

## 强信心·稳经济·促发展

A级物流企业总数达到110家,20强企业整体实力不断提升,国际供应链管理服务能力持续加强——

# 青岛物流业能级再跃升,发力新蓝海

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

构建现代物流体系是畅通供应链、延伸产业链、提升价值链的重要支撑。

强企业、育主体。青岛充分发挥“链主”企业作用,集聚产业链上下游资源,加快打造优势物流产业集群。一批龙头骨干物流企业,对物流产业发展的引领、带动、提振作用不断增强,产业规模持续扩大。10月13日,市物流协会发布的数据显示:9月份,青岛物流业景气指数为52.8%,较上年同期上升5.6个百分点。物流业景气指数反映的是物流业的经济运行总体变化情况,以50%作为强弱的分界点。高于50%时,反映物流业的经济扩张;低于50%,则反映物流业的经济收缩。

随着《青岛都市圈发展规划》公布,青岛物流业发展正迎来更大的政策支撑空间,发展能级持续跃升。《规划》提出,青岛都市圈将建设国内国际多式联运组织中心,推动“海陆空铁”四港联动,发展海铁联运,提升空铁联运、海陆联运能力,打造国内国际多式联运枢纽。

A级物流企业评估是中国物流与采购联合会依据国家标准在全国物流行业开展的一项物流企业资质评估工作,也是我国物流领域最权威的物流企业等级资格评定。目前,青岛A级物流企业总数达到110家,呈现出蓬勃的发展活力。

日前,市物流协会开展了青岛市物流企业综合实力20强(第三届)评选活动,通过物流营业收入、资产总额、纳税总额及社会贡献度等多个指标维度给出了青岛物流前排



■来自日日顺(胶州市)国际供应链管理有限公司的货车满载海尔智家电子元器件产品驶入青岛空港综合保税区。

企业的“画像”。

榜单显示,相较第一届、第二届,本届上榜A级物流企业占比达到95%,并全部为4A级以上物流企业。20强企业中,民营企业占比60%,国有企业(含国有独资和国有控股)占比为40%。

“总的来看,青岛物流20强企业整体实力不断提升。”市物流协会秘书长李波介绍,本届物流20强企业资产总额达606亿元,较第一届的251亿元增长141%,较第二届的473亿元增长28%。其中,从资产规模看,本届物流20强企业资产规模超百亿元的两家,实现零突破。10亿元到百亿元资产规模企

业6家。企业总体营收规模不断壮大。本届物流20强企业物流收入超百亿元的4家,较第一届增长300%,较第二届增长100%。

本届物流20强企业中有50%为本土企业,包括日日顺供应链科技股份有限公司、中创物流股份有限公司等。非本土企业包括青岛中远海运物流有限公司、山东海运股份有限公司等。其中,40%为央企驻青岛区域公司,20%为省属企业,40%为非总部区域公司。

国际供应链在畅通国际国内市场发挥着不可替代的作用。一批本土企业充分利用青岛的区位优势,不断提升自身国际供应链管理服务能力,在拓展业务范围的同

时,助力青岛打造更高水平的国际供应链管理体系,加速全球贸易流通。

最近几年,新基建步伐加快,工程物流成为行业新蓝海。中创物流在统筹传统跨境运输业务与冷链物流业务的同时,重点发力工程物流特别是新能源工程物流,为企业培育了新增增长点。位于湛江东海岛石化产业园区的巴斯夫湛江一体化基地项目,是国家重大外资项目,由巴斯夫公司独立建设运营,是巴斯夫迄今为止最大的海外投资项目。中创物流团队凭借专业的技术能力、丰富的大型石化工程物流经验、完善的质量保证体系与良好的信誉赢得了巴斯夫的认可,从众多国际、国内优秀物流供应商中脱颖而出。今年8月,两台覆土“子弹罐”顺利运抵巴斯夫湛江一体化基地,标志着中创物流开始为该项目提供物流及码头相关服务。

9月27日,青岛机场开通首条往返法兰克福的全货运包机航线。本次首航由日日顺供应链作为包机商,协同广州黄埔物流、玛邦物流、加利斯航空公司等生态资源方共同完成。作为一家诞生并成长于青岛的供应链管理服务企业,日日顺供应链近年来持续深耕跨境场景,全面提升自身国际供应链管理服务水平。目前,日日顺供应链已经开通了超过1000条海运航线、70条铁路线路、1500条空运线路,服务可触达约580个境外港口、近180个境外国家。

## 最高支持1000万元 青岛开展标杆孵化器评定

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报10月15日讯 根据《青岛市标杆孵化器管理办法》有关规定,当前,市科技局正组织开展2023年度青岛市标杆孵化器评定工作。

