

# 青岛日报

2023年9月18日 星期一  
农历癸卯年八月初四

国内统一连续出版物号:CN 37-0029 总第26809号 客户端:观海新闻 客户端:青岛观

青岛日报社出版

青报网:www.dailyqd.com

新闻热线:82863300

广告合作热线:66988527

今日十二版

新华全媒头条

## 中国经济大循环观察

加快构建大循环:  
夯实经济发展根基的关键举措增强内生动力:  
以强大国内市场赢得竞争优势提升可靠性:  
补短板强弱项守牢安全底线畅通双循环:  
在高水平开放中赢得主动权

■五版

# 习近平总书记关爱残疾人的故事

春风拂面般的温暖:  
“对残疾人要格外关心、格外关注”春雨绵绵般的润泽:  
“维护残疾人尊严、保障残疾人权利、增进残疾人福祉”春光明媚般的希望:  
“努力创造无愧于时代的精彩人生”

■四版

风、光、氢、储齐发力,同步推进清洁低碳的新能源供给体系和创新发展的新能源产业体系建设

## “揽风”“迎光”“储能”,青岛竞速新能源赛道

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

### 强信心·稳经济·促发展

国家能源局发布数据显示,截至6月底,我国可再生能源装机达到13.22亿千瓦,约占总装机的48.8%,历史性超过煤电。

业内专家表示,这样的“此消彼长”充分展现出我国新能源发展进入一个历史性的新阶段,能源结构调整和新型能源体系建设效果逐步显现,能源产业基础高级化、产业链现代化加速推进。

在青岛,清洁低碳的新能源供给体系和创新发展的新能源产业体系同步推进——在供给端,青岛“揽风”“迎光”,新型能源体系加速形成;在产业端,青岛发力风、光、氢、储等多个新能源赛道,一批新项目次第落地,新技术成果不断涌现。



西海岸新区胶河上上农业40兆瓦光伏发电项目。

“揽风”“迎光”,加大新能源供给

在广阔的绿色田野上,19座风电机组高高耸立,一片片风叶迎风转动间,绿色能源源源不断地输出……这是金胶州分散式风电场的场景。这一风电场由里岔、铺集、洋河三个分散式风电场组成,项目装机总容量72兆瓦。它是全国首个预应力桁架结构风电场,单机占地面积仅6平方米,大大降低了对塔下农作物种植或塔下植被的影响,提高了发电效率。

“揽风”“迎光”,青岛分散式陆上风电和分布式光伏发电项目稳步推进。

莱西市、胶州市、黄岛区已纳入国家整县(市、区)屋顶分布式光伏开发试点,规模化开发取得突破。以胶州市为例,截至目前,胶州市整县屋顶分布式光伏开发已累计并网容量达405兆瓦,其中工商业厂房和农村居民屋顶安装比例已

提前达到试点要求。

“农光互补”,借“光”生“金”。在西海岸新区六汪镇、平度市蓼兰镇和胶州市里岔镇,一排排深蓝色的太阳能光伏板整齐排列在大棚、果园、鱼塘之上,光伏发电与农业种植、渔业养殖“两不误”,实现了产业发展与清洁能源利用“双赢”。

发挥海洋资源禀赋优势,推动青岛可再生能

源开发利用进一步增长。在青岛,中电建115万千瓦海上光伏项目、大唐HG38桩基固定式海上光伏项目等一批海上光伏发电项目也在逐步展开。

数据显示,青岛新能源发电总装机占比近半,每年发“绿电”60亿度以上,减碳340万吨,消费新能源电量持续增长,能耗强度达到全国领先水平。

风电和光伏:迎接产业新风口

8月23日,山东半岛南U1场址海上风电项目海上升压站上部组块与导管架精准对接,标志着国内单体容量最大、集电线路电压等级最高的模块化预装式海上升压站吊装顺利完成。海上升压站被称为海上风电的心脏,它可以将风力发电机产生的清洁电能升压至220千伏,再经海底电缆将电能输送至陆上集控中心并入电网。本次就位的海上升压站上部组块重量达5034吨,由中国石油集团海洋工程(青岛)公司实施建造。

