

与队友合作夺得赛艇女子四人单桨无舵手金牌—— 刘晓鑫摘下青岛“首金”

□青岛日报/观海新闻特派记者 许诺

9月24日是杭州第19届亚运会首个正式比赛日。青岛姑娘刘晓鑫与队友默契配合，在赛艇女子四人单桨无舵手比赛中一马当先率先冲过终点，为青岛摘得本届比赛的首枚金牌。“这是我个人的第一枚亚运金牌，希望把这个好势头延续下去，力争在明年巴黎奥运会上有所突破。”夺冠后的刘晓鑫这样说。



■9月24日，中国队夺得杭州亚运会女子四人单桨无舵手冠军。新华社照片



■张书贤、刘晓鑫、王子凤、徐星叶（从左至右）在颁奖仪式上合影。新华社照片

轻松收获青岛“首金”

今年26岁的刘晓鑫，是中国赛艇队中一位颇具实力的选手。两年前的东京奥运会上，她就有过代表中国队出战的记录。刚刚结束的世界锦标赛上，她与队友一同取得了女子四人单桨无舵手比赛第六名，顺利拿到巴黎奥运会的参赛资格。

此番征战亚运会，从实力上来说，中国队夺冠是大概率事件，但赛前刘晓鑫还是有些担心，

她说：“这毕竟是我第一次参加亚运会，而且在大家都非常看好的情况下，往往会因为背上想赢怕输的包袱影响正常发挥水平。”

昨天决赛一开始，越南队和日本队就对中国队形成包夹之势。越南队在前500米一直领先，中国队紧随其后，日本队暂列第三。“没料到她们在前500米拼得这么凶。”刘晓鑫赛后说，由她和张书贤、王子凤、徐星叶组成的中国队，并未受到对手太多干扰，而是按照自己的节奏去划，在1000米时完成反超，最终以6分42秒03的成绩第一个冲过终点。日本和越南队分列二、三位。

“能够在自己家门口升国旗、奏国歌，确实非常高兴。”夺冠后的刘晓鑫乐开了花。当得知自己是第一个在本届亚运会取得金牌的青岛选手时，她更是连称：“太幸运了！”

按照赛程，刘晓鑫9月25日还将参加八人单桨无舵手的决赛。从预赛成绩看，中国队只要正常发挥，收获金牌的概率非常大。“刚刚颁奖，教练就安排我们训练了。25日八人艇的比赛是一场恶仗，需要赶紧平复心情，全力以赴去拼。”刘晓鑫说。

剑指巴黎，力争突破

赛后，刘晓鑫第一时间跑向观众看台区，给了等候在那里的妈妈冯玉杰一个大大的拥抱。“我们一家人特意从青岛开车赶来为她加油，看到她夺冠实在是太开心了！”冯玉杰说。从14岁送女儿开始参加赛艇训练，12年间，母女俩见面

的时间屈指可数，“平均下来，一年最多能见半个月。做父母的，怎么能不想自己的孩子？这个亚运会冠军，也算是对她这么多年来坚持不懈的一个回报吧。”

东京奥运会前，父亲的去世给刘晓鑫在情绪上带来了一定的波动，这也影响了她在比赛中的发挥。“当时，我从单桨换到双桨的时间比较短，与队友的配合也不默契，再加上情绪没有控制好，所以留下了很多遗憾。但我通过东京奥运会积累了一定的大赛经验，这对于我个人来说，也算是一种宝贵的财富。”刘晓鑫说。

新的备战周期，刘晓鑫又重新回到自己更为擅长的单桨项目上，表现也越来越好。在今年成都举行的世界大学生运动会上，刘晓鑫与队友们一起获得第六名的成绩，顺利拿到了巴黎奥运会的参赛资格。此番亚运会夺冠，让姑娘们更有信心去奥运赛场上实现突破。刘晓鑫说：“亚运会后，我们会全力备战巴黎奥运会。首要任务要拿到八人艇的巴黎奥运会参赛资格。我和队友们信心十足，相信能够在巴黎奥运会上实现突破。”

青岛赛艇值得期待

在赛艇比赛现场，记者见到了青岛体校赛艇队的教练刘要传。看到爱徒的赛艇第一个冲过终点，刘要传兴奋地站起来，狠狠挥了挥拳头。

“2011年，我在当时的青岛六中相中了刘晓鑫。”回忆起爱徒的成长经历，刘要传如数家珍，

奖牌排行榜

截至北京时间9月24日24时

排名	参赛代表团	金牌	银牌	铜牌	总计
1	中国	20	7	3	30
2	韩国	5	4	5	14
3	日本	2	7	5	14
4	中国香港	2	0	5	7
5	乌兹别克斯坦	1	3	3	7

