

推介乡村休闲体验精品线路、挖掘并发布“崂山特色宴”、打造“山海乡·梦生活”乡村品牌……

“双节”同庆丰收，崂山好戏“开锣”

在“山海之间见证金秋好‘丰景’，在农文旅融合舞台上演绎乡村振兴新故事——

9月24日上午，2023年中国农民丰收节（崂山会场）暨首届青岛乡村休闲体验节开幕式在流清湾乡村振兴示范片区流清湾沙滩公园广场举行。

自2018年国家专门为农民设立丰收节以来，丰收节已逐渐成为崂山区展示乡村振兴成果、分享农民丰收喜悦、推动农文旅融合高质量发展的重要舞台。今年，以2023年中国农民丰收节（崂山会场）举办为契机，崂山区同步启动首届青岛乡村休闲体验节，以“庆丰收·促和美·山海乡·梦生活”为主题，围绕“农旅融合、助农带货、农产品、民俗表演、农产品市集”五大要素，聚焦“农人、农产品、农情”，突出娱乐性、体验性、包容性，展现崂山区乡村振兴高质量发展成果，助力全面建设宜居宜业和美乡村。

崂山大地“村村有好戏”

正是丰收好时节，金秋九月，崂山大地“村村有好戏”。

本次活动旨在面向市民游客，全面展示崂山茶、渔、果的丰收景象，山海、村的美丽画卷，和谐、幸福、友善的和美图景。

据崂山区农业农村局局长苏本顺介绍，崂山区将通过推出乡村主题系列体验活动、推介休闲农业与乡村文化体验精品线路、拍摄“城市周末·崂山乡村”系列短视频、挖掘并发布“崂山特色宴”，打造“山海乡·梦生活”乡村品牌，拓展崂山村集体经济增收、老百姓致富的新业态、新路径，全面展现崂山区乡村振兴高质量发展成果。

其中，围绕首届青岛乡村休闲体验节，崂山区现场发布了6条乡村休闲体验精品线路，并提出将以“城市周末·崂山乡村”为基调，以各乡村丰收场景为线索，记录崂山乡村“海天相依、山石成趣、特产丰富、文化深厚、时尚创新、宜居宜业”等农文旅融合发展优势，通过短视频，综合展现崂山乡村“山海、乡”得天独厚的自然魅力，让“山海乡·梦生活”成为青岛家喻户晓的城市周末体验地。

同时，崂山区还将深度挖掘并发布“崂山特色宴”，如：鲅鱼宴、樱桃宴、菊花宴、海蛎宴、茶宴等。聚焦“农人、农产品、农情”，围绕“崂山特色宴”手艺人、崂山乡村特色农产品以及崂山乡村美食文化，邀请青岛市民共品崂山乡村特色美食，共赏崂山乡村美食文化，共享崂山乡村振兴高质量发展成果。

据悉，本次活动由青岛市农业农村局、青岛市文化和旅游局、青岛市体育局、崂山区人民政府、崂山风景名胜管理局指导，崂山区农业农村局、崂山区文



■2023年中国农民丰收节（崂山会场）暨首届青岛乡村休闲体验节开幕式现场。

崂山乡村休闲体验精品线路

线路一：沙子口街道山海休闲之旅

观山海风光品渔家美味。沿着海岸线一路向东，听海踏浪，莫负时光。漫步梨雪公园，悦享岁月静好，品当地渔家特色，尝美味鲅鱼海鲜，住农家民宿，享山海美景，休闲度假好地方。

具体路线：沙子口休闲广场——崂山书院——崂山民俗文化村——童心园麦客儿童拓展公园——双拥公园——全国旅游强村东麦客——流清湾沙滩——特色渔家宴——仙居崂山

线路二：沙子口街道乡村文化之旅

赏山间秋景品葡萄酒。青山秀水，林海果园，漫步九水沟乡间小道，置身美景之中，赏景中景，当“景中人”。游览华东百利酒庄，了解品酒酿酒知识，品味纯正葡萄酒，参观百利雕像、华东会所、九龙潭、雕塑园、品种园、九龙坡、文化长廊、莲花池、百果园、华东大酒窖、花卉沟、茶园等景点。

