



客户端:青岛观 客户端:观海新闻

# 青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 李飞 审读 王岩 排版 戚晓萌

## 全面推动“体育+旅游”融合,着力打造国家级水上运动国民休闲中心—— “动”感十足,“一浴”引领汇泉湾区转型升级

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



■2023 青岛沙滩橄榄球锦标赛现场。



■桨板运动深受冲浪爱好者的喜爱。



■孩子们在第一海水浴场学习帆船驾驶。

### 水上运动渐成“一浴”“新宠”

洗海澡,对青岛人来说并不陌生。青岛第一海水浴场,则是他们心目中感受夏日清凉的最佳选择之一,被习惯性称为“一浴”。就在今年,细心的市民发现:“一浴”变了样。除了浴场硬件设施有了明显的提档升级,市民和游客还可以在这里体验帆船、冲浪等时尚体育项目。

这是“一浴”顺应健身潮流的顺势而为。当下,不少中青年钟情于“燃烧卡路里”,而他们的“动”起来让健身方式也“潮”起来,体育运动也因“时尚”而引领新风尚。今年,“一浴”增设部分水上项目,为市民和游客参与时尚体育运动提供了更多选择。作为“一浴”的“操盘者”,国信汇泉湾管理有限公司有着更高的冀望:将“一浴”打造成国家级水上运动国民休闲中心。



■动力冲浪板项目是目前很受欢迎的水上项目。

今年,“一浴”的初试锋芒与未来规划,是基于“潮运动”链动城市底蕴年轻态的深度考量,亦是源自“新消费”重塑黄金位置新场景的战略选择。

“一浴”,始建于1901年,因坐落于风光旖旎的汇泉湾畔,亦称“汇泉海水浴场”,现隶属于青岛国信发展(集团)有限责任公司。浴场海岸线长660米,沙滩面积3.2公顷,海域面积54.8公顷,海湾内呈半月形,水清波小,滩平坡缓,沙质细腻,自然条件极为优越。作为目前青岛地区智能化配套服务最完善的浴场,每年客流量达400万人次。

“汇泉湾是中国航海运动的发源地,也是中国帆船运动的诞生地。”市体育事业发展中心体育竞赛部负责人王勇说,“1953年5月,根据贺龙元帅的指示,由中央国防体育俱乐部选定汇泉湾作为我国航海运动的基地,并于当年5月成立我国第一所航海运动基地,自此,青岛成为新中国开展航海运动的重点试点城市和重要基地。”

此后,汇泉湾曾走出以奥运帆板世界冠军、现任中国帆船帆板运动协会主席张小冬为代表的大批优秀帆船帆板运动员。北京奥运会期间,青岛更是因为承办帆船帆板比赛,而逐渐成为享誉国内外的“帆船之都”。

王子奕就是从青岛走出的帆船亚洲冠军,如今已是汇泉湾水上运动俱乐部的负责人。“我太熟悉‘一浴’了,小时候,每天都要来这里参加训练。”在夺得过多次亚洲、全国的帆船冠军选择退役后,王子奕并没有像众多运动员那样转型做教练,而是希望在体育市场开拓出自己的一片天地。“当运动员这么多年,我与帆船结下了割舍不断的一份情缘,所以就做点水上项目的普及工作。”

汇泉湾水上运动俱乐部坐落于“一浴”的东侧,2023年初完成整体改造,配置空调、电视投影设备、独立卫浴,具备岸上理论教学、中餐就餐、午休等功能。目前,该俱乐部推出了帆船、冲浪、桨板、动力冲浪板、海洋赛艇等新兴水上运动项目,配备了OP级帆船、激光级帆船及双体大帆船等;桨板项目目前配备桨板50余

条;动力冲浪板配备油动及电动板共10条;同时还配备橡皮艇、摩托艇等,可用于日常培训及安全保障。

“俱乐部聘请了多位拥有全国冠军身份的教练员,旨在给参与运动的爱好者提供有效帮助。”王子奕说。

70岁的李先生是一位来自北京的冲浪学习者。记者遇到李先生时,他已连续三天“泡”在“一浴”。“在教练的指导下,我感受到了动力冲浪的快乐。练了一天,自己基本能够正常上板了,下一步就能自己完成冲浪了。”李先生喜爱运动、喜欢挑战自己,在网络上看到青岛的“一浴”有这么时髦的运动,他特意赶来体验,“感觉非常好,在这样的环境下参与体育运动,心情特别舒畅。”

