

媒立方

加强全媒体传播体系建设 塑造主流舆论新格局

2023年9月25日 星期一

责编 刘宗伟 黄编 郑燕 审读 王忠良 排版 韩婷

自有平台视频播放量超百万,微博热搜话题阅读量超亿次,全国网友争相点赞——

独家报道 央媒转发

“双胞胎兄弟退役返青”火了!

□青岛日报/观海新闻记者 陈海芹 岳文燕



▲“青岛日报”抖音视频点赞量超3000,网友纷纷留言点赞。

▲陈裴宇、陈泉洲光荣退役返青。
王雨欣 梁睿 摄



■扫码观看独家视频(泪目!退役军人双胞胎抵青:若有战,召必回)。

“原中国人民解放军陆军中士陈裴宇、陈泉洲已圆满完成服役任务。长子陈裴宇、次子陈泉洲返乡报到,请指示!”“欢迎回家!”9月4日,观海新闻报道了青岛双胞胎兄弟陈裴宇、陈泉洲退役返乡的新闻,独家原创视频在抖音、微博等平台迅速传播,粉丝网友纷纷点赞。9月12日,人民网、《中国日报》、中国网等央媒平台及全国地方媒体相继转发观海新闻原创视频,话题迅速登上微博热搜榜,仅用4小时话题阅读量就超过9624万次,截至发稿时,相关话题阅读量累计超过1.88亿次。

2015年,年满18岁的陈裴宇、陈泉洲一起报名参军,两人顺利通过体检、政审等环节正式入伍。今年9月4日,兄弟两人圆满完成服役任务返乡,全家60多人组团接站,父母和姥姥手捧鲜花,迎接他们回家。经过7个半小时的行程,这对双胞胎兄弟到达车站后,并排站立向亲人报到,并向父母敬礼。“尽管我们脱下了军装,但是只要祖国需要,绝没有二话,若有战,召必回!”陈裴宇说。双胞胎兄弟的亲友团、粉丝团60多人拉着横幅、挥舞着国旗,在铁路青岛北站欢迎他们,其他旅客看到这个场景后,也纷纷加入欢迎队伍。现场,大家一起唱起《五星红

旗》,向祖国致敬。

观海新闻全程跟踪报道,收集现场感人画面,精心策划传播角度,制作发布了《泪目!退役军人双胞胎抵青:若有战,召必回》《我的两个孩子回来了!》《五星红旗,我为你自豪!》退伍抵青,他们共同唱响这首歌》等多条原创视频产品。青岛日报官方微博平台发布的单条视频浏览量过百万,点赞量超3000,《双胞胎退役全家60多人接站》、《一起出生一起保卫祖国》等多个话题登上微博热搜,引发全国网友的评论点赞。网友“博”留言:“一朝戎装,一生荣光!致敬可爱的人子弟兵!”网友“兰天菊”留言:“一人当兵全家光荣!更何况还是兄弟俩,点赞!”网友“梦寐以求”留言:“青春献军营,保家卫国无怨无悔,好样的!”……通过系列视频的传播,不仅传递了热血沸腾的正能量,也向全网传播了新时代拥军“青岛理念”,激励青年群体担负时代使命,厚植爱国主义情怀。

今年以来,观海平台持续推进媒体深度融合,聚力打造第三方平台矩阵视频IP,唱响主旋律、弘扬正能量,围绕时代主题,在更大坐标中讲好山东故事、青岛故事,推动正能量澎湃大流量。捕捉青岛城市温情,传播

社会正能量,推出《当着儿女的面,青岛“帅爸”跳水救人》《游客不慎落水,青岛大爷合力救人!》等一大批大流量正能量短视频产品。精准切入城市特色,传递城市风情,在抖音平台原创发起#青岛60秒,精彩看青岛#话题,众多短视频从不同侧面记录城市更新和城市建设,探索城市生活,推介城市风采和城市形象,累计播放量超1.6亿次,展示青岛人的获得感、幸福感和安全感,掀起一波拍青岛、看青岛的热潮。围绕省旅发大会、青岛数字文化应用发展大会等重大活动,推出定制类主题短视频产品,《这里是青岛》系列城市主题宣传片实现千万次播放量。

下一步,观海平台将聚合报社(集团)视频资源力量,加快融媒体平台视频生产转型,继续发力视频产品创作,借助抖音、微信、微博等头部机构传播优势,着力打造青岛日报抖音、观海新闻视频号等优质短视频产品主力输出平台,以传播青岛城市正能量、城市风光、城市生活记录、民生热点、网红推介等五大类原创、独家内容产品为定位,推出一大批强网感、大流量的视频产品,大力宣传青岛城市名片,展现“活力海洋之都,精彩宜人之城”的城市风采。

