



客户端: 青岛报 客户端: 观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 李飞 审读 李斌 排版 张春梅

真金白银奖补大项目, 打造文旅新场景“雁阵”

青岛推出促进文旅深度融合的若干措施, 实施重大项目引领工程, 加快发展旅游演艺、冰雪旅游、海洋旅游、夜间消费、冬季旅游等新场景

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

多项奖补政策支持旅游业高质量发展

扶持新建体现青岛特色的大型旅游演艺项目, 对总投资1亿元以上、演出团队80人以上、容纳观众600人以上、年演出不少于200场次的, 按演出场次最高给予**450万元**奖补

对新建总投资2亿元以上的国际、国内知名IP文化旅游项目, 运营满1年的, 市财政一次性给予**50万元**奖补

推动发展冰雪旅游、海洋旅游, 对新建总投资10亿元以上的项目, 建成并投入运营后一次性给予项目投资主体**800万元**奖补

对艺术节、灯会、特色集市、美食节等夜间文旅活动推出扶持, 每年评选5个特色夜间主题活动, 每个活动最高给予**30万元**奖补

抓住冰雪经济这一增值引擎, 对重大项目一次性给予项目投资主体**800万元**奖补; 对年营业收入达到1000万元以上的滑雪场, 按照年营业收入的3%给予一次性奖补, 最高不超过**50万元**

建设休闲露营地不少于20处; 对投资500万元以上的休闲露营地项目, 一次性给予**50万元**奖补。对新(改)建游客中心、游步道等配套设施, 或开展智慧化景区改造的3A级以上旅游景区, 投资500万元以上的, 给予**50万元**奖补

每个区(市)至少打造1条啤酒特色餐饮休闲街区, 一次性给予合格街区运营主体**100万元**奖补并予以授牌

全力构筑大型演出、音乐节会集聚地, 对在青岛举办的单场售票不低于3000张的大型演出、音乐节会, 根据售票数量最高给予**10万元**奖补; 对新建投资500万元以上的婚拍基地、婚礼堂项目, 投入运营后给予**50万元**奖补。对年接待在青住宿婚拍游客超过800对, 营业收入达到800万元的婚拍企业, 最高给予**15万元**奖补

对新建总投资10亿元以上的冰雪旅游、海洋旅游等项目, 建成并投入运营后一次性给予项目投资主体800万元奖补。对新建体现青岛特色的大型旅游演艺项目最高给予450万元奖补; 对总投资达到一定规模的休闲露营地、婚拍基地等新业态项目, 以及3A级以上旅游景区基础设施提档升级项目给予50万元奖补;

对在青举办的大型演出、音乐节会最高给予10万元奖补。对年营业收入达到一定规模的滑雪场最高给予50万元奖补……

近日, 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)印发, 从实施重大项目引领工程, 积极打造消费新场景, 着力激活夜间消费、冬季旅游, 积极打造时尚文旅目的地, 持续丰富海洋旅游业态, 推动旅游基础设施提档升级等方面出发, 就青岛旅游业急需发展的短板弱项、紧缺业态等强化政策引导、创新支撑和要素保障, 促进文化和旅游深度融合, 助推文旅消费全面升级, 加快建设重要的国际滨海旅游目的地。

准而新, 实而细, 是政策的重要特点。在旅游经济从需求潜力释放向供给创新驱动新阶段演化的关键期, 以文旅融合为核心激活多产业融合、多业态发展的新模式, 《若干措施》的贯彻落实将为旅游业高质量发展搭建起一流生态。

从市场内生和创新驱动着手, 青岛这一重磅政策的发布不仅彰显着城市发展的底气和追求, 更有深层次的突破深意。



刚刚结束的“双节”假期贡献了火热的假日旅游市场。



白天的青岛明月山海间不夜城同样吸引游客。



游客在滑雪场体验冰雪运动。



海上体育项目吸引游客参观体验。本版摄影 王雷



冰鱼山美景。

重点扶持新场景产业项目

项目是发展的基石, 生态的核心。观察2023中秋、国庆长假的热门目的地, 如西安长安十二时辰主题街区、成都夜游锦江游船、北京环球度假区等, 文旅大项目的客流吸引能力有目共睹。对于青岛而言, 文旅大项目是推动旅游业高质量发展的重要突破口。

《若干措施》将实施重大项目引领工程放在突出位置, 鼓励投资建设大型文化旅游项目, 打造“雁阵形”文旅产业集群, 并明确了青岛文旅大项目的重点扶持方向——旅游演艺、冰雪旅游以及海洋旅游等市场反响强烈的新场景产业项目。

