

市南区：新业态新活力，历史城区再“出圈”

历史城区保护更新进程中，市南区不断加大时尚业态和品牌项目培育，着力打造“旧里院+新经济”“老建筑+新消费”“原场景+新体验”模式，品牌商业、文化艺术、科技创新和时尚消费等新业态层出不穷。在诸多新颖项目与新鲜活动的带动下，市南区吸引力不断增强，城市品质不断提升，涌来八方游客。



■历史城区游客数量创新高。于 滔 摄



■市南区举办庭院艺术节。



■里院上演精彩戏剧。



■第二届青岛(市南)爵士音乐节举行。



■高雅艺术深入庭院中。

丰富市民游客体验

随着多彩秋日的到来，在西部历史城区，“上街里·赏秋天”、首届青岛·市南庭院艺术节等文化旅游艺术活动精彩纷呈；在东部浮山湾畔，第二届青岛(市南)爵士音乐节在奥林匹克帆船中心举行。时尚演艺、电子竞技、美食夜市、激光秀、话剧舞剧等活动覆盖市南全域，丰富文化旅游消费市场。

“画廊周北京”延伸展览项目是首届青岛(市南)庭院艺术节引进的重量级展览之一，青岛本土里院的典型代表建筑与二十余位国内外艺术家打造的“编码齐民”室内展览碰撞，城市建设与艺术项目的双重魅力在里院闪耀，赋予了庭院无限可能。“家门口就可以看到诸多现代艺术名家作品，让我们感受到青岛文化的丰盛。”市民胡砚娟介绍，她近期还在上街里看了《城南艺事》青岛籍艺术家老城邀请展、《俺爹俺娘》影像展等多个展览，感觉现代艺术在老城区不断集聚，丰富了这里的精神内核。

“沉浸式”戏剧成为市南区节庆活动的一大亮点。“观众不再只是旁观者，而是就在历史现场，成为故事的一部分，这种体验非常特别。”游客冯立枫在观看《青岛往事之中山路传奇》后说。近期在里院上演的话剧《里院》、《不眠之夜》特展、《传奇逸闻》等沉浸式戏剧，将观众植入情景故事，增强了游客在文旅体验中的感悟深度和互动程度，满足了更高层次的文旅需求。

“这是我第二次来老城区看演出，感觉老城越来越年轻了。”游客加俐看完沉浸式舞剧《上街里的故事2.0》后说。“用奋斗点亮幸福”是这场舞剧的精神内核，也是老城日新月异的侧面写照。舞剧的演出地点位于黄岛路17号平康五里，过去这里住户最多时曾达到170余户，经过保护修缮，今年全新的平康五里满载着艺术气息归来。

修葺一新的圣心修道院旧址也在近期亮相。它引

入的沉浸式演艺头部IP《不眠之夜》特展“窥梦”，将静态展览与沉浸式互动体验精妙融合，打造“历史文化建筑+沉浸式先锋演艺”的跨界文旅模范案例。这种创新性融合让更多参观者感受到历史城区新生的“底气”和艺术氛围。

创新IP铺就时尚浪漫底色

“请嫁给我吧！”近日，王先生在人流如织的海誓山盟广场向爱人求婚，收获了众多行人的祝福。这场由海誓山盟文旅策划的创意快闪求婚把广场的欢乐氛围推向了高潮。外地游客李龙说：“市南区‘会唱歌的阳台’我是在抖音上刷到的，街角音乐我是在小红书上看到的，当时就觉得这座城市非常浪漫。没想到，第一次来青岛还让我遇上了现场求婚。”

市南区将浪漫文艺、甜蜜爱情与历史城区融合出新，紧跟婚恋市场节奏，打响“海誓山盟”文旅IP。构建“1+8”婚恋旅游生态，以海誓山盟广场为主体，结合婚恋文化体验，重点引入沉浸演艺、艺术展览等特色业态，联动安娜别墅婚礼艺术中心，打造最具浪漫色彩和异域风情的婚恋文化地标，丰富婚庆旅游全产业链体系。其中，安娜别墅是青岛“海誓山盟”留恋老城“爱在市南”城市婚旅IP的重要组成部分，作为首届青岛(市南)庭院艺术节14处庭院空间之一，这座老建筑以单身交友、创意求婚、歌剧、音乐剧、音乐演奏等特色文化活动每日吸引大量年轻人前来体验、打卡。

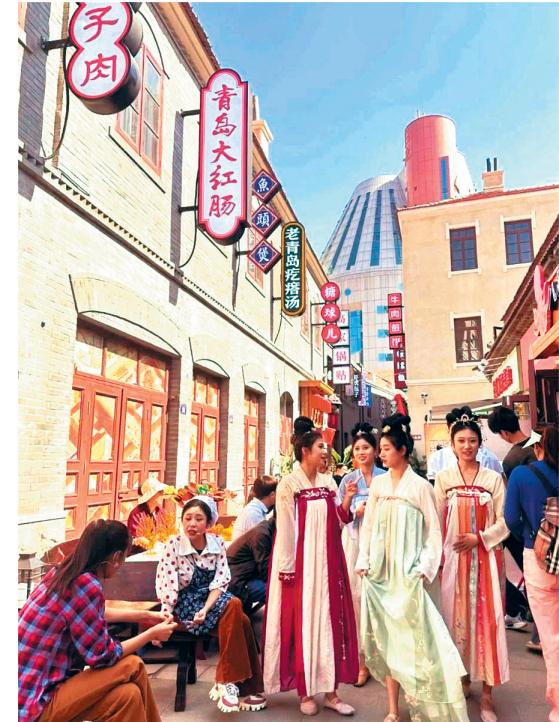
在此之前，市南区还举办了世界最美海湾·2023青岛婚尚文化博览会，活动期间，来自全国20个省份、70个城市的200余家婚礼酒店、婚礼婚拍机构、设计师、供应商、运营专家汇聚市南，共同为青岛的婚尚产业增色。

城市更新不仅“更”出了文艺气息，也传承了中山路一带独有的商业与烟火气息。10月2日，备受市民关注的劈柴院鸣锣开市，举行首期商户入驻活动。16家

餐饮商铺、25个摊位与5个文化场景悉数亮相，再现昔日繁盛景象。

随着劈柴院焕新亮相，市南区历史城区保护更新完成了极为重要的一块拼图。按照“五步一史，十步一景，一店一品”的规划，市南区历史城区将不断提升服务质量，延续历史文脉，赋能街区活力，引入优秀品牌，打造消费新高地。

(王 玮)



■更新后的劈柴院。



■文艺演出融入街区。

■老城夜景。