

走过非凡十年,中国自贸试验区改革红利惠及世界

2013年9月底,中国首个自贸试验区——中国(上海)自由贸易试验区揭牌运行。十年来,中国先后建立起21个自贸试验区,形成覆盖东西南北中,统筹沿海、内陆、沿边的改革开放创新格局。这些自贸试验区在引领高水平对外开放、推动经济高质量发展方面取得非凡成就,其释放的改革开放创新红利不断惠及世界,为推动构建开放型世界经济作出中国贡献。

引领高水平对外开放

中国自贸试验区是改革试验田,也是开放之窗。在这片沃土上,各类制度创新层出不穷。十年来,21个自贸试验区累计部署3400多项改革试点任务,涉及投资贸易自由化便利化、金融服务实体经济、政府职能转变等,形成了较为完善的自贸试验区政策制度框架体系。

智利塔尔卡大学经济学家卡琳娜·皮尼亚说,建立自贸试验区是中国推进对外开放的重大举措,通过自贸试验区的发展,世界更真切地感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的决心与诚意。

十年间,中国自贸试验区在推进投资和贸易自由化便利化等方面大胆创新。从推出全国第一张外商投资准入负面清单,到上线全国第一个国际贸易“单一窗口”;从创设第一批自由贸易账户,到设立全国第一家外商独资医院、第一家外商独资汽车制造企业……自贸试验区创造了中国改革开放进程中的众多“第一”,一项项制度创新从自贸试验区推广到全国,推动构建全

方位、高水平的对外开放新格局。

沙特财经专家瓦力德·优素福说,中国自贸试验区在加快政府职能转变、探索管理模式创新、促进贸易和投资便利化方面取得举世瞩目的成就,打造出一流的营商环境,成为中国加快吸引外资、推动产业升级、探索制度创新的“领头羊”,为中国高水平对外开放提供新动力。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬表示,自贸试验区的设立促进了中国全方位开放格局的形成。未来,自贸试验区将充分与世界分享中国发展红利,成为促进共同发展的高新地。

与世界共享发展机遇

如今,中国自贸试验区已成为外商投资和发展的沃土。今年上半年,自贸试验区以不到千分之四的国土面积,贡献了占全国18.4%的外商投资和18.6%的进出口贸易;21家自贸试验区实际使用外资达到1296.6亿元,同比增长8.2%。越来越多的企业在这里把政策红利转化为发展机遇。

日本贸易振兴机构成都代表处首席代表森永正裕说,自贸试验区的设立促进了中日服务贸易的蓬勃发展。自贸试验区采用负面清单管理制度管理外商投资,注册制度采用登记制而非许可制,金融领域对外资的限制被大幅放宽,这些举措对外资进入中国发展以及中国深度参与国际贸易起到积极推动作用。

有30多个公司和分厂、2万多名员工的大型企业,生产的针织和梭织面料及服装、发饰品等系列产品出口日本、美国及欧洲等30多个国家和地区。

市场经济大浪淘沙,像“即发”这样能走到今天的第一代民企已屈指可数,有人把“即发”比喻成“常青树”,并尝试探索“常青密码”。对陈玉兰来说,她手中一把始终紧握的“密钥”,就是居安思危的怀惕之心,是创新求存的进取之“钥”

有人说,从陈玉兰身上,可以看到青岛初代民营企业家的特质,为企业发展什么苦都能吃,从生产到销售一肩挑;未受过商业训练,却有着惊人的市场直觉。

在“即发”员工的眼中,他们的掌舵人,一直有一种“向上探索追求”的精神,她从不自足。20世纪90年代起,“即发”就和科技创新这件事绑上了劲儿,建立了全国针织行业唯一的国家级企业技术中心。

企业是船,创新是帆,只有创新驱动,才能行稳致远。而在陈玉兰看来,对“即发”这样“先天不足”的乡土民企来说,创新更具有重要性、紧迫性,是企业生存的根本!拿出更大的投入,迈出更快的步子,后来居上的“即发”,借助科技创新这一强大驱动器,逐渐成为青岛纺织行业重塑辉煌的一个引领者。