以青岛目前急需发展的旅游演艺为例, 旅游演艺正在重构旅游新体验。今年以来, 沉浸式旅游演艺需求旺盛, “吸睛”又“吸金”, 在为旅游目的地带来稳定客流的同时, 延长了游客停留时间, 有效带动了文旅消费。在旅游品质提升三年攻坚行动的持续推动下, 青岛的旅游演艺取得了一定的成果, 唐岛湾文化艺术中心演艺项目计划于2024年“五一”期间首演, 青岛啤酒博物馆推出的《金色奇妙夜》沉浸式演出成为暑期档“爆款”, 奥帆海洋文化旅游区室内旅游演艺项目正加紧筹备。

此次通过扶持新建体现青岛特色的大型旅游演艺项目, 对总投资1亿元以上、演出团队80人以上、容纳观众600人以上、年演出不少于200场次的, 按演出场次最高给予450万元奖补, 有望吹起“一池春水”。

“深化文旅融合发展”是青岛旅游品质攻坚的重要任务。坚持以文塑旅、以旅彰文, 推进文化和旅游深度融合发展, 《若干措施》对新建总投资2亿元以上的国际、国内知名IP文化旅游项目, 运营满1年的市财政一次性给予50万元奖补。

在青岛资源尤为丰富的海洋旅游方面, 《若干措施》强化了对新业态的扶持, 包括积极开发海岛旅游, 鼓励发展帆船、摩托艇、游艇、皮划艇、潜水、冲浪、动力伞、水上自行车、海钓等海上旅游项目。推出更多串联海岸、海湾、海岛和沿海景点的“一程多站”式海上旅游客运线路。

聚焦推动冰雪旅游、海洋旅游等发展, 《若干措施》对新建总投资10亿元以上的项目, 建成并投入运营后一次性给予项目投资主体800万元奖补, 并对重要文化旅游项目“一事一议”予以政策扶持, 进一步强化了青岛旅游品质提升“大抓项目、抓大项目”的鲜明导向, 为旅游业高质量发展提供了坚实支撑。

着力激活夜间消费、冬季旅游

旅游淡旺季分明, 不仅是青岛旅游的痛点和难点, 也是普遍困扰北方旅游城市的难题。放大“诗和远方”的生产力效能, 青岛把夜间消费、冬季旅游的活跃作为突破口。

夜间文旅经济, 散开是烟火人间, 聚拢是温暖治愈。除了鼓励有条件的A级景区开展夜间游览服务和鼓励公共图书馆、美术馆、博物馆、文化馆二三季度夜间延时开放, 《若干措施》更对艺术节、灯会、特色集市、美食节等夜间文

活动推出扶持政策, 提出每年评选5个特色夜间主题活动, 每个活动最高给予30万元奖补。

在夜间文旅经济配套服务方面, 青岛将优化夜间消费公共交通线路设置, 延长旺季公共交通运营时间, 推出旅游旺季公交、地铁晚上9:00后“一元通勤”服务。交通运输部门将加强景区间公共交通的衔接, 加强夜间经济聚集区公交运力保障, 更好服务特色活动。

冬季旅游难题怎么破? 从《若干措施》可以归纳青岛打法。抓住冰雪经济这一增值引擎, 对重大项目一次性给予项目投资主体800万元奖补; 对年营业收入达到1000万元以上的滑雪场, 按照年营业收入的3%给予一次性奖补, 最高不超过50万元。鼓励利用闲置工业厂房、仓储用房、商务楼宇、商业网点等改建冰上运动场馆。

在冬季旅游产品上, 用好温泉资源催热冬日暖经济, 为冬季旅游增添新场景; 用好丰富的传统文化和民俗文化资源, 发挥节庆民俗旅游主题活动的引流作用等。

发展夜间消费、冬季旅游, 对旅游基础设施和接待能力提出了更高的要求, 这也是新政策重点引导的布局方向。青岛将以提升游客满意度为目标, 全面提升旅游设施水平。

顺应自驾游、自助游趋势, 建设休闲露营地不少于20处; 对投资500万元以上的休闲露营地项目, 一次性给予50万元奖补。对新(改)建游客中心、游步道等配套设施, 或开展智慧化景区改造的3A级以上旅游景区, 投资500万元以上的, 给予50万元奖补。制定旅游住宿业等专项政策措施, 鼓励引进高端品牌酒店, 支持旅游

度假区和5A级景区打造宜游、宜休、宜养的休闲度假酒店集群; 创新“住宿+”融合服务模式, 推出一批特色主题酒店。

积极打造时尚文旅集聚地

来青岛, 听一场薛之谦、张信哲演唱会, 参加一次凤凰音乐节、机场音乐节, 看一场话剧《四世同堂》、舞剧《水月洛神》……今年以来, 跟着音乐会、演唱会、体育赛事等去旅游, 成为出游新潮流, 凭借丰富的旅游资源, 青岛是“音乐+旅游”“演出+旅游”“婚拍+旅游”“体育+旅游”等跨界出游的热门目的地。