霍启刚：我给杭州点个赞

□青岛日报/观海新闻特派记者 许诺

本报杭州9月24日电 24日一早，中国香港亚运代表团团长霍启刚出现在赛艇比赛现场，为中国香港选手林新栋和王玮骏加油。林、王二人不负厚望，在比赛中奋勇争先，一举拿下赛艇男子双人单桨无舵手金牌，这也是中国香港代表团在杭州亚运会获得的首枚金牌。

“23日的亚运会开幕式令我非常感动。”比赛间歇，霍启刚接受记者采访时表示，“当中国香港代表团走进体育场，就听到了现场观众热情的欢呼声，这让我感受到了全国人民对中国香港的厚爱和关心。”

杭州亚运会开幕式好评如潮。霍启刚同样高度评价：“之前，我参加过不少大型运动会的开幕式。这次，杭州亚运会开幕式在设计方面，十分周到地考虑了运动员的感受。比如，运动员们在入场式完成后不需要在场内长时间停留，这样，他们就能为备战接下来的比赛保持体能和状态。此外，开幕式现场为运动员预留了观众席，他们可以在参加完入场式后选择在观众席观看演出。我看到这些贴心的设计，非常开心。”

杭州亚运会开幕式展现的环保理念和数字技术的运用，得到了外界的一致认同。“在我个人看来，这次亚运会的开幕式利用高科技手段将中国传统文化的元素呈现出来，让古老文明与现代科技完美融合。”霍启刚说，“在开幕式现场，我们每个人都亲身感受到了拥抱绿色环保概念。比如，利用高科技手法取代大型的焰火表演，没有使用大型的道具，不会造成浪费。整体来讲，浙江省和杭州市通过亚运会的开幕式展现出了最好的一面。我要为杭州亚运点个赞。接下来，选手们将陆续参加比赛，我也希望他们能够在赛场上取得好成绩，祝他们在杭州生活愉快。”

“24小时”领“鲜”而行 新希望琴牌：引领新鲜生活方式

9月的青岛秋风飒爽，沉寂了一夏想要出门体验新鲜的心开始被唤醒——走向户外，享受鲜活当下。

9月15日，新希望琴牌乳业第四届鲜奶节拉开帷幕。旗下24小时鲜牛乳以“新鲜美好生活市集”的形式点亮青岛万象城，为“鲜粉”送去福利，向消费者传播鲜奶相关知识和“新鲜”生活理念，也让“24小时鲜奶”成为众多消费者的开学季首选。



■新希望琴牌“新鲜美好生活市集”。



■新希望琴牌旗下24小时鲜牛乳。



■鲜奶节现场推出多样化宠物活动。

低温鲜奶“天花板” 新鲜只卖上市当天

作为新希望琴牌乳业旗下的低温鲜奶明星产品，24小时鲜牛乳的诞生源于对其“极”质新鲜的不懈追求。品牌持续发力“极”质精神，以“极”质标准和“极”质营养为消费者带来更极致的产品体验。该款产品通过实现10-15倍免疫球蛋白、3.6mg/100mL优质乳蛋白为消费者提供更鲜活的营养，进一步强化企业的“鲜战略”，为鲜奶行业树立起全新标杆。

据研究数据显示，低温鲜奶消费占牛奶消费的比例，在日本和韩国分别是98.7%和94%，在美国超过90%。而在我国，低温鲜奶占乳制品消费比例并不高，2021年低温鲜奶只占乳制品消费销售额的9.36%。意味着低温鲜奶在国内发展空间巨大。随着经济的不断向好

和消费者认知的提升，中国奶业正在从“有奶喝”向“喝好奶”升级。新希望琴牌对低温鲜奶不断升级，匠心研发的“新鲜只卖上市当天”的24小时鲜牛乳系列就是为了更大程度地保留牛奶中的活性营养。24小时鲜牛乳全体系实现72-75℃、15s的巴氏杀菌工艺升级，使得关键活性营养物质免疫球蛋白提升至普通鲜奶的10倍，以技术升级助力产品营养价值提升。

作为山东省内首家、全国第八家通过优质乳工程验收的企业，新希望琴牌乳业始终秉持“好牧场、好奶牛、好奶源、好工艺、好标准”的“五好”标准，打造优质乳产业链。优质乳的前提是奶源优质，只有在生态牧场接受精心呵护的优质奶牛，才能使奶源原奶营养更高。在这样的好牧场、好奶牛的条件下，出品的24小时鲜牛乳保留了10-15倍的活性营养物质，堪称低温鲜奶的“天花板”。