截至2022年底,中国海上风电累计装机已超3000万千瓦,连续两年位居全球首位,占比达一半左右。海上风电正在成为风电板块的新风口,吸引着青岛企业积极布局。

7月25日,“华夏金租神大01”号1200吨自升式海上风电安装平台在青岛海西重工有限责任公司交付。该平台型长106.6米、型宽44.2米、型深8.45米,桩腿长度110米,是目前国内桩腿最长、作业水深最大、(下转第四版)

## 2023中欧企业家青岛论坛 将于9月19日举办

包含一个主论坛、两个分论坛及两个圆桌会议,总规模约300人

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报9月17日讯 经山东省政府批准,2023中欧企业家青岛论坛将于9月19日在青岛国际会议中心举办。

2023中欧企业家青岛论坛由青岛市政府、中外企业家联合会主办,市南区政府、市国资委、市商务局、市外办、市投促办、中德生态园管委会承办。论坛以“新时代、新链接、新征程——中欧携手共促经济复苏与繁荣发展”为主题,由一个主论坛、两个分论坛及两个圆桌会议组成。主论坛将围绕推动中欧经贸合作、企业的国际化战略与创新等核心议题激荡智慧。两个分论坛将围绕数字化可持续发展、中国品牌出海等内容进行讨论。两个圆桌会议则围绕金融支持高质量发展、国资国企改革与发展展开研讨。其间,还将进行国资国企合作项目展示、新项目签约、城市营商环境推介、城区实地考察等环节,让来青嘉宾全方位、立体化地认识青岛、了解青岛、宣传青岛。论坛拟邀请国家部委领导、国内外企业家、专家学者,各区市、市直相关部门、市属企业、驻青商会、驻青外企负责人以及欧洲友城代表参会,总规模约300人。

中欧企业家峰会由原国家外经贸部副部长、中国WTO首席谈判代表龙永图创建,从2008年起在伦敦、巴黎等欧洲城市已成功举办十届,在国际上具有较高的知名度。中欧企业家峰会主办机构中外企业家联合会注册地在瑞士。2019年,我市积极争取将中欧企业家峰会引入并永久落户青岛,开启了“中欧两地双城举办”新模式。

论坛自2019年以来,已连续四年在青岛市举办,在国内外企业界产生了积极反响,有效地提升了青岛的国际影响力和知名度,成为青岛市对欧开放合作的一张亮丽名片。

## 优化营商环境 青岛在行动

### 青岛建立市政府政策例行吹风会机制

变“单向发布”为“双向说明”,提升企业、群众获得政策便利度和实效性

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报9月17日讯 近日,市政府办公厅印发《关于建立市政府政策例行吹风会机制的实施方案》(以下简称《实施方案》),聚焦落实国家、省关于深化新时代政务公开工作要求,将政策发布、宣传和解读贯穿政策制定和实施全过程,做好政策精准推送、助力政策落地执行,充分发挥政策引领作用,切实提升企业、群众获得政策便利度和实效性。

《实施方案》明确,政策例行吹风会重点围绕以下政策进行发布、宣传、解读,包括市政府规章,以市政府或市政府办公厅、政府部门名义印发的规范性文件,市政府常务会议审议通过的重要政策措施,以市政府或市政府办公厅名义印发的有关经济调节、市场监管、社会管理、公共服务和生态环境保护等方面,涉及面广、与民生关系密切、社会关注度高的重要政策性文件,以及其他需要解读的事项。