《若干措施》明确了对时尚文旅业态的支持, 如全力构筑大型演出、音乐节会集聚地, 对在青岛举办的单场售票不低于3000张的大型演出、音乐节会, 根据售票数量最高给予10万元奖补; 对新建投资500万元以上的婚拍基地、婚礼堂项目, 投入运营后给予50万元奖补。对年接待在青住宿婚拍游客超过800对, 营业收入达到800万元的婚拍企业, 最高给予15万元奖补。

以杭州亚运会为新起点, 体育与旅游的融合发展迈入了新阶段。从青岛来看, 即将于10月15日举办的2023年青岛海上马拉松, 报名通道开放20分钟即完成3万人报名, 在参赛选手中, 非青岛常住人口选手有23700名, 近80%的选手是参赛旅游的外地客人。以今年上半年的青岛马拉松为例, 共吸引国内外2.5万名运动员参赛, 85家星级酒店累计接待游客6.5万人次。

一般情况下, 外地参赛选手会提前一天来青领取比赛装备, 赛后利用1天的时间休整和体验游玩, 平均每人青岛停留2.3天, 初步计算, 一次马拉松将直接拉动青岛近亿元的消费。

由此, 《若干措施》尤其强化体育旅游融合发展。坚持以赛促旅、体旅融合, 鼓励举办高水平竞技体育赛事, 支持举办群众参与率高的群众性体育赛事, 对在青岛举办的全国、国际体育赛事给予奖补。鼓励发展帆船、摩托艇、游艇、皮划艇、潜水、冲浪、动力伞、水上自行车、海钓等海上旅游项目。支持建设沙滩运动基地, 鼓励发展沙滩足球、沙滩排球、沙滩羽毛球等时尚体育运动。

从更丰富的维度实现青岛时尚文旅的传播, 青岛还将完善现代旅游营销体系, 优化青岛旅游品牌形象。无论在主流新媒体社交平台发布的宣传推介青岛文旅的原创作品实施奖励。支持在主流新媒体社交平台发布宣传推介青岛文化旅游原创作品, 对点赞数超过1万次或者转发超过5000次的, 最高给予作者5万元奖励。

活跃“三区一圈”消费新场景

看旅游业高质量发展, 既要看“数”, 也要看“景”。“数”涵盖市场表现和产业表现; “景”既是风景的品质, 更是场景的内涵。

刚刚过去的中秋、国庆假期, 台东步行街、中山路成为“流量爆款”。无论是将中山路老建筑打扮成花海的“上街区·赏秋天”系列活动, 还是台东步行街举办的商业展演、汉服巡游、音乐会、露天观影等一系列特色活动, 均成为“吸睛”利器。商业街区、综合体联动文化、休闲等多重元素, 将文化旅游资源与消费整合, 大大丰富了消费供给, 吸引了游客和市民慕名前往。

中国旅游研究院通过对2023年中秋、国庆长假数据分析得出, 国际化大都市和一二线城市释放了最大数量的旅游消费潜力。因城市而生长或者围绕都市布局的“三区一圈”(旅游景区、度假区、街区和商圈), 成为客流最集中和消费最大化的旅游休闲新空间。这些区域, 也是《若干措施》积极打造消费新场景, 活跃文旅消费的重要承载。

《若干措施》鼓励引进大型文体商旅综合体, 建设新型文旅消费集聚区, 每年将评选一批代表性消费新场景。在旅游景区、度假区方面, 除了夜间延时服务和休闲度假酒店集群打造, 还要探索在旅游打卡地附近设置多功能一站式餐饮服务车, 提供便利化服务。鼓励乡村酒店、民宿建设, 支持发展汽车营地、露营帐篷、木屋船屋、木屋树屋等“野奢”旅游住宿业态。

近年来, 全市引进各类首店数量达到300多家, 今年更是计划引进国内外首店项目100家以上, 为文旅商融合提供重要支撑。在街区和商圈方面, 将突出啤酒元素, 支持打造啤酒特色“深夜餐厅”。每个区(市)至少打造1条啤酒特色餐饮休闲街区, 一次性给予合格街区运营主体100万元奖补并予以授牌。

下一步, 商务部门还将智慧化提供消费新动能, 推动商业街区、商业综合体打造“线上直播+文化体验”等消费新场景, 以创新模式挖掘传统零售的新增长点, 打造“智慧化商圈”。同时, 推动步行街升级搭建消费新平台, 深入推进步行街改造提升工作, 把台东步行街打造成为闻名全国的商旅文融合消费打卡地。

在旅游品质提升三年攻坚行动一年来的持续推动下, 青岛旅游经济的格局进一步放大, 内涵进一步深化。《若干措施》将扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合, 助力青岛做强做优做大旅游经济, 塑造赋能经济社会发展的新动能新优势, 正徐徐展开宜居宜业宜游高品质湾区城市更为精彩的文旅画卷。



刚刚过去的“双节”假期, 栈桥游人如织。