此次申报分为引领型标杆孵化器和成长型标杆孵化器两类。根据《办法》,引领型标杆孵化器是指聚焦青岛主导产业和新兴产业,集聚培育产业链上下游企业,集成孵化加速功能,为企业提供全生命周期服务,并已取得良好社会效益和经济效益的孵化器;成长型标杆孵化器是指聚焦特色产业领域,形成专业孵化服务能力,经济贡献快速增长,孵化绩效显著的孵化器。在认定条件上,除了满足“累计培育科技型中小企业不少于50家,或累计培育高新技术企业不少于10家”等要求之外,引领型和成长型标杆孵化器自有种子资金或合作的孵化资金规模须分别不低于5000万元和1000万元,获得股权投资的在孵企业分别不少于5家和3家等。

对获评单位,将分类给予支持。其中,引领型标杆孵化器可获得奖补资金400万元、股权投资资金600万元,成长型标杆孵化器可获得奖补资金80万元、股权投资资金400万元。

## 第32届青岛国际沙滩节开幕

将先后举办沙滩音乐之声、沙滩诗歌朗诵会、沙滩绘画展等活动

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺

本报10月15日讯 15日上午,第32届青岛国际沙滩节在青岛第一海水浴场正式拉开帷幕。开幕式上,别具一格入场仪式、多项精彩的文体表演展示受到市民游客的欢迎。

在市委宣传部、市文联、市文化和旅游局等单位的支持和帮助下,本届沙滩节组委会以“为青岛艺术城市建设增光添彩”为主题,在总结往届活动经验的基础上全新设计,力争把青岛国际沙滩节打造成推进青岛艺术城市建设的主力军,成为具有海洋味、民俗味、文化味、艺术味、国际味的特色节庆活动,成为推动人民群众文化自信自强的原动力。

开幕式上,19支代表队依次亮相。市少年宫、市海鹰艺术团、市柔道协会等单位带来了精彩表演。按照计划,本届青岛国际沙滩节将持续到19日闭幕。沙滩节期间,将先后举办沙滩音乐之声、沙滩诗歌朗诵会、沙滩绘画展等活动。此外还将举办海上桨板表演、拔河邀请赛、沙滩柔道赛等具有竞技性的体育项目。



即墨上乔自然村引入社会资本打造生态园区,每年增收600余万元

## 发力新农业经济 好风景换来好前景

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 尹 超

金秋时节,登临担山,放眼望去,漫山植被郁郁葱葱,人工湖水清澈见底,好一幅美丽乡村新画卷……担山位于即墨区龙山街道上乔自然村北侧,多年前,这里可不是这样——山地起伏落差大,土壤层薄,水土流失严重。当时,村民大多以种植农作物为生,村里也没有其他产业。在当地水利部门和街道的指导下,上乔自然村创新思路,强调绿色发展和经济效益齐头并进,引进青岛永昌实业集团生物科技有限公司,开梯田、修沟渠,在做好水土保持的基础上创建科技示范园,为乡村发展奠定基础。

“绿水青山就是金山银山,利用社会资本参与,打造永昌水土保持科技示范园,不仅解决了水土保持问题,还取得很好的生态、经济、社会效益,这是我们的‘绿色存折’。”上乔自然村党支部书记姜道京举例说,每年仅土地租金一项,就能为村集体增收25万元收入。

永昌水土保持科技示范园占地1078亩,以“科技示范、生态产业、科普宣传、娱乐休闲”为主题,集技术推广、科普宣传、理念引领、典型示范、生态旅游于一体。“2010年以来,公司先后投入5亿元资金,打造水土保持示范园区。”青岛永昌实业集团生物科技有限公司总经理孙吉同说,截至目前,园区补栽补植各类防护林经果林5万余株,种植草坪150余亩,建设水塘6座、谷坊3座、雨水花园两座,已建成水土流失综合治理体系。

一头连着生态美,一头连着百姓富。园区作为新型农业循环经济与生态高效农业技术的尝试与示范,有效提高了社会各界对生态高效农业技术的认识,带动了周边农业经济的转型,为农民增收致富树立了典范。

园区的新农业开发、教育培训、生态观光旅游等项目每年可创收600余万元,为园区日常经营及后续投入奠定良好基础;年使用农村剩余劳动力两万余人次,每年为周边村民增加工资收入300余万元;园区先进的经营理念示范带动周边村庄产业结构调整,流域内新建果园1000余亩,果蔬大棚60余个,各种渔家宴、农家乐等餐饮项目50余户,年户均增收两万元,加快周边群众增收致富步伐。

