

在青岛携手，奔赴合作共赢的未来

422家跨国公司共话新发展、拓展新赛道、积蓄新动能，共享峰会丰硕成果

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

十月的青岛，天高海阔。在这一中国推动更高水平对外开放的重要宣示地，来自全球36个国家和地区的422家跨国公司共话新发展、拓展新赛道、积蓄新动能。

“这是自2019年首届峰会举办以来再一次相聚线下的盛会，能够与大家相聚并发言我深感荣幸！”这是日本住友商事株式会社会长中村邦晴的开场白，也代表了许许多多外籍嘉宾的心声。

演讲、握手、攀谈……时隔四年，跨国公司领导人青岛峰会全面恢复线下举办，吸引众多国内外跨国公司领导人、相关国际组织负责人、知名专家学者等参加。可容纳800余人的开幕式现场座无虚席，各分会场因为满员“一座难求”。

第四届跨国公司领导人青岛峰会氛围之热，折射出中国经济复苏之暖，展现出中国推进高水平对外开放的坚定决心，释放出中国推动各国各方共享中国大市场机遇、共享制度型开放机遇、共享深化国际合作机遇的强烈信号。

你中有我的对话

跨国公司领导人青岛峰会，一期一会，却有一样的精彩。

本届峰会上，细心的人们可以发现，跨国公司领导人及高管在对话中出现了许多有趣的“错位”——国外公司关注的是在中国如何更好地创新、更好地本土化，中国公司谈论的则是如何更深地融入全球化的进程。这种“错位”也许正是跨国公司最鲜明的特质。

“盖瑞特中国创新中心已牵头并参与全球产品的研发项目。下一步，我们将依托全球化高精尖技术，与产业链上下游紧密合作，进一步响应市场需求，打造高性价比爆款，让搭载我们产品的中国客户乘用车、商用车出口至全球各地，实现中国创新、中国速度、中国决策。”美国盖瑞特公司是全球汽车行业差异化技术的领导者，盖瑞特全球副总裁兼中国区总经理张越这样说。

“位于山东济宁的工厂是我们最先进的生产工厂，坐落于此的亚太区研发创新中心则进行最新的创新与技术研发。”具有150多年历史的倍耐力是欧洲最知名的工业品牌之一，倍耐力亚太区首席技术官弗朗切斯科·朱利亚诺这样说。

韩国希杰集团全球副总裁、中国区总裁尹道宣深感“选择中国，就是选择了发展”。我想可以用“发展信心更足”“发展机遇更多”来表达我的感受。同时，我本人作为韩国商协会会长，也将努力号召更多的韩国企业来青岛投资兴业。”尹道宣如是说。

“海信集团目前在全球的供应链合作伙伴已达4367家，其中有454家跨国公司。”海信集团董事长贾少谦说，唯有合作协同，方能实现共赢。一个行业是由一大群企业共同支撑而形成的，一个优秀的企业背后，势必也站着一群优秀的供应链企业。尤其是对于跨国公司而言，唯有团结，唯有协作，方能激发出更强大的生机与活力，发现更多创新创造的机会，实现产品与技术的突破，促进经营效率的共同提升。

“错位”背后，是全球产业链、供应链和创新链日益深入的组织与配合，国内外企业紧密嵌套在了一起。盖瑞特的汽车技术、倍耐力的轮胎技术、希杰的食品工艺都已化作中国产品的一部分，而海信的新型显示技术同样是发源于中国、享惠于全球。

更值得注意的是，他们的深度接触、深入结合，正是始于以往各届跨国公司领导人青岛峰会的对话交流。在这个以开放为价值观底座的大平台上，在资本、技术、产品、人员、信息等各类经济要素自由而充分地流动与碰撞中，需求获得了满足，供应找到了匹配，创新激发出灵感，协同遇上了同路人。

因为开放，经济全球化才能持续向前，你中有我、我中有你，国与国之间的联系从未如此紧密。

本届峰会上，商务部国际贸易经济合作研究院发布《跨国公司在中国：全球跨国投资不确定性中的确定性》报告。报告指出，全球金融危机后，随着全球经济回归实体经济和发达国家实施“再工业化”战略，全球制造业和服务业吸收FDI曾一度呈现并重的趋势。在当前全球跨国投资低迷的背景下，中国持续推动实施高水平投资自由化便利化政策，扩大鼓励外商投资范围，出台支持外商投资研发中心、促进制造业吸引外资等多项政策措施，实现吸引FDI规模扩大、结构优化、质量提升。