互联网时代,生产方式和生活方式发生了巨变,年逾古稀的陈玉兰依然在敏锐捕捉时代的机遇,发力“新经济”。在她的带领下,“即发”积极推进技术改造,扩大高附加值、高科技含量、高性能化产品的比例,平均每年开发新技术上百项、新产品上千种。其中,高弹针织服装面料定型技术、成衣染色技术等成为“即发”参与国际市场竞争的技术优势。

2015年以来,“即发”开展在超临界二氧化碳无水染色领域的研发,突破了设备、工艺等多项制约产业化生产的关键技术难题。

2020年年底,“即发”推出了一款“网红”产品——利用海洋生物甲壳素纤维及复合材料制造而成的口罩,可以在反复水洗后依旧保持抗菌防病毒的特性。这种口罩一上市就引起了海内外的关注,一周内接到了近1000万个订单。

2021年7月,“即发”启动筹建10万纱锭智能化纺纱生产线。

人们看到,始建于1955年的“即发”,一直保持上扬的曲线——从一家农村档案合作社起步,到一家国家大型纺织服装和发饰品生产制造基地,从最初只有几名社员的手工作坊,到智能化、数字化、自动化智慧工厂……陈玉兰知道,“即发”一路走来的每一步,都演绎着这种“创新求存”的企业生存逻辑、发展逻辑。

正是把创新这把进取之“钥”紧握在手,始终保持着强烈的危机感,才使得“即发”在一轮轮市场竞争中求变求存,立于不败,从一家“先天不足”的乡土民企,进化成一个走在时代前沿的科创企业,在青岛纺织转型升级之路上,“即发”的每一步都留下重重的足迹。

关爱员工,以人心作为凝结企业发展的内核,是“即发”的企业经营哲学,也是她的情怀和人格力量,更是她“大爱人生”的鲜明写照

在日本京瓷创始人稻盛和夫的经营哲学里,“人心”是企业的一切。从创业开始,稻盛和夫就将员工的利益放在首要地位,为的就是和员工建立“心与心的纽带”。

埃及艾因沙姆斯大学中文系教授纳赛尔·阿卜杜勒-阿勒说,中国的自贸试验区为大型国际公司在华投资和拓展市场提供了平台。经过十年发展,自贸试验区向世界证明了其对扩大中国与其他国家的合作、推动世界经济发展所起的重要作用。

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员王孝松说,自贸试验区可以充分利用国内国际两个市场和两种资源,并将国内国际两个市场有效联通起来,吸引更多国内外企业集聚,这不仅能为中国经济循环提供动力,而且直接助力经济全球化发展。

为构建开放型世界经济作贡献

国际观察人士认为,中国自贸试验区是全球自由贸易园区发展史上的重大创举,其贸易便利化实践为全球对外贸易的治理模式创新发展提供了重要支持,为世界各国探寻通过扩大自主开放推动构建开放型世界经济提供了中国方案,作出了原创性贡献。

皮尼亚表示,中国自贸试验区根据自身区位优势进行战略设计,借助贸易自由化促进中国与周边地区货物、资本和技术的流动,带动区域经济增长与合作。

森永正裕指出,中国自贸试验区建设过程中积累的经验正是世界所需要的,今后将中国的高水平自由贸易试验区制度应用于更广泛的地区和行业具有重大意义。

新华社记者 许嘉桐 欧阳为(据新华社北京10月6日电)

而在陈玉兰与“即发”60年的缘分中,她用更质朴的语言表述道:“只有亲情管理才会赢得倾情回报。”她深知,人心才是凝结企业发展的内核。

“陈总是智慧而谦逊的,是温和而不妥协的,是坚韧而从容的。”员工们如是描绘他们眼中的掌门人,他们真切感受着一位企业家人格力量给一家企业带来的深刻影响。

职工患重病住院,她派专人接送治疗;对需要救助的职工,她慷慨解囊;年轻人进厂不久,她总是嘘寒问暖、言传身教……

“她所创造的,所贡献的,所付出的是一个更加浩大的生命。”随着“即发”亲情管理的不断深入,业界对这位企业家“大爱人生”的境界,有了某种了悟和洞彻。

“她为与她相遇的人构筑了成长的可能性;她为与她相遇的乡土埋下了希望的种子!”在陈玉兰的关心和培养下,在一线岗位上成长起来的一个个农家子弟,以切身经历,表述着亲情管理给企业带来的改变。

