

新技术浪潮下智能视听正迎来深度变革

——2023(GIAC)智能视听大会侧记

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

ChatGPT的爆火,让AI(人工智能)技术再度进入大众视野。

作为互联网时代催生的新模式新业态,网络视听是数字化转型带给人们的新体验新成果,它见证了中国数字经济的高速增长。围绕打造现代产业先行城市,青岛正夯实“数字”底座,强化虚拟现实、人工智能、大数据、云计算、5G等在智能视听领域的应用,推动智能视听产业高质量发展。

如何让“视听”更加智慧?如何借助AI让“智慧”更具实用性和可持续性?

10月21日,以“AI开启新未来”为主题的2023(GIAC)智能视听大会在青岛高新区举办。本届大会围绕“数智化、产业化、国际化、场景化”,聚力打造正能量视听众创平台,搭建行业沟通平台、建设产业创新平台。与会嘉宾聚焦智能“大视听”最新热点,最热落地项目、最前沿技术进展,围绕人工智能应用的新场景与新趋势,正能量传播、媒体融合、AI赋能新产业等话题进行深入交流和研讨。

聚焦智能“大视听”最新热点

当下,生成式人工智能技术突破式发展,在全球范围内掀起热潮,通用大语言模型和垂直模型应用探索爆发式推进,人工智能对各行业的影响进一步加速。如何把握这种全新机遇?在大会的“新格局观察”篇章,来自科大讯飞、腾讯等企业的资深人

士带来了各自领域的AI实践。

“认知大模型‘智能涌现’,带来了解决刚需的新机遇,人工智能的可持续发展需要构建在自主可控的算力底座上。”科大讯飞联合创始人、高级副总裁江涛说。长久的AI探索,为科大讯飞在AI数据、技术、应用场景等领域铸就了“护城河”,丰富应用场景是讯飞大模型快速落地的差异化优势。当前,讯飞星火认知大模型实现了在教育、医疗、汽车、办公、工业和智能硬件等多个行业的深度应用。

在“圆桌论坛”环节,来自中国传媒大学、新浪移动、北京大学人工智能研究院的专家学者及业内人士展开对话。新浪移动总经理从松带来了AIGC(人工智能生成内容)在微博中的应用案例。例如,创作助手可以根据微博大V的习惯及热点内容,为其提供一系列内容创作的辅助工具,并集创作思路、标题、话题、图片、文案于一身,让大V轻轻松松创作优质内容。

北京大学人工智能研究院助理教授、博士生导师杨耀东分享了他对大模型的安全对齐技术的看法。他认为,目前,大模型理解人的价值观的能力较弱,需要多学科融合发展,使AIGC的内容管理向正确价值观对齐,应无歧视、真实准确,这样人工智能技术才能健康稳定发展。

大会期间,还举办了“亿缕阳光”闭门研讨会、“国际传播:融合与创新”论坛,并在招商蛇口青岛

网谷设置数字发布厅,为科技型企业搭建沟通平台,为产业发展注入新动能。

展望人工智能赋能趋势

杭州亚运会期间,央视网《大咖陪你看》节目首次探索将人工智能运用在内容采集、生产环节中,栏目组通过人工智能大模型智能分析每天最受关注的热点话题,向亚运选手们发起提问;今年6·18电商促销节期间,京东推出虚拟主播产品,开启10分钟时,数字人直播间开播商家数较去年双十一相比,增幅接近400%……作为大会的一项重要内容,《2023年人工智能赋能网络视听产业观察报告》发布,围绕综合视频、短视频、网络直播和网络音频四种视听形态梳理了2023年人工智能赋能网络视听创新应用的典型案例,探讨行业未来发展趋势。

随着AI大模型和多模态AI技术的融合发展,人工智能生成内容的创作能力、通用化能力以及工业化水平快速提升。人工智能如何更好赋能智能视听?《报告》展望了未来发展趋势——

当前,在通用大模型研发竞争加速的基础上, AI技术发展的重点未来将转向实用性和可持续性方向,关注如何将大模型与实际应用场景相结合,实现真正商业化应用。网络视听始终是信息网络新技术创新应用的前沿领域,将进一步成为大模

型垂直应用探索落地的核心场景,催生新业态新模式。

生成式人工智能迭代升级,打造视听行业深度变革新起点。目前,生成式人工智能的底层技术及产业生态已形成了新格局,未来该技术在更多行业的海量应用场景有望打开,视听创作焦点将更多转向高质量创意、艺术审美与内容共情,推动更高水平竞争。技术应用与生产范式的突破性创新,将推动视听形态、场景、体验、产业布局的多维变革。