开放带来增长，这一规律不断在实践和理论上得到证实。有经济学家研究了1970年至1989年间的世界经济后发现：在发达国家，开放经济每年增长2.3%，封闭经济每年增长0.7%；在发展中国家，开放经济每年增长4.5%，封闭经济每年也是增长0.7%。

美国经济分析局和日本央行数据显示，2019—2022年，美国企业在华投资收益率均值为10.5%，高于美国企业全球投资收益率均值近2个百分点；日本企业在华投资收益率均值为15.7%，高于日本企业全球投资收益率均值7.1个百分点。跨国企业在华投资收益率依然高于全球平均水平。相比其他经济体，中国仍将是全球经济增长



10月10日至12日，第四届跨国公司领导人青岛峰会成功举办。



- ①第四届跨国公司领导人青岛峰会吸引了众多跨国公司嘉宾参会。
- ②跨国公司与中国主题展青岛展区展出的“青岛造”雅万高铁动车组等模型。
- ③10月11日，第四届跨国公司领导人青岛峰会开幕，浮山湾灯光秀点亮峰会标识。

本版摄影 赵健鹏

长的重要引擎，中国高水平对外开放持续发力、产业配套优势不断强化、超大规模市场潜力持续释放、数字经济持续领跑、营商环境持续向好、绿色低碳发展不断推进，极大拓展了跨国公司投资空间，为跨国公司全球投资发展注入更多确定性。

“中国开放的大门只会越开越大，营商环境只会越来越好，为全球跨国公司创造的机遇只会越来越多。”四届跨国公司领导人青岛峰会的成功实践，就是这一论断的最佳注解。

互相成就的相遇

各场推介会、对话会牵手签约此起彼伏，跨国公司与中国主题展客流络绎不绝……在本届峰会上，嘉宾们真切感受到，中国建设开放型经济的信心满满，更不断发现着越来越多的合作空间。

“第一次是听众，第二次带着项目签约，第三次我们已经拿到了营业执照，成为落地本土的跨国公司代表。”每一次参加青岛峰会，阿斯

利康全球执行副总裁王磊总有颇丰收获。上届峰会中，总投资4.5亿美元的阿斯利康吸入气雾剂生产基地项目现场签约，该项目已于今年3月份正式落户青岛高新区，今年8月，阿斯利康再次追加投资2.5亿美元，开启青岛二期工厂的建设。在本届峰会上，阿斯利康正式宣布青岛区域总部投入运营，未来将打造“青岛—阿斯利康罕见病国际创新中心”、建设以罕见病和呼吸健康为主题的创新中心和国际生命科学创新园、筹备青岛基金以及开展慢阻肺基层筛查项目等，推动青岛在生物医药产业创新、创新生态培育等方面实现新突破。

新加坡托克集团位居世界500强第12位，是全球大宗商品贸易巨头。在本届峰会上，该集团与山东签署协议，将首次在山东投资兴业。

在12日下午举办的第四届跨国公司领导人青岛峰会第二次新闻发布会上，公布了这样几组数据：嘉宾层次更高。本届峰会共有422家企业

的嘉宾参会。其中，世界500强企业139家，行业领军企业283家。参会嘉宾中，境外企业嘉宾407人，其中全球总裁级16人、全球副总裁级33人、中国区总裁级100人、中国区副总裁级151人。有146家跨国公司首次参会，未参加过峰会的新面孔达到176人，占到嘉宾总人数的32%。

互动交流更多。峰会期间，有106家跨国公司不同的方式分享了各自的发展经验，投资中国成为各方共识，许多跨国公司把参加峰会列入年度工作重要日程，期待与中国搭建更加牢固密切的合作关系。

招商成果更实。本届峰会洽谈推动签约外资项目194个，总投资约206亿美元，规模超过历届峰会。投资方来自日本、韩国、美国、德国等20多个国家和地区。其中，山东省十强产业项目成为“新引擎”，占比达到70%。