“‘即发’最大的财富就是其拥有的2万余名员工,以及他们迸发出的智慧和力量。”这是陈玉兰反复说的一句话,“即发”文化里,时刻把企业的长远发展与对职工的关爱紧密联系在一起。

“‘即发’家文化”的一腔情怀,早已不限于定期发放的员工福利,而是融入工作制度的方方面面,渗透到了企业管理的根脉之中。

为满足职工业余文化需求,“即发”开设了健身广场、图书阅览室、培训学校、职工之家等活动场所。

针对职工的培训期望,“即发”大力开展技能培训、岗位练兵、技术比武等活动,鼓励职工在提高劳动技能的同时,加强理论学习,并从政策上给予一定照顾,鼓励每位职工尽展所长。这一切无疑为企业发展注入了强大的凝聚力和内驱力。

通过开展“人才强企”工程,不断完善教育培训体系,一大批“即发”技术工人在全国和省、市组织的技能大赛中脱颖而出。

“即发”的一项创举震动了业界:为没有住房的普通员工建起了500套经济适用房、220套廉租房。这在当时的民企中是罕有所闻的,可以想见这给员工带来的是一种幸福感……安居、乐业、和谐,“即发”分明在构筑着企业“家文化”的金色链条。

这一切,无不诠释了“即发”企业文化的底蕴,在“即发”打造长青基业的企业发展进程中,久久为功,日渐深厚。“即发”对职工的爱心也换来了职工的诚心。在“即发”,工龄30多年的老职工比比皆是。

逝者已远行,但人们不会忘记她,最朴素的话语,表达着人们对她的怀念,也寄托着对一个时代的记忆,对改革开放新时代的期冀和祝福

连日来,社会各界的缅怀如涓涓细流。

“陈厂长解决了2万多名即墨职工的温饱问题,她忙碌了一辈子!”1976年参加工作的老职工范广伟动情地说。10月3日,陈玉兰同志追悼仪式在即墨区殡仪馆举行。距离送别会还有一个小时,殡仪馆停车场已停满了车。“有人天不亮就早早过来了。”殡仪馆工作人员说。

当天,送别人群排起长长的等候队伍,他们来自机关、企业、行业协会,有陈玉兰昔日老友,有她热爱的职工,有携手同行几十年的合作伙伴,还有对她充满敬意的热心市民。他们佩戴胸花,表情肃穆,有的满含热泪,长时间地等候,只为送心中的“陈老太”最后一程。

人社部门加快推进社保资格认证便利化

新华社北京10月6日电(记者姜琳)养老金、工伤补助等社保待遇享受资格认证,事关百姓的“钱袋子”,也关乎社保基金的安全。记者近日从人力资源社会保障部获悉,我国社保经办机构近年来通过信息比对、社会化服务和远程自助认证等方式,通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”,加快推进社保资格认证便利化。

人力资源社会保障部社会保险事业管理中心主任翟燕立介绍,人社部门积极与公安、民政、交通、出入境管理等部门开展业务协作,逐步实现信息共享,初步实现了无形认证。即不需要本人进行任何操作,即可完成认证。2022年全国已有大约三分之一的退休人员是通过数据比对方式完成认证。

远程自助认证也是一大重点。为解决部分老年人不会使用智能手机认证的问题,人社部门在手机应用中开发“他人代操作”功能,家人或者工作人员可以帮助老人认证。“2022年推出的家人‘亲情服务’手机功能,使用人数达到2335万人;另一个‘工作人员帮助老人认证’模块,使用量超过935万人次。”翟燕立说,目前全国利用数据比对和自助手段完成认证的比例已超过70%。