9月以来派出记者采访多场展会 观海新闻带您逛展

足不出户打卡服贸会,聆听最权威的盛会声音,沉浸式逛博览会……9月以来,观海新闻作为省级媒体报道,派出记者现场采访了多场展会,推出一系列丰富多彩、形式多样的新媒体产品,不断提升传播力和影响力。生动的文字、鲜活的图片、震撼的视频,以全方位、多维度的方式淋漓尽致地呈现展会精彩瞬间。

观海新闻不断挖掘和传播展会的核心信息,在报道2023年中国国际服务贸易交易会时,推出“观海看服贸”系列报道,从令人惊艳的山东馆到主题推介活动,从精彩纷呈的展区到独具特色的首钢园,不仅有沉浸式体验打卡,更有深度采访。无论是娓娓道来的文字叙述还是震撼人心的视频报道,都令人耳目一新。“观海看服贸”系列图文和视频报道一经发出,受到了广泛好评,全网传播量超5000万次。

专业采访和独家报道,让更多的幕后故事浮现,观海新闻致力于呈现深层次、多领域的新媒体报道。9月11日,2023年中国民营企业500强峰会暨全国优秀民营企业助力山东绿色低碳高质量发展大会在济南启幕。观海新闻将展会的精彩瞬间呈现给千万万的关注者,充分报道了平行专场活动,战略合作协议签订等重要事件,并推出多期大咖专访,其中《大咖云集!直击民营企业助力上合产融合作新生态专场》等视频报道全网传播超3000万次。

文旅“大事”,也有观海新闻的身影。第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会在济南举办期间,观海新闻推出“记者带你逛文旅博览会、传统工艺大会”系列视频,带领观众“云逛展”,青岛综合展区、崂山展区、青岛·上合之珠国际博览中心等展区等尽在眼前。多种形式的报道,给观众奉上一场沉浸式视觉盛宴,足不出户即可体验古今文化穿越之旅。

观海新闻全媒体、多渠道的高质量原创内容,为广大读者提供了多场重要展会全面报道,受到广泛关注和好评。未来,观海新闻将继续提升精品爆款产品策划生产水平,呈现更精妙的新闻盛宴,推动正能量澎湃大流量。

(岳文燕)



■服贸会山东馆外以海洋为主题的裸眼3D大屏。

智慧同城: “手造”为媒,赋能乡村振兴



■市民在青岛手造大展展位前参观咨询。

青岛日报社智慧同城以手造产业创新发展为切入点,积极推进乡村优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为助力青岛打造乡村振兴齐鲁样板先行区贡献媒体力量。

举办青岛市第二届手造节(胶东经济圈)

以“手造”为媒,以“节俭”造势。青岛日报社智慧同城在市委宣传部指导下,正全力举办2023年青岛市第二届手造节(胶东经济圈),助力乡村手造产业发展,赋能乡村振兴。

以手造节为载体,最大化链接乡村手造艺人和高校、企业、协会等社会各界力量,凝聚各方智慧,助推乡村手造产业化发展。通过开展系列主题活动,为乡村手造技艺注入现代创新活力,促进乡村优势手造产业社会化传播,激活文旅消费市场。

发布青岛手造名村地图

智慧同城整合梳理青岛手造名村资源,打造青岛手造名村地图,通过电子地图形式集中呈现名村风采,在青岛市第二届手造节(胶东经济圈)手造节开幕式上面向全社会发布。

通过“互联网技术+宣传推介”综合赋能,全方位展现乡村传统手造工艺和产业化发展面貌,传播青岛乡村手造新模式、新路径、新创意,放大手造名村示范带动作用,助力全面推进乡村振兴和农业农村现代化。

打造青岛手造产业地图平台

在全面梳理青岛10个区市手造产业资源后,智慧同城打造了青岛手造产业地图平台,通过地理位置、类别、产值、资讯等多个维度,呈现青岛手造产业发展全貌。

打造青岛手造产业地图平台,促进资源共享,实现手造产业信息资源的深度开发和利用,为筛选优质手造产业项目,带动手造产业品质提升提供数据和信息支撑,进一步助推乡村手造产业振兴。

广泛汇聚优秀乡村手艺人

通过办节会、搭平台,智慧同城汇聚了大批优秀乡村手艺人,通过实地走访、人物专访、技艺推广、全媒体宣传等多种方式,为乡村手艺人对接资源,全方位赋能,助力其手造产业化发展。入驻青岛手造街的本土企业,成功对接全国“织女”群体,年度订单金额超100万元,较往年增幅130%。

(张倩)

打卡以台湾地名命名的青岛道路

央视记者和青岛新闻网主播联动,总传播量超两百万



■青岛新闻网推出“回家的路”系列产品。

回家,是让人备感温暖的字眼。6月28日,国台办发言人朱凤莲在答记者问时,回应了“武汉台北路的尽头是解放大道”,并说“每一条路,都是回家的路”。青岛新闻网结合青岛路名中的台湾元素,迅速制作出品“回家的路”系列新媒体作品。