在通过项目体验、培训向客户推荐时尚水上项目的同时,汇泉湾水上运动俱乐部也在着力打造一条水上运动产业链。“俱乐部的设施目前虽然有限,但可以说是‘麻雀虽小,五脏俱全’。在这里,客户既能开展体验活动,又能够接受专业理论知识培训,甚至还能学习水上器材的维修、保养等技能。”王子奕介绍,为了扩大影响力,吸引更多关注,俱乐部在今年8月举办了全国动力冲浪板“乘风破浪·动力无限”全民健身青岛站主题健身活动。

此次活动设有青少年营、体验营,吸引了大量青少年选手报名参加,进一步提升了动力冲浪板运动在青岛的普及度。“这些新项目受到了追捧,每天都有预约前来体验的市民,年龄跨度很大,主要以青少年为主。”王子奕说,“目前,俱乐部正在接洽相关学校,希望通过进校园的方式普及水上运动项目。同时,我们也能与专业队伍建立输送关系,打通参训人员的上升通道。”

### 构建体育新场景、旅游新空间

“比基尼大妈”“巧克力大爷”是家喻户晓的青岛草根明星,“一浴”借助网络的力量火了一把,成为市民和游客体育休闲的打卡地。但受天气等因素的影响,一浴想要持续不断地聚集人气,仍然面临考验。“用空间打破时间局限,充分利用汇泉湾海岸线的优越自然条件,创新‘海洋+文化+体育+休闲+旅游’的服务内容,是我们努力的方向。”国信汇泉湾管理有限公司总经理李岳介绍。

据不完全统计,今年“一浴”的更衣证办理数量达到近3万张,而办证群体的年龄大都是“40+”。

“我从小就在这里游泳,坚持了多年。现在退休了,有更多的时间,还是习惯来到这里和老朋友们一起游泳。”被网民亲切称为“巧克力大爷”的赵先生说,“年轻人来‘一浴’游泳的的确比较少,大部分都是中年以上,再就是外地游客。其实,‘一浴’是青岛最适合游泳的浴场。这里坡度比较小,浪比较缓,安全性也有保证。”

今年,“一浴”多了水上项目,年轻身影也多了起来。“我们明显感觉今年‘一浴’的人多了。浴场增加了水上项目,也划分了海域,来到这里运动休闲的体验也更好了。”水上运动爱好者有着这样的感受。

“在水上项目的设置上,我们充分考虑到天气和年轻一族等因素。举例说,非常受年轻人喜欢的冲浪、帆船帆板等项

目,在有风情况下会有更好的体验。”李岳介绍,“引进沙滩运动项目,同样是出于类似的考量。”

8月,2023青岛沙滩橄榄球锦标赛如期开赛。来自50多个国家和地区的500余名橄榄球运动员汇聚在“一浴”,享受沙滩橄榄球带来的乐趣。自1999年青岛沙滩橄榄球锦标赛举办以来,这项赛事一直坚持到现在,今年赛事的组织者猛鲨橄榄球俱乐部将比赛场地重新搬回“一浴”。“第一届赛事,就是在‘一浴’举办的。之后,我们也先后在石老人海水浴场、金沙湾海水浴场等地举办比赛,今年在得知‘一浴’重新改造后,我们决定重回故地。”赛事负责人张健说。

蓝天、大海、沙滩、啤酒……一场国际沙滩橄榄球赛事让参赛者充分体会到了青岛的魅力。“我是第一次来青岛参加这项比赛,赛事组织得很周到,场地条件也很棒。”俄罗斯橄榄球队的总经理米丁·康斯坦丁表示,“我们期待以后能再次来青岛这座美丽的城市参加比赛,也诚挚邀请青岛的橄榄球队能够前往俄罗斯参加雪地橄榄球比赛。”

而来自南非的威廉也是第一次来到青岛参赛。空闲时间,他在自己的社交媒体上晒出了比赛的照片、视频,引来无数橄榄球爱好者的点赞。“在青岛打一场沙滩橄榄球比赛,简直太美妙了。”威廉说。

赛事的组织方有着通过“体育+旅游”挖掘滨海旅游价值的深意:“赛事活动与休闲旅游互促共进、深度融合,在不经意间打造‘赛场即景点、比赛即旅游’的体育新场景、旅游新空间。”

滨海旅游的价值有目共睹。据世界旅游组织统计,当前滨海旅游业收入已占全球旅游业总收入的一半以上。在北美洲,海滩是重要的旅游资源和主要的旅游目的地,夏季有75%的旅游者选择海滩作为旅游目的地,北美沿海地区每年汇集了85%和旅游业相关的收入。北美东部的迈阿密海滩,平均每年接待旅游量高达2100万人,超过任何一个北美国家公园的接待人数,是黄石公园、科罗拉多大峡谷和约塞米蒂国家公园三个国家公园接待人数总和的两倍。