新技术交叉融合发展将助力形成“视听+”产业新生态。当前,人工智能新技术的发展演进不是单一升级,而是与5G、VR等新技术发展相互融合、多点突破。另一方面,在“万物皆媒”的时代,视听具备巨大的信息交流“基础设施”优势,使得网络视听行业不断与各行业交叉融合发展。随着技术融合与产业融合相互促进,跨模态、多元化、边界消融将成为重要特征。

治理协调性、有效性的加强,促使AI治理框架逐步完善。在人工智能快速发展过程中,如何建立合理审慎的AI伦理和治理框架,塑造负责任的AI生态,越来越受到社会各界的重视。在当前政策措施基础上,围绕人工智能技术应用的敏捷治理、分类分级管理将进一步加强,人工智能治理体系逐步完善。在智能视听方面,尤其需要统筹推进“技术”监管与“内容”治理,实现发展与规范的动态平衡。

新能源 新动力 新生态
青岛市新能源汽车产业链
供需对接大会举行

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报10月21日讯 21日下午,以“新能源 新动力 新生态”为主题的青岛市新能源汽车产业链供需对接大会在青岛国际会议中心举行。来自全市新能源汽车产业链整车企业、核心配套企业、产业链生态企业、服务机构以及高校、科研机构等的代表齐聚一堂,共同见证青岛新能源汽车产业发展新成果,探讨合作新机遇。市委常委、副市长王波,市人大常委会副主任张建刚,市政协副主席崔作出席。

据悉,大会旨在搭建产业链沟通交流的平台,提升产业链企业合作水平,推动青岛新能源汽车产业链加快发展。

会上,解放青汽、北汽制造、奇瑞汽车青岛基地、上汽通用五菱青岛分公司等产业链龙头企业与海联金汇、青岛国轩、海泰科模、丰田纺织、芜湖伯特利、博耐尔电器等32家产业链合作伙伴进行了合作签约。

大会发布了全市新能源汽车产业高质量发展工作方案及支持新能源汽车产业发展第一批政策清单。青岛首批测试道路和首张测试牌照正式启用。极石01车型首台量产车下线仪式及奇瑞新车型导入仪式举行。多家整车企业联合发布《新能源汽车产业协同发展战略倡议书》。部分整车企业以及零部件企业进行了路演。

大会期间,青岛市新能源汽车产业链生态及品牌体验展同步在青岛国际会议中心观海长廊及前广场举行,全面展示了青岛深耕汽车产业的最新成果。

强信心·稳经济·促发展

“青岛造”首款高端新能源乘用车下线,奇瑞混动车型正式导入青岛基地,青岛首批智能网联汽车测试道路和首张智能网联汽车道路测试牌照发布……

发力新能源汽车产业,青岛再加码

□青岛日报/观海新闻首席记者 孙欣

市场渗透率逼近30%、国内累计产销超过2000万辆,新能源汽车这两年爆发式的发展有目共睹。从政策驱动到如今步入全面市场化拓展期,新能源汽车已经成为各地争相布局的新赛道,产业竞争日趋白热化。

已经将新能源汽车列入重点布局发展的24条产业链的青岛,如何进一步聚力推动产业更快发展?10月21日举行的青岛市新能源汽车产业供需对接大会透露了端倪。

力争2026年新能源汽车产量达60万辆

尽管产业逐步走向成熟、竞争不断加剧,但不容否认的是,作为汽车变革的前沿方向,新能源汽车产业仍处于战略机遇期,空间仍然巨大。

“当前汽车产业正处于产业生态重塑的关键节点,以绿色低碳、电力驱动、智慧网联为基本特征的新汽车产业,以及新模式、新业态正在加快孕育和发展,由此带来汽车创新链、供应链、价值链、产业生态体系的重塑。”中国汽车工业协会副秘书长陈兴林在大会上表示,新能源汽车的发展带动我国汽车产业实现了长足进步,逐步实现了与欧美汽车强国并跑甚至在部分领域领跑的态势,新能源与智能网联汽车产业将成为促进经济持续增长的重要引擎。

作为我国汽车产业的后起之秀,青岛经过多年“补课式”发展,已经构建起了相对完善的汽车产业体系,为发展新能源汽车产业奠定了坚实的基础。目前,青岛拥有整车生产企业9家,产能超过130万辆,汽车产业规上企业数量近300家。

海信:书写“一带一路”出海新故事

(上接第一版)二是质量过硬,而当地市场能够同时满足这两个条件的品牌并不多。于是,海信便从这两方面发力。黑色镜面冰箱、能够快速供应冰水的冰箱……开发更多满足本地需求的产品同时,海信还为南非市场消费者提供了长达4年的保修期限,并且设有维修中心,顾客可以随时到随取。