“这里是青岛的台湾路。”“这里是青岛的高雄路。”……央视记者和青岛新闻网主播通过短视频的形式,带领网友一起打卡青岛以台湾地名命名的道路。视频发布后,青岛网友、台湾师生和两岸博主纷纷加入打卡队伍,拍下他们与这些街道的合影。还有网友在视频评论区晒出在台湾的青岛街,并发出“双向奔赴”的祝愿。

从6月30日至8月31日,青岛新闻网共发布“回家的路”系列短视频9条、微信文稿5篇、微博7条,全网总传播量超200万。其中,青岛新闻网微博发起#青岛有条台湾路连着大海#话题,截至9月20日,访问量达到175.6万。

青岛新闻网“回家的路”系列作品被CGTN记者团微博、山东省台港澳办官方微信公众号、北京市台办官方微博《京彩台湾》、武汉市台办、青岛发布、文旅山东、大众网、青岛政法委、青岛民政局等多家媒体及相关单位转载推送。

路名是代号,是文化符号,也是情感联结。青岛新闻网“回家的路”系列短视频,通过新媒体形式,充分展现了祖国大陆与宝岛台湾之间血浓于水的情感,期待更多网友一起发现海峡两岸的亲情和美好。

(宋鑫)

《你好,元宇宙》:当期刊“遇见”AR

近日,由中国报业协会主办的2023中国报业技术年会在重庆召开。由青岛报业传媒集团主办、读报参考编辑部策划出品的《你好,元宇宙》融媒AR专刊暨读报参考数字人“秀秀”线上发布“荣获2021—2022年度全国媒体融合技术应用“优秀”案例。

聚焦数字经济热门赛道

《你好,元宇宙》专刊聚焦元宇宙、虚拟现实、虚拟场景搭建、数字人生成等数字经济热门赛道,以市南区数字经济核心产业体系与崂山区虚拟现实产业园为基础,着重呈现以金东数创、数智李生、道可云、聚好看、青岛虚拟现实研究院等为代表的企业与研发机构在元宇宙领域的布局、规划及成果。

为提升产品权威性,读报参考融媒体团队专门邀请清华大学新闻学院教授博导、元宇宙文化实验室主任沈阳和清华艺术与科学创新研究院数创中心主任、山东省泰山产业领军人才、山东金东数字创意股份有限公司董事长周安斌,为刊物撰稿并录制视频。

技术与艺术的完美融合

《你好,元宇宙》专刊封面设计分两步进行。首先由编辑部视觉设计人员完成平面设计,一幅充满科技与梦幻之感的“兔子望月”图跃然纸上。之后,由AR技术工程师对



■“电视塔跨年AR秀”开启文博元宇宙新时代。

设计图优化处理,包括画面色度调节、识别精准度优化等多个流程的技术处理。用户先扫描小兔子脑袋上的二维码,再扫描整个封面,就可沉浸式观看3D版小兔子在青岛地标性建筑“五月的风”周围奔跑的短视频场景。

专刊在内容呈现方面摒弃传统的格式化排版方式,采用艺术化与技术化相融合的设计理念,与山东金东数字创意股份有限公司展开合作,通过“扫描二维码+识别图”,直接在专刊纸面观看视频。这一过程中,采编设计团队与技术人员多方协调,在不影响整体设计和视觉

表达的前提之下,有效提升视频识别图评星指数,保证其与搭载视频有效融合,不断提高用户扫码观看的速度与观感。

专刊共内置约30个视频,收录了电视塔跨年AR秀、中山路“城市历史街区元宇宙”、“知道·老君山”沉浸式视频秀等多个流量现象级数创艺术作品。以扫描即看、纸面可视的形式突破杂志“静”的限制,通过AR技术的使用,以微信端口内置小程序播放方式,让传统杂志“动”起来。

新媒体矩阵与传统发行渠道同步“上线”

网络版《你好,元宇宙》专刊通过读报参考融媒体矩阵各端口发布与宣推,微信端、视频端、网页端同步上线,覆盖全网数十万粉丝与用户。上线短短48小时,浏览、转发、留言、点赞等数据均创各端口新高。

纸质版专刊线下定向发行3万册,主要覆盖政府机构、元宇宙行业企业、科研院所、中小学校及部分公共场所。今年3月,在山东旅游发展大会召开之际,专刊成功入驻青岛火车站候车厅、贵宾室等区域,供旅客游客免费阅读。在青岛西海岸新区2023青岛数字文化应用发展大会上,《你好,元宇宙》专刊作为青岛报业传媒集团的重要参展作品之一,在数字文化山东馆惊艳亮相。

(黄晓滕 杨建伟 王璐)