

50多家国家级风景名胜区代表、众多国内著名专家学者齐聚青岛崂山，共话文旅融合高质量发展

崂山搭台，“群峰”赴会

■山海风光秀美的崂山风景名胜区。

9月20日，一场文旅行业的“武林盛会”——风景名胜区文旅融合高质量发展论坛在崂山举行。

本次活动以“推动文旅融合高质量发展 实现优秀传统文化传承发展创新”为主题，由中国风景名胜区协会主办，青岛市园林和林业局、青岛市文化和旅游局、崂山区人民政府、崂山风景名胜区管理局承办，吸引了国内50多家国家级风景名胜区代表，以及国内著名的专家学者和多家文旅企业代表参会。现场，各风景名胜区代表畅所欲言，为推动风景名胜区文旅深度融合、创新发展，助力风景名胜区转型升级、提质增效，实现高质量可持续发展建言献策。

泰山、华山、恒山、衡山、嵩山、武当山、雁荡山……细数参会名单，这些风景名胜区在全国旅游版图中如山峰般巍峨，以其壮美的自然风光和丰富的文化底蕴，吸引无数游客慕名而至。此番，如此多风景名胜区代表齐聚青岛、论道崂山，也从侧面印证了东道主崂山风景名胜区的迷人魅力。

被誉为“海上名山第一”的崂山，自1982年被国务院审定公布为第一批国家重点风景名胜区以来，先后荣获国家5A级旅游景区、中国天然氧吧、国家蓝色旅游示范基地等称号，当下正以“全域旅游”理念重构旅游新生态，加速建设世界级旅游景区。



■崂山风景区与众不同的山海风韵。



■崂山风景区“海上名山第一”石刻。

品质崂山

旅游的本质在于深度体验，而体验的品质决定了游客的认可度。最新数据显示，今年1—8月，崂山风景区累计接待游客量396.5万人次，同比增长56%。游客的纷至沓来，除得益于景区得天独厚的自然禀赋外，离不开旅游品质的持续提升。

2022年以来，崂山风景名胜区全面实施旅游品质提升三年攻坚行动，聚焦强基础设施、补短板弱项、增精品亮点、塑崭新形象，持续提升景区品质化、精细化、特色化、国际化水平，市民游客身边的旅游基础设施、景区环境等悄然改变。

以重点项目提升旅游品质。位于崂山风景区东部的仰口至垭口段道路，不仅是青岛重要的山海风景旅游线，同时也是沿线7个村庄万余名居民出行的唯一主通道。为深入贯彻落实全省旅发大会精神和全市旅游品质提升行动任务安排，全面提升崂山风景区旅游品质，按照区委区政府部署，崂山风景名胜区管理局结合景区焕新工程，对长约13公里的景区东线道路实施综合整治。

其间，崂山风景名胜区管理局充分保留放大景区东线依山傍海特色，完成13公里线缆下地，拆除迁移电线杆600余根、通信铁塔3座，改造问题路面9.1万平方米，增设停车位589个，打造景观节点13处，新增观景平台12处，并增设滨海人行步道、贯穿慢行系统，有机串联崂山奇石、碧海、茶园、民宿、渔村、码头等自然景观和人文景观，做到了望山透海、景村交融，让游客切身感受与众不同的山海风韵。今年5月，这条“最美滨海旅游风景道”一经投用，即成为吸引市民游客观光体验的“网红路”。

崂山风景名胜区管理局还着眼景区高质量发展需求，相继推进轻轨11号线九水站换乘环境提升、八水河生态修复、华严游览区综合治理、旅游基础设施整治等工程，高标准建设华严文化广场项目，不断丰富市民游客出行体验。

以数字技术提升旅游品质。崂山风景区平均每天接待游客过万人次，高峰期每天接待游客数万人次，如此体量，对交通疏导及景区服务能力无疑是一项巨大考验。如何在“大流量”的同时确保高品质？

崂山风景区升级智慧景区数智平台，通过景区大数据中心，实时分析各景区景点游客密度和趋势，快速有效引导分流。在这里，全网售票系统在省内率先实现中央票仓统一调控、分时分段预约和“一码入园”；在这里，“智慧交通”综合管理平台通过融合视频雷达监控、车辆智能识别、数据关联绑定、模型分析等，实现资源配置优化和交通实时管控；在这里，市民游客可以通过“云游崂山”平台收听收看景点景观、人文典故，在畅游山水的过程中，享受智慧服务新体验……基于此，崂山风景区得以入选“山东省新型智慧城市建设优秀案例”“文旅部智慧旅游典型案例”等。

全面提升旅游品质，崂山风景区加速驶入发展快车道。

文化崂山

文化底蕴是崂山风景区的又一“长板”，与本次论坛“推动文旅融合高质量发展 实现优秀传统文化传承发展创新”这一主题高度契合。

这里既有诗仙李白留下的千古名篇，“我昔东海上，劳山餐紫霞”的名句传诵至今；又有聊斋先生蒲松龄留下的《聊斋志异》的故事，《崂山道士》等名篇家喻户晓；还有近代文化名人沈从文、郁达夫等人的“背书”，崂山之美为文人墨客唤醒灵感，绽放出无尽创造力……

