次参与。

在为期6天的精彩展演中,117支合唱团倾情献唱,展示了合唱艺术的魅力,揭开了岛城合唱事业繁荣发展的新篇章。合唱曲目中,既有《和你在一起》《时间的远方》《音乐的旅程》等艺术歌曲,也有《因为信仰》《南泥湾》《保卫黄河》《沂蒙山歌》《今朝》《向往西藏》《灯之河》《没有共产党就没有新中国》《祖国不会忘记》等红色旋律。

音乐会现场,主办方向获奖团队代表和优秀组织单位代表颁发了获奖证书和奖牌。最后,音乐会在全场齐唱《我和我的祖国》的歌声中圆满落幕。

以“科技引领 茶韵崂山”为主题
第32届中国茶业科技年会
将于本月29日在青启幕

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

本报10月23日讯 23日上午,记者从崂山区举行的新闻发布会上获悉,第32届中国茶业科技年会将于10月29日至11月1日在崂山区举行。

第32届中国茶业科技年会由中国茶叶学会、山东省农业农村厅、山东省农业科学院和青岛市人民政府主办,青岛市农业农村局、崂山区人民政府承办。本届年会以“科技引领 茶韵崂山”为主题,围绕茶文化、茶产业、茶科技,集“产、学、研、政”合作交流于一体,分为中国茶叶学会常务理事会、全体理事会、科技年会开幕式、年会报告会、年会分论坛和考察观摩六大板块。

截至目前,崂山茶种植面积约2万亩,年产量1500多吨,产值6亿余元,区域公用品牌价值达15.98亿元,拥有中国驰名商标3个、山东省著名商标4个、山东省知名农产品品牌6个,被誉为“江北第一名茶”。本届年会将在全面提升崂山茶品牌全国影响力、促进“茶文化、茶产业、茶科技”融合发展的同时,也将推动青岛茶产业高质量发展,走出创新聚能的产业融合之路、绿色低碳的农村生态之路,共建共享的农民富裕之路。

中国茶业科技年会自1990年创办以来,已成功举办31届,成为促进茶产业发展的综合性平台。自创办至今,中国茶业科技年会聚焦茶业领域重点、难点问题,在促进我国茶产业转型升级、科技成果转化,助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接等领域作出了重要贡献。

中国茶业科技年会自1990年创办以来,已成功举办31届,成为促进茶产业发展的综合性平台。自创办至今,中国茶业科技年会聚焦茶业领域重点、难点问题,在促进我国茶产业转型升级、科技成果转化,助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接等领域作出了重要贡献。该学院在做好培训的同时,还积极扩大培训效果,促进双边或多边经贸交流与合作,建立了企业对接机制。近年来,该学院共为参训外国学员安排了大小规模企业对社会百余场,为450余家省内外企业搭建合作平台,助力企业“走出去”。该学院首创“海外业务代表”人才培养模式,通过援外培训项目,邀请援外青年人才来华,安排到有合作意向的企业实践,培养其成为中国企业的“海外业务代表”,目前该项目已为企业培养23名“海外业务代表”。

(王世峰)