具体路线：华东百利酒庄——九水沟赏樱花——大石艺木村——特色农家宴——大石村精品民宿

线路三：北宅街道乡村慢悠游

旅游线路以体验乡村慢悠游生活为主题。以吉祥谷生态园为起点，途经润松家庭农场、乌衣巷田园会客厅、大崂樱桃谷、崂山樱花里乡村综合体、北九水风景区。该路线以乡村农产品、乡村山野景观、乡村民宿和农家宴为主要体验内容。

具体路线：毕家——东乌衣巷——大崂——南北岭——北九水风景区

线路四：北宅街道乡村休闲游

游线以乡村休闲为主题，以周哥庄藏红花种植基地为起点，途经南山果园采摘园、天籟谷生态园（慕武石）。该路线以乡村山野景观、乡村历史为主要体验内容。

具体路线：周哥庄——下葛场——上葛场——慕武石

线路五：王哥庄街道慢享生活游

启程庙石村，体验茶园木栈道，漫步茶园小道，欣赏百亩崂山茶田观光体验和水果采摘园；到热闹的王哥庄大馒头一条街，在二月二生态农场学做大馒头；到会场赶海园赶

海；最后在会海湾乐园体验真人CS、卡丁车、沙滩车、马术、赶海、丛林穿越、果园采摘、露营演艺等多种项目。

具体路线：庙石村——唐家庄村——王哥庄大馒头一条街——二月二生态农场——住宿何家至会场村特色民宿——会场赶海园——会海湾乐园

线路六：王哥庄街道茶乡生态游

从解家河出发，在道路两旁成片的樱花林中穿梭；在碧海蓝田生态农业园体验采茶、制茶的乐趣；逛一逛王哥庄百年大集，采购地道农特产；在御茗山房（晓阳春茶空间）喝崂山水冲泡出的地道崂山茶；到港东渔码头买新鲜海鲜；住仰口片区特色民宿，到仰口沙滩游玩，或者带小朋友体验仰口沙滩魔法森林乐园，也可以进入仰口游览区，感受崂山的魅力。

具体路线：解家河——碧海蓝田生态农业园——王哥庄百年大集——海馨采摘园——御茗山房（晓阳春茶空间）——港东渔码头——住仰口片区特色民宿——仰口沙滩——仰口沙滩魔法森林乐园——仰口游览

化和旅游局、崂山区教育和体育局、沙子口街道办事处、王哥庄街道办事处、北宅街道办事处主办，崂山区融媒体中心、崂山区篮球运动协会协办，系列活动将持续到11月份。

为农文旅融合注入新活力

活动为崂山区农文旅深度融合注入了全新活力。

“我们将以此次活动为契机，锚定‘景城乡相融相生的魅力名城、特色小镇’目标定位，加大流清湾示范片区产业招商引资力度，寻求南九水和登瀛片区新突破，实现‘面子’和‘里子’双提升。”沙子口街道办事处主任朱剑鹏表示，接下来，街道将全力建设流清湾沙滩公园，打造青岛周末休闲目的地；围绕云泉春茶场开展文化植入和业态导入，打造“农业特色产业+文化体验+休闲观光”于一体的田园综合体；利用大河东流域治理成果，开发生态治理和富民增收互促互促的文旅项目；深化“艺术·大石”“马鞍红”品牌建设，培育带动集体和农民增收的富民产业。同时，成立民宿产业联盟，实施“民宿+”运营模式，发起“山海福地·生活美学”沙子口民宿体验游活动，真正讲好属于沙子口街道的丰收故事、农民故事、乡村故事。

不单单是沙子口街道，今年以来，资源禀赋得天独厚的崂山区，已错峰策划推出樱花节、鲅鱼节、茶节、樱桃节等特色乡村振兴节会，持续打造输出崂山区“特色产业+文化体验+节庆旅游”乡村振兴农文旅融合的品牌IP，实现生态资源向生态价值转变、美丽风景向美丽经济转变。

其中，依托产业、民俗、自然特色，王哥庄街道深入挖掘农耕文化、历史文化、红色文化、民俗文化的内涵特质，全面提升乡村产业、居住环境、乡风文明，着力打造特色鲜明、宜居宜游的观光旅游文化体验目的地。今年的崂山茶节期间，该街道通过茶乡露营、茶田音乐节、茶宴争霸赛等活动，共吸引游客40余万人次，山海小城王哥庄品牌IP全面叫响。