站上新起点，崂山风景区文化底蕴正全面释放。省第十二次党代会明确“高水平建设崂山等优秀传统文化传承发展片区。”重任在肩，使命光荣，崂山风景区深挖特色文化资源，全面叫响“文化崂山、魅力山海”品牌。

首先，推动文化保护传承。崂山风景名胜区管理

局深化传统文化系统性保护，编制“优秀传统文化传承创新片区总体策划和行动方案”，开展创建世界文化遗产、自然遗产可行性研究，建立崂山优秀文化资料库，赓续崂山文脉、传承崂山记忆。目前已搜集整理非遗线索17大类、1200余条，建起完备的国家和省、市、区四级非遗名录体系。同时，常态化开展“非遗进景区”活动，让传统文化在新时代流动起来、传承下去。

其次，推动文化弘扬展示。崂山风景名胜区管理局运用现代演绎方式推动“文化活化故事化”，拍摄大型人文纪录片《大道崂山》，制作《魅力崂山》系列短视频，实施摩崖石刻拓印工程，组织编纂崂山文化系列丛书，从历史文化、艺术美学、交流互鉴等多个维度挖掘展示文化内涵，将静态历史文化转化为可观、可读、可品的动态体验，更好传递崂山声音、讲好崂山故事。

推动文旅深度融合。崂山风景名胜区管理局推进崂山文化展示中心和巨峰山海文化展示中心建设，运用全息影像、数字孪生、MR等新技术，立体式、全感式呈现崂山的自然文化特色。并挖掘非遗文化、民俗文化资源，推出“寻真悟道”“乡野探趣”等文化体验线路；利用“崂山十二景”“海上名山第一”等文化IP，开发马鞍山、“巨峰神鳖”等特色文创产品和数字文化藏品，持续以文化赋能崂山旅游发展。

坚持“以文塑旅、以旅彰文”，崂山风景区加速打



■崂山风景名胜区一隅。

文历史之美。”澳门旅行团赵女士如是说。

这里需要世界级的高质量旅游体验。全面提升硬件品质的崂山风景区，正全力提升景区管理，让游客能在此享受到舒适的旅游环境和服务。“1355”景区综合治理共同体是景区重点打造的一项创新举措，该举措以党建为引领，建设流清游览区、仰口游览区、九水游览区三个综合治理工作站，基于此建立联席会议、联合执法、民主协商三项机制，实现景警、景政、景街、景村、景商五个联动，实施旅游秩序整治、交通秩序整治、摊点摊位整治、安全隐患整治、星级商户创建五大行动，推动景区治理一体化，从管理层面提升游客旅游体验。

这里还需要具备可持续性发展的特点。在这方面，崂山风景区奋斗不懈、利好不断。今年8月，短



■风景名胜区文旅融合高质量发展论坛现场。

造中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的崂山样板。

世界崂山

品质提升、文化赋能。可以预见，在不久的将来，世界级旅游景区必将成为崂山风景区的又一标签。如何衡量是否建成世界级旅游景区？所需考量的无外乎世界级资源禀赋、知名度、吸引力、旅游体验、可持续发展等要素。

世界级旅游景区需要世界级的资源禀赋、知名度和吸引力。作为“海上名山第一”，崂山风景区的资源禀赋无需赘言，其知名度和吸引力正快速提升。今年2月，山东首个入境团队团队飞抵青岛，崂山成为23名香港游客“打卡”首选地之一。此后不久，3月27日、4月17日，崂山先后迎来两批澳门旅行团。近期，世界各地赴崂山旅游者越来越多。“很多到大陆游玩的朋友在推荐崂山，这次终于有机会到崂山一睹‘道教全真天下第二丛林’的风采，感受‘山海揽胜’的人

视频平台崂山白腹鸪求偶鸣唱的视频引来不少网友点赞、转发，视频显示至少有四只白腹鸪雄鸟，同时拍摄到了幼鸟照片。这是白腹鸪在山东的第一笔繁殖记录，崂山成为国内已知最靠南的白腹鸪繁殖地点。

而这，不过是崂山风景区擦亮景区生态底色的一个缩影。坚持“绿水青山就是金山银山”理念，近年来，崂山风景名胜区管理局持续完善森林防火基础设施，扎实开展野生动植物保护专项行动，常态化、集中治理地质灾害隐患点，为优良生态提供坚实保障。同时开展崂山地质研究和生物多样性调查，建立崂山动植物资源数据库，开展乡土树种繁育和古树名木保护专项行动，持续扮靓崂山绿水青山。景区先后入选首批“中国天然氧吧”和“中国天气气候景观观赏地”，优良生态底色越发鲜明。

把握新变局、催生新动能、激发新活力、开创新局面！崂山风景区正以世界级旅游景区为靶心，为全球游客打造别具一格的自然与文化交融的胜景。

（衣涛 田晓旭 袁丽）