“接下来,我们将继续以山为形、以水为魂,主打生态主题,着力打造魅力乡村,同时持续完善基础设施建设,不断提升乡村品位,擦亮绿、富、美的乡村振兴底色。”姜道京说。

## 蔡玉水艺术精品展在青开展

将展至11月15日,免费向公众开放

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕

本报10月15日讯 15日,“温暖地遇见——蔡玉水艺术精品展”在崂山区海信国际中心开展。参观者通过展览可以全面认识和了解蔡玉水的艺术成就,同时也能够感受到当代艺术的发展路径。

本次展览共展出蔡玉水艺术精品37幅(件),其中既有传统的重彩、水墨和粉彩绘画,同时还有与绘画相映衬的带有强烈个人艺术风格的雕塑作品。此次展品多为蔡玉水近年来精品力作,从中可以感受到其丰富多变、精彩传奇的艺术人生。

此次展览主办方介绍,诚如展览主题“温暖地遇见”,蔡玉水的艺术世界恢弘而博大,让人们温暖地遇见、热情地相拥,在立足东方艺术的基础上将西方艺术的色彩、结构和中国的水墨写意等一系列手段为我所用,融合创造出一种崭新的绘画语境,对中国艺术的发展起到了良好的推动作用。

“蔡玉水的作品不仅为观众提供了丰富的视觉享受,感受到生活的美好和文化的魅力,同时也启发了众多艺术家对于生活和文化的深入思考。”一位参观展览的书画爱好者表达了他的观感。

此次蔡玉水艺术精品展将展至11月15日,免费向公众开放。

# 前三季度青岛新增市场主体21.4万户

全市实有市场主体211.8万户

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

本报10月15日讯 今年以来,青岛各类市场主体发展持续向好,实现稳健增长。记者从市市场监管局获悉,今年前三季度,全市新登记市场主体21.4万户,同比增长6.28%。若以“天”为单位,平均每天全市约新增800家市场主体。

今年1至9月份,全市新登记市场主体214078户。从主体结构看,个体工商户依然

是“大头”,总量约13.2万户,占比61.62%,同比增长11.27%,其次是企业约8.2万户,占比38.16%。从区市分布看,新登记市场主体数和企业最多的是西海岸新区,同比增幅最高的则是莱西市。从行业分布看,新登记市场主体排名前五位的行业分别是批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业、科学研究和技术服务业、建筑业,总量占比超过70%。截至9月底,全市实有市场主体2118150户,同比

增长4.5%。

今年以来,青岛把优化营商环境摆在突出位置,聚焦“办事方便、法治公平、成本竞争力强、宜居宜业”,在全市部署开展了“深化作风能力优化营商环境”专项行动,持续推动体制机制完善,全面提升政务服务效能,加快构建全方位企业服务体系,不断激活市场经济“一池春水”。组建行政审批领域“金牌团队”服务保障重大项目,为每个重

大项目提供优质服务;全面推进决策、执行、管理、服务、结果公开,以高水平、高质量政务公开打通政策落地“最后一米”;探索实施市场监管“服务型执法”,全力打造“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”执法新模式……青岛各级打出营商环境优化提升“组合拳”,持续推出有力度、有温度的服务“硬举措”,令市场主体获得感不断增强,发展活力得到进一步激发。



## 冲刺四季度 打好收官战

青岛区(市)长访谈

编者按 2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。今年以来,青岛各区市聚焦市委、市政府重点工作部署,紧扣发展大局,聚力担当作为,推

动各项工作走在前、开新局。时下,距年底收官还剩70多天,冲刺四季度的号角已全面吹响。时间不等人、任务更催人,各区市紧扣全年目标任务,将拿出怎

样的实招、新招、硬招,确保打赢收官战?本报今起推出“冲刺四季度 打好收官战——青岛区(市)长访谈”,详解各区市政攻坚四季度的具体谋划和推进举措。

# 打好三场“战役”,加快建设“样板区”

——访市南区委副书记、区长刘存东

□青岛日报/观海新闻记者 锡复春 王 萌

冲刺四季度,打好收官战,市南区将怎样全力以赴?“我们将以更加饱满的工作热情、更加务实的工作举措、更加过硬的工作作风,精准聚焦、持续发力,坚决打赢四季度收官战。”市南区委副书记、区长刘存东语气坚定。市南区将以创新精神、创业姿态,打好产业发展能级突围战、城市更新攻坚战、民生保障持久战,朝着加快建设新时代社会主义现代化国际大都市样板区的目标踔厉奋发。