《实施方案》对发布内容和实施程序提出要求。围绕发布内容,根据“谁起草、谁解读”的原则,政策起草部门于政策发布阶段,依托市政府新闻发布平台,组织举办“青岛市人民政府政策例行吹风会”,以新闻发布会形式对政策进行深度解读和全面介绍,主要为:政策起草背景、决策依据、出台目的、征求意见情况、重要举措等;涉及群众切身利益及重大公共利益的,要说明出台依据及合法性、合理性;对政策性文件中的关键词、专业术语及可能引发社会公众误解、疑问、质疑的内容,可邀请专家阐释解读;属原有政策进行修订的,要说明修订理由、新旧政策衔接和差异等情况。围绕召开政策解读会,政策起草部门于政策发布实施1个月内,聚焦政策服务对象需求,采取进机关、进区市、进企业、进社区、上网络等“线上+线下”多种形式,向企业、群众宣讲解读培训政策,开展互动交流、回应关切,写好“使用说明书”,变“单向发布”为“双向说明”,实现政策讲得明白、讲出成效、推动政策落地落实。

此外,《实施方案》还对加强组织领导、开展政策评价、做好宣传报道提出要求。其中明确,政策制定部门要围绕执行标准、适用范围、使用情况、取得成效、存在问题等定期开展政策实施效果评价,全面掌握政策落地情况,适时转化为调整政策制定的措施。

## 庆丰收促和美,绘就最美乡村丰景

本报评论员

收节系列活动,看丰景、说丰年、庆丰收,全面展示乡村振兴成果和农村农民新风貌,这不仅有助于激发农民群众创造美好生活的干劲,而且能够进一步汇聚起全市上下推进乡村振兴的强大合力,为青岛打造乡村振兴齐鲁样板先行区、加快建设社会主义现代化国际大都市奠定坚实基础。各级各有关部门要以庆祝丰收节为契机,聚焦“庆丰收 促和美”主题,讲好丰收故事、农民故事、乡村故事,推动在全社会形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,加快建设农业强市,绘就乡村振兴新图景。

庆丰收、促和美,要突出农民主角。要坚持农民主体、农业主线、农村主场,多采用农民群众喜闻乐见、便于参与的形式。举办好我市丰收节系列活动,就是要以农民为主体,多组织一些农民自发、保留民间草根特色的活动,充分调动农民积极性、主动性,真正让农民唱主角。具体工作中,一方面要坚持节庆“搭台”、村民“唱戏”,引导广大农民把庆祝丰收节同畅谈“三农”的发展成就,把惠农惠民政策带来的幸福快乐展

示出来,把应用农业科技结出丰收果实的故事讲出来,激发广大农民奋斗新时代的热情;另一方面,要创新方式方法,举办好农民歌手大赛、农民体育节、社区运动会、足球联赛等群众喜闻乐见的活动,多角度展示农村、农民活力,同时以节为媒,将农业需要、农民关心、农村关注的政策、信息、技术等先进要素送到田间地头,让农民群众物质上更富裕、精神上更富足。

庆丰收、促和美,要弘扬农耕文化。中国农民丰收节不光是呈现丰收成果,要塑形,也要铸魂。举办好系列庆祝活动,也是弘扬农耕文化、推动乡村文化振兴的重要途径。工作中,要聚焦农耕农趣农味、农风农乐农情,推出一系列区域特征鲜明、乡土气息浓厚、文化韵味十足的节庆活动,如举办乡村振兴海报大赛、“青岛农产品”短视频大赛、农民文化节等,在体现悠久农耕文化传承中弘扬“四季流转、劳作不息、艰苦奋斗、自力更生”的时代精神,持续增强农耕文化的吸引力,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为乡村振兴注入源源不断的精神动能。

庆丰收、促和美,要激发消费活力。“人间烟火气,最抚凡人心。”让农民得实惠有收获,是丰收节越办越有影响力、越办越有生命力的根本,也是办节的宗旨。当下的丰收节,是展示丰收成果、推介品牌产品、活跃城乡市场、促进居民消费的重要平台。丰收节期间,我们将开展丰收节金秋消费季系列活动,引导电商平台、商超物流企业、行业协会等主体广泛参与,开展多层次、多元化的促销活动,更好满足城乡居民多样化、品质化消费需求。活动中,要坚持以惠农增收为目的,组织开展好品牌农产品展销会暨农超对接、金秋采摘、古镇乡村旅游等多层次、多元化促销活动,显著增强农民的获得感、幸福感、安全感。