≤10万CFU/ml，新希望优质乳的体细胞数控制在≤30万个/ml，菌落总数控制在≤5万CFU/ml以下。

仅有好的奶源和工艺还不够，24小时鲜牛乳配备专业的物流配送体系，不仅采用国际先进的综合物流管理系统，还通过互联网全面实现物流管理的电子化和智能化，保证产品通过2-6℃全程冷链运输到达各大商超和千家万户。新希望琴牌通过改造自有供应链，从自营牧场环节开始，就全力专注于“新鲜”保驾护航。当原奶进入“智能工厂”，采用72-75℃、15s的巴氏灭菌工艺，最大限度保留牛奶本身的活性营养，3条低温鲜奶高速生产线日夜运转，日产鲜奶量可达500吨，通过数字化管控中心监控生产工艺参数、环境温度等，使生产链条实现可视化，出品的24小时鲜牛乳保留了10-15倍的活性营养物质，堪称低温鲜奶“天花板”。

10年磨砺 优质乳的“鲜战略”

从2010年确定“鲜战略”到如今的“鲜立方”战略，“24小时鲜牛乳”的内涵也从“鲜产品”到“鲜品牌”，扩充至更加丰富的“新鲜的生活方式”，实现了品类、渠道、品牌和用户多维度推进新鲜的“立体化”。

9月15日，入夜的万象城外热闹，热爱生活的人们相聚在舞台中央一起迎接“鲜奶节”的到来，许下对“鲜活生活”的美好愿望。为期三日的“新鲜美好生活市集”也同步开启，鲜奶节根据城市属性和特色，贴心打造系列宠粉活动，带领“鲜粉”一起拥抱新鲜生活方式，将仪式感一次次拉满。

市集现场联合胡子星球冰淇淋、李想咖、优诺口腔、FM964青岛文艺广播等诸多品牌开启“集章送好礼”活动，强

化消费者有关“24小时鲜牛乳”系列产品新鲜的认识，让消费者尽享“鲜”上“鲜”的“极”质鲜活体验，将品牌“极”质新鲜，只卖上市当天”的品牌核心价值与“新鲜生活方式”的品牌态度传递给每一个热爱生活的人。

市集现场不仅有“鲜粉”到场与品牌双向奔赴，还有知名KOL前来打卡，通过微博、抖音、小红书等平台与都市白领、精致妈妈等核心群体进行深入沟通，邀约她们前来新鲜市集参观游玩，感受“鲜活”氛围。2023年，新希望琴牌充分利用不同平台的传播特性，抢占种草新赛道、精准触达Z世代，同时培养超级用户，实现营销闭环，不断提升品牌声量，以更全、更广的触点与消费者建立连接。除此之外，品牌还跨界合作多场本地音乐节，在青岛凤凰音乐节、山海音乐节、大蘑菇音乐节都设置了自己的特装展位，结合多重主题营销活动多渠道触达年轻群体，以内容破圈，实

现产品的营销创新。

低温奶前景可期 引领新鲜生活方式

牛奶是最适合人类的天然营养成分之一，也是合理膳食中极为重要的组成部分。培养孩子们健康饮奶的习惯对于提升全民身体素质，实现“健康中国”梦想至关重要。而今，以新希望琴牌乳业为代表的中国乳业人正在为实现这一目标而不断努力，为下一代做出“极”质的优质乳品，并培养他们健康饮奶的习惯。24小时鲜牛乳的品牌精神从“新鲜3.0”时代的“极”质新鲜，“极”质营养，“极”质标准进化为“新鲜4.0”的“让今天，更鲜活”，代表着品牌精神从专注产品价值到兼顾消费者情绪价值的升级。

今年的鲜奶节结合了跨界精神、牧场元素、品牌特性以及热门的市集形式，把新鲜的生活方式带到城市的每个角落。鲜奶节中，新希望琴牌还开展了牛奶知识科普、营养均衡介绍等互动活动，在现场的孩子们心中埋下一颗“食育”的种子，帮助其提高健康意识、养成良好饮食习惯，为孩子们的成长赋予更多“鲜活”力量。正是这种在国民健康产业领域不断“领鲜”的态度和对健康理念的传递，让新希望琴牌乳业成为推动健康中国事业的新势力。

产品领鲜，观念领鲜，品牌领鲜的民族企业以自身的供应链和消费群体，引领了自下而上的新鲜健康风潮。一杯鲜奶背后，展现的正是坚持政府主导，社会、个人积极参与，人人享有的健康中国新风潮。“24小时鲜牛乳”系列产品更是持续深耕产品品质，以“极”质营养激活自护力，将鲜活营养送到更多家庭的餐桌，全力护航人们的“鲜活”生活，为消费者提供更多消费价值和更优消费体验。

鲜奶节会落幕，但新希望琴牌对“极”质新鲜的追求还将继续。未来，新希望琴牌乳业将持续打造系列“宠粉”活动，与消费者建立深度链接，并从消费需求出发，推出更多鲜活、营养、健康的优质乳品，为“新鲜一代”带去个性而多元的“新鲜”体验。（金泽钰）