市南区地处青岛中心城区,如何在总面积30.01平方公里的空间内上下求索,提升发展能级,让寸土“生”寸金,是一个紧迫的时代“考题”。

“一定要抓住城市更新带来的机遇,这是市南区新一轮发展的契机。”当记者提出希望在具有市南特质的“地标建筑”开展此次访谈时,刘存东不假思索地将地点选在一处更新后的里院中。院内,一面被精心保存的斑驳高墙犹如写满字迹的纸页;院外,不时有年轻人踏着轻盈的脚步在书店、咖啡店、潮玩店的窄巷中漫步。

这处里院的“重生”,是市南区突破瓶颈探寻全域高质量发展的缩影。在探寻答案的过程中,市南区以各个时代、各色形态的建筑或园区为载体,逐步构建起一套全新的叙事体系。

### 提升产业发展能级

记者:今年市南区实施产业质效提升行动,促进传统产业提档升级,加快培育新动能。眼下2023年已进入四季度,请问市南区在这方面有何新亮点?

刘存东:今年以来,市南区围绕现代金融、数字经济、高端商务、时尚消费、航运贸易、文化旅游和科技服务“6+1”现代产业体系,重点做好招商引资、企业服务、载体建设等工作。在传统优势产业方面,上半年,市

南区金融业增加值达164.35亿元,同比增长7.8%,增速创五年来新高。社会消费品零售总额同比增长8.2%,对经济发展起到强有力的拉动。在新兴产业方面,市南区加快培育“四新”经济企业,新增“专精特新”企业100家,新增山东省“瞪羚”企业6家,同比增长125%。值得一提的是,我们加大科技服务业的培育力度,在中石化经纬等大项目的拉动下,科技服务业实现了高速增长。

记者:作为服务业大区,面向未来,市南区将如何提升服务业的发展能级?

刘存东:服务业占市南区GDP达90%,市南区的服务业服务于谁,是我们反复思考的问题。实际上,只有积极融入青岛、山东、全国乃至全国经济发展的协同发展中,才能实现市南区服务业的高质量发展。

面向未来,市南区一是坚持融合发展,通过“飞地模式”加强与青岛各兄弟区市、山东省内各县区经济的协同发展,形成互利共赢发展格局。二是强化空间拓展,突破传统物理空间。如通过发展楼宇经济、建设地下停车场等,统筹地上、地下空间,通过整合海上旅游资源,统筹陆地、海洋空间。此外,我们还可以通过发展平台经济,统筹虚拟、现实空间,通过打造大消费平台,以流量空间拓展静态空间。

记者:招商引资工作是培育区域新动能的重要抓手。这两年市南区一直以“招、创、投”融合的方式实施招商引资,这种打法的成效如何?

刘存东:市南区探索了“投创投、招创投、创投招、创投投”四位一体招商打法,就是发挥创投机构对产业、对资本的灵敏优势,利用基金引领、债券资金、股权投资等多渠道撬动社会资本和国有资本。这一打法有效突破了市南区土地资源瓶颈,也甄选、培育、集聚了一批大项目、好项目。

为抓好项目落地,市南区还创新项目调

度方式,建立早8点摘星夺旗晨会制度,对重大项目签约落地过程中的难点堵点问题逐一剖析、协调、推进,分级分类、挂旗管理在谈项目库。今年前三季度,共落地亿元以上项目76个,其中20亿元以上大项目4个,50亿元以上大项目1个,大项目数量实现倍增。

### 紧抓“更新”机遇

记者:历史城区保护更新是市南区的重点工作,市民也看到历史城区有了显著变化。如果对此项工作做阶段性评估,您觉得可以打多少分?市南区将拿出什么样的实招、新招继续突破?

刘存东:作为建设者,我们将始终保持60分的谦逊态度,不自满、不设限,争取把中山路打造成最青岛、最时尚、最国际的历史城区。

市南区相继完成了核心区域10万平方米建筑保护修缮、18万平方米老旧小区改造等,近2000户居民征收腾让。修缮过程中同步切入招商工作,大鲍岛片区等实现整体开放运营,劈柴院部分区域10月份全新亮相。

我们也清晰地认识到,历史城区在道路通行、停车位供给、业态丰富度、品牌辨识度等方面还存在一定差距。短板所在就是攻坚所向。未来,在基础设施方面,将加快推进青岛湾广场、中山路主街整体改造提升等建设。在业态招引方面,将加快天津路等重点片区和载体的业态策划。在文化繁荣方面,将打造艺术庭院时尚IP,打响海誓山盟婚恋品牌,开展国际友城文化交流活动。

记者:市南区在低效园区、低效用地、低效楼宇方面也在发力“更新”。去年,市南区开始对软件园和动漫园实施提质升级,名字上也都发生了变化。请问,目前市南区在这方面的工作进展如何?

刘存东:“更新”是市南区高质量发展的