“现在,海信品牌已经成为消费者的主流选择之一。”南非海信家电销售人员说。

数据更具说服力。截至2023年9月,海信电视在南非市场销售量占有率为33.4%,海信系冰箱销售量占有率为31.3%,双双位居行业第一。

类似的故事不断在“一带一路”市场上演。在中东,海信根据当地偏好对激光电视进行定制化设计,激光电视在高端消费群体中成为“网红”产品,包括迪拜王室和阿联酋王室等都是海信的用户。在东盟,泰国与马来西亚等国主流电商平台上海信排名稳定占据TOP1。在匈牙利、斯洛文尼亚、克罗地亚、塞尔维亚等市场,海信家电市场占有率均位居前列。

对路的产品离不开本土化的研发支撑。“目前,海信已经在共建‘一带一路’国家建立了3个研发中心,能够极大程度洞察消费者和市场,满足差异化需求。”海信国际营销公司中东非总部市场副总监胡鹏介绍。

用技术填平时时间的差距

家电产品深度融入“一带一路”市场的同时,海信这两年也推动更多技术和解决方案落地共建国家。智能交通技术在埃及的落地就是其中之一。

陈效文是海力的中国同事,也是海信首批派驻埃

2022年,全市生产整车84.4万辆,产业规模达1500亿元,产能利用率领跑全国。

面向未来,青岛的思路十分明确——依托现有产业基础,在新能源汽车领域乘势而上,塑造产业新优势。根据会上发布的《全市新能源汽车产业高质量发展方案》,青岛目标到2026年全市整车产量达到160万辆,其中新能源汽车产量60万辆;产业链产值实现3000亿元,本地配套率达到55%,推动全市新能源汽车产业进一步提质扩量、补链强链、完善生态,打造国内重要的新能源汽车产业集群。

多款新车型亮相,“整零协同”加快突破

要推动目标实现,就要找准产业发展的关键问题和重点领域“对症下药”。

当前,青岛在新能源汽车产业上仍然面临不少挑战。从产品结构看,青岛新能源汽车占比仍然不高,产品仍以中低端产品为主,产业在价值链上的位置仍然有待进一步提升;从产业链看,电机、电控等领域仍然缺乏足够的龙头企业,核心零部件领域尚未培育起实力较强的本土企业。

从对接会上的一系列举措不难看出,进一步推动整车和零部件协同发展,成为青岛的首要考量。

围绕“整零协同”发展,青岛在产业高质量发展方案中提出,将实施整车级提升和关键配套提升行动。推动存量企业产量爬坡扩能改造,导入更多畅销新能源车型,同时聚焦头部企业开展精准招商,积极争取新项目落地;落地电驱、电池、轻量化材料等关键配套项目,瞄准双极板、膜电极等核心零部件,谋划氢燃料电池企业全产业链

布局。

对接会上,“青岛造”首款高端新能源乘用车极石01首台量产车正式下线。该车由落户莱西的北京汽车制造厂生产制造,定位中大型智能豪华SUV,于今年8月对外发布。该车实现量产,标志着我市新能源汽车产品结构加快调整。

奇瑞旗下高端品牌星途瑶光的混动车型也在对接会上正式导入奇瑞青岛基地,并将于今年11月在青岛开始量产,也将进一步丰富青岛新能源汽车产品结构,带动产业链加速向高端化跃进。

智能网联是未来汽车的重要特征。从传统的运载工具到集纳了物联网、AI、元宇宙等最新技术的科技产品,智能网联无疑是新能源汽车时代最诱人的产业机遇之一。

青岛一方面加快推动智能网联汽车测试落地,另一方面围绕智能网联相关领域进行产业布局。

青岛首批智能网联汽车测试道路和首张智能网联汽车道路测试牌照在对接会上亮相。首批测试道路位于高新区中央智力岛,包括汇智桥路(环岛路-智力岛路由北往南)、环岛路(汇智桥路-智力岛东路)、智力岛东路(智力岛南路-环岛路)、智力岛南路(汇智桥路-智力岛中路)、智力岛北路(汇智桥路-智力岛东路)、智力岛路(汇智桥路-智力岛东路)等6条道路。首张测试牌照则由一汽解放青岛公司获得。

家电电子是青岛的优势产业,青岛立足优势发力智能网联产业。根据产业高质量发展方案,青岛将引导海尔、海信、中微芯等企业,突出汽车电子、智能座舱、车规级IGBT等方向,实现关键配套领域的突破。