北宅街道则以农文旅深度融合为抓手，积极发展花果赏乡、乡村漫游、森林康养、田园农趣等新业态、新模式，让“爱上北宅·慢悠游”的区域品牌活起来，全面打造省级乡村振兴示范样板。今年举办的青岛市首届樱桃节、青岛2023樱桃节暨第28届北宅樱桃节累计创收10.2亿元，真正把“绿水青山”变成了“金山银山”。

全域皆景，四季可游。在这个灿烂绚丽的丰收时节，崂山以湛蓝的海水、翠绿的茶园和丰硕的果实，在乡村振兴的画卷上绘就出一幅精彩纷呈的崭新图景。（衣涛 王雪梅）

从“竞技”到“经济”

莱西多措并举扩大赛事经济助力乡村振兴

今年以来，莱西市以打造独具特色的品牌赛事IP为载体，连续举办“双莱”武术节、2023畅游莱西湖·最美骑行路自行车耐力赛暨“捷力100”骑行赛、2023莱西湖十公里挑战赛、青岛市老年人气功交流赛、2023青岛·莱西钓鱼公开赛、莱西市第五届篮球联赛、“胶东杯”足球赛等30余场，将体育赛事活动作为聚集资源要素、完善城市功能、促进富民增收、提升区域竞争力的重要抓手，在促消费扩内需上取得新成效。依托“体育+消费”这一强劲引擎赋能，莱西城市影响力、美誉度快速提升，体育产业驶入发展快车道。



■“隆德杯”第五届篮球联赛暨镇村BA联赛比赛现场。



■“仲满杯”全国击剑公开赛（青岛站）比赛中。



■第五届“岳王杯”武林大会启动仪式。

径，把恢复和扩大体育消费摆到突出的位置，由赛事带动餐饮、住宿、场馆租赁等业态，不断丰富体育消费场景，释放体育消费潜力，实现体育与经济发展的“同频共振”，推动莱西夜经济进一步向“食、购、娱、体、游”等多元夜间消费转变。截至目前，镇村BA赛事为各镇村拉动人流3万人次，外地游客1万人次，实现旅游综合收入40余万元。

赛火延伸至乡镇 点燃县域经济新增长点

LBA让莱西篮球再次火爆出圈，今年举办的镇村BA开辟了乡村振兴“新赛道”。

为响应农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅《关于组织举办全国和美乡村篮球大赛（村BA）的通知》要求，莱西市体育中心充分发动镇、村群众，举办首届镇村BA，各镇街在辖区举办篮球联赛，以农民为主体组建参赛队伍，比赛由镇村组织，形式多样，让村民“唱主角”。“看了四年的LBA，今年终于有我们自己的村BA了。”院上镇村民张连胜说。

近年来，莱西市体育中心大力发展基层体育，推进“农村15分钟、城镇8分钟”健身圈建设，已完成170个约10万平方米的标准篮球场建设，实现了镇级篮球场全覆盖。一场场举办在偏远乡镇里的体育赛事，不仅为乡村振兴跑出新赛道，也为促进城乡发展、旅游消费等提供了新思路。

“这个篮球赛真是火，以前大家很少聚在一起，现在一比赛，呼啦啦人全聚齐了，还有不少外地人过来观看。”姜山镇保驾山村村民刘文利说道。镇村BA的举办吸引了大批市民、游客前来打卡乡村美景、品尝特色美食，充分感受篮球

运动带来的“烟火气”，带动了周边经济发展。部分镇村在比赛期间设置烧烤区、特色小吃区等免费临时摊位，日庄火烧、马连庄甜瓜、夏格庄蒜香鸡等来自各镇的特色美食、风味小吃、农特产品逐一亮相，球迷游客纷纷品尝购买。截至目前，镇村BA赛事为各镇村拉动人流3万人次，外地游客1万人次，实现旅游综合收入40余万元。

莱西市以镇村BA为杠杆，撬动消费、旅游等产业融合“蛋糕”，带动镇村及周边餐饮、住宿、旅游等行业的发展，不仅丰富了农村群众文化体育生活，引领乡村文明新风尚，成功地将村BA带来的巨大流量转化为实实在在的经济效益，推动了篮球赛事与乡村旅游、乡村文化以及乡村农产品销售深度融合，拓宽了当地群众增收致富渠道，使其成为县域经济新的增长点。