此外,人社部门还通过主动服务精准核实认证信息。“对信息比对不能确认待遇领取资格的人员,我们结合全民参保计划和退休人员社会化服务,包括健康体检、文娱活动、走访慰问等方式,开展认证信息核实,并为行动不便者提供上门服务。”翟燕立表示。

告别厅内,一排排花圈寄托着人们的深切缅怀,一副副挽联表达着人们的深深敬意。送别仪式上,人们手捧鲜花,默默鞠躬,沉痛缅怀。

不只是送别仪式。得知陈玉兰逝世的消息,青岛各行业协会、市民纷纷通过网络平台表达哀思之情和深深敬意——

青岛市纺织服装行业协会发文表示:“陈玉兰同志是改革开放之后‘即发’事业的奠基者,亦是青岛新时代纺织服装行业重要的开拓者和领航者,她以深挚的仁爱之心和家国情怀赢得行业广泛尊重。”

“您是青岛人的骄傲,更是青岛企业家的骄傲!”

“民营企业的传奇,即墨人永远的记忆。”

“她书写了纺织界的传奇故事,致敬陈老太。”

“她的优良品质和创业精神将鼓舞‘即发’人续创辉煌!”

“她的身上,体现出一个共产党员敢于开拓、造福社会的优秀品格!”

……

永别了,陈玉兰,青岛民营企业家的优秀代表,纺织服装产业开拓创新的一面旗帜。

逝者已远行,但她留下的精神财富却很多很多,给青岛民营企业、给纺织服装行业,给即墨这座城市。

第一代企业家的质朴向善、艰苦创业的精神;家国情怀,关爱员工的仁义之风;政府扶持民企、民企回报社会的发展模式,“即发”的企业文化与品牌价值……所有这一切,都是值得珍惜的宝贵财富。

毋庸置疑,这是一笔丰厚的、沉甸甸的精神财富。纪念这位女企业家最好的方式,就是把她留下的精神财富传承下去,发扬光大,从秉持艰苦奋斗的创业“原动力”、企业家的“大爱”人生观,到建设“百年‘即发’”的长青基业,把青岛的民营企业做大做强,而所有为之所做的努力,也将无愧于历史,无愧于今天和未来,构成一条生生不息的河流,绵延不绝的长脉。

这是给陈玉兰,给既往和历史一种最好的送行,也是给当下、给未来、给她身后的世界,一个最好的期冀和祝福。

上合广场项目102个施工段平行推进

(上接第一版)

作为上合示范区核心区的“门面担当”,上合广场项目建成后,地上广场将充分融入上合组织国家特色风情元素,打造集园林绿化、景观小品等于一体的高品质城市公园,助力上合示范区打造宜居宜游宜业的生态园区;地下空间将引入多元化商业业态,满足周边居民、办公人群的消费需求。

青岛启动新一轮市级重点实验室布局

(上接第一版)

2019至2021年,上述实验室固定人员总计1671人,其中博士及以上高层次人才占比44.2%;承担国家重点研发计划、自然科学基金等计划项目共1597项、转化成果262项;即使是受新冠疫情影响期间,这些实验室的学术交流仍保持一定活跃度,接受客座研究人员近200人次,实验室人员举办、参加学术会议300余次。

下一步,市科技局将持续加强市级重点实验室管理工作,通过年度报告、绩效评估、工作调研等途径,形成梯队培育、动态调整机制,推动实验室围绕学科领域、行业发展和区域创新等组建实验室联盟,夯实“金字塔”型实验室体系基础。

(刘兰星)

青岛国信集团会展和酒店板块：“双节”不停歇，呈现精彩文旅消费新体验

今年中秋国庆“双节”联动,假期文旅市场持续升温,消费需求进一步释放。紧抓市场机遇,青岛国信集团会展和酒店板块提前统筹、精细谋划、全面发力。据统计,“双节”假期,国信该板块旗下各酒店营业总收入近3000万元,与去年同期相比增长近90%,会展活动吸引数万人参加。国信会展和酒店板块员工坚守岗位,在假期为八方游客提供贴心服务,交出了一份亮眼的假期文旅消费“成绩单”。