同时,大会明确透露,未来青岛还将支持更多

智能网联汽车新技术、新产品、新业态、新模式在青岛加快布局,多层次、多区域、多场景开放更多测试道路,打造智能网联汽车示范应用、商业试点的“青岛模式”。

政策保障,营造更优产业生态

实现产业快速发展,离不开全方位的要素保障。

青岛发布了由市工业和信息化局、市财政局等十部门联合制定的支持新能源汽车产业发展第一批政策清单,从提产增效、补链强链、推广应用、路权保障、使用环境等方面,支持新能源汽车产业,营造更优产业生态。

根据政策清单,针对生产制造环节,对我市新能源汽车整车生产企业按照新能源汽车销售收入增量,给予最高5000万元增产提质奖励;对电池、电机、电控、氢燃料电池、催化剂、膜电极、双极板等新建的补短板项目,按照设备投资额给予最高1000万元奖补。

以需求牵引供给,带动产业发展。政策清单从新能源汽车购置税减免、赋予新能源汽车路权、停车费减免、支持出口等方面安排了多项政策。

政策清单还注重优化新能源汽车使用环境。围绕充电基础设施建设,要求新建小区固定车位100%具备安装充电设施的条件;老旧小区改造中积极布局充电设施,支持公共充电桩建设,为新能源汽车使用打通堵点,创造便利。

“未来,青岛还将以企业诉求和用户需求为出发点,持续出台第二批、第三批政策清单,支持全市新能源汽车产业加力提速,提档升级。”市工业和信息化局局刘大川表示。

市场交付,这不仅是“南非制造”的海信家电首次出口至欧洲市场,也是整个南非家电制造业首次批量向欧洲出口产品。从面向非洲市场,到辐射至欧洲市场,海信南非工业园已经成为海信全球供应链中的重要节点,帮助海信更好整合全球资源实现更大发展。

衡量一家企业对社会的价值,不仅只有利税等数字指标。近年来,经济界通常用ESG(Environmental, Social and Governance,即环境、社会和公司治理)来评估企业经营的可持续性与对社会价值观念的影响。在共建国家,海信对当地的贡献也早已超越了产值、税收这些直接的经济效益。

今年9月,海信在乌兹别克斯坦塔什干国际大学成立暖通学院,依托海信多联机中央空调产品的研发、制造、服务等优势,面向中亚五国招生,培养技术、销售、服务等人才,提升和发展当地暖通行业水平。

在南非,海信与亚特兰蒂斯中学合作建立了海信南非技术研究与发展培训基地,教授电子技术、软件及设备控制等课程,至今已累计培训超过1400人;

在印尼,海信彩色超声和内窥镜显示器等技术赋能当地医疗卫生水平改善;

在冈比亚,海信捐赠产品帮助冈比亚青年高效便捷地参加教育培训,提升专业技能;

……

海信与共建国家互利共赢的一个个故事,已经成为共建“一带一路”倡议最好的注脚。

(上接第一版)手动填写信息减少60%。企业群众根据提示线上填写信息、提交材料,30分钟内即可完成材料提交。审批完成后,证照邮寄送达,实现“零跑腿”办成事。

“标准化”“规范化”是数字化审批服务场景提升审批服务质效的有效手段。今年6月,市行政审批局推出施工劳务企业备案数字化场景。此前,在业务办理过程中,时常发现备案申报主体资格不符、人员信息填写不规范等问题,影响了审批效率。新上线的施工劳务企业备案数字化场景,则为企业申报提供“提示办、帮助办、辅导办”的全过程智能引导服务。如,企业通过施工劳务企业备案数字化场景申报时,设置了“引导式”填表模式,系统智能预检申报主体资格,对不符合业务办理要求的给予在线提示;企业仅需填写人员姓名、身份证号等基本信息,由系统自动调取营业执照相关信息填充在线表单,运用人工智能AI和接口数据共享为企业申报减负,实现技术工人资格证书信息的智能抓取校验,帮助申报企业快速、准确地完成信息录入,生成标准化备案表。审批时,可基于申请人填报的标准化信息和共享数据实现“一表式”快速审核,全程“无人工干预”,一改以往“纸质材料扫描上传、申报信息人工核验”的传统模式。

记者在采访中了解到,青岛推出的每个数字化场景均有配套建设的主题数据库,支撑数字化场景实现高效的数据内循环。例如,变更类事项可以直接调用本场景下存储的新申请事项的记录,实现全套数据、证照材料的免填写、免提交。“智审慧办”数字化服务场景的上线,让企业群众享受到办事“不跑腿”,等待“时间短”、受理“材料少”、内容“都会填”的智慧便捷审批服务。市行政审批局有关负责人表示,下一步将继续上新高频审批事项数字化场景,实现权限范围内高频审批事项数字化服务模式全覆盖,助力优化营商环境,共享数字发展红利。