八方宾客“莱”庆 助力莱西破圈

在第五届篮球联赛LBA开幕战赛场上，莱西本地的隆德水球队对阵莱阳冠恒望子成队，这是LBA赛场上首次出现外地球队身影。

今年以来，莱西市举办了30余场赛事，出现外地队伍和外地参赛选手的不胜枚举；5月28日举办的2023畅游莱西湖·最美骑行路自行车耐力赛暨“捷力100”骑行赛吸引了来自全省各地选手近千人参加；6月24日举办了2023胶东城市足协杯赛，在胶东城市足球联盟五城市基础上，加入了泰安、临沂，7个城市会聚，推动了胶东经济圈与省会经济圈、鲁南经济圈联动发展；LBA还吸引了包括莱阳在内的多个周边区市队伍参与。

赛事的“破圈”带来了经济的“新生”。在自

行车耐力赛现场，“莱西有礼”设置了专门展销区域，莱西湖水库鱼、夏格庄蒜香鸡、滋香咸鸭蛋、和谷佳生食鸡蛋等丰富的农产品在展位上整齐摆放，吸引了全省各地参赛选手们争相品尝。“之前听说过夏格庄蒜香鸡，这次吃到了正宗的，太让人惊喜了，味道很好，我已经下单了，带回去给老婆孩子尝尝。”来自烟台的选手徐林满意地说；LBA的非洲外援和多支外地队伍，也吸引了周边县市的目光。来自莱阳的孙志豪第一次来到人民广场观看球赛，“这次莱阳和莱西一起打球，我这个篮球爱好者必须得过来看看，为我们莱阳鼓劲助力。”

高水平赛事自带流量属性，莱西市通过不断提升赛事活动档次、规模和影响力，使品牌赛事实现了“跨圈层”突破，成为莱西体育文化、体育旅游等对外展示的崭新窗口，彰显了这座湖滨小城的精神气，延伸了赛事经济链，打造了体育消费新场景。

让利于民 搭建体育与商业“鹊桥”

今年以来，莱西市体育消费新场景在多个领域展开。为加快促进全民健身和体育消费，自4月开始，莱西市体育中心举办了时尚体育消费季系列活动，会同15家体育企业持续开展“你健身，我买单”体育消费券发放活动，通过线上和线下多种方式发放各类体育惠民消费券1000余张，动员15家大型俱乐部、企业作为今年体育惠民消费券合作单位，涉及篮球、足球、乒乓球、羽毛球、台球、跆拳道、体育舞蹈、游泳、机器人、体能训练、散打、自行车以及体育用品销售等多个项目。

截至8月底，共开展了4期体育惠民消费券

发放活动，实现了精准投放。市民可以通过微信小程序“中银运动+”领取财政消费券，可用于体育健身、体育场地服务、体育培训服务等场景消费，市民在发券平台商户列表中选取适合自己的商户和产品，到店核销后即可使用。领取消费券后，可以抵扣一定金额的财政消费券和数字红包，直接让利于民。

本次体育消费券发放活动采取“财政补贴、平台支持、商家让利、市场撬动”的方式，累计核销体育消费券20余万元，间接或直接拉动体育类消费500万元，进一步恢复和提振了体育消费市场活力，实现了体育与商业元素零距离“拥抱”。

双向奔赴 大学生们“暑期专属优惠”来了

为丰富返乡大学生们的暑期生活，莱西市体育中心瞄准暑期“黄金节点”，持续开展丰富多彩的优惠活动：筛选三家有资质且培训经验丰富的游泳俱乐部，针对大学生的生活消费特点制定暑期游泳优惠政策，同时要求游泳俱乐部必须配备足够的教练员和救生员，保证游泳池水质与学生安全，让喜欢游泳的大学生以更为优惠的价格、在更为规范安全的场所尽享游泳乐趣；联合莱西市篮球协会、莱西市羽毛球协会、莱西市影舞者俱乐部、莱西市尚武跆拳道俱乐部等共22家体育协会、俱乐部，共同推出暑期大学生优惠倡议活动，大学生暑期参与协会俱乐部的培训项目一律给予8.5-9折优惠。

丰富多彩的优惠活动激发了大学生们参与体育运动的积极性，暑期莱西体育协会、俱乐部共新吸收大学生会员500余名，带来营业收入40多万元。（马嘉璐）



■游客在2023畅游莱西湖·最美骑行路自行车耐力赛莱西特展展销会上购物。