

2023黄河流域跨境电商博览会在青举行,55个优质出口产业带企业加入、600多个国际品牌展出,全国首个《国际易货师职业标准》团体标准发布

打造沿黄九省(区)高质量发展新平台

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

沿着黄河看见海。

9月22日至24日,2023黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区举行。本届博览会以“筑梦黄河 共启新程”为主题,三天时间里,来自40多个国家和地区的400家参展企业、30家知名跨境电商平台及服务商齐聚青岛,共启跨境电商新征程。

本届博览会聚焦服务构建黄河流域跨境电商产业发展新格局,先后举办开幕式、对话交流大会、优品发布会、消费体验、黄河流域传统文化演出等20余项专题活动,取得丰硕成果。

在跨境电商变身连接沿黄九省(区)高质量发展新纽带的当下,黄河流域跨境电商博览会正快速发展壮大,成为沿黄九省(区)携手高质量发展的新平台。



■2023黄河流域跨境电商博览会主会场。

完善跨境电商共商共享机制

作为当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,跨境电商已成为推动我国外贸高质量发展的新生力量和重要抓手。五年来,跨境电商进出口占我国货物贸易进出口的比重由不到1%提升到5%。

国务院设立的跨境电商综试区中有45个位于黄河流域。发展跨境电商,可以更好地落实《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》,加快流域九省(区)改革开放步伐。加快黄河流域跨境电商发展,对于构建“东西双向互济、陆海内外联动”的黄河流域贸易大通道,推动黄河流域更好服务和融入新发展格局,具有十分重要的意义。

山东是黄河流域对外开放的龙头,目前已经实现跨境电商综合试验区全覆盖,跨境电商年进出口额超过3000亿元人民币,成为稳外贸的重要力量。今年8月,青岛入选综合型流通支点城市名单,推动商流、物流、信息流、资金流融合发展,构建内畅外联现代流通网络。在商务部2022年跨境电商综试区考核评估中,青岛跨境电商电子商务综合试验区蝉联第一档,是唯一北方城市,坐稳跨境电商“北方第一城”。

青岛作为黄河流域跨境电商便捷“出海口”和最佳“上岸点”,将进一步发挥独特优势,完善跨境电商产业发展共商共享机制,完善跨境电商产业链。这既是自身发展的需要,也将为沿黄九省(区)携手高质量发展搭建新平台。

2022年8月,青岛自贸片区成功举办首届黄河流域跨境电商博览会,在“搭建交流平台”“凝聚发展共识”“推介黄河流域特色产品”“促进商贸对接”“凸显博览会品牌效应”等方面,取得一系列丰硕成果,展示了黄河流域跨境电商产业发展的澎湃动力,也为扩大更深层次合作作出积极示范。

正是在这个基础上,2023黄河流域跨境电商博览会如约而至,各方响应热烈。2023黄河流域跨境电商博览会由青岛市人民政府、山东省商务厅、商务部外贸发展事务局共同主办,青海省、四川省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省8省区商务厅及新疆维吾尔自治区商务厅联合,青岛市商务局、青岛西海岸新区管委会、青岛自贸片区管委会承办,吸引了黄河流域众多企业参与。

2.3万平方米展区精彩纷呈

本届博览会总规模2.3万平方米,设

置主会场和分会场。主会场设在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城(1号馆至9号馆),规模约2万平方米;分会场设在青岛自贸片区寿峰路26号闯创驿园区,面积约3000平方米。

主会场设置9个展馆,1号馆为国际产品馆,涵盖泰国、俄罗斯、日本、越南、伊朗、澳大利亚、法国、韩国、美国、意大利、新加坡等40个国家,2号馆为跨境电商平台服务商馆,3号馆为黄河流域产业及综试区馆,4号馆为青岛馆,5号馆为产业互动馆,6号馆为家居礼品消费品馆,7号馆为美妆及时尚鞋服馆,8号馆为食品饮料馆,9号馆为宠物用品馆。

451家企业在主会场参展,其中来自沿黄流域企业305家,占比67%,还有进口企业108家。青海的有机枸杞、藜麦米、沙棘汁,山西的人工吹制玻璃器皿,陕西的非遗漆器、传统弓箭……各地特色产品引得不少参观者驻足。兰州市跨境电商行业协会秘书长蒋涛表示,他们此次组织了10家企业参展,20家企业观展,规模比去年增加了一倍。“我们非常看好黄河流域跨境电商博览会这个平台,通过青岛这个沿黄流域出海口,更好带动我们中西部地区产品走出去。”