春耕夏耘,秋收冬藏。在希望的田野上,每一滴汗水都见证着农民的辛劳,每一个季节都在为新的收获筑牢基础。踏着时代脚步,只要我们耕耘不辍,只争朝夕,青岛大地一定会呈现出产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴新图景,也会切切实实让农民群众在丰收节中得到收获、获取实惠、感受温暖。

在全省勇当龙头  
在全国争先进阶  
在全球彰显特色  
每周一评  
2023山东省  
旅游发展大会  
指定用水  
协办

春华灼灼,秋实累累。9月23日秋分日,我们将迎来第六个中国农民丰收节。今年中国农民丰收节以“庆丰收 促和美”为主题,围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,聚焦建设宜居宜业和美乡村,展现“三农”发展成就,展示农业农村现代化美好前景,弘扬中华优秀传统文化。四季耕耘乐,最喜是丰收!丰收是千百年来中国农民最大的期盼,丰收节是欢庆丰收的时刻。时下,放眼青岛广袤的田野乡村,瓜果飘香,鱼虾满仓,秋粮长势喜人……广大农民躬身稼穡,用勤劳的双手奏响最动人的丰收欢歌。今年,青岛将继续组织开展庆祝中国农民丰

## 品牌聚力,打造全场景“品质生活盛宴”

2023青岛国际品质生活博览会9月22日至24日举行,通过产品、品牌、服务、体验等诠释品质生活

### 2023青岛国际品质生活博览会

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报9月17日讯 品质生活探索之旅即将开启。9月22日至24日,2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)将在青岛国际会议中心举办。品博会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,采用线上线下同步启动、有机融合等方式,由“博览会”“开幕式”“青岛优品项目观摩”三大活动板块组成,同时配套一系列主题活动。届时,来自国内外的数百个知名企业品牌纷

纷亮相,通过产品、品牌、服务、体验等多角度、多样性地展示和诠释品质生活,为消费者带来一场全场景的“品质生活盛宴”。品博会由山东省市场监督管理局作为指导单位,青岛市人民政府主办,青岛市市场监督管理局、青岛日报报业集团、青岛市质量发展促进会、青岛市食品工业协会共同承办。

产品有质量才有品质,有品质才有品牌。作为青岛首届品博会,其最大看点便是“大牌”云集。通过前期组委会在省内以及上海组织的招商推介,数百家国内外知名企业纷纷确定参展,既有全国头部品牌企业及世界知名品牌企业,也

有中国质量奖、山东省省长质量奖、各地市市长质量奖获奖企业及24条产业链链主企业。尤其是来自全省16市的知名企业,将集体展示“好品山东”和“青岛优品”的品质风采,如海尔集团、海信集团、青啤集团、万达集团、中裕食品、泰山索道、德州扒鸡等知名企业都将参展,为人们呈现一场精彩的品牌盛宴。目前参展企业正在紧锣密鼓地进行布展工作,精心设计展位、确定参展产品,众多企业表示将在展会上亮出拳头产品。

展会现场将设置三大品质生活主题展区,分别是国内品牌展区、国际品牌展区和功能展区。国内品牌展区主要展示国内区域品牌、“好

品山东”和“青岛优品”等品牌,涵盖制造、农业、服务、购物、文旅五大行业,展览内容既有尖端医疗、智能交通、科技服务、海洋经济,又有化妆品、母婴百货等。国际品牌展区主要涵盖畅享全球(跨境电商)、共建“一带一路”国家、上合组织等国际高端品牌,让市民在“家门口”即可挑选国际品牌好物。功能展区主要设置综合服务板块、品牌聚力直播间、品质生活·未来畅想馆等。线上展馆则以时尚智能为引领,借助5G、VR、视频直播等新技术,设置沉浸式互动体验的展区,打造高规格、专业化、国际化的永不落幕的“云”上博览会。