千余名员工坚守岗位 擦亮“国信酒店”品牌

针对长假期间客流量大、工作任务重的特点,国信集团会展和酒店板块提前动员部署,在公司统筹组织领导下,各相关职能部门积极配合,各岗位尽职尽责,实现了“安全、质量、服务、效益”的“四统一”目标,向海内外宾客展示了优质的服务和出色的酒店品质。

“酒店即目的地”正成为当下文旅消费热点之一。国信旗下海天大酒店紧抓消费热点趋势,整合优质资源,探索发展专、精、新文旅模式,于长假前连续推出5场直播活动,提前展开线上流量推广,以“秋礼”作为活动主题,结合1988全日餐厅、宴海阁中餐厅及客房等节日定制产品及服务,推出一系列深受出行游客喜爱与好评的升级产品。

假期期间,海天大酒店、瑞吉酒店、国信金融中心酒店、

国信体育中心酒店、国信红岛国际会展中心酒店的1000余名员工坚守岗位,8天共接待婚宴13场次,与新人一起见证人生中最重要时刻,为近10万名顾客提供了温馨如家的服务。为生日的客人准备生日蛋糕,为求婚的客人布置现场,为新婚夫妇送去酒店礼品……这些暖心的“小惊喜”让客人竖起大拇指。升级日常服务方式,满足消费者多元需求,这些员工用热忱展现了爱岗敬业的担当,用辛勤劳作作为节日增添了靓丽的风景,用细心、耐心和精心擦亮了“国信酒店”的品牌形象。

国信集团96619客服中心节日期间照常提供24小时不间断服务,为消费者提供咨询、投诉建议、餐厅订餐、酒店订房等“一站式”服务。为快速响应消费者需求,工作人员提前完善知识库内容,做好假期热点问题咨询解答准备,以真诚赢得消费者的赞誉,以细心、耐心和爱心为城市旅游运营保驾护航。

全力投入运营服务 做强做大品牌展会

9月30日至10月1日,DC梦幻动漫游戏嘉年华在青岛国际会展中心(崂山馆)成功举办,吸引了3万余名动漫爱好者及游戏、动漫参展商齐聚一堂。会展中心业务团队加班加点,不辞辛苦,高标准完成保障任务,得到参展各方高度认可。这样一场假



期中的动漫展,不仅为消费者提供了一次多彩文旅的新体验,也直接带动了会展、酒店产业共同回暖复苏,取得了社会效益与经济效益的双丰收。

作为国信集团匹配城市运营发展的重要组成部分,国信会展和酒店产业板块还承担着青岛重点品牌展会的运营管理服务。10月,第60届中国高等教育博览会、2023中国国际渔业博览会将陆续在青岛国际会展中心(红岛馆)拉开序幕。高博会预计吸引1500所高校的专家、学者以及近10万名观众汇聚青岛,展览面积10万平方米以上;渔博会将汇聚来自49个国家和地区的1000余名参展商,并吸引近10万专业观众参与展会,展览面积达14万平方米。这两场展会皆是今年青岛市举办的重点品牌展会,高水平展会平台的搭建,关乎青岛两大产业的未来发展。国信集团调度会展和酒店板块100余人成立筹备专班,中秋国庆假期步履不停,持续高效推进各项筹备工作,为展会顺利举行做好保障。

下一步,国信集团会展和酒店板块将认真总结经验,捕捉机遇,坚持“市场化、品牌化、专业化、精细化”经营管理思路,在城市产业整合、优化资产配置、品牌管理输出等方面破局创新,不断提升品牌影响力和资产盈利能力,持续提高服务水平和产品质量,为每位消费者提供一流的体验,服务城市美好生活,为青岛进一步夯实产业根基、擦亮文旅新名片、建设新时代中国特色社会主义国际大都市贡献国信力量。