西班牙的巴塞罗那不但拥有一家世界顶级的足球俱乐部,同样也拥有深受人们喜爱的海滩。阳光沙滩节、艺术家之夜、沙滩排球赛、开放式电影院……海滩为巴塞罗那带来了大量游客,从而带动了当地旅游、餐饮、住宿、零售和交通等相关行业的发展。

“沙滩是浴场最重要的资源,我们也试图利用这一资源发展沙滩经济。在借鉴国外成功案例的同时,我们在旅游淡季引进一些适合在沙滩上开展的体育项目及培训,丰富业态发展。”李岳说。

身处网络时代,如何利用流量来赋予“一浴”新活力,同样也是浴场负责方在努力的方向。今年,国信汇泉湾管理有限公司推出“青岛第一海水浴场网红打卡点”文化形象标识(LOGO)及落地效果设计创意征集活动,受到了市民关注。

### 综合性水上运动中心呼之欲出

海上旅游项目单一,一直是青岛旅游

发展的短板,各个浴场的娱乐项目差别较小,且没有自主经营的特色水上项目,海上旅游的可替代性比较匮乏。综合性海上体育运动的开展恰恰可以弥补这一短板。

以帆船、冲浪、桨板、动力冲浪板、海洋赛艇等新兴水上运动项目为载体,以改革创新为动力,聚合体育产业“头部资源”,优化业务布局,转变发展模式,增强核心竞争力,努力打造成为资源的整合者、规则的制定者和产业平台的搭建者,打造一个多元化综合性水上运动俱乐部,成为汇泉湾近期工作的重点。

按照规划,汇泉湾的整体转型正在有条不紊地推进中。“我们坚持把水上项目定位为拳头业态增长级,促进汇泉湾整体转型升级。”李岳介绍说,“形成第一海水浴场及下沉广场的业态规划,第一海水浴场以水上项目运营及休闲游泳为主,下沉广场打造水上运动中心配套业态,包含水上运动主题酒吧、餐饮及帆船等室内运动项目打造、器材售卖商店、网红打卡地等。”

据中国产业研究院去年发布的《2022-2027年水上运动行业市场调研与前景分析预测报告》分析:从服装到电器,各种水上运动产品层出不穷。皮划艇、橡皮艇、冲浪船等船艇;水上步行球、充气跳床、水上自行车等水上休闲娱乐设备;救生艇、救生衣、救生筏、救生灯等水上救生设备;镜子、呼吸管、脚蹼等潜水用品的销量均出现不同程度的增长。另外,休闲船艇产品的易耗属性使其更新换代周期短,未来会为行业带来持续的、多样化的需求。

从近日发布的《2022年度青岛市居民体育消费调查分析报告》显示,2022年青岛市居民体育消费总规模达到322.5亿元,较2021年增加12亿元;人均体育消费达到3118.79元,较2021年增加91.79元,较2020年增加233.79元;预计体育产业总产出超过831.76亿元,体育产业增加值占全市GDP比重由2021年的2.23%提升到2.26%。

水上运动的潜力与未来已被预见并实践。在水上运动大省海南,水上运动是推动旅游消费的绝佳方式。“海南亲水季”“万泉出海”等水上运动嘉年华项目不断启动,“体育+旅游”深度融合,一批参与感强、时尚度高的海上旅游新业态层出不穷,成为旅游市场新的增长点。

它山之石,可以借鉴。“一浴”的“未来模样”正以城市已有的自然、人文、经济、地理等禀赋为基础持续重构。

“我们将紧紧围绕建设自然与人文融合的汇泉湾区的空间布局,挖掘汇泉湾自然人文潜力,统筹滨海一线空间、资源与产业发展,坚持构建以沙滩空间运营为基础支撑,以海上项目内容运营为核心驱动的‘空间+内容+品牌’合作发展模式。”李岳表示,统筹汇泉广场、第一海水浴场等资源,发展以海上项目为主的时尚体育、沙滩运动、极限体育、智能体育等新业态,盘活利用地下空间,构建集职业俱乐部、观赛服务、住宿餐饮、运动社交、主题活动等于一体的复合型体育消费场景,充分释放区域文体消费需求,激发文体消费热情,全力打造国家级水上运动国民休闲中心。

■2023 青岛沙滩橄榄球锦标赛在“一浴”举行。来自50多个国家和地区的500多名橄榄球运动员参赛。

本版摄影 王雷