奔赴更好的未来

峰会有限，发展无限。跨国公司不是普通的市场主体，一家跨国公司的投资动向，可能影响全球产业链供应链的技术、人才、资金、信息流向。跨国公司是开放的代言，有着链接全球的底气。由此可见，跨国公司领导人青岛峰会也不仅是一场开放之约，更是关乎全球经济的合作之约、发展之约。

正如本届峰会设置的一系列议题，“数字经济国际合作”“绿色低碳高质量发展”“产业投资布局新趋势”……不仅着眼中国当下的发展，也关乎世界各地未来发展的新机遇。

“中国需要跨国公司，而跨国公司更需要中国。”戴姆勒(中国)商用车投资有限公司首席执行官徐乔说，跨越数十载的发展，中国已成为全球最大的汽车市场。跨国汽车企业在中国可以发挥更加积极的作用，携手中国合作伙伴一同参与并引领世界汽车产业格局的重构。

“中国市场的特点之一就是大。企业发展到一定规模，不到中国市场，是无法进一步做大并发展的。”科尼起重设备(上海)有限公司东北亚市场总监严晓锋说，集团最近做了亚太区的业务架构调整，将中国升级为东北亚区总部。从架构到人员、从产品到研发，集团都在进一步优化，以便更好满足中国市场需求。

“在山东的大力支持下，住友商事在济南、青岛、烟台等地与合作伙伴开展了多项业务合作。”日本住友商事株式会社会长中村邦晴说，将抓住山东发展机遇，继续深化与山东和省内各市的合作，拓展新能源、污水处理等领域业务。

中国经济的腾飞，使得不少跨国公司在华业务重心逐渐发生变化，从“世界工厂”转向“全球研发”。

松下控股集团全球副总裁间哲朗说，松下在青岛的投资始于1993年，初期在华投资多集中在劳动密集型产业，如今正逐步转向高科技领域。比如在新能源领域，松下重视氢能利用，在固定式氢燃料电池领域积累了20余年的经验。期待能与青岛市在氢能领域加强合作，参与到青岛市打造东方氢岛的进程中。在健康养老领域，松下通过空气、光、水三大核心技术，整合空间价值，致力于为用户营造身心健康、安全舒适的居住环境。10月9日，松下集团与青岛天泰集团签署协议，双方以打造智慧健康空间为目标，充分融合双方软硬件技术，共同打造优质康养社区。

开放引领发展，合作共赢未来。山东产业基础厚实、科教资源丰富、创新平台众多……在与会嘉宾看来，山东蕴含着与跨国公司合作的新场景、新机遇、新蓝海、新活力、新市场。

青岛，作为峰会的永久举办地，更将迎来越来越多的全球合伙人，开启一系列与跨国企业高层次、宽领域的深度对接合作，同时向世界展示青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市实力与魅力。

“在过去5年，普华永道每年针对美国、欧盟、东盟、日本、中东等投资者制作《全球投资者》的报告。在新的全球政治、经济形势下，跨国公司呈现出现一些新的变化。”普华永道全球跨境服务中国主管合伙人、并购与交易服务中国主管合伙人黄耀和认为，目前大部分跨国公司的投资都是在进行自己的全球化战略，因此他们会考虑几个维度。一是地方的增长力，即有多少能力让市场增长；二是地方的扩张力，产业和市场需求能不能扩张；三是看当地政府与企业的创新力；四是看地方的改革执行力；五是看地方的成本力，也就是成本结构能否让企业在落地之后有足够的竞争力。

“面对跨国公司在全球市场投资的新变化，中国地方政府招商要跳出中国、有全球竞争思维。”戴德梁行中国区项目及企业服务部董事总经理魏超英表示，面对新的国际经济局势，面对跨国公司新的投资选择，中国地方政府招商引致的思维模式要从全球竞争层面重新估量。

如果绘出全球经济增长率曲线，可以清晰地看到，在过去几千年间，它几乎是一条水平直线。决定性的转折出现在约200年前，因为运输技术的突破，地理对商品流通的束缚被解除，经济全球化由此开启，全球经济增长率陡然上升。

当前，百年未有之大变局加速演进，新技术、新趋势可能预示着经济全球化将进入下一新篇章。在这一背景下，我们有理由期待，经济全球化的现实演进图，或将在下一届跨国公司领导人青岛峰会展示得更加清晰。

这样看来，落幕不是尾声，而是开启下一次精彩的期待。