本届博览会首次设立国际产品馆,云集了美国迪士尼、日本三菱、意大利OCCAFTE(欧米澳)、菲律宾上好佳、中东欧之家、俄罗斯农业农场贸易、法国巧克力莫股份、泰国纳奈贸易、英国鹤立非欧皮具等13个国家600多个知名国际品牌。据初步统计,国际产品馆成交近700万元,达成意向合作金额3600万元。包括泰国云娜FN燕窝系列日化品、韩国金星TK海苔产品、撒隆巴斯护具等在内的21款新产品首次进入国内市场,并做新品发布。

据初步统计,本届博览会40个国家进口品牌企业展出产品1.22万余种,累计吸引超6.5万人次参观,其中参观洽谈专业采购商1.1万名,实现经贸配对4.82亿元。

为方便市民体验跨境电商产品,本届博览会首次设立分会场。青岛自贸片区闯创驿园区分会场设置跨境电商商品保税展示区、一般贸易进口商品展销区和闯创集市区,为消费者开启了“闯创市届,万物来潮”的嗨乐新生活消费体验之旅。

分会场汇聚了国际知名品牌旗下母婴、美妆、护肤、日化、保健、家居、酒水、食品饮料等产品,以及黄河流域优质出口商品、非物质文化遗产产品等1015个品类6440件商品,吸引5000余人次参加。同时,“潮演艺”文化荟萃,上演川剧变脸、华阴老腔等黄河流域传统文化演出,举办青岛自贸首届素人音乐节、“萌娃奏响黄河两岸”等文艺活动。

加速生态圈融合互补提升

本届博览会期间,除了琳琅满目的跨境电商产品,RCEP线上跨境优品对接会、黄河流域·新品爆品发布会、跨境电商平台分享会、黄河流域跨境电商综试区交流大会、黄河流域9+2产业联盟年会、青啤之夜跨境电商交流会、走进黄河流域特色产业带考察等多场配套活动接续举行,为黄河流域跨境电商生态圈的融合、互补、提升带来了新契机。

聚力“筑梦黄河”主题活动,研究讨论《黄河流域重点省市侨务工作合作备忘录》并达成初步共识,将建立资源共享、信息互通、平台共用、常态长效等机制,组织侨资企业参与黄河流域跨境电商博览会等特色活动,共同推动黄河流域高质量发展。

本届博览会专业水平得到进一步提升。亚马逊、京东、Lazada(来赞达)、天猫海外、Tiktok、俄罗斯最大电商平台Ozon(奥宗)、东南亚电商平台Shopee(虾皮)、行业出海“标杆”SHEIN(希音)等30家全球知名跨境电商平台、服务商集体亮相,



■2023黄河流域跨境电商博览会发布首个《国际易货师职业标准》团体标准。王凯摄

新型易货贸易是一种贸易新业态,新型易货贸易模式涵盖了“易货+跨境电商”“易货+离岸贸易”等多种创新模式。我国易货交易平台实物贸易市场规模正在不断扩大,拥有职业资质的现代国际易货人才需求量大增。青岛自贸片区在全国率先发起成立跨境易货联盟,设立东非、西非代表处,申办省市两级跨境易货贸易协会,累计发展成员274家。

本届博览会率先在全国发布《国际易货师职业标准》团体标准。该标准将国际易货师分为初级、中级、高级三个等级,分别掌握相关国家易货与外贸政策、策划易货方案、管理易货交易账户、评估易货商品、实施易货交易5大方面30余项工作内容开展等级评估。标准的发布,将为新型易货与跨境电商提供更多优质专业人才,更好地服务全省300余家跨境易货贸易企业,为全国易货贸易发展探索积累更多经验。

本届博览会期间,沿黄流域各省区统战与侨务部门倾情助力,联动举办“凝侨

既带动了关联采购商、服务商的贸易洽谈,也拉近了黄河流域与世界的距离。专业客商纷至沓来,本届博览会吸引河南国际贸易网商协会、安徽省商业联合会、兰州市跨境电商电子商务行业协会、唐山市电子商务协会等来自全国各地72个专业客商团观展洽谈。

专业度提升、生态圈优化,也为博览会带来了更大的影响力。随着沿黄流域联动协作的广度不断拓宽、朋友圈不断扩大,本届博览会还吸引了来自京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济区域17个省份的优质出口产业带企业纷纷加入,55个优质出口产业带知名品牌企业占比达到70%,吸引了国内外众多专业采购商参会深度对接合作。

筑梦黄河,共启新程。本届博览会刚刚落幕,下一届博览会时间已经确定,2024黄河流域跨境电商博览会将于2024年6月14日至16日举办。黄河流域各省(区)正以跨境电商为纽带,共同奔向高质量发展的新图景。



■黄河流域产业及综试区馆展示沿黄九省(区)及新疆维吾尔自治区优势产业带产品。王凯摄



■消费者在2023黄河流域跨境电商博览会分会场选购商品。王凯摄



■消费者在国际产品馆选购商品。王凯摄